

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Рубанов про мобилу



@rubanovmobile

Делюсь своим опытом разработки мобильных приложений: про тестирование, доступность и UI. Михаил Рубанов, @akaDuality

ПОДПИСЧИКИ

4 316

+30 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

44.0%

за сутки **22.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват **973/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 316 —	👁️ охват поста 42.57% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.8K · 18 дней	📅 постов/нед. 4.8 за период
💖 реакц./пост 28.8 всего 375 реакц., 199 реп., 123 комм.	📄 длина поста 371 зн. медиана 249 · 18 дней	⭐ постов в анализе 13 18 дней	📈 рекл. охват 973 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +30 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 54 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 25 дней создан 10.09.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Рубанов про мобилу» — 4 316 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (43% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 18 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 371 знаков (медиана 249).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 03:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 13 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 00:26 ВИДЕО Фолдебл-телефоны: существуют Apple: открывает дверь с ноги	ПРОСМ. 2 198 РЕП. 25	РЕАКЦ. 53 ER 50.9%
№2 10.09 · 00:23 ФОТО Десять лет всем запрещал писать кастомную навигацию. Сегодня вознагражден	ПРОСМ. 2 188 РЕП. 31	РЕАКЦ. 66 ER 50.7%
№3 12.09 · 12:00 ВИДЕО Видосик для App Store Давно хотел сделать видос, но было несколько проблем: - Непонятно на каком видео показать - Непонятно чье лицо...	ПРОСМ. 2 078 РЕП. 8	РЕАКЦ. 8 ER 48.1%

№4 10.09 · 00:16 ФОТО Делаем?	ПРОСМ. 2 069 РЕП. 25	РЕАКЦ. 52 ER 47.9%
--	--	--

№5 16.09 · 13:49 ФОТО Пирамида тестов по покрытию Пока готовился к Подложке сделал слайд с анализом покрытия тестами внутри одного модуля. Пирамиду строил...	ПРОСМ. 2 008 РЕП. 11	РЕАКЦ. 19 ER 46.5%
--	--	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.09 · 11:29 ВИДЕО Face Replace 2.0 В феврале я попробовал эксперимент: насколько сложное приложение получится написать не притрагиваясь к коду. Результат...	ПРОСМ. 1 709 РЕП. 10	РЕАКЦ. 12 ER 39.6%
↓ 12.09 · 11:28 ФОТО Ревью Apple и психологическое насилие В прошлый раз писал что на ревью какая-то новая тема появилась: брать приложение в ревью и не...	ПРОСМ. 1 615 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 37.4%
↓ 28.09 · 12:04 ВИДЕО Ревью не кода, а артефактов Главной темой доклада были не тесты сами по себе, а быстрая обратная связь. Например, всем нравятся SwiftUI...	ПРОСМ. 975 РЕП. 11	РЕАКЦ. 6 ER 22.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 436

