

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Content / Copywriting / Editorial Job offers



@runello_rus_contentmanagement

Вакансии: Content / Copywriting / Editorial

ПОДПИСЧИКИ

11 961

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

2.0%

ОХВАТ/ПОСТ

124

+230 за месяц

за сутки 0.8%

рекл. охват 93/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 961 —	👁️ охват поста 1.04% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 124 медиана 118 · 13 дней	📅 постов/нед. 31.6 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 402 зн. медиана 398 · 13 дней	☆ постов в анализе 61 13 дней	📈 рекл. охват 93 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц +230 за последний месяц	📄 цитируемость 27 индекс цитирования · 96 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 08.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Content / Copywriting / Editorial Job offers» — 11 961 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 124 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 32 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 61 посту за 13 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (58/61 постов).
- 03 Средняя длина поста — 402 знаков (медиана 398).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (276 в среднем у топа vs 85 у худших) — среди 61 поста за 13 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 05:00 ФОТО Специалист по обучению нейросетей Стек: критическое мышление, фактчекинг, аналитические способности, работа с текстами, Windows 10, macOS...	ПРОСМ. 395 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 3.3%
№2 21.09 · 15:30 ТЕКСТ Где искать свежие вакансии для работы? Мы собрали папку с Telegram-каналами, где каждый день публикуются новые и актуальные вакансии. Там...	ПРОСМ. 260 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.2%
№3 23.09 · 05:00 ФОТО Специалист по обучению нейросетей Стек: критическое мышление, фактчекинг, аналитические способности, работа с текстами, Windows 10, macOS...	ПРОСМ. 173 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 1.4%

№4 24.09 · 12:00 ФОТО Редактор стилистический/литературный стек: русский язык, белорусский язык, стилистика языка, работа в СМИ Редакционно-издательское...	ПРОСМ. 162 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 1.4%
№5 23.09 · 16:39 ФОТО ☀ Хотите прокачать свои навыки в сфере карьеры и найти идеальные возможности для фриланса? ☀ Мы собрали для вас 🔥 лучшие телеграм-каналы...	ПРОСМ. 149 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.2%

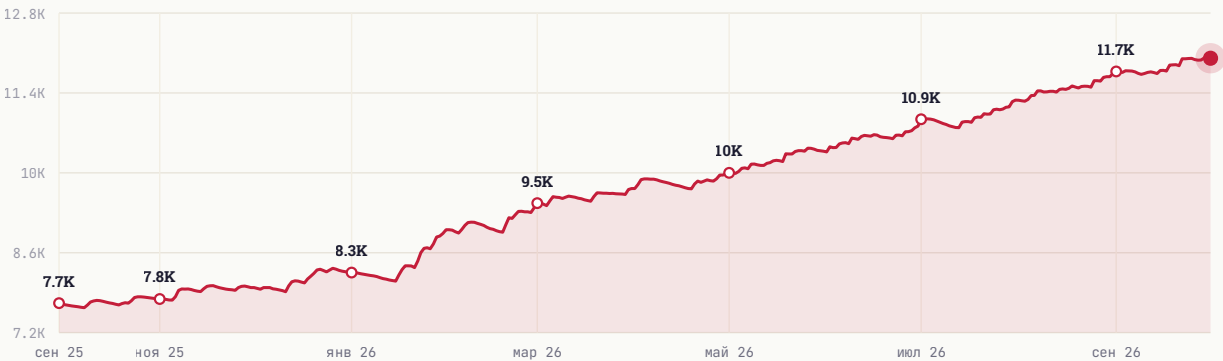
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.09 · 18:00 ФОТО Технический писатель (Продуктовая разработка) Грейд: Middle стек: Markdown, Техническая документация, База знаний, Схемы бизнес-процессов...	ПРОСМ. 90 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 0.8%
↓ 26.09 · 14:00 ФОТО Технический писатель Грейд: Middle/Senior стек: Microsoft Word, Microsoft Excel, OpenOffice, Confluence, ГОСТ 19, ГОСТ 34, Техническая...	ПРОСМ. 85 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 0.7%
↓ 26.09 · 08:00 ФОТО Технический писатель (IT) стек: MS Word, MS PowerPoint, Git, English, Техническая документация, Редактура, Стилистика...	ПРОСМ. 81 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 0.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 727	11 972	+4 245

