

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Рублятика



@rublenomics

Рублёвая экономика

ПОДПИСЧИКИ

4 426

-5 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

188.0%

за сутки 35.3%

ОХВАТ/ПОСТ

6.5K

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 426 —	📊 ОХВАТ ПОСТА 147.91% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 6.5K медиана 3.2K · 12 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.5 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 62.2 всего 373 реакц., 360 реп., 21 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 334 зн. медиана 328 · 12 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 6 12 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.6K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -5 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 10 индекс цитирования · 32 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 5 месяцев создан 20.04.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Рублятика» — 4 426 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.5K человек (148% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 12 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (6/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 334 знаков (медиана 328).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.3K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 6 постов за 12 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 08:32 ТЕКСТ  Минфин РФ предложил облагать пассивные доходы дополнительным налогом. Это может коснуться не только простых россиян, но и сложных ПИФов...	ПРОСМ. 25 951 РЕП. 268	РЕАКЦ. 113 ER 586.3%
№2 24.09 · 09:43 ТЕКСТ  Герман Греф заявил, что наши ИИ-модели отстают от китайских на полгода, а китайские отстают от американских тоже на полгода. По всем...	ПРОСМ. 4 198 РЕП. 29	РЕАКЦ. 125 ER 94.8%
№3 23.09 · 07:09 ТЕКСТ  Wildberries запустила сервис такси в Беларуси, Армении, Киргизии и Узбекистане. Сперва для сотрудников, но скоро и мы сможем прокатиться...	ПРОСМ. 3 645 РЕП. 11	РЕАКЦ. 32 ER 82.4%

№4 01.10 · 06:47 ТЕКСТ  Вступили в силу новые правила семейной ипотеки. (для Москвы, Питера и областей) 5+ детей: ставка 4%, лимит 18 млн. 4 ребенка: ставка 6%...	ПРОСМ. 2 786 РЕП. 39	РЕАКЦ. 30 ER 62.9%
---	--	--

№5 05.10 · 07:25 ТЕКСТ  Новый скандал в краудлендинге: сервис Lendly давал инвесторам возможность вложиться в надёжнейшие займы аффилированной компании "Равига"...	ПРОСМ. 1 438 РЕП. 6	РЕАКЦ. 46 ER 32.5%
--	---	--

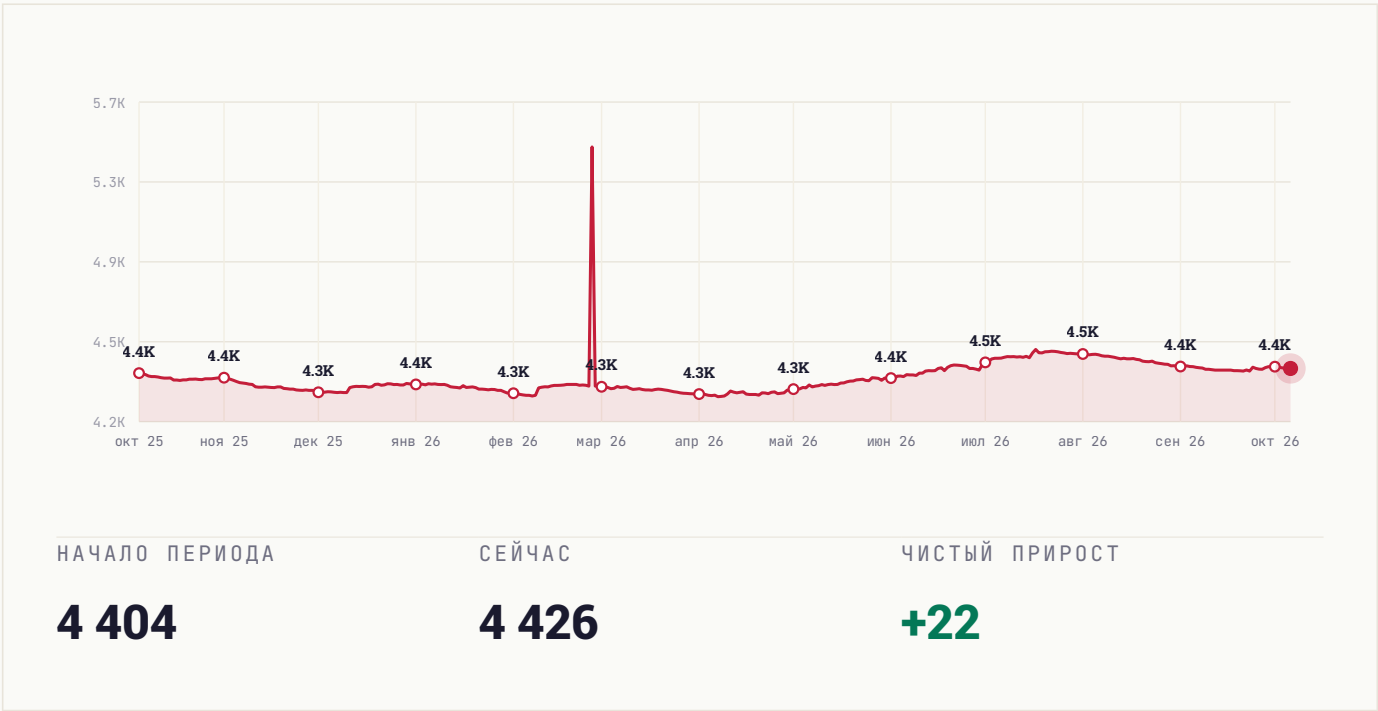
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 06:47 ТЕКСТ  Вступили в силу новые правила семейной ипотеки. (для Москвы, Питера и областей) 5+ детей: ставка 4%, лимит 18 млн. 4 ребенка: ставка 6%...	ПРОСМ. 2 786 РЕП. 39	РЕАКЦ. 30 ER 62.9%
↓ 05.10 · 07:25 ТЕКСТ  Новый скандал в краудлендинге: сервис Lendly давал инвесторам возможность вложиться в надёжнейшие займы аффилированной компании "Равига"...	ПРОСМ. 1 438 РЕП. 6	РЕАКЦ. 46 ER 32.5%
↓ 05.10 · 09:07 ТЕКСТ  За последние 2 месяца резко выросли прямые заказы через сайты интернет-магазинов. Оборот вырос на треть, а количество заказов — почти на...	ПРОСМ. 1 260 РЕП. 7	РЕАКЦ. 27 ER 28.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

