

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

⚡ В энергетике



@ruenergy

Главные события в электроэнергетике. Ежедневно. Коротко. С фактчекингом и пруфами. Бот для связи: @ruenergyfeedbackbot
Мы в Max: https://max.ru/id667008629609_biz

ПОДПИСЧИКИ

5 474

+42 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки **8.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

506

рекл. охват **444/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 474 —	👁️ охват поста 9.24% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 506 медиана 472 · 29 дней	📅 постов/день 9.7 ~68 в неделю
📈 тренд 7д +15.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.3 всего 82 реакц., 489 реп., 0 комм.	📄 длина поста 457 зн. медиана 350 · 29 дней	★ постов в анализе 282 29 дней
📈 рекл. охват 444 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +42 за последний месяц	📄 цитируемость 42 индекс цитирования · 282 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 10 месяцев создан 07.11.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «⚡ В энергетике» — 5 474 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 506 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 68 постов в неделю (~10 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +15.3% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 282 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (252/282 постов).
- 03 Средняя длина поста — 457 знаков (медиана 350).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 253 у худших) — среди 282 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 05:28 ТЕКСТ В Тыве подготовлен проект 10-летнего регуляторного соглашения на 2027-2036 гг. между регионом и «Россети Сибирь», предусматривающего 8,4...	ПРОСМ. 1 972 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 36.0%
№2 09.09 · 06:27 ТЕКСТ По данным РБК, Минэнерго РФ разработало поправки в закон «Об электроэнергетике», в соответствии с которыми предполагается с 2027 года...	ПРОСМ. 1 494 РЕП. 18	РЕАКЦ. 1 ER 27.3%
№3 14.09 · 05:47 ТЕКСТ Глава и правление литовской электросетевой компании Energijos Skirstymo Operatorius с 30 сентября в полном составе уходят в отставку после...	ПРОСМ. 1 462 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 26.7%

№4

24.09 · 05:38

ФОТО

На «ЗиО-Подольск» изготовлена вторая реакторная установка РИТМ-200С для атомного плавучего энергоблока, предназначенного для...

ПРОСМ.
1 400

РЕАКЦ.
—

РЕП.
7

ER
25.6%

№5

14.09 · 05:47

ТЕКСТ

Президент и председатель совета директоров японской энергетической компании Chubu Electric Power, уличённой в фальсификации данных о...