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

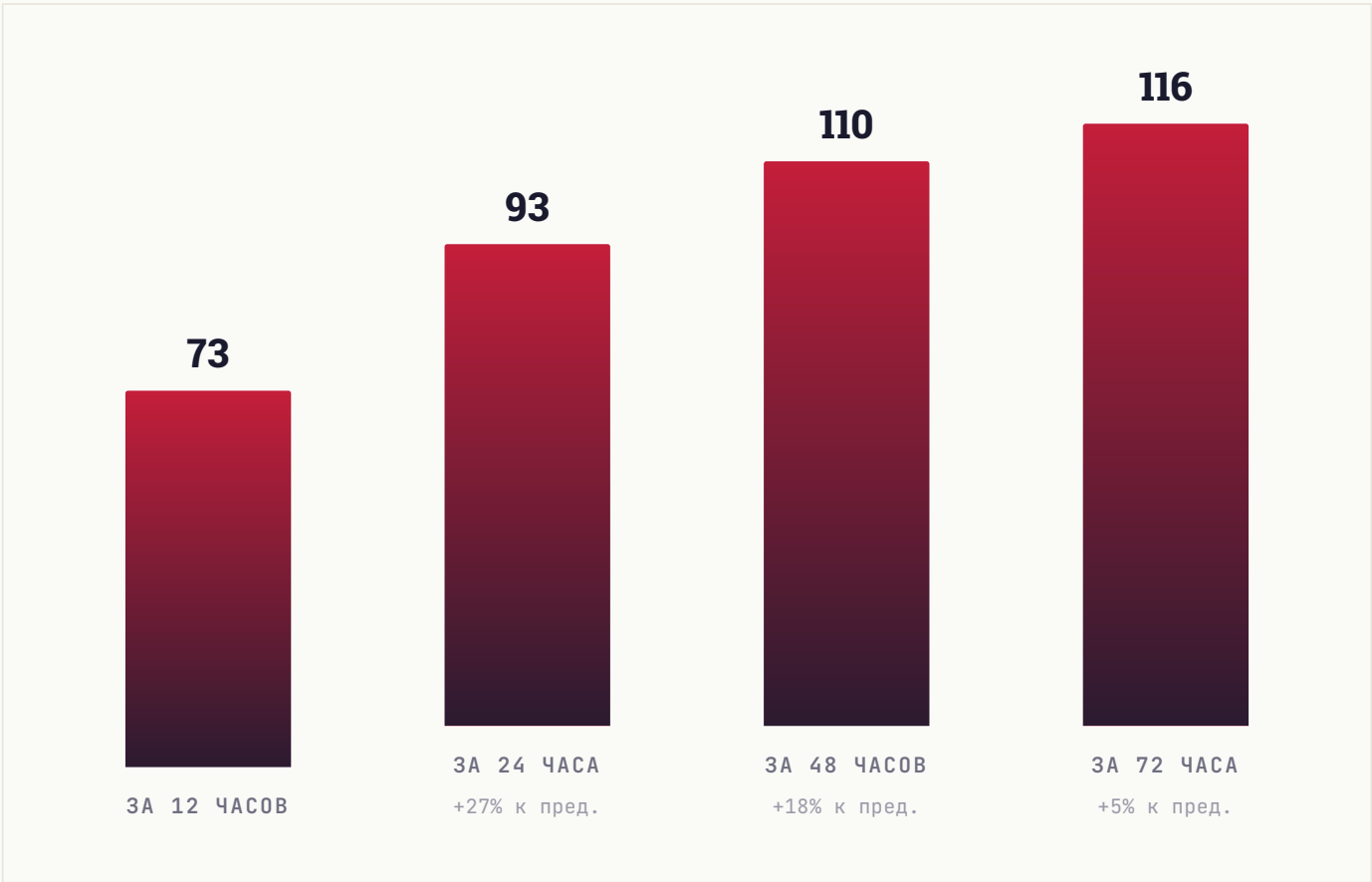
Индекс цитирования **27** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **96** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РД Работа для копирайтеров и редакторов	16.6K
FJ Frontend Job Offers	15.9K
BJ Backend Job Offers	13.9K
G/ Growth / Marketing Job offers	12.4K
D/ Data / Analytics / BI Job Offers	12.3K
C/ Content / Copywriting / Editorial Job offers ВЫ	12K
M(Mobile (iOS / Android / Flutter) Job Offers	10.9K
LP Lasting Peace	9.6K
ЖЖ Жаб Жоб Удаленка и фриланс	9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **3 480** подписчиков из всех источников.

