

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Backend Job Offers



@runello_rus_backend

Вакансии: Backend

ПОДПИСЧИКИ

13 587

+237 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

2.0%

за сутки 1.5%

ОХВАТ/ПОСТ

237

рекл. охват 201/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

04 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

05 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»

06 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 587 —	👁️ охват поста 1.74% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 237 медиана 235 · 12 дней	📅 постов/день 12.4 ~87 в неделю
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 353 зн. медиана 358 · 12 дней	☆ постов в анализе 153 12 дней	📈 рекл. охват 201 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц +237 за последний месяц	📄 цитируемость 21 индекс цитирования · 52 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 08.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Backend Job Offers» — 13 587 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 237 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 87 постов в неделю (~12 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 153 постам за 12 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (152/153 постов).
- 03 Средняя длина поста — 353 знаков (медиана 358).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (318 в среднем у топа vs 184 у худших) — среди 153 постов за 12 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.09 · 12:10 ФОТО Java Backend Developer Стек: Java, Java SE, OOP, SOLID, Clean Code, DRY, KISS, YAGNI Java Backend Developer to develop server-side...	ПРОСМ. 327 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 2.4%
№2 01.09 · 05:10 ФОТО Middle Java-разработчик Грейд: Middle Стек: Java, Java 17, Java 21, Java Core, Spring Boot, Spring Framework, Spring Data JPA, Spring...	ПРОСМ. 324 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.4%
№3 01.09 · 06:10 ФОТО Инженер-программист Стек: C, SMT8, SMT32, Git, ЦОС, ТАУ, электрические схемы Компания занимается производством и поставкой...	ПРОСМ. 305 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 2.2%

№4 08.09 · 05:10 ФОТО Backend-разработчик Стек: Python, Django, PostgreSQL, SQL, REST API, Docker, docker-compose, Linux Backend-разработчик для работы над...	ПРОСМ. 304 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 2.2%
№5 01.09 · 18:10 ФОТО Backend Senior PHP Developer Грейд: Senior Стек: PHP, Laravel, MySQL, PHPUnit, SOLID, DRY, KISS, Git Yesim is an international eSIM...	ПРОСМ. 300 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 2.2%

