

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вожу рукой (Рындин)



@rukovozhu

Развиваю студию и IT-продукты @Wemakefab & @Dprofileru
Показываю, как перестать быть главным сотрудником
собственного бизнеса 📍 Реклама и партнерство: @polina_dsgn

ПОДПИСЧИКИ

4 686

-34 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки 9.1%

ОХВАТ/ПОСТ

794

рекл. охват 426/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 686 —	👁️ охват поста 16.93% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 794 медиана 865 · 24 дней	📅 постов/нед. 4.3 за период
📈 тренд 7д -18.0% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 27.7 всего 416 реакц., 80 реп., 83 комм.	📄 длина поста 642 зн. медиана 713 · 24 дней	★ постов в анализе 15 24 дней
📈 рекл. охват 426 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -34 за последний месяц	📄 цитируемость 45 индекс цитирования · 262 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 1 месяц создан 14.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вожу рукой (Рындин)» — 4 686 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 794 человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -18.0% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 642 знаков (медиана 713).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 657 у худших) — среди 15 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 17:41 ФОТО Грустно, конечно Минимум 3 тренировки в неделю и ежедневный контроль съеденного — чтобы просто оставаться слегка полным.	ПРОСМ. 1 217 РЕП. 3	РЕАКЦ. 53 ER 26.0%
№2 25.08 · 18:07 ФОТО Буду в Питере 02.09! Планируется классный движ — залетайте Сладенький редактор вместе с ENDY делают Невторкинг для дизайнеров, креаторов...	ПРОСМ. 1 047 РЕП. 16	РЕАКЦ. 17 ER 22.3%
№3 24.08 · 17:58 ФОТО «Метод Рындина» — всё! Этот канал я завёл, чтобы больше писать про агентский бизнес и не утомлять подписчиков основного канала, которые к...	ПРОСМ. 1 023 РЕП. 4	РЕАКЦ. 32 ER 21.8%

№4 03.09 · 12:12 ФОТО Пять лет назад я поставил себе цель — миллиард 😊 За это время выручка студии выросла в десять раз, но к миллиарду я так и не...	ПРОСМ. 945 РЕП. 13	РЕАКЦ. 21 ER 20.2%
---	--	--

№5 31.08 · 14:11 ФОТО Обновил футболочку, так как М теперь маловата. Наконец не мальчик! Скоро переформатирую блог в спортивную тематику. Один ушел в рыбалку, я...	ПРОСМ. 914 РЕП. 1	РЕАКЦ. 46 ER 19.5%
---	---	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 · 17:57 ФОТО Теперь я базовый фридайвер! Жить свою богатую жизнь не так просто, знаете ли. Едешь на Мальдивы рыбок посмотреть, а они уплывают в...	ПРОСМ. 697 РЕП. 1	РЕАКЦ. 25 ER 14.9%
↓ 07.09 · 13:25 ВИДЕО Операционный директор не просто разгребает текучку. От него зависит, будет ли компания расти или пополнит статистику закрывшихся. Чтобы...	ПРОСМ. 694 РЕП. 4	РЕАКЦ. 7 ER 14.8%
↓ 14.09 · 15:17 ФОТО Идти к цели, несмотря ни на какое дерьмо! Спортсменка на соревнованиях HYROX в Пекине обосралась — буквально. Но продолжила гонку и...	ПРОСМ. 581 РЕП. 7	РЕАКЦ. 24 ER 12.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 015

