

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Рукожопы



@rukozopy

Блог о DIY: <https://t.me/pipeandcreative> Мои последователи
везде. Они вокруг. Это они начинают стричь газон в шесть утра.
Связь: @Orllangur Реклама: <https://telega.in/channels/rukozopy/>
card PKH:...

ПОДПИСЧИКИ

12 687

-5 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки **9.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват **1.1K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Юмор и развлечения»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 687 —	👁️ охват поста 13.79% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.8K · 29 дней	📅 постов/день 10.0 ~70 в неделю
📈 тренд 7д -9.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 41.4 всего 12 184 реакц., 6 628 реп., 314 комм.	📄 длина поста 158 зн. медиана 54 · 29 дней	★ постов в анализе 294 29 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -5 за последний месяц	📄 цитируемость 50 индекс цитирования · 235 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 10 месяцев создан 20.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Рукожопы» — 12 687 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 70 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -9.8% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по **294** постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (150/294 постов).
- 03 Средняя длина поста — **158** знаков (медиана 54).
- 04 Пик активности аудитории — **среда, 21:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают **в 6 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 422 у худших) — среди 294 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.08 · 19:25 ВИДЕО Наш человек!	ПРОСМ. 2 661 РЕП. 80	РЕАКЦ. 90 ER 21.0%
№2 31.07 · 07:01 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 405 РЕП. 62	РЕАКЦ. 52 ER 19.0%
№3 05.08 · 18:34 ФОТО Вот что бывает, когда доверил ИИ написать любовную сцену))) Рукожопы есть и в Максе.	ПРОСМ. 2 288 РЕП. 45	РЕАКЦ. 73 ER 18.0%

№4 01.08 · 18:11 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 285 РЕП. 35	РЕАКЦ. 53 ER 18.0%
№5 04.08 · 09:55 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 270 РЕП. 56	РЕАКЦ. 62 ER 17.9%

|

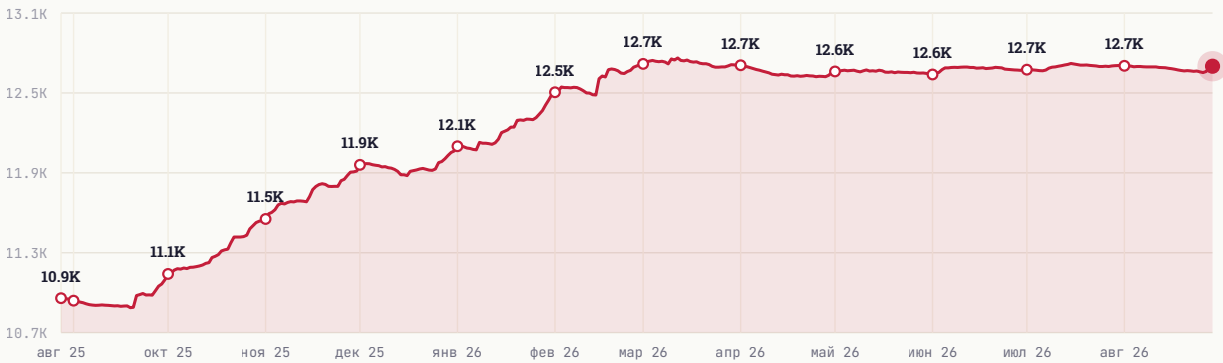
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.08 · 09:48 ФОТО 20 августа в 14:00 состоится бесплатный вебинар «Прямая установка преобразователя частоты в агрессивную среду: проблемы и реальность работы...	ПРОСМ. 611 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 4.8%
↓ 16.08 · 10:50 ВИДЕО Чего только эти буржуи ни придумают!))) Штуки из труб И в Мах.	ПРОСМ. 336 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 2.6%
↓ 18.08 · 06:08 ФОТО Изящное решение! Сообщество инженеров. И в Мах.	ПРОСМ. 320 РЕП. 11	РЕАКЦ. 29 ER 2.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 928

