

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Слияние с поглощением



@rumerger

Бизнес-журнал "Слияние с поглощением". Справедливая оценка деятельности предпринимателей и сильных мира сего. Формируем смыслы и оценки с 2018 года. Связь: @SliyanieAnd_Bot Почта:...

ПОДПИСЧИКИ

495 222

-23267 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

1.0%

за сутки 0.1%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 445/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 495 222 —	👁️ охват подписчиков 0.23% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.3K · 24 дней	📅 постов/нед. 0.8 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 486 зн. медиана 589 · 24 дней	⭐ постов в анализе 3 24 дней
📈 рекл. охват 445 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -23267 за последний месяц	📄 цитируемость 318 индекс цитирования · 845 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 1 месяц создан 11.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Слияние с поглощением» — 495 222 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (0% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 486 знаков (медиана 589).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 3 постов за 24 дня. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 15.05 · 09:45 ФОТО Двухэтажный домишко Стивена Сигала на Рублево-Успенском шоссе в Подмосковье упал на 50 млн рублей до 650 млн. Подождем еще...	ПРОСМ. 1 483 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 0.3%
№2 22.05 · 15:32 ВИДЕО Директор департамента банковского регулирования и аналитики Банка России Александр Данилов заявил о шоке от текущих цен на жилье в...	ПРОСМ. 1 320 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 0.3%
№3 09.06 · 09:09 ВИДЕО Бизнесмен Эмин Агаларов в беседе со Светланой Бондарчук в программе «Света вокруг света» впервые публично прокомментировал личную жизнь...	ПРОСМ. 622 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 0.1%

