

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Рукастый дядя



@rukasty

Предложить новость: @rukasty_bot Сотрудничество и реклама:
@Mihail_Stroev @iamehanik_bot Рукастый дядя в MAX - ...

ПОДПИСЧИКИ

187 316

-1065 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 3.5%

ОХВАТ/ПОСТ

9.7K

рекл. охват 6.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 187 316 —	👁️ охват подписчиков 5.2% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.7K медиана 10K · 29 дней	📅 постов/нед. 44.5 за период
📈 тренд 7д -10.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 66.8 всего 12 562 реакц., 8 016 реп., 990 комм.	📄 длина поста 50 зн. медиана 28 · 29 дней	★ постов в анализе 188 29 дней
📈 рекл. охват 6.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1065 за последний месяц	📄 цитируемость 976 индекс цитирования · 512 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 17.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Рукастый дядя» — 187 316 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.7K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 44 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты просели на -10.8% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 188 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (107/188 постов).
- 03 Средняя длина поста — 50 знаков (медиана 28).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (12K в среднем у топа vs 8.3K у худших) — среди 188 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.05 · 13:07 ФОТО Схема выдвижного мини-шкафчика. У кого не грузит фото ☒ Рукастый дядя в Макс☒	ПРОСМ. 12 332 РЕП. 32	РЕАКЦ. 29 ER 6.6%
№2 31.05 · 19:07 ВИДЕО Легкоплавкие стержни	ПРОСМ. 11 947 РЕП. 28	РЕАКЦ. 75 ER 6.4%
№3 01.06 · 05:07 ФОТО Установка ванны	ПРОСМ. 11 839 РЕП. 30	РЕАКЦ. 18 ER 6.3%

№4

07.06 · 19:07

ВИДЕО

Хороший сосед)

ПРОСМ.

11 680

РЕАКЦ.

120

РЕП.

110

ER

6.2%

№5

30.05 · 19:07

ФОТО

Полезная информация для начинающего сварщика

ПРОСМ.

11 648

РЕАКЦ.

26

РЕП.

94

ER

6.2%

|

ХУДШИЕ 3

↓

19.06 · 13:04

ФОТО

привет, народ) как можно заделать щель,стены
неровные,но уже поздно выравнивать?

ПРОСМ.

8 284

РЕАКЦ.

15

РЕП.

3

ER

4.4%

↓

17.06 · 08:07

ФОТО

Делали вместе с другом лестницу в доме из бревна,
прилагаю фото наших трудов, ну и чертеж!)

ПРОСМ.

8 278

РЕАКЦ.

29

РЕП.

24

ER

4.4%

↓

25.06 · 10:07

ВИДЕО

Зима

ПРОСМ.

8 195

РЕАКЦ.

43

РЕП.