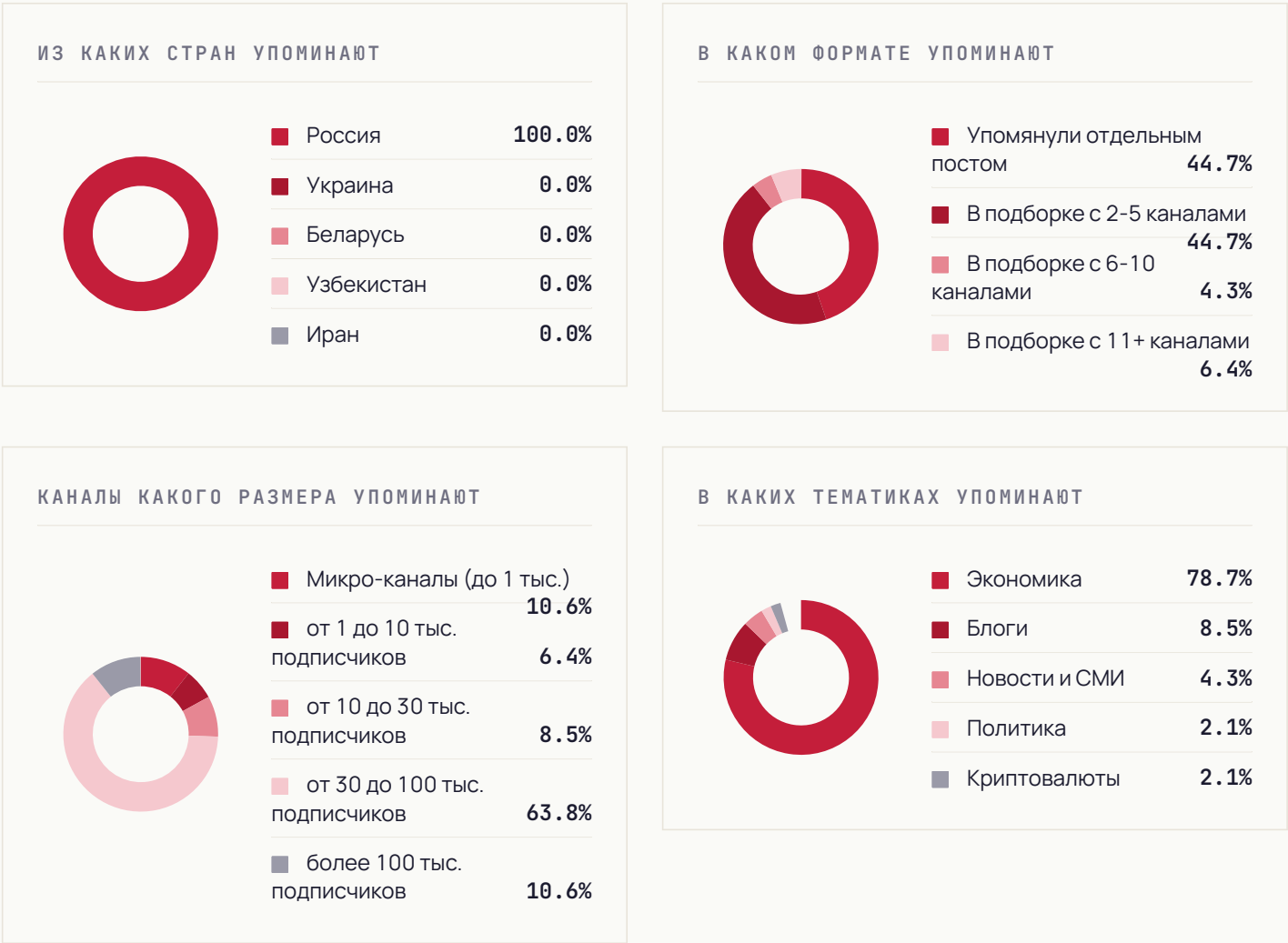
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