СЕЙЧАС

12 685

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 757

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

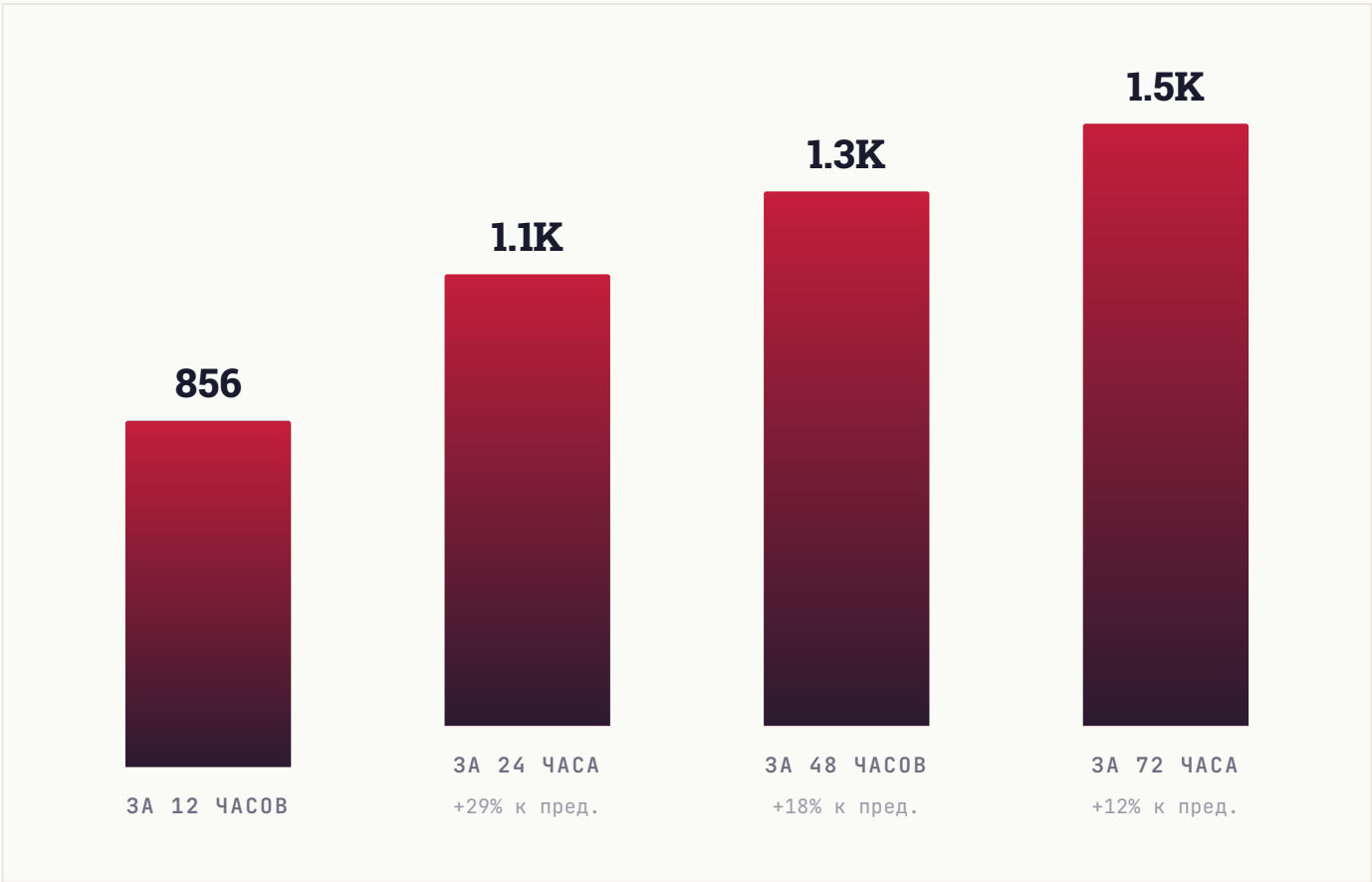
Индекс цитирования **50** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **235** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
YA Yaplakal.com	422.4K
FO FORUMHOUSE	51.6K
EB ЕВГЕНИЙ БЕЛГОРОД	38.5K
СИ Сообщество инженеров. Производство	23.5K
РУ Рукожопы ВЫ	12.7K
ЗВ Значит, вы по правде нас не любите?	8.1K
ШИ Штуки из труб	6.1K
ЛС Лайфхаки строителя. Ремонт и стройка	5.7K
ТК Точка консолидации	2.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **360**, а канал за это время прибавил **2 173** подписчиков из всех источников.