ПРОСМ.
1 394

РЕАКЦ.
—

РЕП.
6

ER
25.5%

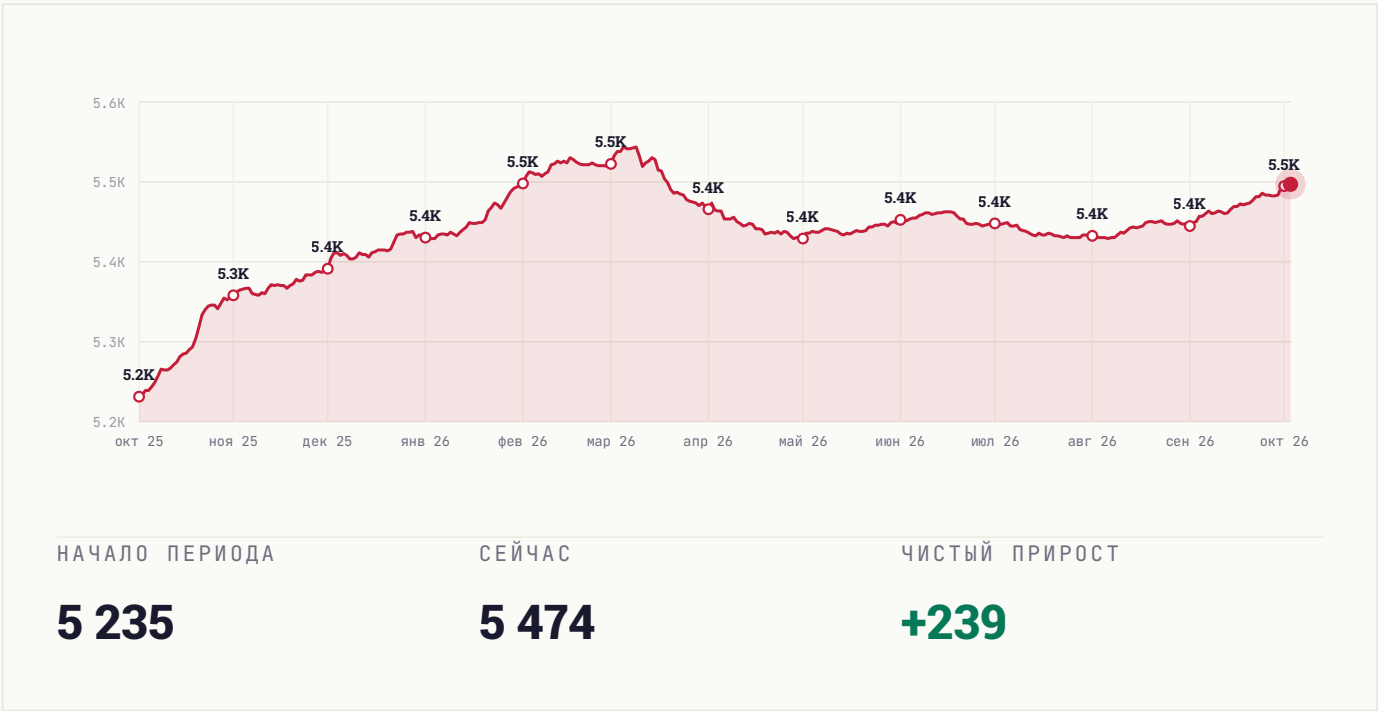
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 05:25 ТЕКСТ Доклад предлагает куда: учесть «сервис и дожитие» в цене ОРЭМ, добавить средства на ремонты через повышенную плату за мощность...	ПРОСМ. 264 РЕАКЦ. — РЕП. 2 ER 4.8%
↓ 17.09 · 05:29 ФОТО ⚡ Владимир Тупикин: инвестицикл нужно начинать с промышленности На ежегодной конференции Ассоциации «Совет производителей энергии»...	ПРОСМ. 253 РЕАКЦ. 1 РЕП. — ER 4.6%
↓ 18.09 · 05:25 ТЕКСТ Ограничения отсутствуют. Кроме санкций, ставки и спроса На конференции «Совета производителей энергии» случился идеальный диптих. Сначала...	ПРОСМ. 244 РЕАКЦ. — РЕП. 3 ER 4.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

