

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Рудой



@rud01vb

Вестник Бури+ Бот для обратной связи @Rudoymailbot Правила чата и вопросы, связанные с баном: https://t.me/ru_doy/2295

ПОДПИСЧИКИ

19 620

-486 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

47.0%

за сутки **18.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

8.7K

рекл. охват **3.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Политика»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 620 —	👁️ охват поста 44.45% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 8.7K медиана 7.8K · 28 дней	📅 постов/нед. 6.4 за период
📈 тренд 7д -7.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 219.4 всего 5 704 реакц., 1 048 реп., 945 комм.	📄 длина поста 722 зн. медиана 769 · 28 дней	★ постов в анализе 26 28 дней
📈 рекл. охват 3.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -486 за последний месяц	📄 цитируемость 238 индекс цитирования · 845 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 11.12.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Рудой» — 19 620 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.7K человек (44% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -7.2% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (13/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 722 знаков (медиана 769).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (16.8K в среднем у топа vs 5.1K у худших) — среди 26 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 13.08 · 14:28 ФОТО ⚡ 📱 Деколонизация России: распад или реальная федерация? 18+ НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ (ИНФОРМАЦИЯ) ПРОИЗВЕДЕН, РАСПРОСТРАНЕН И (ИЛИ) НАПРАВЛЕН...	ПРОСМ. 21 885 РЕП. 98	РЕАКЦ. 143 ER 111.5%
Nº2 01.08 · 17:01 ТЕКСТ Год и неделю назад вышел легендарный ролик 18+ НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ (ИНФОРМАЦИЯ) ПРОИЗВЕДЕН, РАСПРОСТРАНЕН И (ИЛИ) НАПРАВЛЕН ИНОСТРАННЫМ...	ПРОСМ. 15 187 РЕП. 19	РЕАКЦ. 206 ER 77.4%
Nº3 05.08 · 13:17 ТЕКСТ Артём Кирпичёнок задержан в Израиле 18+ НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ (ИНФОРМАЦИЯ) ПРОИЗВЕДЕН, РАСПРОСТРАНЕН И (ИЛИ) НАПРАВЛЕН ИНОСТРАННЫМ АГЕНТОМ...	ПРОСМ. 13 264 РЕП. 63	РЕАКЦ. 296 ER 67.6%

№4 15.08 · 12:46 ФОТО ⚡ Нам нужна ваша помощь, чтобы сделать новый крутейший материал. К началу нового учебного года 18+ НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ (ИНФОРМАЦИЯ)...	ПРОСМ. 13 139 РЕП. 27	РЕАКЦ. 136 ER 67.0%
№5 21.08 · 10:15 ТЕКСТ Бондаренко задержали 18+ НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ (ИНФОРМАЦИЯ) ПРОИЗВЕДЕН, РАСПРОСТРАНЕН И (ИЛИ) НАПРАВЛЕН ИНОСТРАННЫМ АГЕНТОМ РУДЫМ АНДРЕЕМ...	ПРОСМ. 13 117 РЕП. 159	РЕАКЦ. 517 ER 66.9%