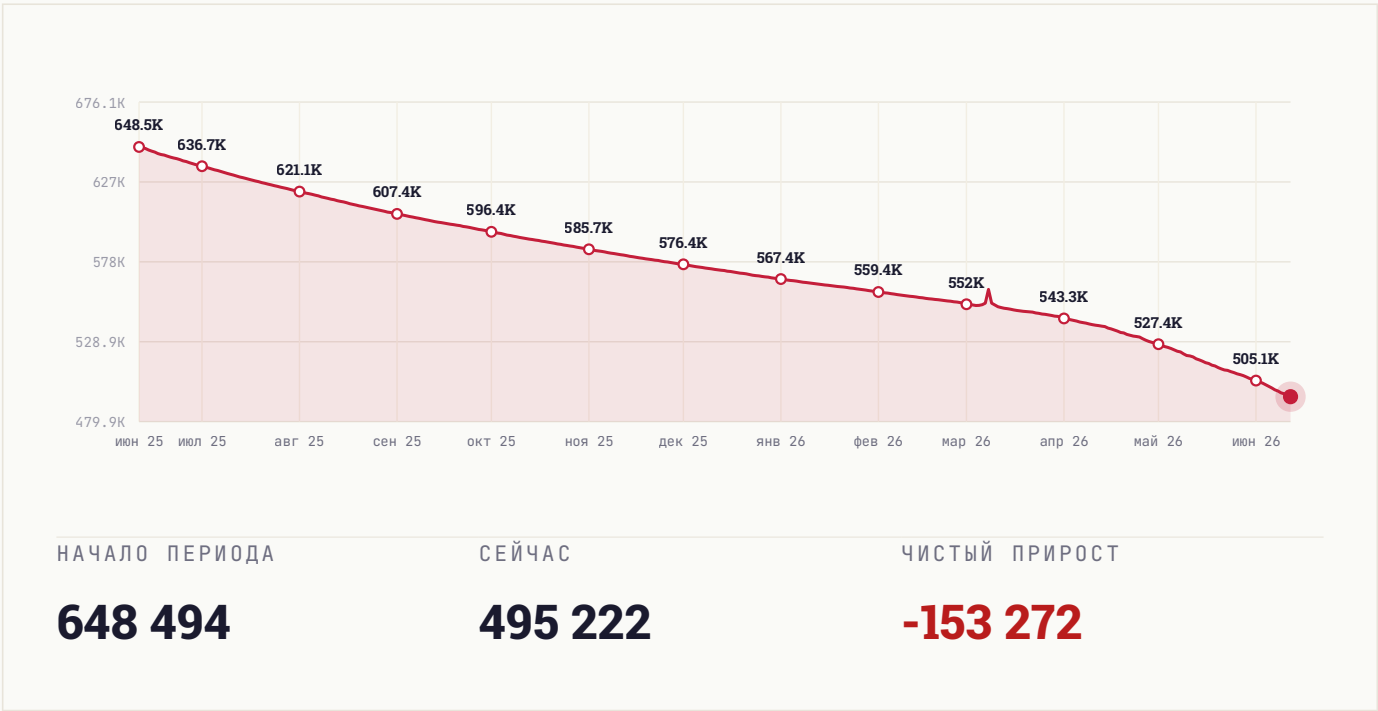
ХУДШИЕ 3

↓ 15.05 · 09:45 ФОТО Двухэтажный домик Стивена Сигала на Рублево-Успенском шоссе в Подмосковье упал на 50 млн рублей до 650 млн. Подождем еще...	ПРОСМ. 1 483 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 0.3%
↓ 22.05 · 15:32 ВИДЕО ☒ Директор департамента банковского регулирования и аналитики Банка России Александр Данилов заявил о шоке от текущих цен на жилье в...	ПРОСМ. 1 320 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 0.3%
↓ 09.06 · 09:09 ВИДЕО ☒ Бизнесмен Эмин Агаларов в беседе со Светланой Бондарчук в программе «Света вокруг света» впервые публично прокомментировал личную жизнь...	ПРОСМ. 622 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 0.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

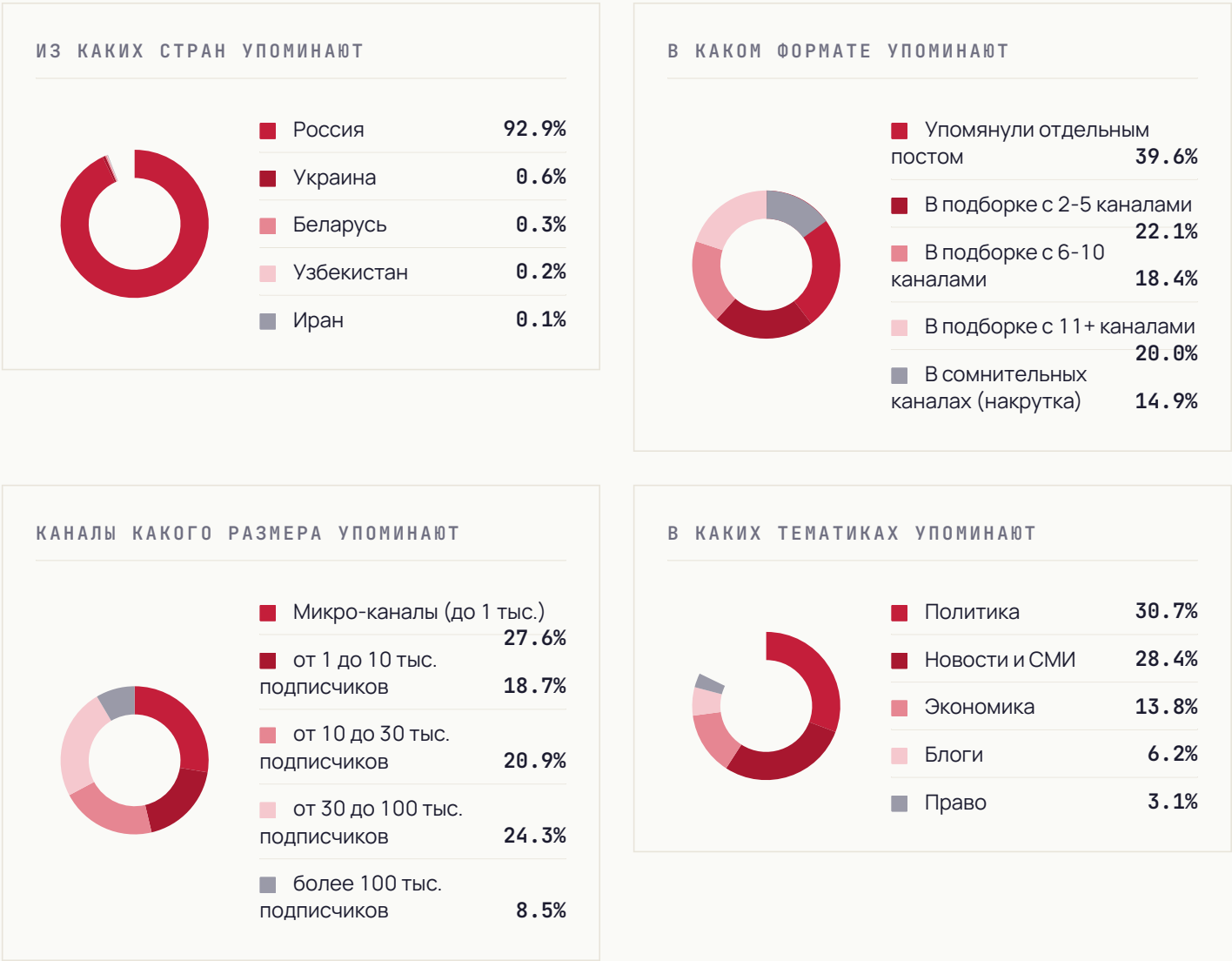
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

