

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Русский диджитал



@rudigital

Коллеги, описание еще на согласовании. Сотрудничество:

@Alivian Помощник: @earlsky Канал сотрудничает с

@Tgpodbor_official PKH: <https://clck.ru/3FjVKD>

ПОДПИСЧИКИ

83 561

-1625 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки **3.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.8K

рекл. охват **3.2K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

07 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 83 561 —	👁️ охват подписчиков 5.75% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.8K медиана 4.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 39.6 за период
📈 тренд 7д +2.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 75.8 всего 12 587 реакц., 8 675 реп., 0 комм.	📄 длина поста 246 зн. медиана 140 · 29 дней	☆ постов в анализе 166 29 дней
📈 рекл. охват 3.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1625 за последний месяц	📄 цитируемость 1 763 индекс цитирования · 2 447 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 11.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Русский диджитал» — 83 561 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.8K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 40 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (+2.1% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 166 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (118/166 постов).
- 03 Средняя длина поста — 246 знаков (медиана 140).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.3K в среднем у топа vs 3.7K у худших) — среди 166 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.06 · 11:25 ВИДЕО Селлеры на маркетплейсах массово доверили ИИ создание карточек. Результат — перед вами.	ПРОСМ. 6 533 РЕП. 233	РЕАКЦ. 92 ER 7.8%
№2 16.06 · 07:27 ФОТО Работники в России теперь официально могут приводить на работу своих домашних животных. Юристы отмечают, что при отсутствии на рабочем...	ПРОСМ. 6 395 РЕП. 123	РЕАКЦ. 77 ER 7.7%
№3 14.06 · 18:17 ФОТО Российские сервисы начали запрещать регистрацию и вход через Google-аккаунты. Например, «Авито» предупреждает пользователей, что в...	ПРОСМ. 6 124 РЕП. 17	РЕАКЦ. 60 ER 7.3%

№4 31.05 · 08:49 ФОТО Отношения — это для богатей: молодые люди придерживаются селфмаксинга — взглядов, при которых одиночество это не минус, а привилегия. К...	ПРОСМ. 6 056 РЕП. 71	РЕАКЦ. 61 ER 7.2%
№5 15.06 · 07:48 ВИДЕО Вайбкодер запилит невероятное — сервис, который определяет какой день недели будет завтра. Инновации, которые мы заслужили.	ПРОСМ. 6 040 РЕП. 81	РЕАКЦ. 122 ER 7.2%