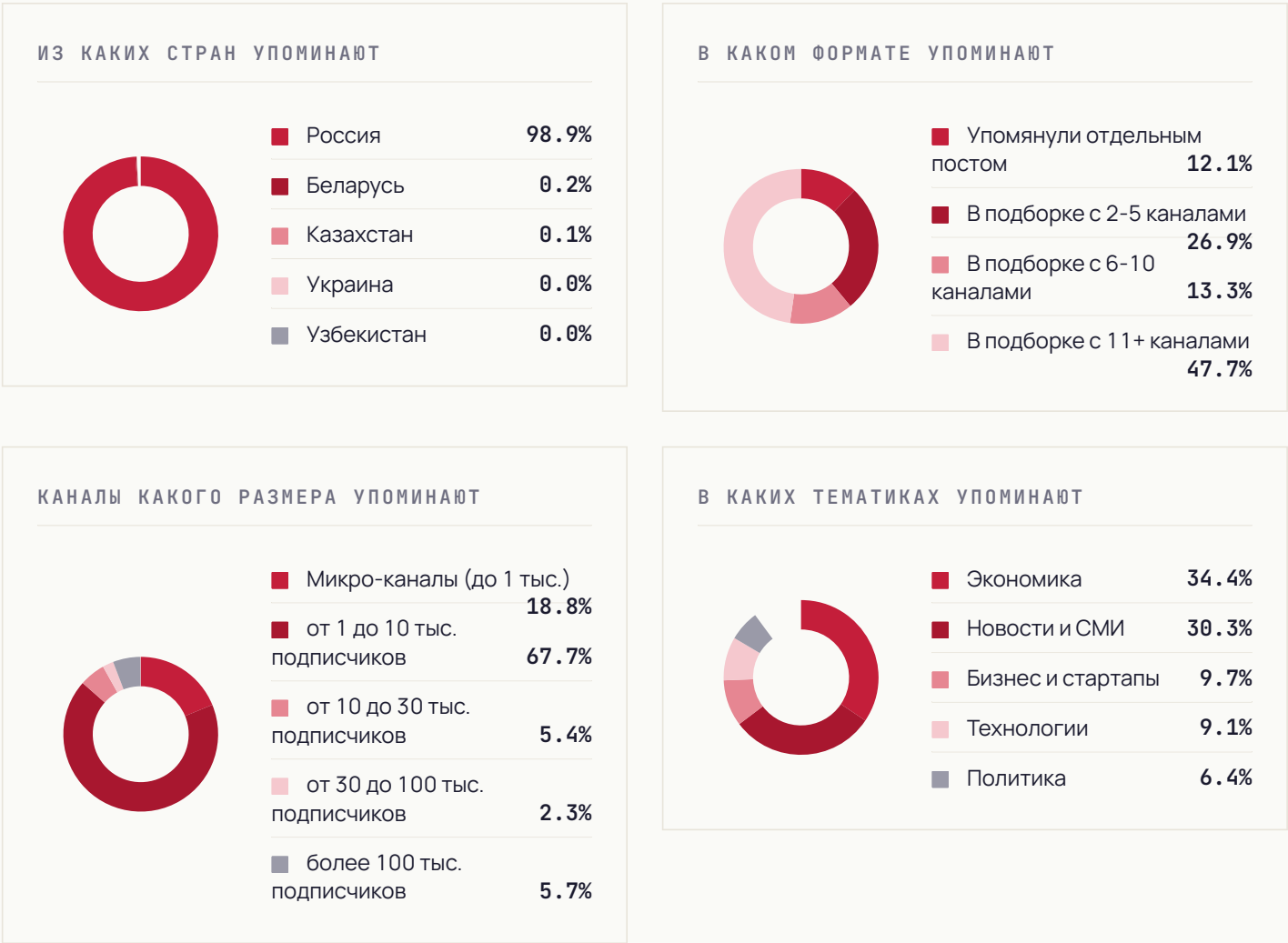
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