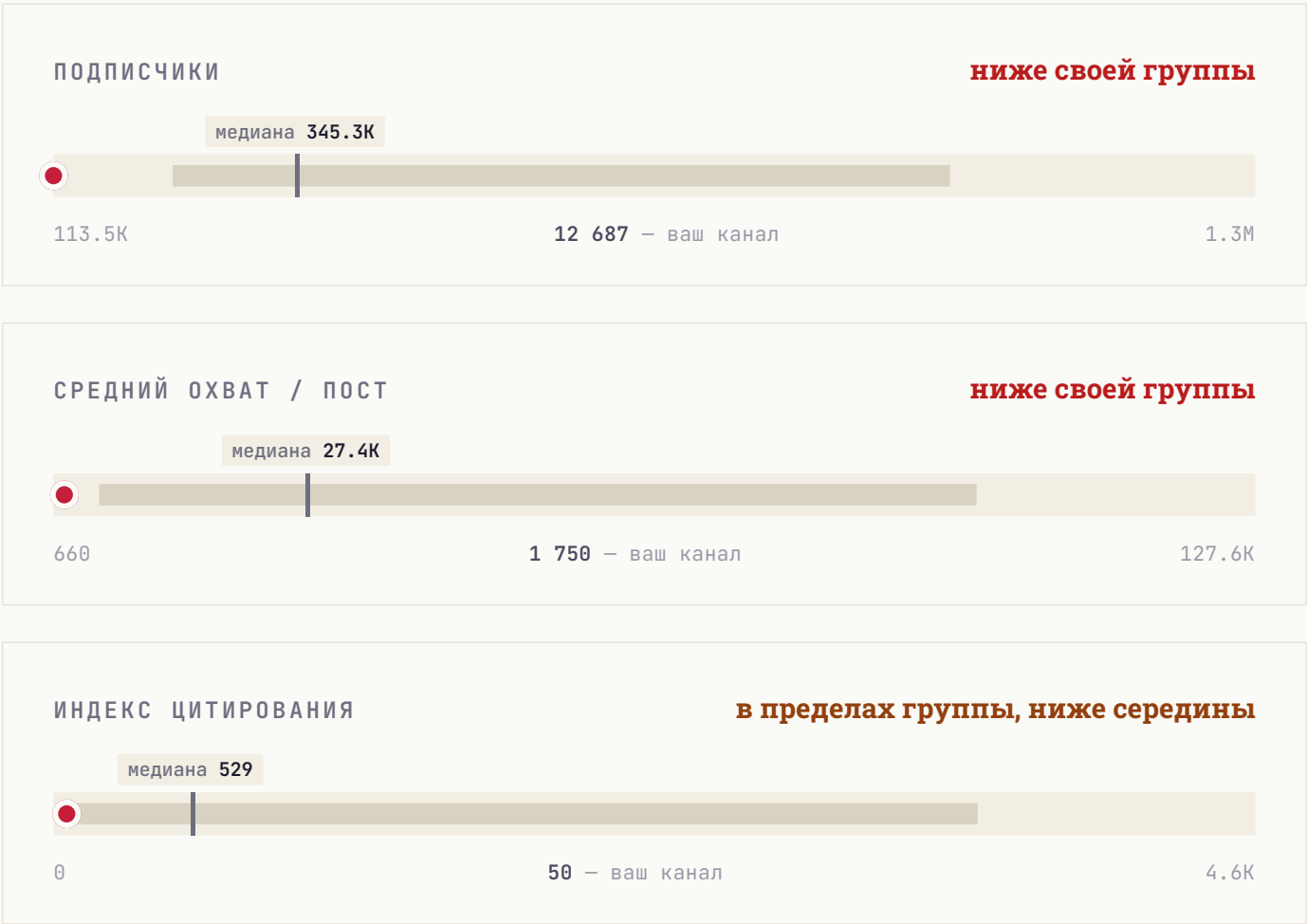
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	12	11	333
Январь 2026	45	24	482
Декабрь 2025	72	27	260
Ноябрь 2025	108	42	411
Октябрь 2025	101	45	454
Сентябрь 2025	22	19	233

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
360	6	2 173

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Юмор и развлечения» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