5

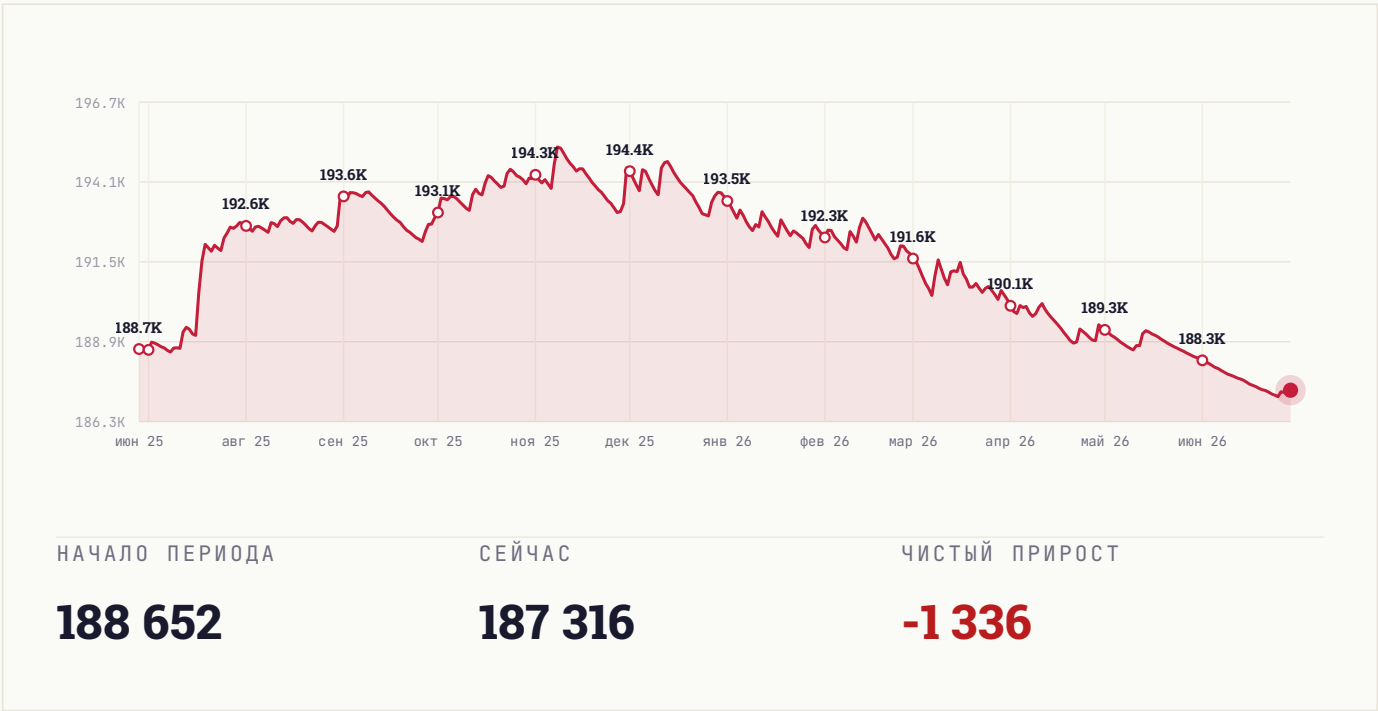
ER

4.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

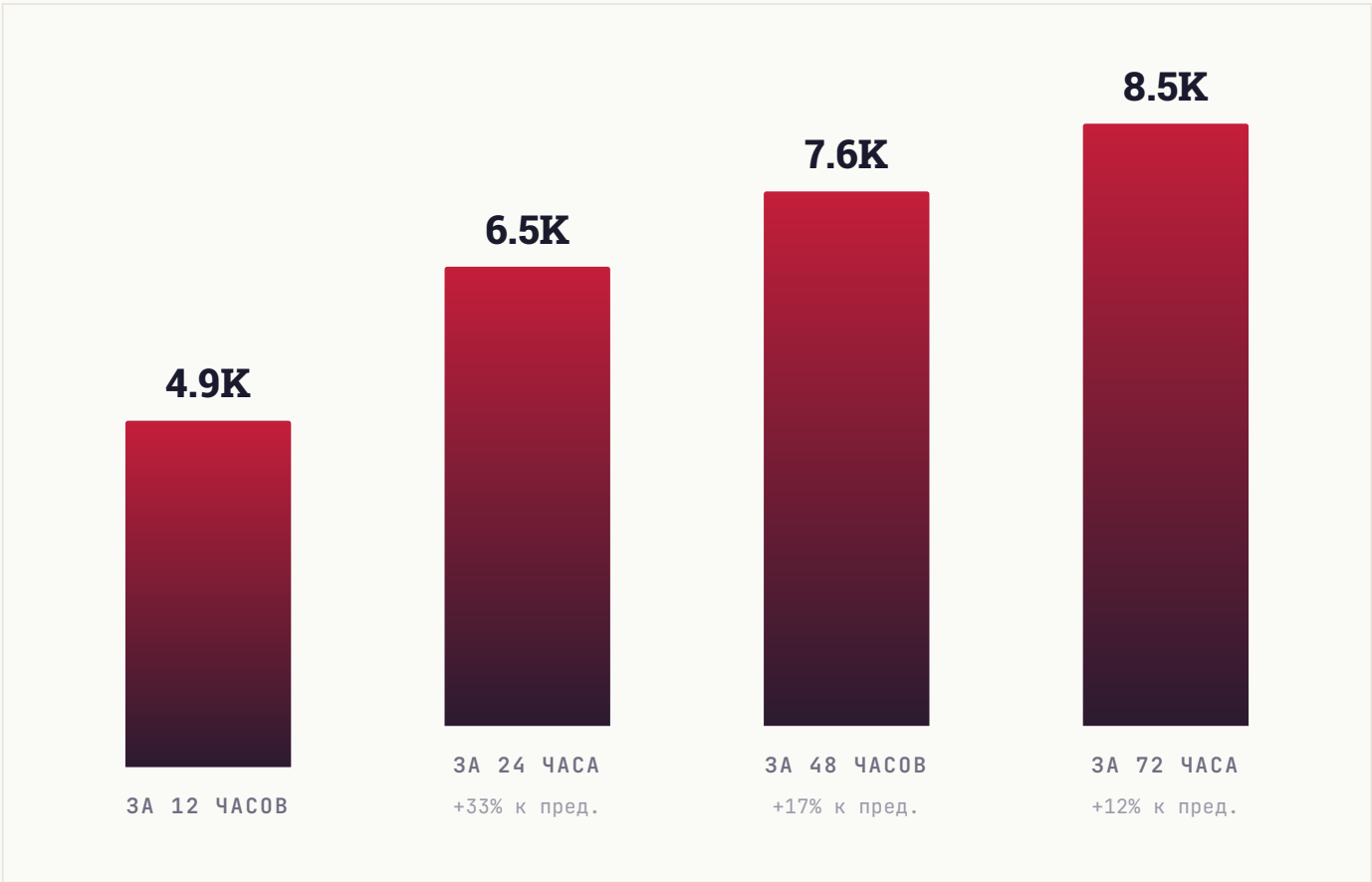
Индекс цитирования **976** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **512** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	527.4K
ПЛ Планировочка	454.9K
ИИ Интерьер и декор	451.3K
МК Моя квартира	428.8K
МС Мудрый Строитель	411K
ЛК Любимая квартира	409.7K
ГФ ГК ФСК	377K
ПР Пронедвижка	376.9K
УС Умный Строитель	354.3K
ПИ ПИК	339.8K
РД Рукастый дядя ВЫ	187.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#26 из 89). Лидер ниши — DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (527.4K), медиана подписчиков 110.5K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