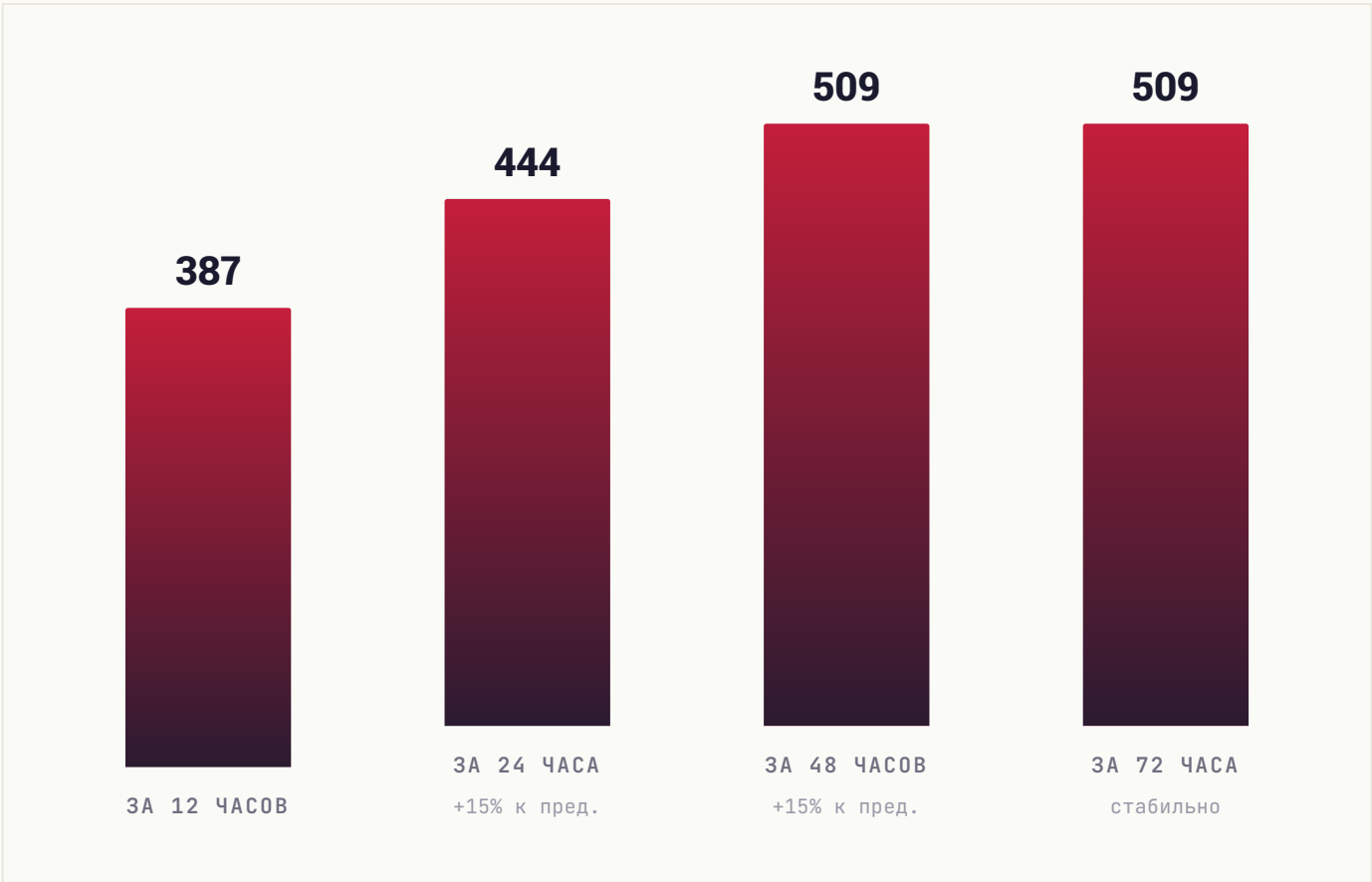
Индекс цитирования **42** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **282** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЭГ Энергетическая гостиная	8.9K
СО Системный оператор ЕЭС	7.9K
ВН BigpowerNews	7.2K
ЭИ Энергетика и промышленность России	7K
СО СоветБезРынка	6.6K
 В энергетике 	5.5K
ТЕ Teplovichok	4.6K
ВИ ВИЭ и электротранспорт	1.8K
ЗЛ Злобунальщик	1.8K
АТ Ассоциация ТСО	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **175**, а канал за это время прибавил **284** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	21	11	21
Март 2026	69	33	38
Февраль 2026	24	11	44
Январь 2026	8	4	72
Декабрь 2025	26	13	63
Ноябрь 2025	27	19	46

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
175	6	284

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

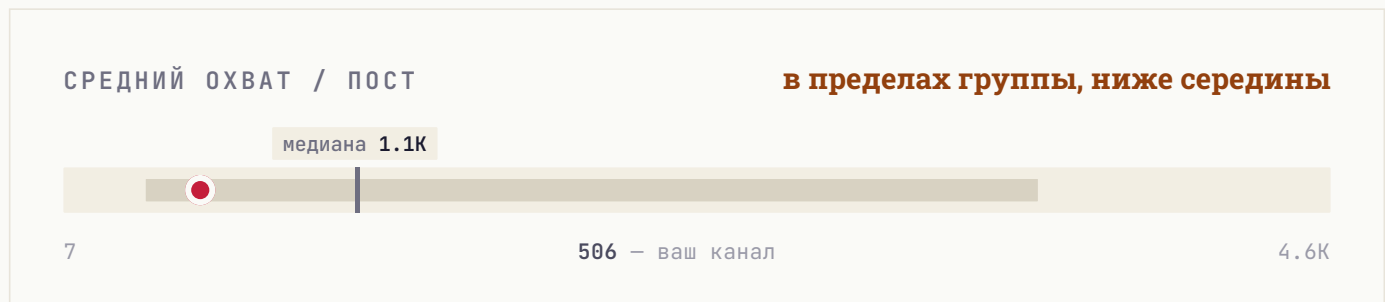
Сравниваем с каналами вашего размера: **434 канала** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#308

/434

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 308 из 434 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