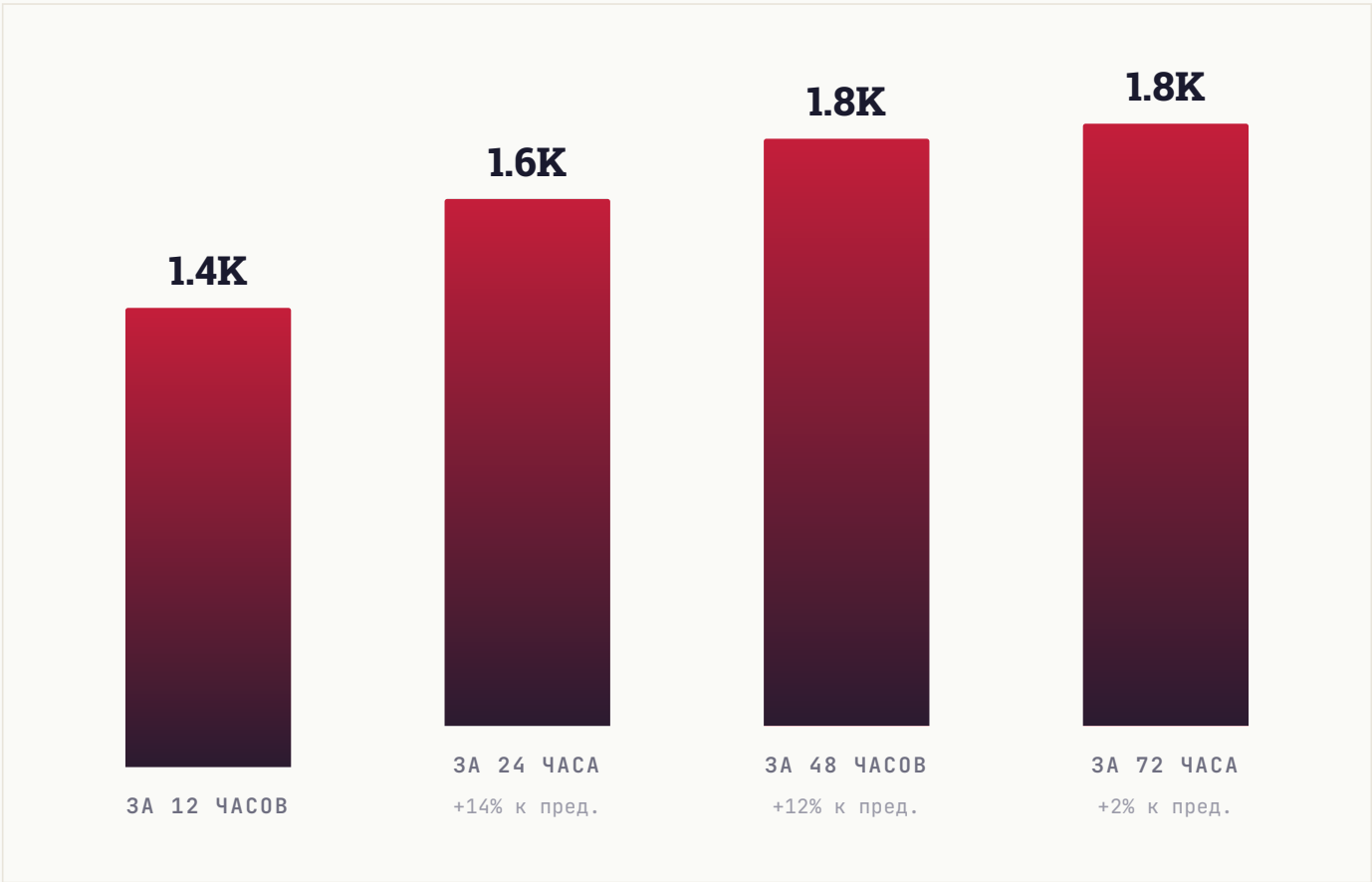
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **32** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АМ Алексей Марков	14.7K
ДБ Деньги без дураков	12.4K
ФМ Финансовые мемы	9.2K
ТТ Trade Talk	5.5K
РУ Рублятика ВЫ	4.4K
БД Без дураков	3.9K
СМ Спизженные мемы	3.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 7). Крупнее — 4 канала (лидер: Алексей Марков, 14.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **1 356** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	1	74
Март 2026	0	0	21
Февраль 2026	0	0	1 166
Январь 2026	0	0	24
Декабрь 2025	1	1	64
Ноябрь 2025	0	0	7

