

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Упал, поднялся — блог Славы Рюмина



@ruminblog

Считаю, сколько заработал бизнес, беру интервью Канал собрал статьями на VC, Habr. Реклама @upal_podnyalsya_bot Моя книга: clck.ru/3QbWXn Делаем блоги для Сибур, ТехноНИКОЛЬ, МойСклад Обсудить...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
61 720 13.06.2026 +518 за месяц	18.0% за сутки 7.4%	10K HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/RUMINBLOG рекл. охват 4.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 61 720 —	👁️ охват подписчиков 16.27% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 10K медиана 10.3K · 27 дней	📅 постов/нед. 6.3 за период
📈 тренд 7д -24.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 79.1 всего 1 978 реакц., 1 086 реп., 831 комм.	📄 длина поста 971 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ постов в анализе 25 27 дней
📈 рекл. охват 4.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +518 за последний месяц	📄 цитируемость 28 индекс цитирования · 150 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 1 месяц создан 01.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Упал, поднялся — блог Славы Рюмина» — 61 720 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 1–7 июня охваты просели на -24.7% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (19/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 971 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.8K в среднем у топа vs 6.9K у худших) — среди 25 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.05 · 12:38 ТЕКСТ Я мою машины женскими руками и зарабатываю 127 тысяч в лучший месяц (видео-версия) Автомойка кажется простейшим бизнесом: купил пару...	ПРОСМ. 16 190 РЕП. 33	РЕАКЦ. 108 ER 26.2%
№2 21.05 · 10:10 ФОТО Что такое бизнес на услугах? Как вы знаете, помимо блога с забористыми статьями на основе интервью с предпринимателями, у нас с Аней...	ПРОСМ. 14 155 РЕП. 30	РЕАКЦ. 76 ER 22.9%
№3 20.05 · 13:03 ТЕКСТ Мое производство зарабатывает, потому что я не плачу налоги (видео-версия) Разговаривали мы как-то в прошлом году с Вадимом Скопинцевым...	ПРОСМ. 13 969 РЕП. 46	РЕАКЦ. 64 ER 22.6%

№4 27.05 · 12:03 ТЕКСТ Можно ли в 2026 все еще заработать на маркетплейсах? Ребята, я третий год рассказываю истории. Много историй про маркетплейсы. Сейчас я...	ПРОСМ. 13 601 РЕП. 35	РЕАКЦ. 34 ER 22.0%
--	---	--

№5 19.05 · 12:26 ТЕКСТ Маркетплейс как банк: на чём на самом деле зарабатывают Вайлдберриз и Озон в 2026 году Дополнение к статье про владельца магазина на...	ПРОСМ. 13 273 РЕП. 126	РЕАКЦ. 157 ER 21.5%
---	--	---

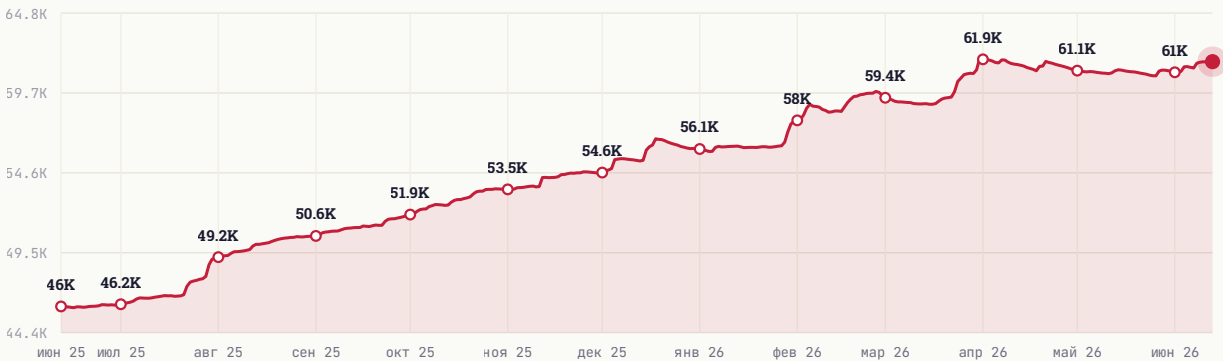
ХУДШИЕ 3

↓ 08.06 · 13:40 ТЕКСТ Мы делали 44 млн в год на развлечениях, а потом спрос просто исчез Поговорил с Денисом, Николаем и Игорем — у них сеть квестов в Иванове...	ПРОСМ. 7 252 РЕП. 65	РЕАКЦ. 177 ER 11.7%
↓ 09.06 · 08:03 ФОТО Праздник, который никто не заметил У нефтяников есть день нефтяника: праздничный салют, Стас Михайлов поет на стадионе, премии. У...	ПРОСМ. 6 795 РЕП. 10	РЕАКЦ. 55 ER 11.0%
↓ 09.06 · 15:03 ТЕКСТ По числу квестов Россия обогнала США и Европу. Рынок это не спасло Дополнение к статье про квест комнаты В крупных городах рынок квестов...	ПРОСМ. 6 734 РЕП. 20	РЕАКЦ. 33 ER 10.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