СЕЙЧАС

4 316

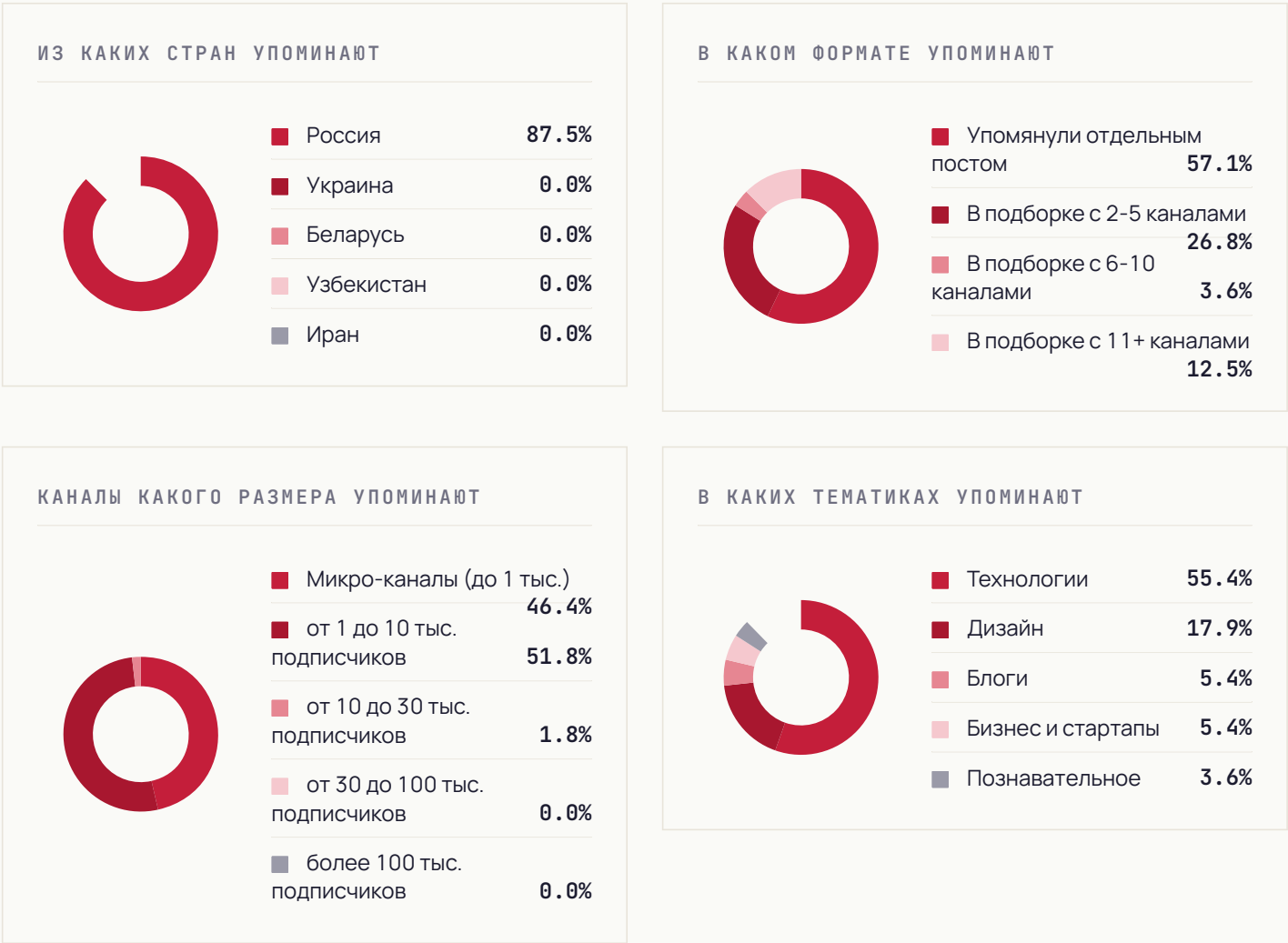
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-120

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

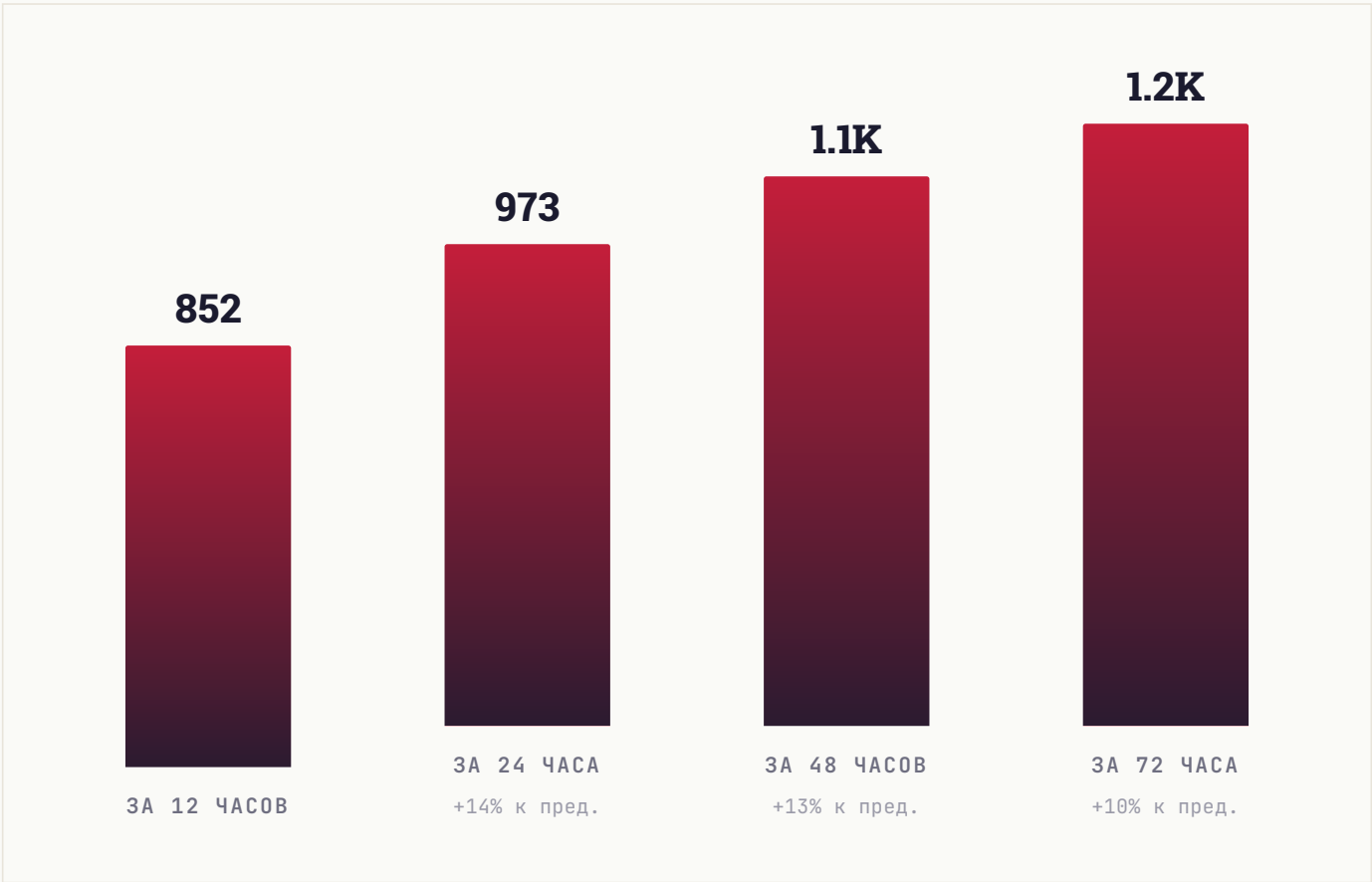
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 54 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
IG iOS Good Reads – swift, разработка мобильных приложений, архитектура, блокчейн, VR, AR, карьера, IT	12K
KB Код Воробья для iOS разработчиков	11.4K
MD Mobile Development by AppTractor	11K
BM Библиотека мобильного разработчика Android, iOS, Swift, Retrofit, Moshi, Chuck	9.1K
ID iOS Dev	7.9K
РП Рубанов про мобилу Вы	4.3K
IM iOS Makes Me Hate	4.1K
IB iOS Broadcast	3.5K
EI EasySwift iOS 🍏	2.8K
KB Кодированный Воробей	708

