

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Rucars: электромобили



@rucars

Электромобили из Китая и Европы. В наличии и под заказ. <https://rucars.ru> <https://www.youtube.com/rucars> Lotus Electre, Zeekr 001/009/X, Li L9/L8/L7/L6, Voyah Free/Dreamer, Hongqi E-HS9, BYD...

ПОДПИСЧИКИ

7 068

+10 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

26.0%

за сутки **13.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват **968/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 068 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 24.2% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.7K медиана 1.9K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 10.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д -8.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 16.4 всего 690 реакц., 253 реп., 66 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 737 зн. медиана 810 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 42 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 968 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +10 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 6 индекс цитирования · 61 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 8 месяцев создан 30.12.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Rucars: электромобили» — 7 068 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -8.5% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 42 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (36/42 постов).
- 03 Средняя длина поста — 737 знаков (медиана 810).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 42 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№114.08 · 15:10ТЕКСТ ⚡ Новый 429 выпуск новостей уже ждет Вас! ⚡ На Youtube 📺 На Rutube 📝 В Дзене 💙 И Вконтакте 🙏 Для продвижения наших роликов на...	ПРОСМ. 2 201 РЕП. 1	РЕАКЦ. 17 ER 31.1%
№228.08 · 08:09ФОТО ⚡ BYD готовит новую, очень интересную модель Сейчас бестселлером BYD является модель Seagull. Но это компактный городской электрокар...	ПРОСМ. 2 127 РЕП. 6	РЕАКЦ. 13 ER 30.1%
№314.08 · 09:34ФОТО ⚡ Lixiang L6 2026 и Xiaomi SkyNomad N90: рублевые цены и начало приема заказов Друзья, мы договорились о поставках в Россию двух главных...	ПРОСМ. 2 112 РЕП. 6	РЕАКЦ. 18 ER 29.9%

Nº4 25.08 · 06:51 ФОТО ⚡ BMW начала продажи машины вашей мечты И это мы не шутим. Речь об электромобиле iX3 L Ego производят в Китае, но именно производят, а...	ПРОСМ. 2 083 РЕП. 10	РЕАКЦ. 25 ER 29.5%
--	--	--

Nº5 27.08 · 10:47 ФОТО ⚡ Мы привезли клиенту лучший Zeekr! А возможно и лучший внедорожник в мире. Точно самый мощный. Zeekr 9X Black Obsidian. Мощность — 1400...	ПРОСМ. 2 080 РЕП. 4	РЕАКЦ. 33 ER 29.4%
--	---	--

I

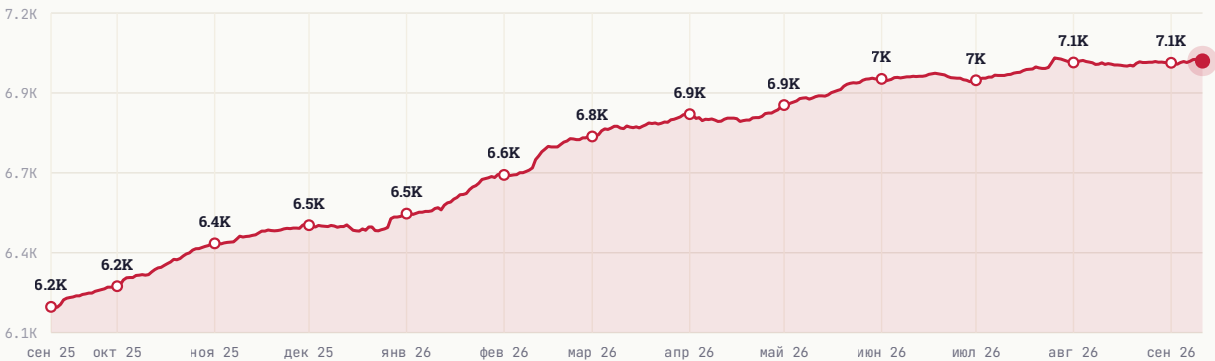
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 · 07:03 ФОТО ⚡ Рекорд Xiaomi, электрический Range Rover и скорость зарядки: главное за неделю Наступила осень, и в прежние годы это бы означало, что...	ПРОСМ. 1 483 РЕП. 4	РЕАКЦ. 8 ER 21.0%
↓ 07.09 · 11:56 ФОТО ⚡ Вы спрашиваете, сколько ждать автомобиль при заказе? Это зависит. Обычно месяц и более. Иногда, если модель "не выездная" - более...	ПРОСМ. 1 434 РЕП. 3	РЕАКЦ. 10 ER 20.3%
↓ 08.09 · 06:59 ФОТО ⚡ У Volkswagen проблемы не из-за электромобилей! Недавно мы здесь писали о том, что Volkswagen сворачивает производство на четырех...	ПРОСМ. 1 408 РЕП. 6	РЕАКЦ. 19 ER 19.9%

