

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Russia. Local digest



@runaboutarts

Культурное и природное наследие. Связь с редакцией: @irm628

ПОДПИСЧИКИ

42 070

+30185 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

19.0%

за сутки 14.9%

ОХВАТ/ПОСТ

8.9K

рекл. охват 5.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 42 070 —	👁️ охват подписчиков 21.13% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.9К медиана 8.2К · 25 дней	📅 постов/нед. 1.6 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 836 зн. медиана 1000 · 25 дней	★ постов в анализе 6 25 дней
📈 рекл. охват 5.2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +30185 за последний месяц	📄 цитируемость 20 индекс цитирования · 41 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 2 месяца создан 15.04.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Russia. Local digest» — 42 070 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.9К человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 836 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (12K в среднем у топа vs 5.8K у худших) — среди 6 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.07 · 09:49 ФОТО Король Андорры – аферист и интриган! Скосырев появился на свет 12 июня 1896 года в городе Вильно в семье русской дворянки и кавалериста...	ПРОСМ. 15 167 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 36.1%
№2 09.07 · 10:58 ФОТО «Жемчужина» Считается, что на создание этой картины Михаила Врубеля вдохновила раковина галиотис, подаренная поэтом Максимилианом...	ПРОСМ. 12 136 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 28.8%
№3 08.07 · 18:44 ВИДЕО ❤️ «Любовь — это поступок, тихий и простой» Эти слова генеральный директор НЦ «Россия» Наталья Виртуозова посвятила участникам Свадебного...	ПРОСМ. 8 635 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 20.5%

№4 08.07 · 12:57 ФОТО Приятного аппетита по-царски В меню присутствует интересная позиция «белорыбица португез». В стиле португальской кухни это могло быть...	ПРОСМ. 7 737 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 18.4%
№5 17.06 · 12:31 ФОТО 17 июня отмечается День русского кваса Квасите?	ПРОСМ. 6 018 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 14.3%

ХУДШИЕ 3

↓ 08.07 · 12:57 ФОТО Приятного аппетита по-царски В меню присутствует интересная позиция «белорыбица португез». В стиле португальской кухни это могло быть...	ПРОСМ. 7 737 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 18.4%
↓ 17.06 · 12:31 ФОТО 17 июня отмечается День русского кваса Квасите?	ПРОСМ. 6 018 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 14.3%
↓ 22.06 · 09:26 ФОТО Браслет с портретом императора «Портретный алмаз Александра I» — один из самых известных экспонатов Алмазного фонда. Мужской браслет...	ПРОСМ. 3 636 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 8.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

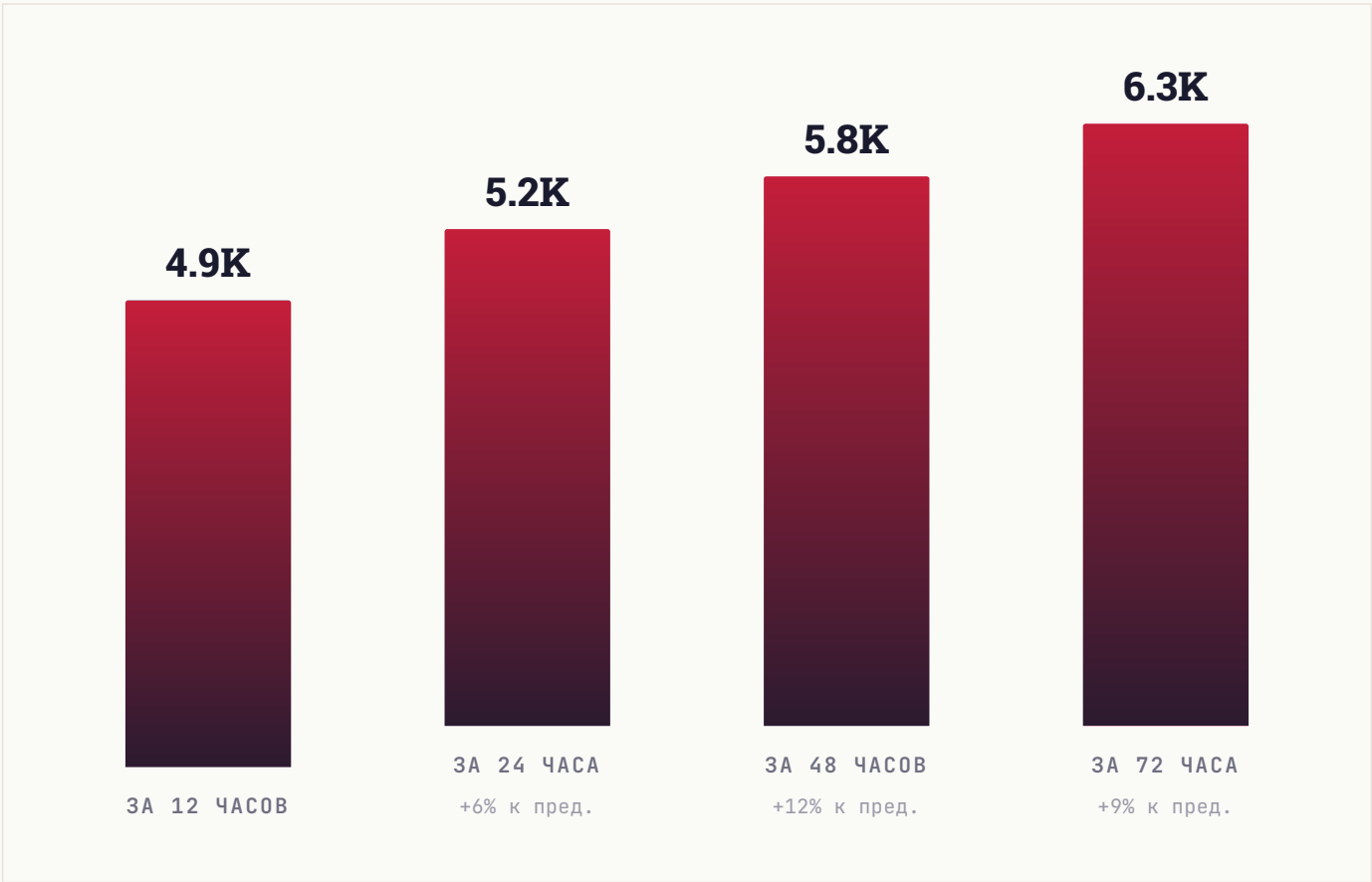
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **41** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	556.4K
АЭ АЭРОФЛОТ	524.9K
МО Москвичка	500.8K
ЯП Яндекс Путешествия	496.6K
ТУ Туту	494.1K
ВС Вагон скидок	431.6K
ОТ Ozon Travel	413.5K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.7K
RL Russia. Local digest Вы	42.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-95: 157K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **24 317** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	24 317
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	1	1	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	24 317

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