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **160** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	35
Март 2026	1	1	33
Февраль 2026	0	0	21
Январь 2026	1	1	17
Декабрь 2025	2	2	25
Ноябрь 2025	0	0	29

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	160

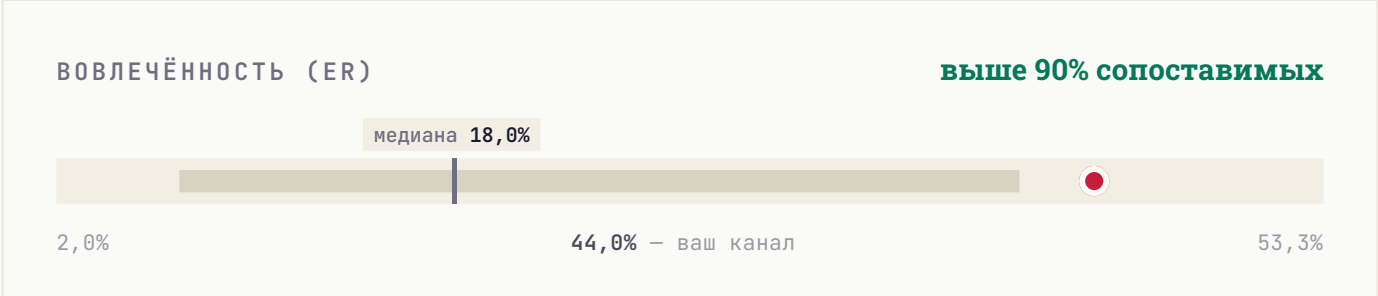
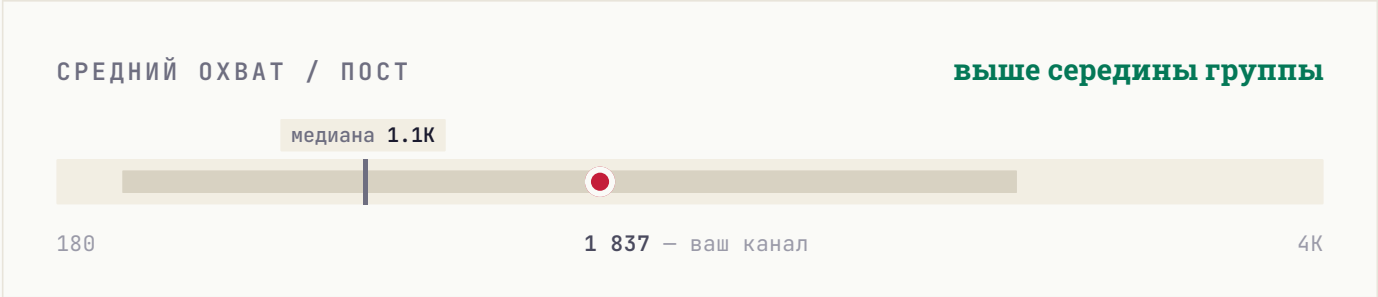
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **241 канал** категории «Технологии» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#197 /241

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 197 из 241 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 03:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