|

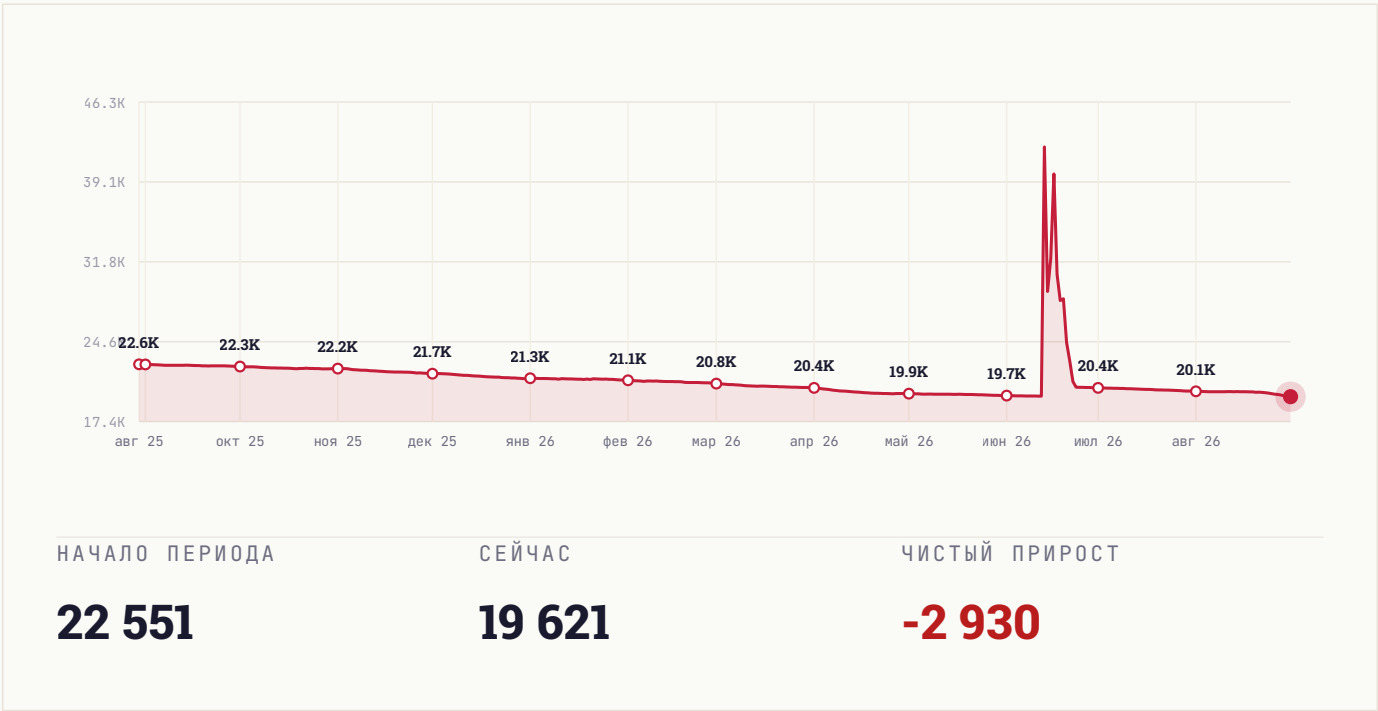
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 17:43 ФОТО Мои ученики в комментариях 18+ НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ (ИНФОРМАЦИЯ) ПРОИЗВЕДЕН, РАСПРОСТРАНЕН И (ИЛИ) НАПРАВЛЕН ИНОСТРАННЫМ АГЕНТОМ РУДЫМ...	ПРОСМ. 5 306 РЕП. 10	РЕАКЦ. 320 ER 27.0%
↓ 26.08 · 13:37 ТЕКСТ ⚡📱 Z-школа: как в ней выжить? Откровения учителей и учеников 18+ НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ (ИНФОРМАЦИЯ) ПРОИЗВЕДЕН, РАСПРОСТРАНЕН И (ИЛИ)...	ПРОСМ. 5 113 РЕП. 25	РЕАКЦ. 129 ER 26.1%
↓ 26.08 · 14:36 ТЕКСТ Ваши истории о столкновении с Z-пропагандой в школах 18+ НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ (ИНФОРМАЦИЯ) ПРОИЗВЕДЕН, РАСПРОСТРАНЕН И (ИЛИ) НАПРАВЛЕН...	ПРОСМ. 4 811 РЕП. 16	РЕАКЦ. 130 ER 24.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