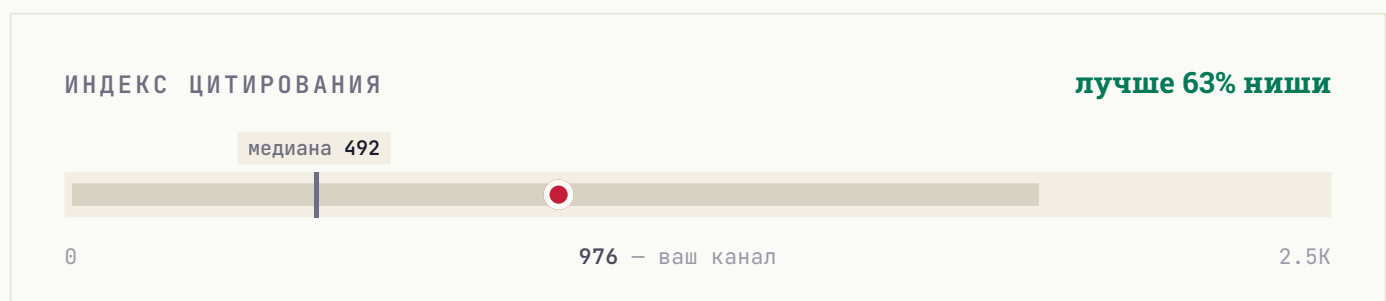
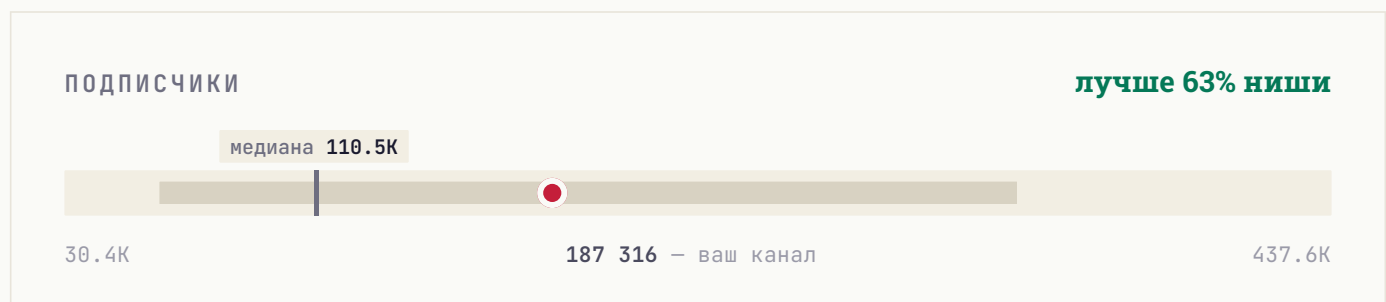
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **194**, они привели **17 105** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	16	15	2 527
Ноябрь 2025	28	28	3 095
Октябрь 2025	33	28	2 828
Сентябрь 2025	37	37	1 127
Август 2025	42	42	2 361
Июль 2025	38	33	5 167

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
194	6	17 105

Где канал в своей лиге

#26 /100 ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.2% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.3пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