|

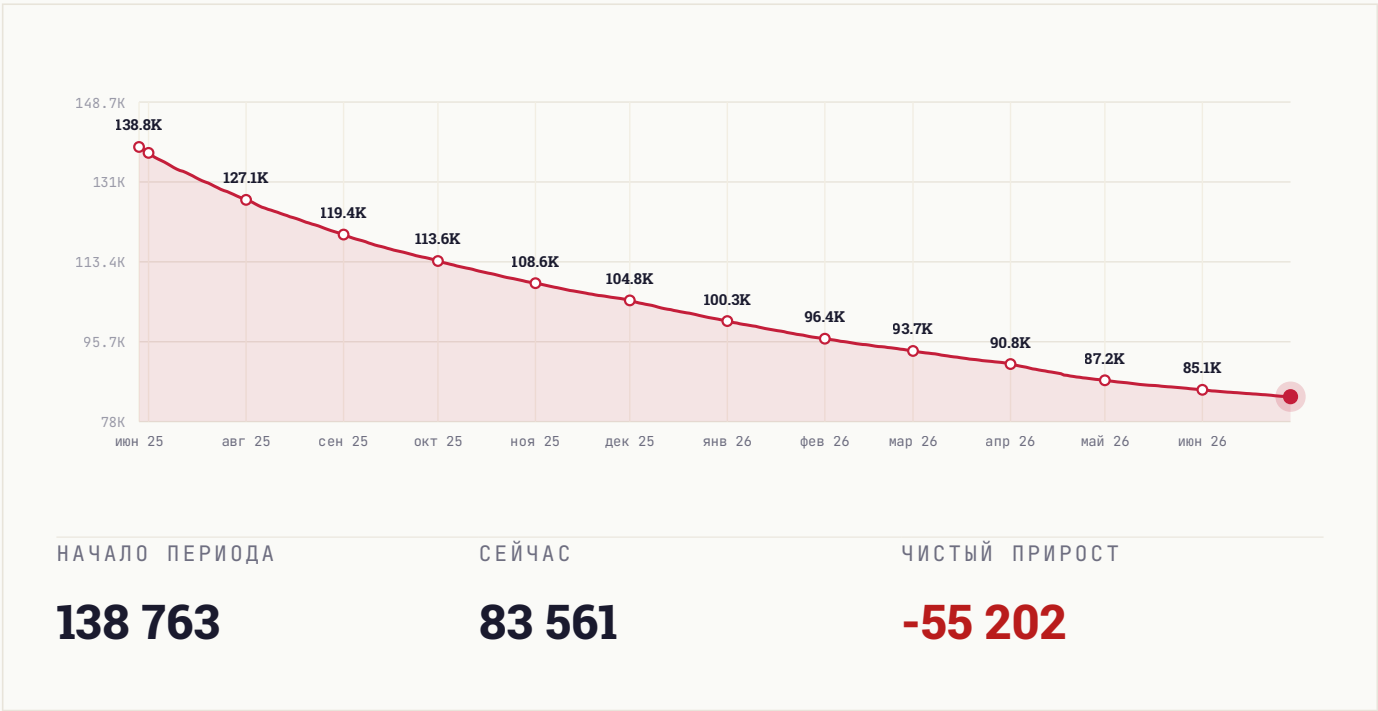
ХУДШИЕ 3

↓ 25.06 · 20:30 ФОТО Обнаружено действительно нишевое хобби для тех, кто любит риск, но не особо любит активные развлечения.	ПРОСМ. 3 789 РЕП. 59	РЕАКЦ. 116 ER 4.5%
↓ 25.06 · 18:12 ВИДЕО Первым делом после работы нужно становиться на соль: в сети все в восторге от нового лайфхака для избавления от стресса. Гуру Тиктока...	ПРОСМ. 3 752 РЕП. 38	РЕАКЦ. 30 ER 4.5%
↓ 25.06 · 14:28 ФОТО Момент, в который концентрация и слух работают на 120%.	ПРОСМ. 3 700 РЕП. 33	РЕАКЦ. 59 ER 4.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

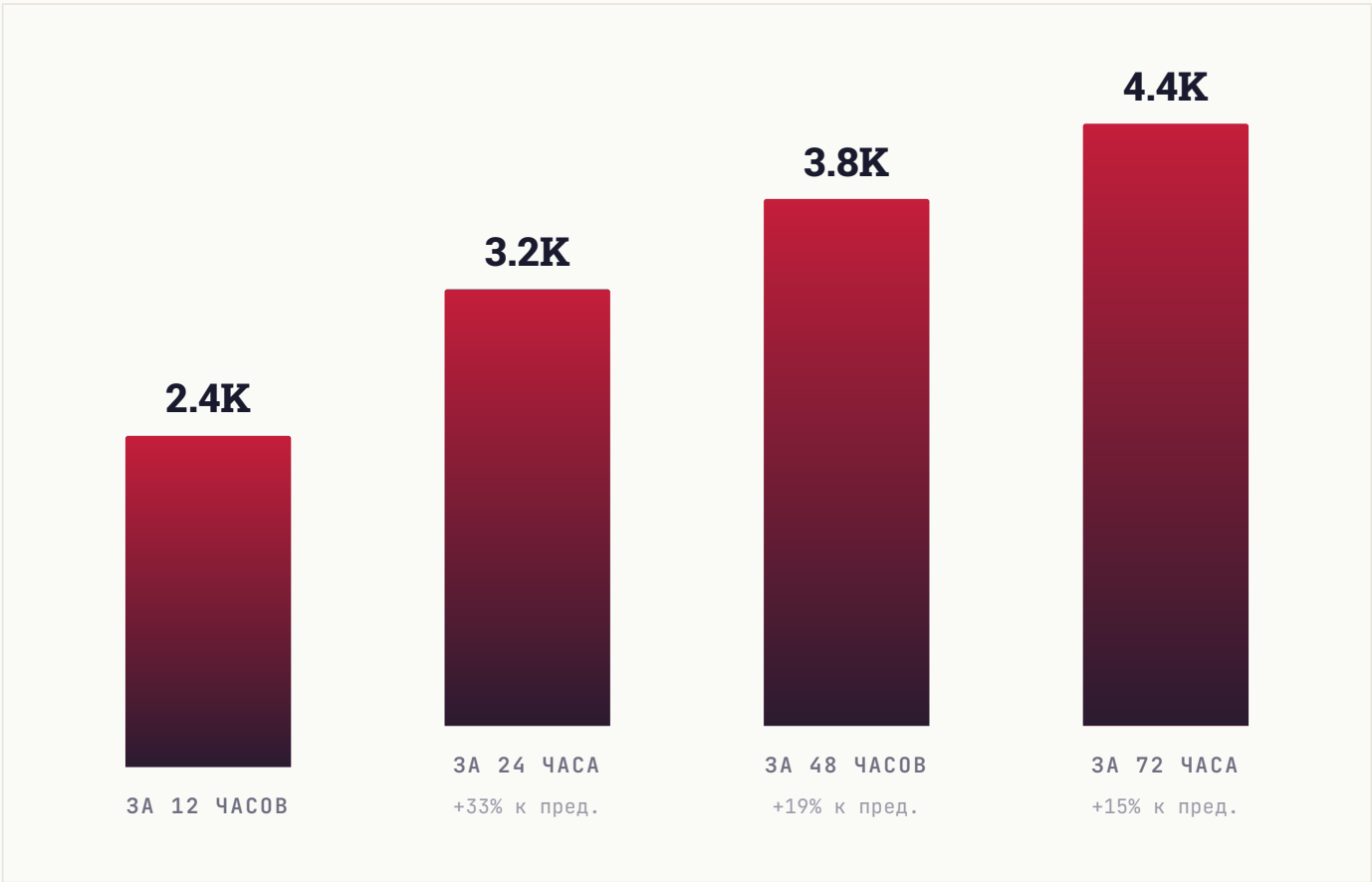
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