СЕЙЧАС

4 686

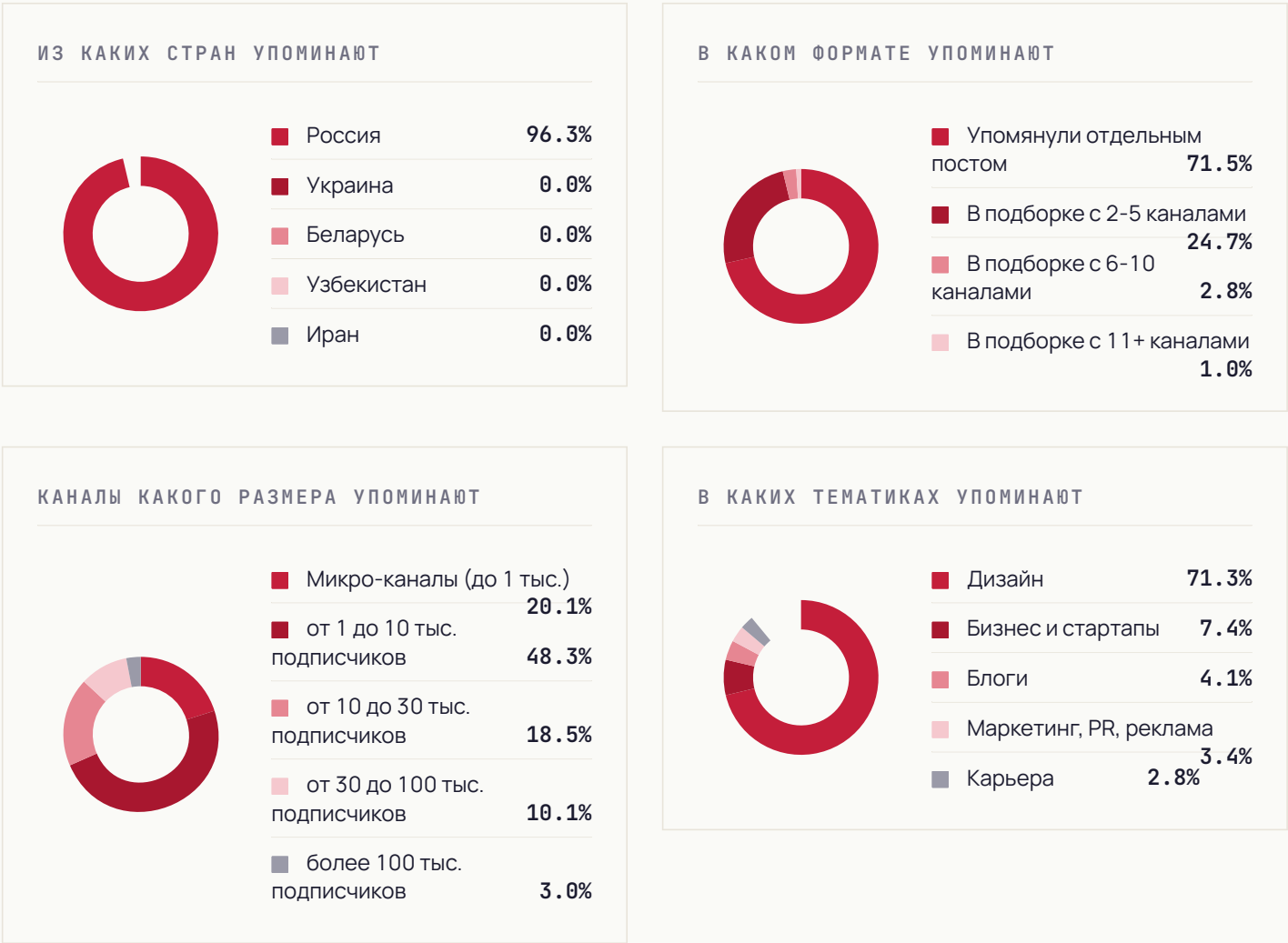
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-329