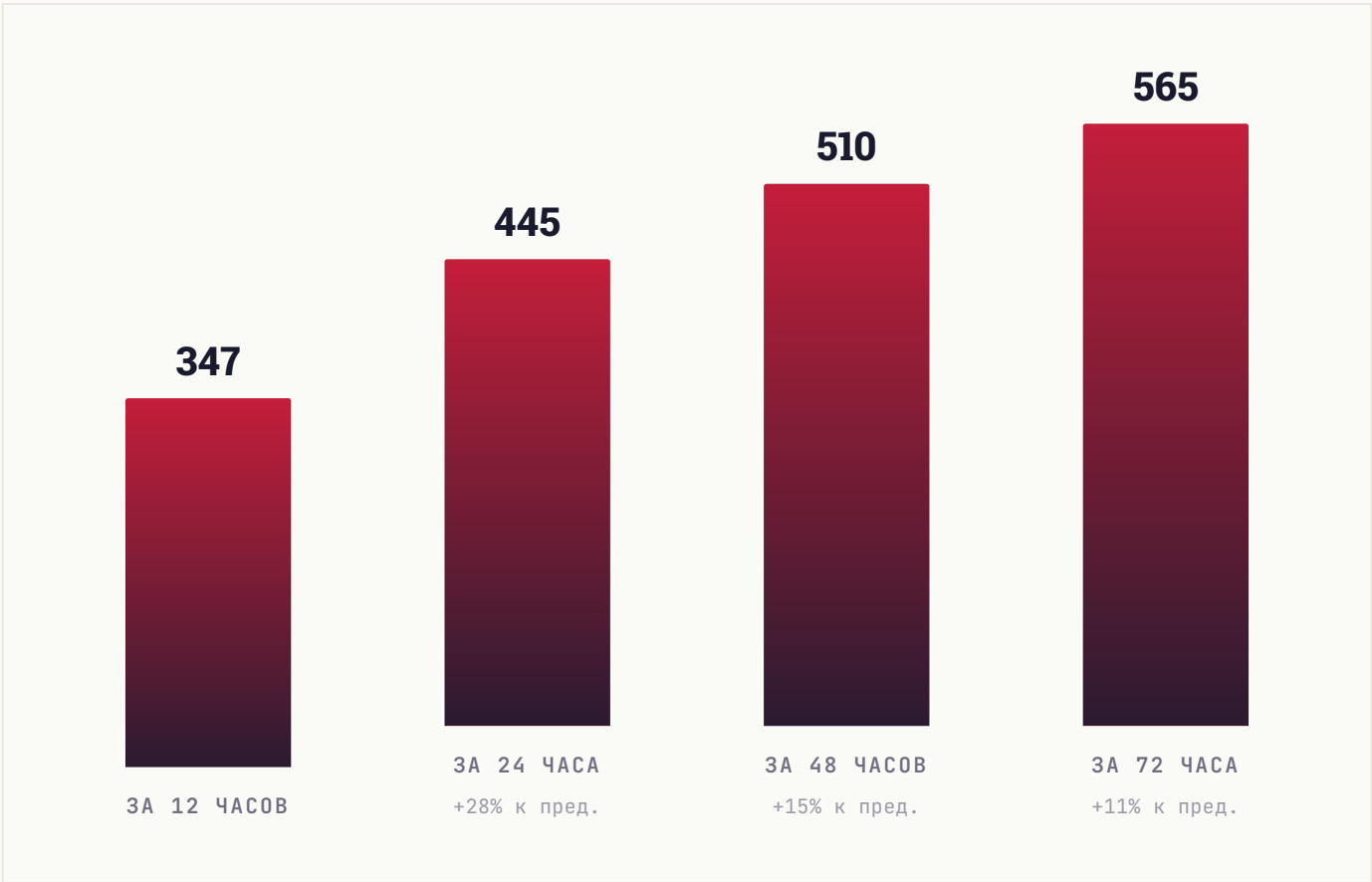
Индекс цитирования **318** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **845** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	966.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	872.2K
СС Слияние с поглощением Вы	495.2K
АБ Акула Бизнеса	494.1K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	449.2K
RB Russian Business	377.2K
БД Бизнес ДНК России	297.3K
РР Русский ритейл и бизнес	289.2K
2Ч 25-й час • Бизнес и Финансы	288.4K
ББ Бизнес без глянца	256.5K
Е- Е-коммерс	254.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-3 ниши (#3 из 100 каналов категории). Один из лидеров — клиент-партнёры могут идти в кросс-промо как с равными, для PR/охвата вы ценный медиа-партнёр.