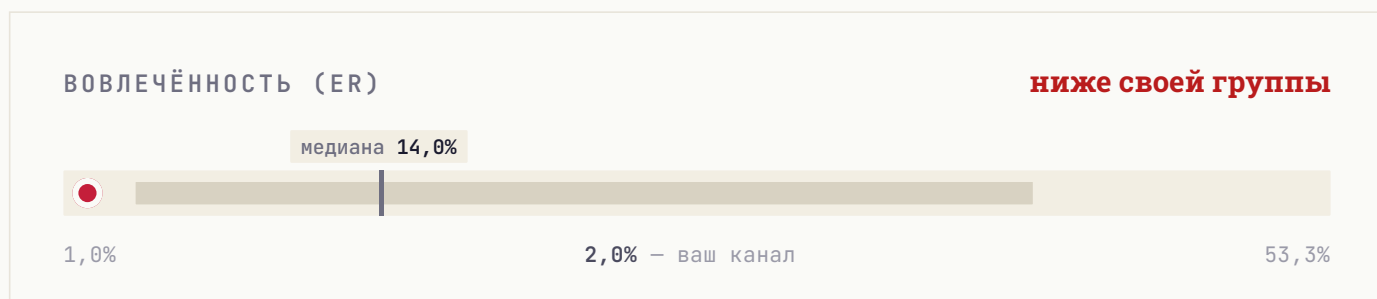
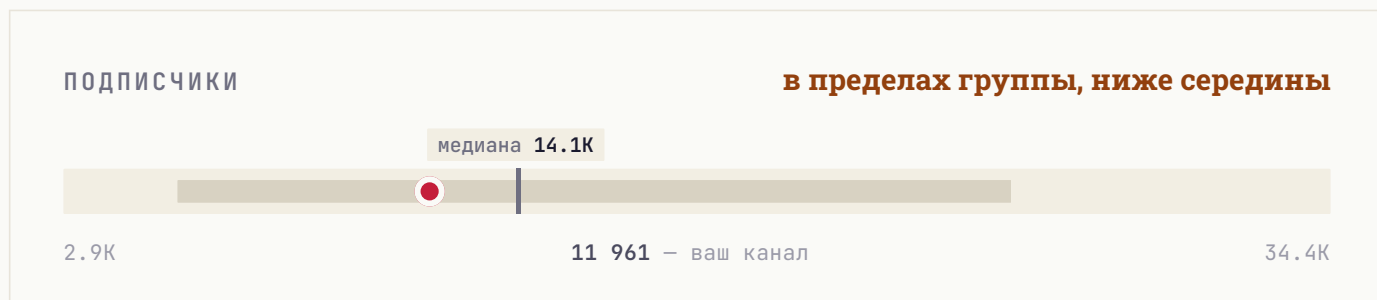
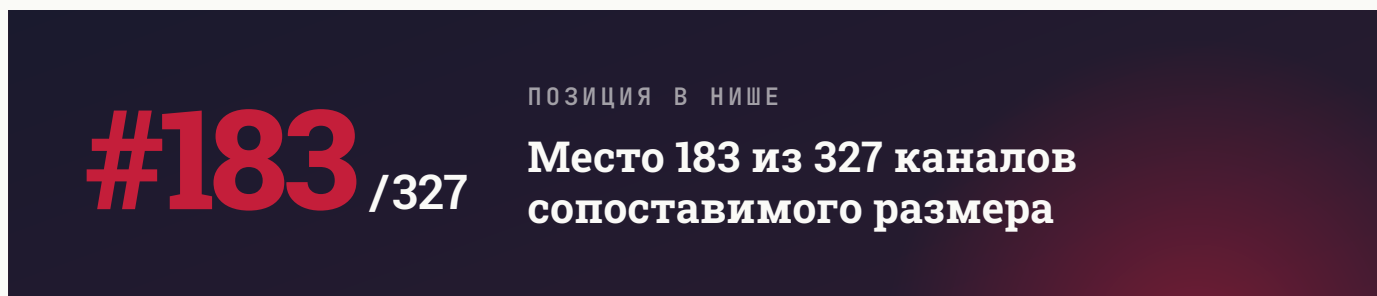
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	476
Март 2026	0	0	530
Февраль 2026	0	0	647
Январь 2026	0	0	938
Декабрь 2025	0	0	516
Ноябрь 2025	0	0	373

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	3 480

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **327 каналов** категории «Карьера» от 4 тыс. до 36 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.04% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.5пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