РАЗДЕЛ 03 • ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

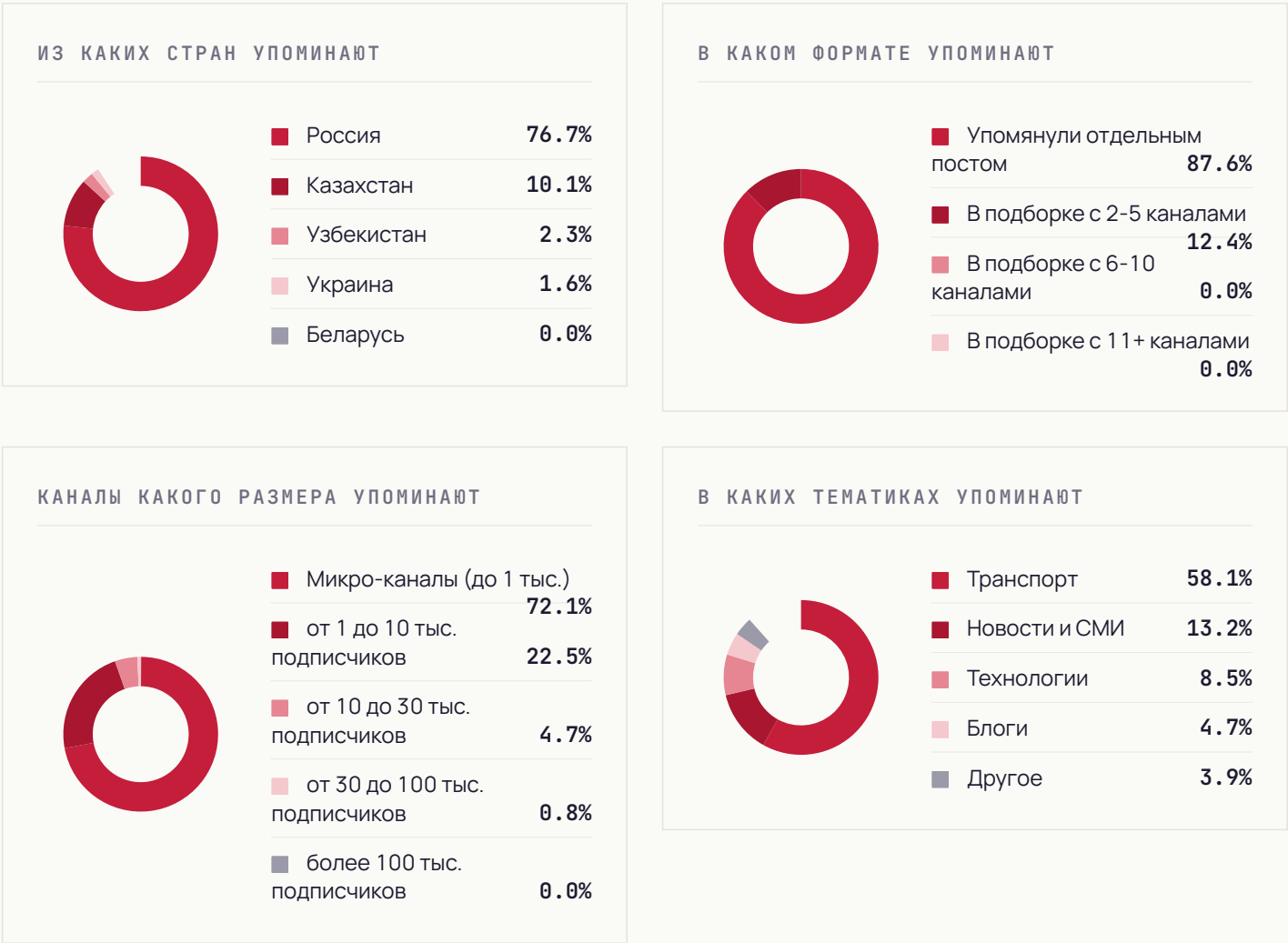


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 153	7 068	+915

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

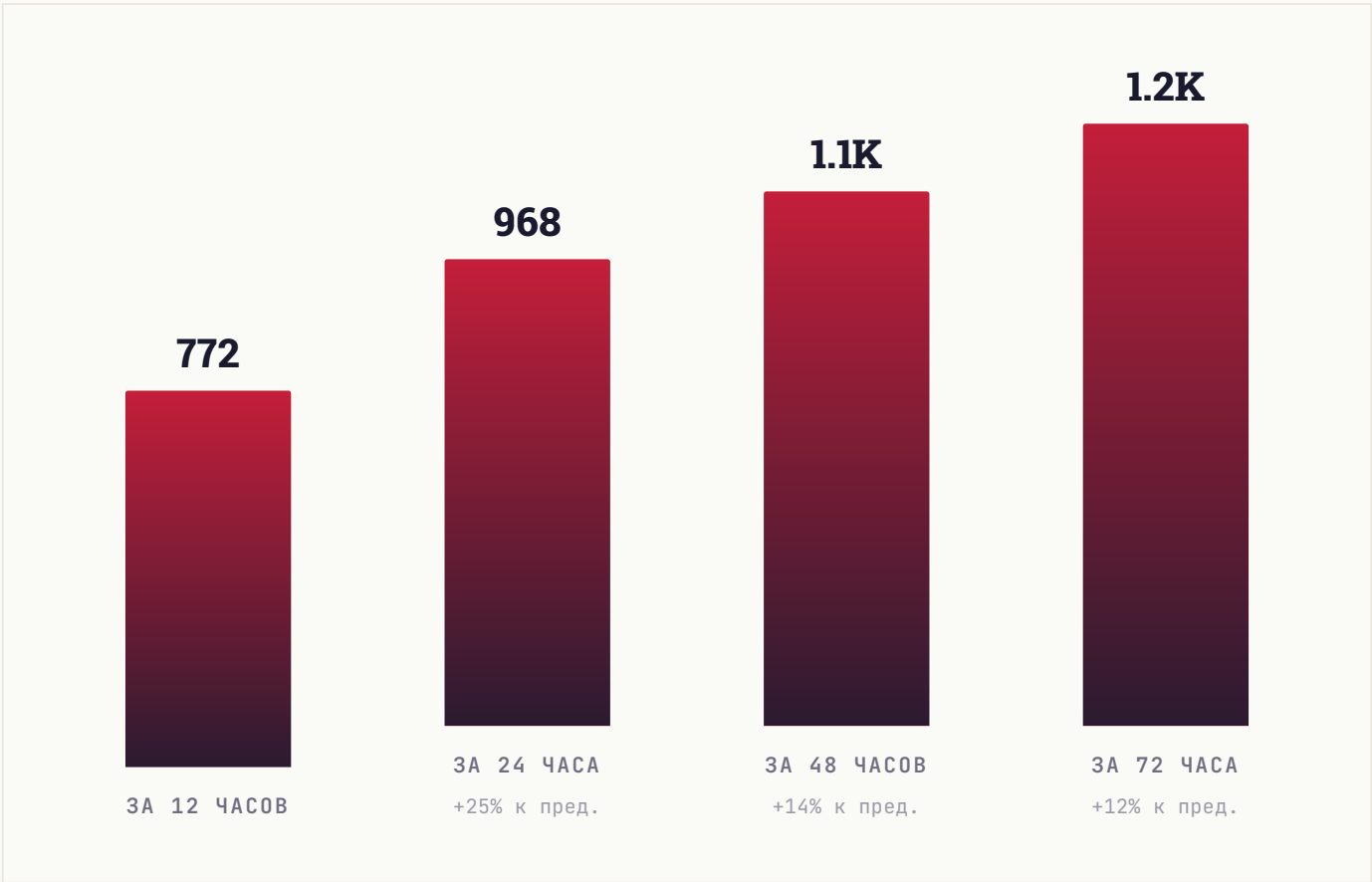
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 61 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КА Китайские автомобили	16.6K
ЕF EV forum Электромобили	16.4K
ЗП Зелёная Повестка Электромобили	14.9K
СН Car House Russia	10.8K
РЭ Rucars: электромобили ВЫ	7.1K
АС Адиль CHINA 	5K
Р— REVOCARS — авто из Китая и Кореи	4.2K
Е(Electro-car.by (EV from China)	4.2K
К KVANTA Онлайн-автодилер	2.4K
Э/ Электромобили / PROWATT	2.3K