46 040

СЕЙЧАС

61 719

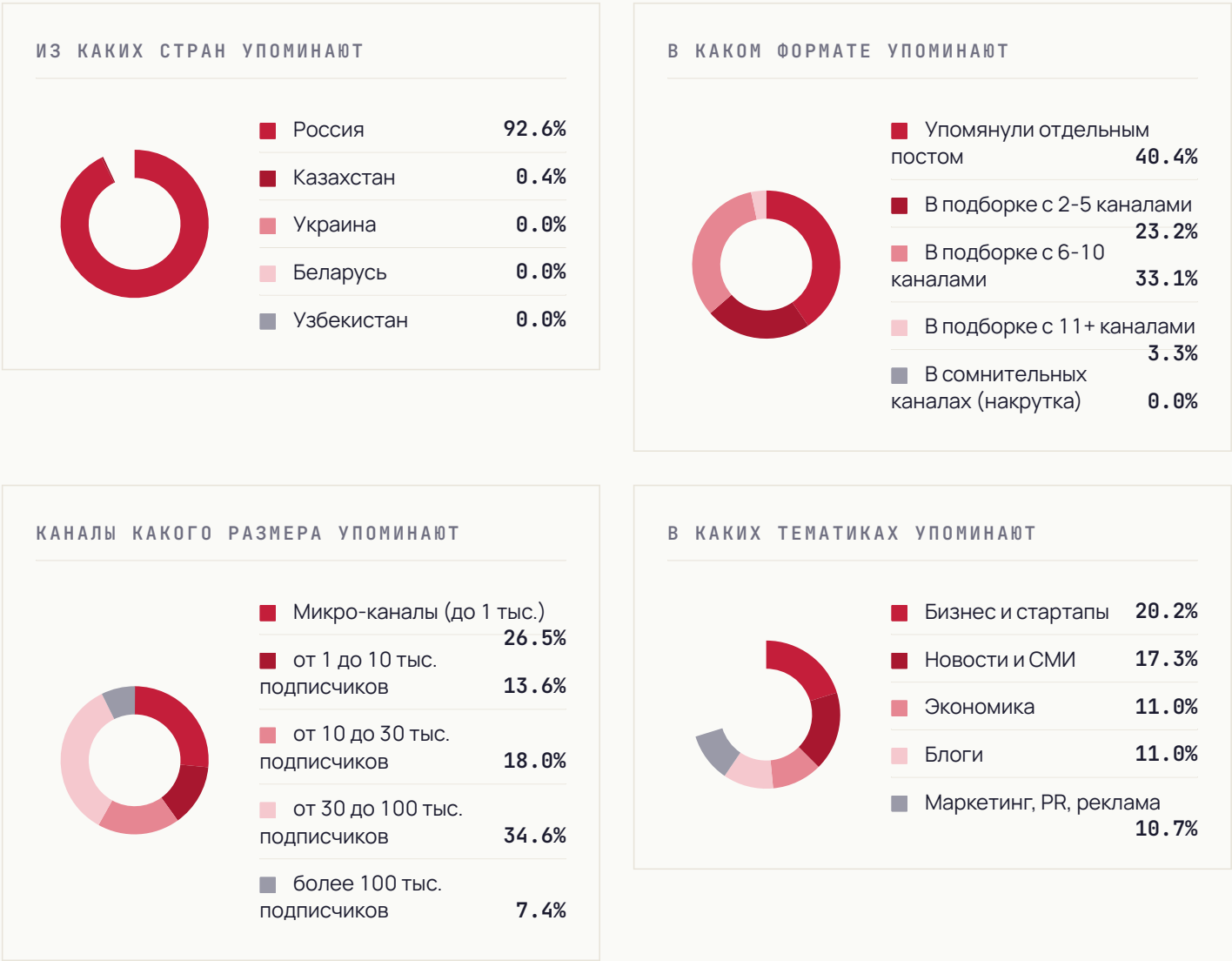
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+15 679