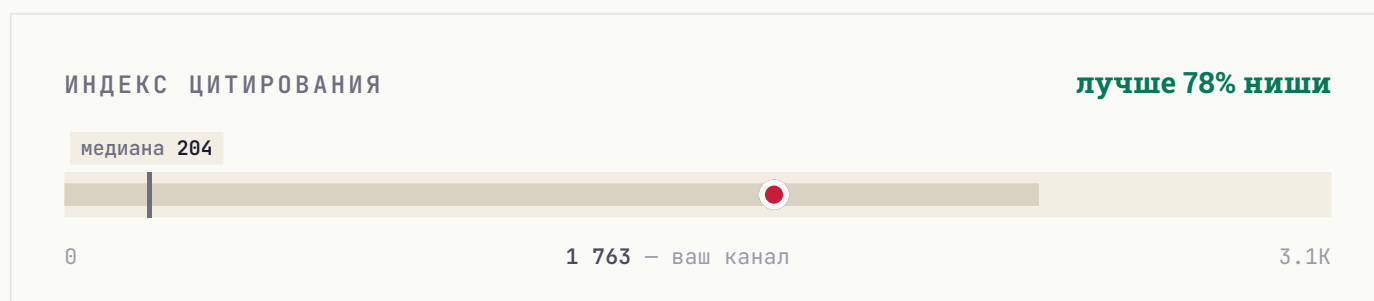
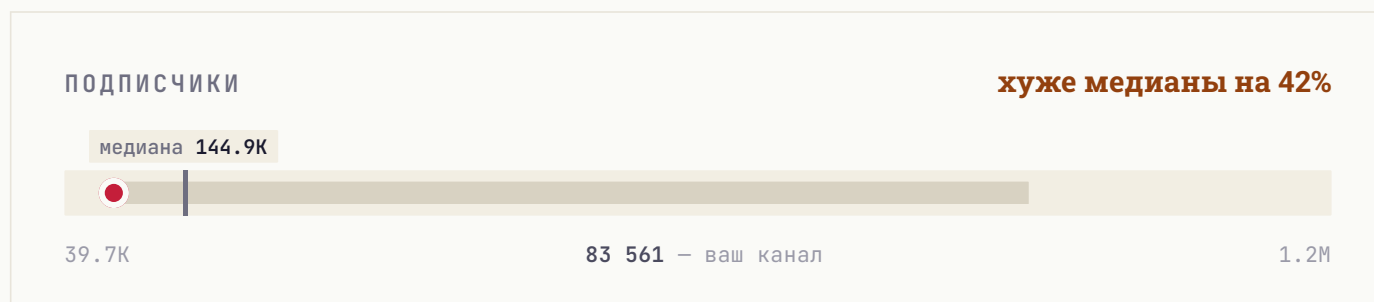
КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.8M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.3M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТБ трендс бай раша	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	930.8K
ТР Трендач	904.7K
РД Русский диджитал Вы	83.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#85 из 99). Медиана ниши — 145.4K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Тренды моей ленты (2.5M).

Где канал в своей лиге

#85 /100 ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
