

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Data / Analytics / BI Job Offers



@runello_rus_datascience

Вакансии: Data / Analytics / BI

ПОДПИСЧИКИ

11 985

+427 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

2.0%

за сутки 1.1%

ОХВАТ/ПОСТ

175

рекл. охват 128/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 985 —	👁️ охват поста 1.46% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 175 медиана 182 · 12 дней	📅 постов/нед. 36.5 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 377 зн. медиана 378 · 12 дней	☆ постов в анализе 67 12 дней	📈 рекл. охват 128 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц +427 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 49 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 08.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Data / Analytics / BI Job Offers» — 11 985 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 175 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 36 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 67 постам за 12 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (65/67 постов).
- 03 Средняя длина поста — 377 знаков (медиана 378).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (279 в среднем у топа vs 158 у худших) — среди 67 постов за 12 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 17:00 ТЕКСТ Он пропустил вакансию своей мечты.. Сергей искал работу неделю. Каждый день новые вакансии появлялись, но он видел только половину из...	ПРОСМ. 328 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.7%
№2 19.08 · 07:34 ФОТО Senior Data Analyst Грейд: Senior Стек: Power BI, SQL, Excel, Google Sheets, DAX, Power Query, CRM Компания занимается подбором и...	ПРОСМ. 262 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 2.2%
№3 24.08 · 17:04 ТЕКСТ Пока вы листаете сайты с вакансиями, хорошие предложения уже разбирают в телеграмм Собрали папку каналов, где каждый день выходят новые...	ПРОСМ. 247 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.1%

№4 24.08 · 06:00 ФОТО Middle Data Analyst Грейд: Middle Стек: SQL, Python, Machine Learning, Statistics, Probability Theory, PySpark, Hadoop, Spark Сбер Банк —...	ПРОСМ. 241 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 2.0%
№5 25.08 · 05:00 ФОТО Data Engineer (Стажер) Грейд: Intern Стек: Hadoop, Oracle, Spark, PySpark, Airflow, Python, pandas, requests Проектирование и разработка...	ПРОСМ. 232 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 1.9%

|

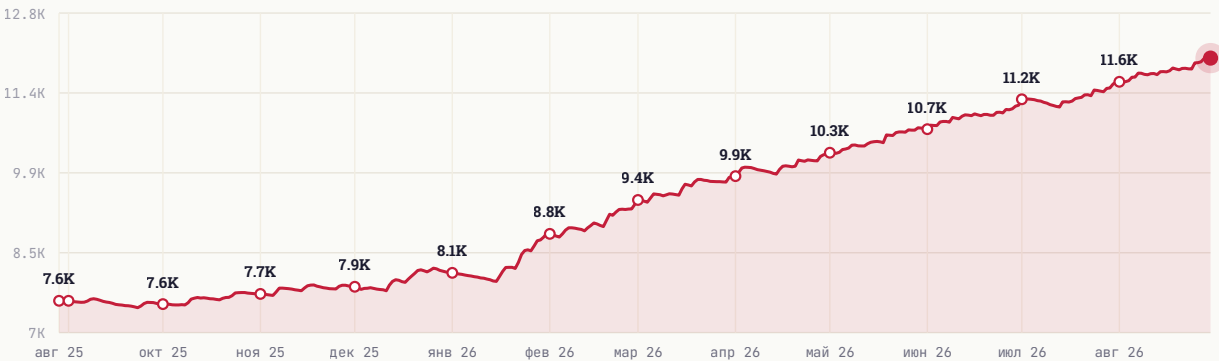
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.08 · 07:00 ФОТО Senior Data Analyst Грейд: Senior Стек: SQL, Python, pandas, NumPy, Matplotlib, Seaborn, Jupyter, Power BI InFinBank — это коммерческий...	ПРОСМ. 162 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 1.4%
↓ 22.08 · 06:00 ФОТО Аналитик данных (Операционная аналитика / Мониторинг запуска кампаний) Стек: SQL, Python, pandas, A/B тестирование, Apache Spark, PySpark...	ПРОСМ. 159 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 1.3%
↓ 23.08 · 06:00 ФОТО Data Engineer Грейд: Middle/Senior Стек: ETL, Dagster, Airflow, Prefect, SQL, MSSQL, PostgreSQL, MySQL Tribe is a full-cycle HR agency...	ПРОСМ. 153 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 613