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

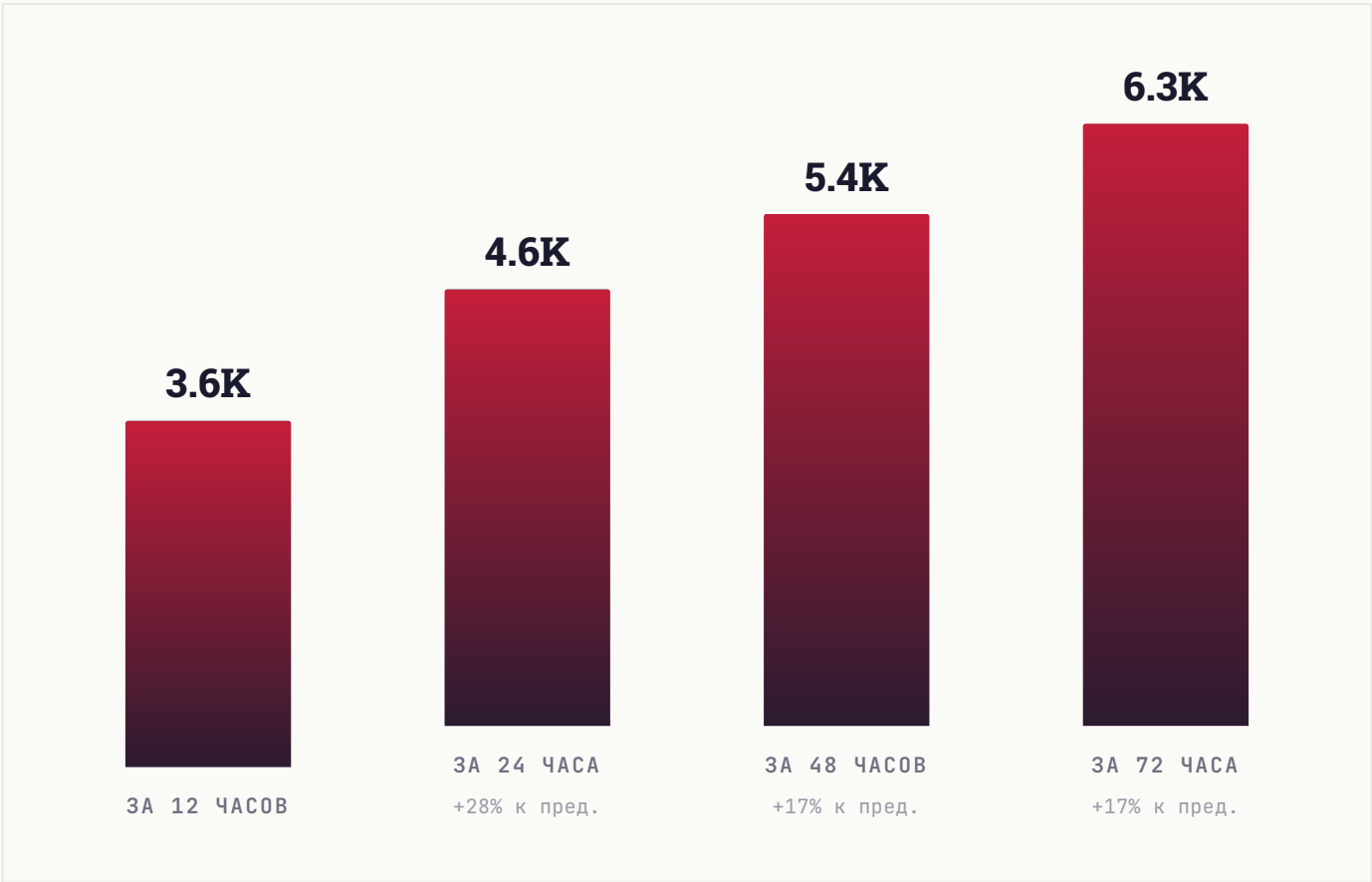
Индекс цитирования **28** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **150** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	966.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	872.2K
СС Слияние с поглощением	495.2K
АБ Акула Бизнеса	494.1K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	449.2K
РВ Russian Business	377.2K
БД Бизнес ДНК России	297.3K
РР Русский ритейл и бизнес	289.2K
2Ч 25-й час • Бизнес и Финансы	288.4K
ББ Бизнес без глянца	256.5K
УП Упал, поднялся — блог Славы Рюмина ВЫ	61.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#92 из 100). Медиана ниши — 102.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Москоубизнес (966.6K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **40**, они привели **11 204** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	17	15	2 344
Ноябрь 2025	8	8	1 207
Октябрь 2025	6	6	1 728
Сентябрь 2025	2	2	1 412
Август 2025	1	1	1 411
Июль 2025	6	6	3 102

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
40	6	11 204

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#92 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 41%



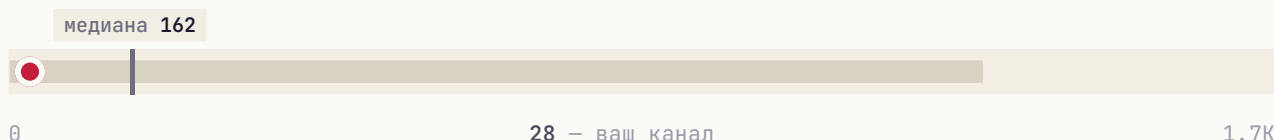
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 5%



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 83%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