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

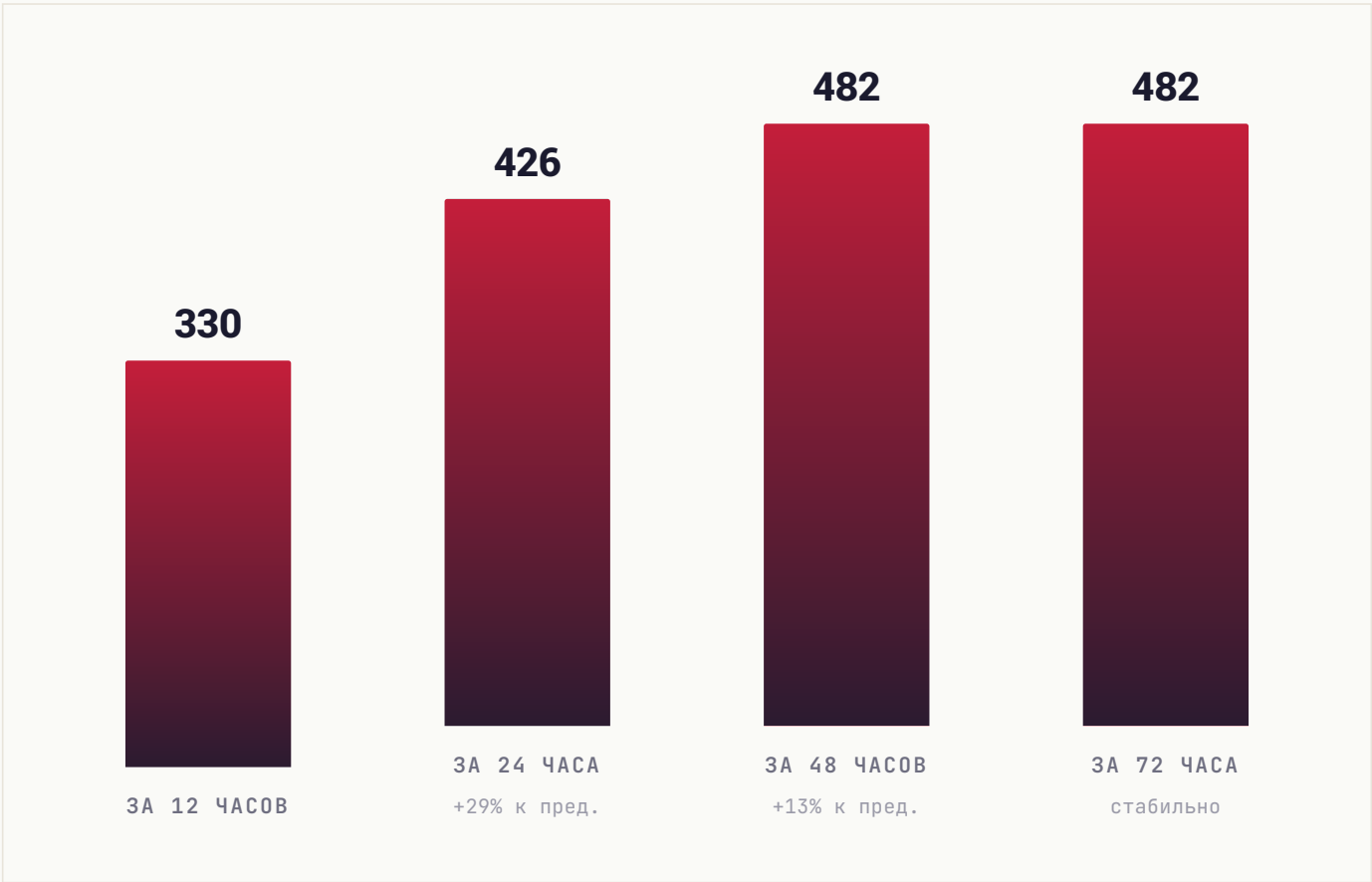
Индекс цитирования **45** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **262** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АЛ Александр Львов	7.5K
ВС Влад Савин	6.6K
КА Конаков Артём, UXART	6.4K
КЦ Курилка Цедры	6.3K
ФП Фетюхин про AI	4.9K
ВР Вожу рукой (Рындин) ВЫ	4.7K
WE Wemakefab	2.9K
ИЯ Иван Ярославцев из Alto	2.3K
БЛ Бородатый, лысый, твой	1.9K
СД Сизяков делает	1.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **81**, а канал за это время прибавил **297** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	5	6
Февраль 2026	7	6	41
Январь 2026	6	6	12
Декабрь 2025	14	13	22
Ноябрь 2025	33	24	134
Октябрь 2025	15	15	82

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
81	6	297

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **141 канал** категории «Технологии» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#110 /141

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 110 из 141 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