СЕЙЧАС

11 985

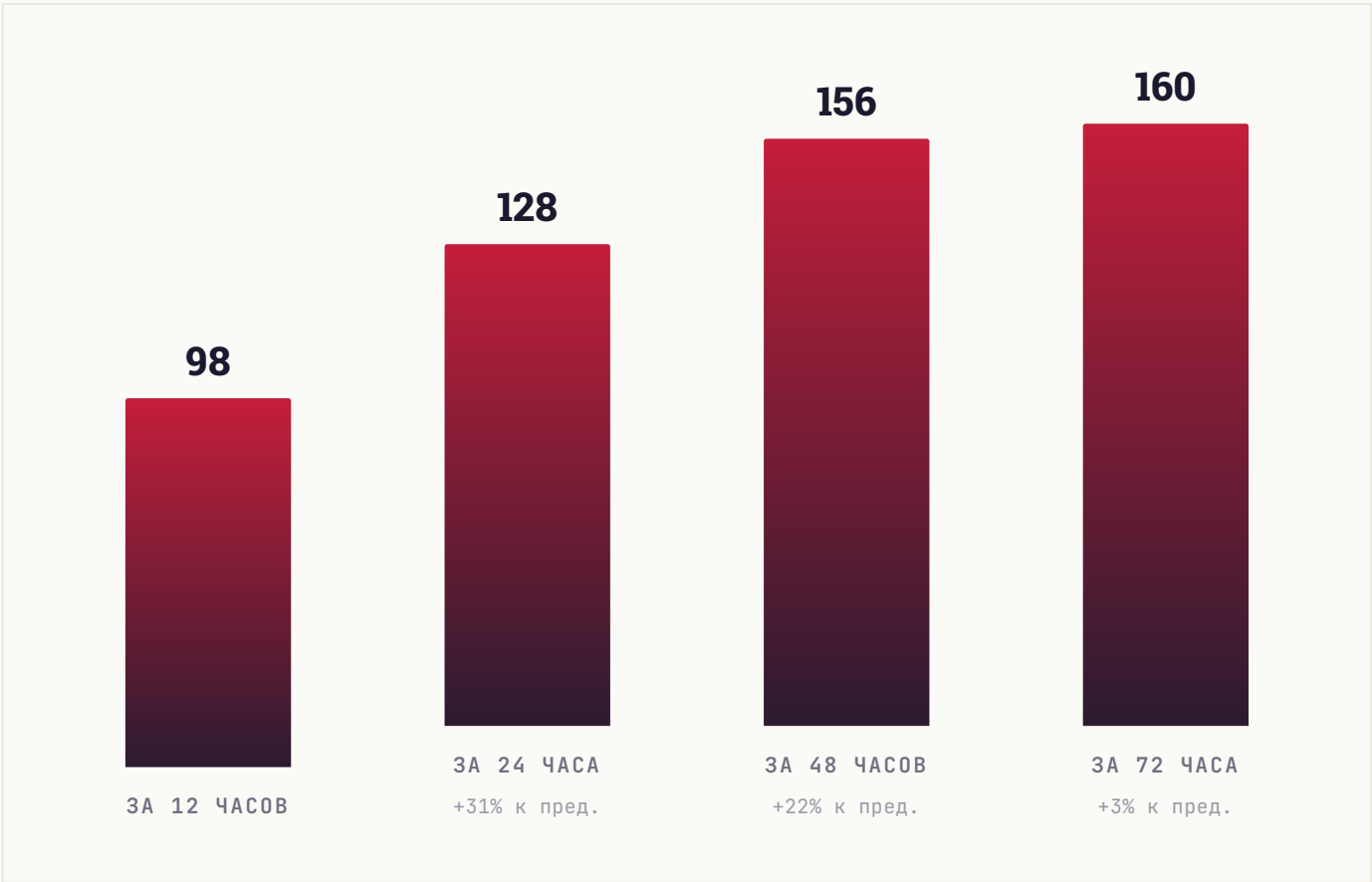
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 372

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
F/ Fullstack / Software Job Offers	23.9K
BS ВАКАНСИИ SMM РИЛСМЕЙКЕРЫ РАБОТА	17.9K
FJ Frontend Job Offers	15.4K
BJ Backend Job Offers	13.5K
U& UX/UI & Product Design Job Offers	12.3K
D/ Data / Analytics / BI Job Offers ВЫ	12K
C/ Content / Copywriting / Editorial Job offers	11.7K
M(Mobile (iOS / Android / Flutter) Job Offers	10.6K
PJ Python Job Offers	9.8K
LP Lasting Peace	9.7K
AJ Aura Job Фриланс и Удаленка Вакансии Подработка	9.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **2 898** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	1	1	730
Январь 2026	0	0	901
Декабрь 2025	0	0	519
Ноябрь 2025	0	0	305
Октябрь 2025	0	0	279
Сентябрь 2025	0	0	164

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	2 898

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

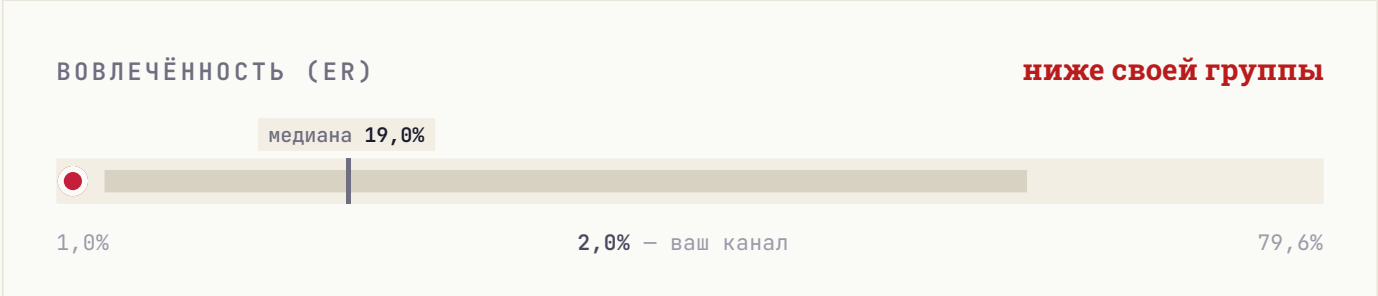
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **115 каналов** категории «Карьера» от 4 тыс. до 36 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#92/115

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 92 из 115 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.46% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.0пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