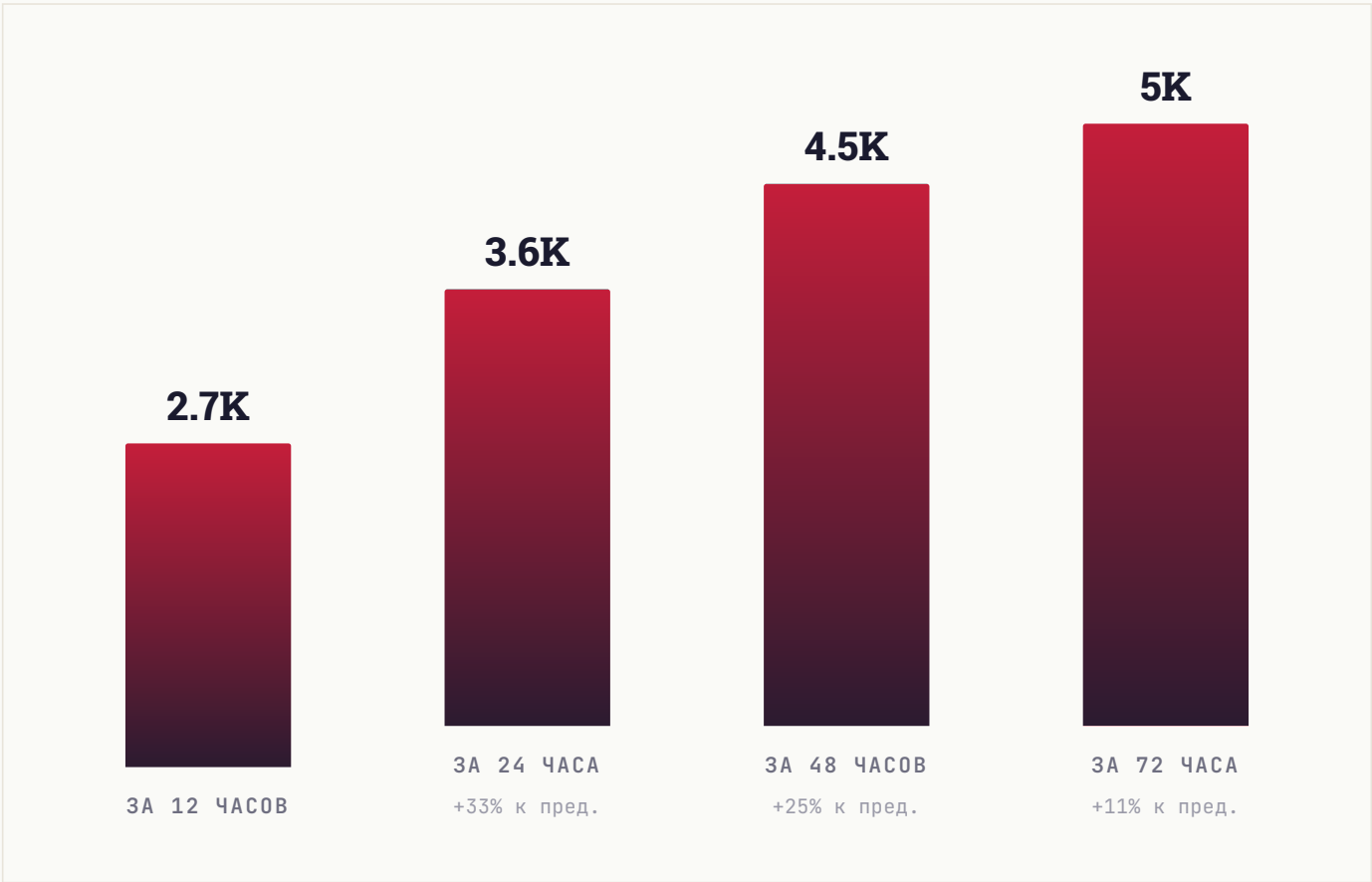
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КЖ Клим Жуков	138.4K
АГ АГИТПРОП	109.6K
ДИ Диалектик	26.1K
РУ Рудой ВЫ	19.6K
РА Рабкор	17.1K
ЧЧ Чемоданчик Пруфов📜	12.2K
ПО Победитель	11.5K
ВВ Вестник Бури	11.4K
ЧК Черная книга капитализма ЧКК	8.5K
РЕ rev0lution.red	4.3K
ФЛ Феноменология левого кринжа ♾	4.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **172**, а канал за это время прибавил **424** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	12	8	57
Январь 2026	15	10	210
Декабрь 2025	17	11	19
Ноябрь 2025	32	24	41
Октябрь 2025	69	46	69
Сентябрь 2025	27	19	28

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
172	6	424

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Политика» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