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	1 356

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

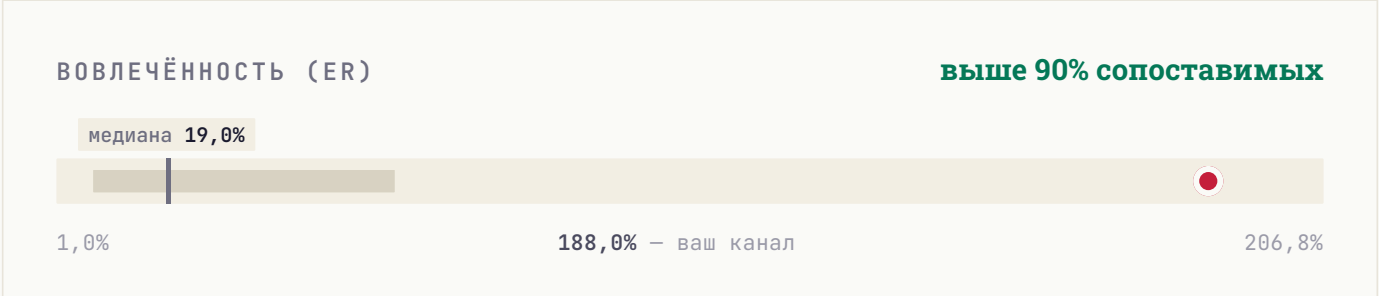
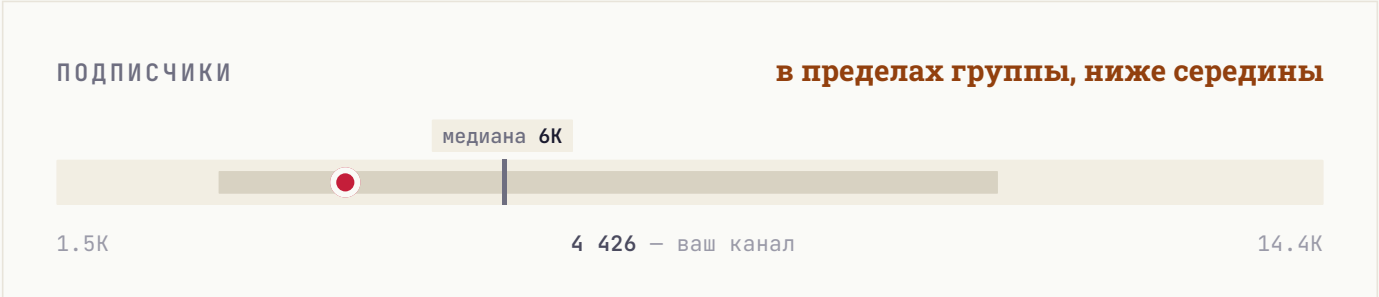
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **194 канала** категории «Экономика» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#137 /194

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 137 из 194 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