SM SmartLine_AUTO	1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **21**, а канал за это время прибавил **778** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	8	2	110
Февраль 2026	5	2	153
Январь 2026	7	2	169
Декабрь 2025	0	0	97
Ноябрь 2025	0	0	84
Октябрь 2025	1	1	165

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
21	6	778

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

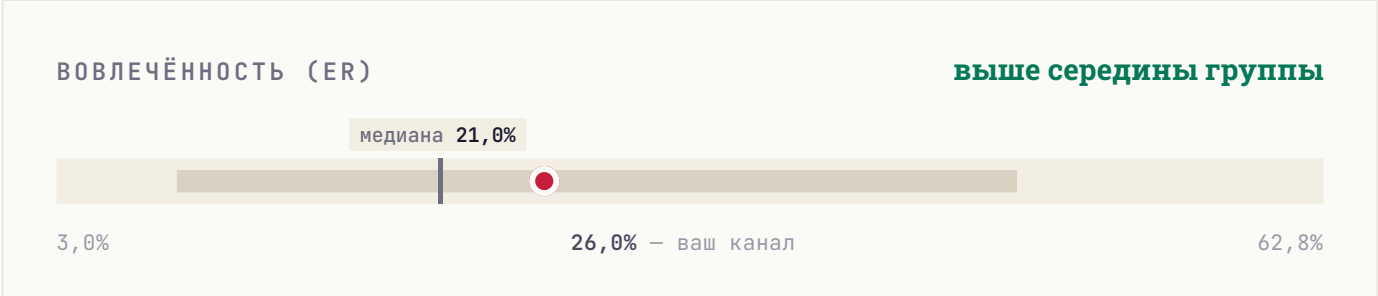
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **108 каналов** категории «Транспорт» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#69/108

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 69 из 108 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