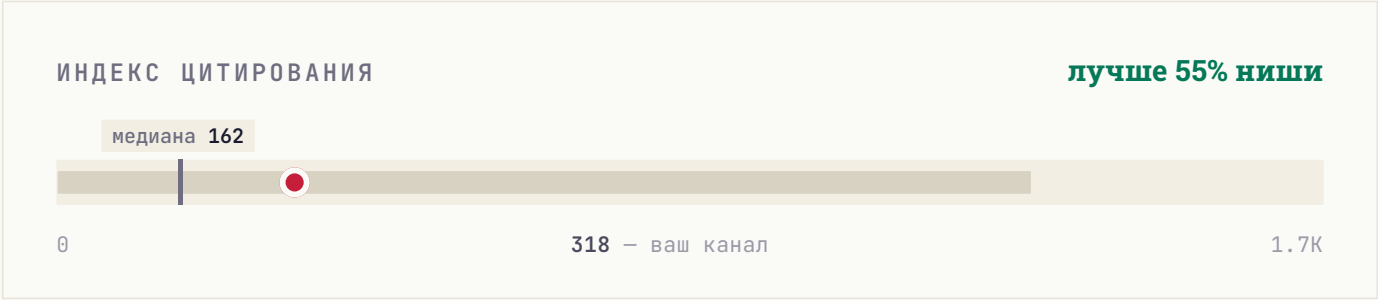
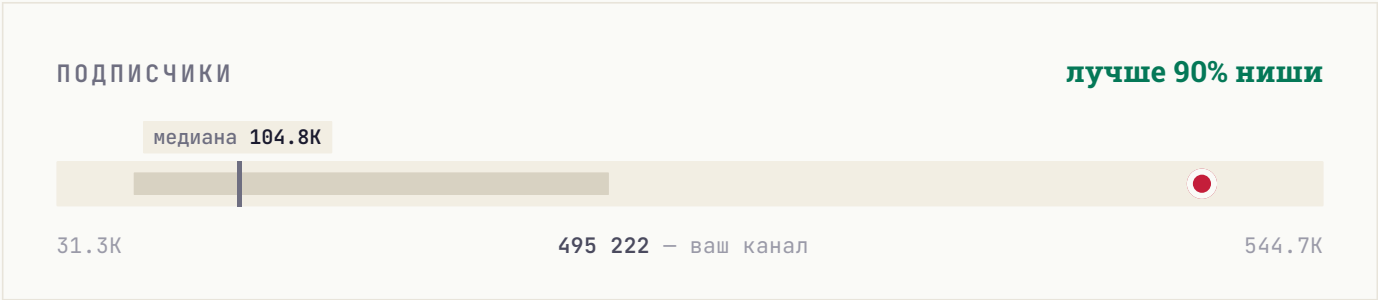
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#3/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в топ-3% бизнес и стартапы
Россия



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.23% против нормы 3.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.3пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