|

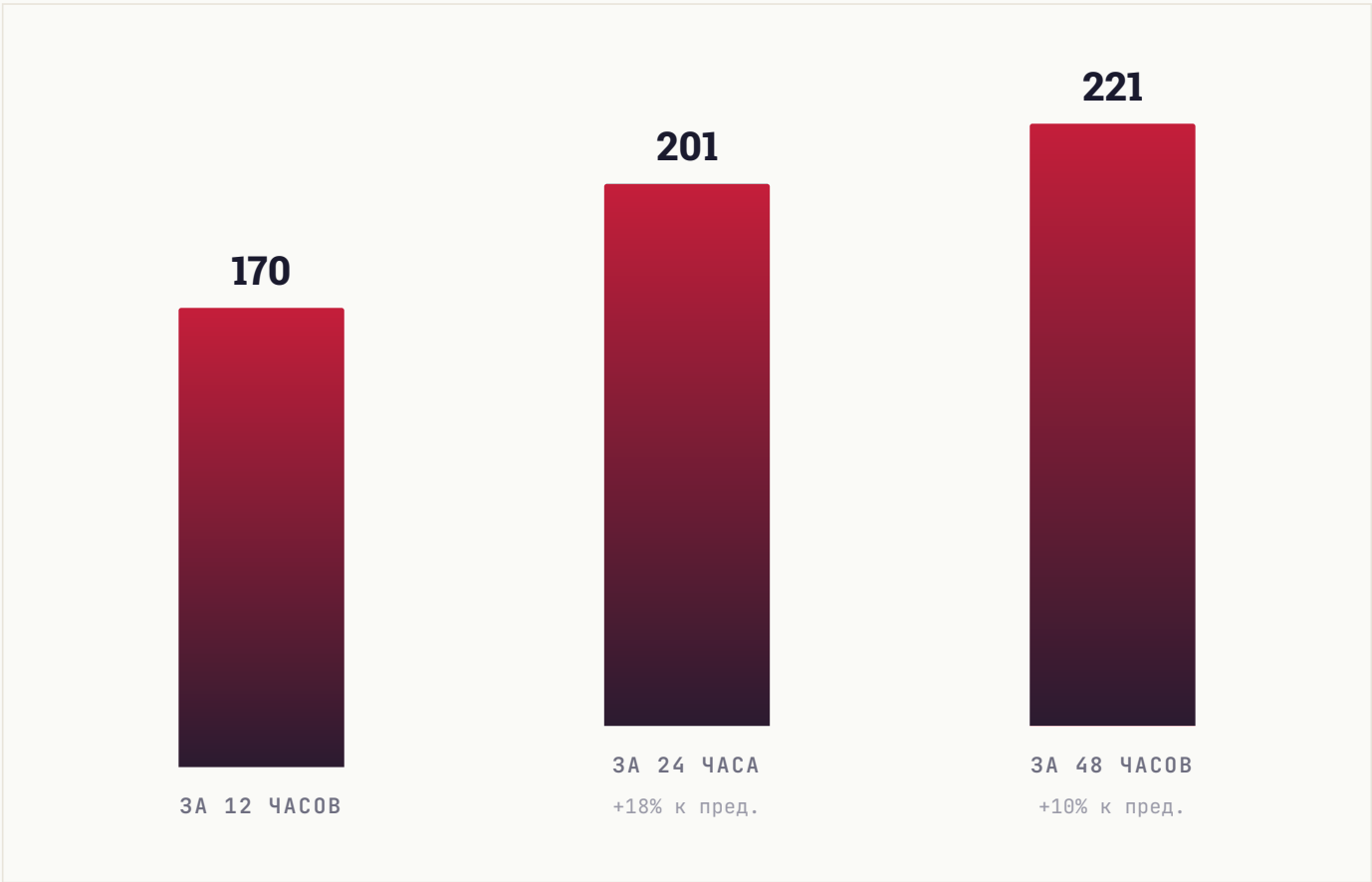
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 13:10 ФОТО PHP Developer Стек: PHP, Laravel, SQL, MySQL, PostgreSQL, Redis, REST API, JSON Центральный банк Республики Узбекистан является главным...	ПРОСМ. 187 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.4%
↓ 05.09 · 12:10 ФОТО Разработчик на Golang в группу платёжных хранилищ Грейд: Senior Стек: Golang, PostgreSQL, Python, Docker, Kubernetes, Terraform...	ПРОСМ. 186 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.4%
↓ 03.09 · 21:10 ФОТО Middle+/Senior Golang developer Грейд: Middle+/Senior Стек: Golang, PostgreSQL, Clickhouse, Apache Kafka Мы аккредитованная IT-компания с...	ПРОСМ. 180 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.3%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 04 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
F/ Fullstack / Software Job Offers	23.9K
FJ Frontend Job Offers	15.6K
BJ Backend Job Offers ВЫ	13.6K
U& UX/UI & Product Design Job Offers	12.4K
D/ Data / Analytics / BI Job Offers	12.1K
C/ Content / Copywriting / Editorial Job offers	11.7K
♦ S ♦ tuda suda ♦ Стажировки · Гранты · Волонтёрство	10.7K
M(Mobile (iOS / Android / Flutter) Job Offers	10.7K
PJ Python Job Offers	9.9K
P/ PHP / Laravel / Bitrix Job Offers	9.2K
ЖЖ Жаб Жоб Удаленка и фриланс	9.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Fullstack / Software Job Offers, 23.9K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

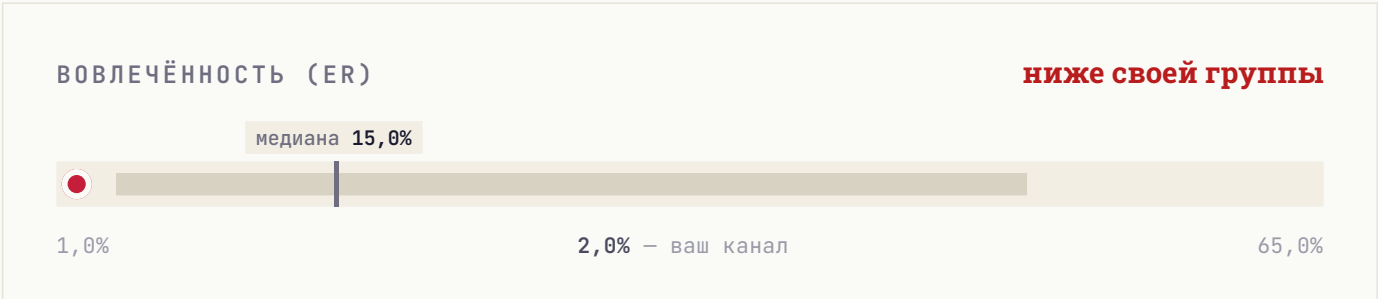
— РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **226 каналов** категории «Карьера» от 4 тыс. до 41 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#128/226

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 128 из 226 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.74% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.8пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
