

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала RubaCar



@rubacar89

Честные машины для Вашей семьи и личного пользования.
Пишите @Konstantin23288

ПОДПИСЧИКИ

5 824

+2920 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки **2.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

302

рекл. охват **127/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 824 —	👁️ охват поста 5.18% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 302 медиана 252 · 27 дней	📅 постов/нед. 15.8 за период
📈 тренд 7д +18.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 18.7 всего 1 162 реакц., 98 реп., 18 комм.	📄 длина поста 272 зн. медиана 83 · 27 дней	★ постов в анализе 62 27 дней
📈 рекл. охват 127 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2920 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 42 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 14 дней создан 28.09.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «RubaCar» — 5 824 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 302 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +18.5% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 62 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (44/62 постов).
- 03 Средняя длина поста — 272 знаков (медиана 83).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (995 в среднем у топа vs 191 у худших) — среди 62 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.10 · 17:59 ТЕКСТ 3 дня осталось друзья 🙌 Ещё есть шанс попытать удачу 🍀 Всем фарта 🔥	ПРОСМ. 1756 РЕП. —	РЕАКЦ. 299 ER 30.2%
№2 07.10 · 12:18 ВИДЕО Всем доброго 🙌 Вчера смотрел Хонду Црв 12г, 1 хоз , 102тыс родного пробега, вся в родне полностью 🙌 Общаемся по цене, надеюсь договоримся...	ПРОСМ. 823 РЕП. 1	РЕАКЦ. 127 ER 14.1%
№3 29.09 · 14:24 ВИДЕО !! В продаже !! ✅ Volkswagen Multivan 16г , 2л дизель - 180 лс , АМТ , передний привод. ✅ 3 собственника по базе, по факту всё время ездил 1...	ПРОСМ. 407 РЕП. 3	РЕАКЦ. 11 ER 7.0%

№4 30.09 · 06:51 ТЕКСТ В этот раз 20 призовых мест ❤️ и призы достойные, шанс выиграть есть у каждого, но естественно только у того кто принимает участие 🙌 Удача...	ПРОСМ. 399 РЕП. —	РЕАКЦ. 10 ER 6.9%
№5 30.09 · 06:40 ТЕКСТ 💰 Деньги за подписку 💰🕶️📢 Запускаем бесплатный розыгрыш для наших подписчиков ❤️🎁🎁🎁🎁🎁🎁🎁🎁🎁🎁🎁🎁🎁🎁🎁🎁🎁🎁 !! Условия максимально простые !! Подписаться...	ПРОСМ. 392 РЕП. 5	РЕАКЦ. 19 ER 6.7%

|

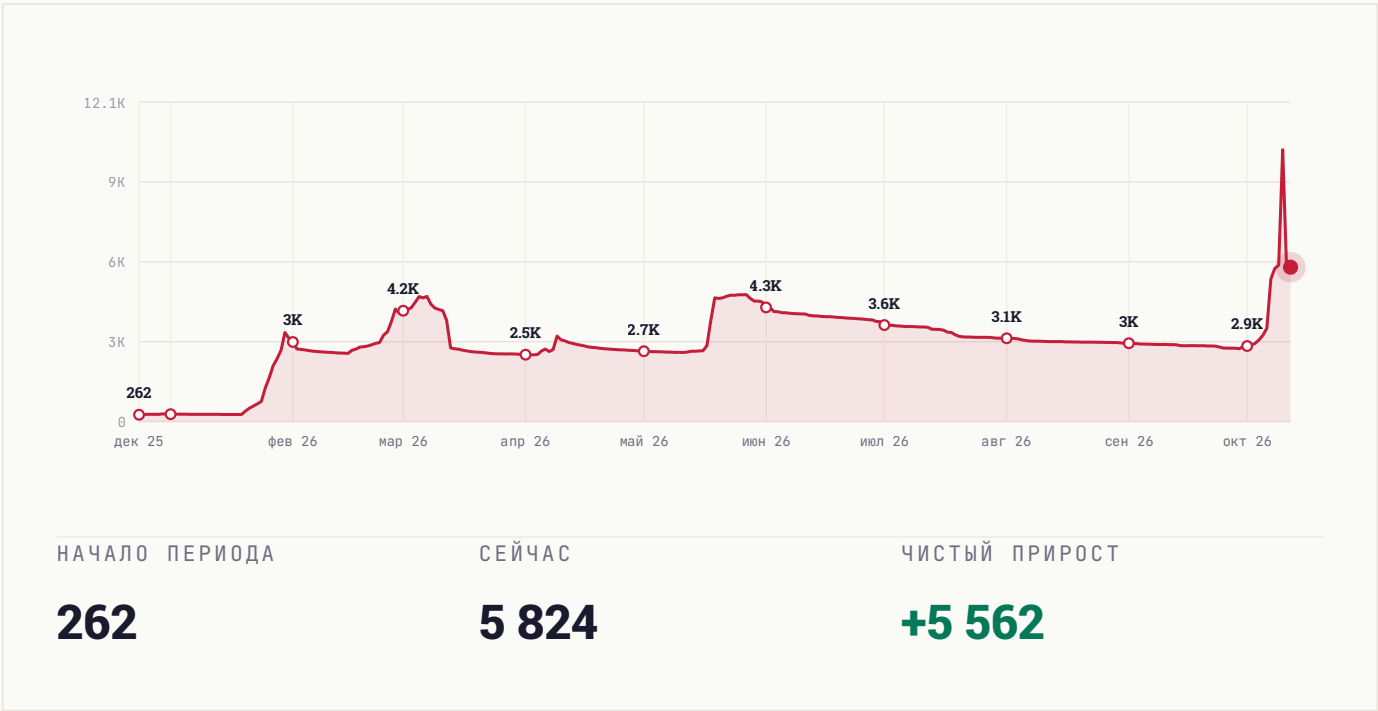
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.09 · 06:56 ВИДЕО Сегодня ночью рендж ровер продан 🧑🏻	ПРОСМ. 192 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 3.3%
↓ 13.09 · 11:19 ВИДЕО Цивик продан	ПРОСМ. 192 РЕП. 2	РЕАКЦ. 15 ER 3.3%
↓ 14.09 · 09:10 ВИДЕО Всем доброго 🙌 Скоро будет в продаже, снимаю обзор 🙌	ПРОСМ. 191 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 3.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

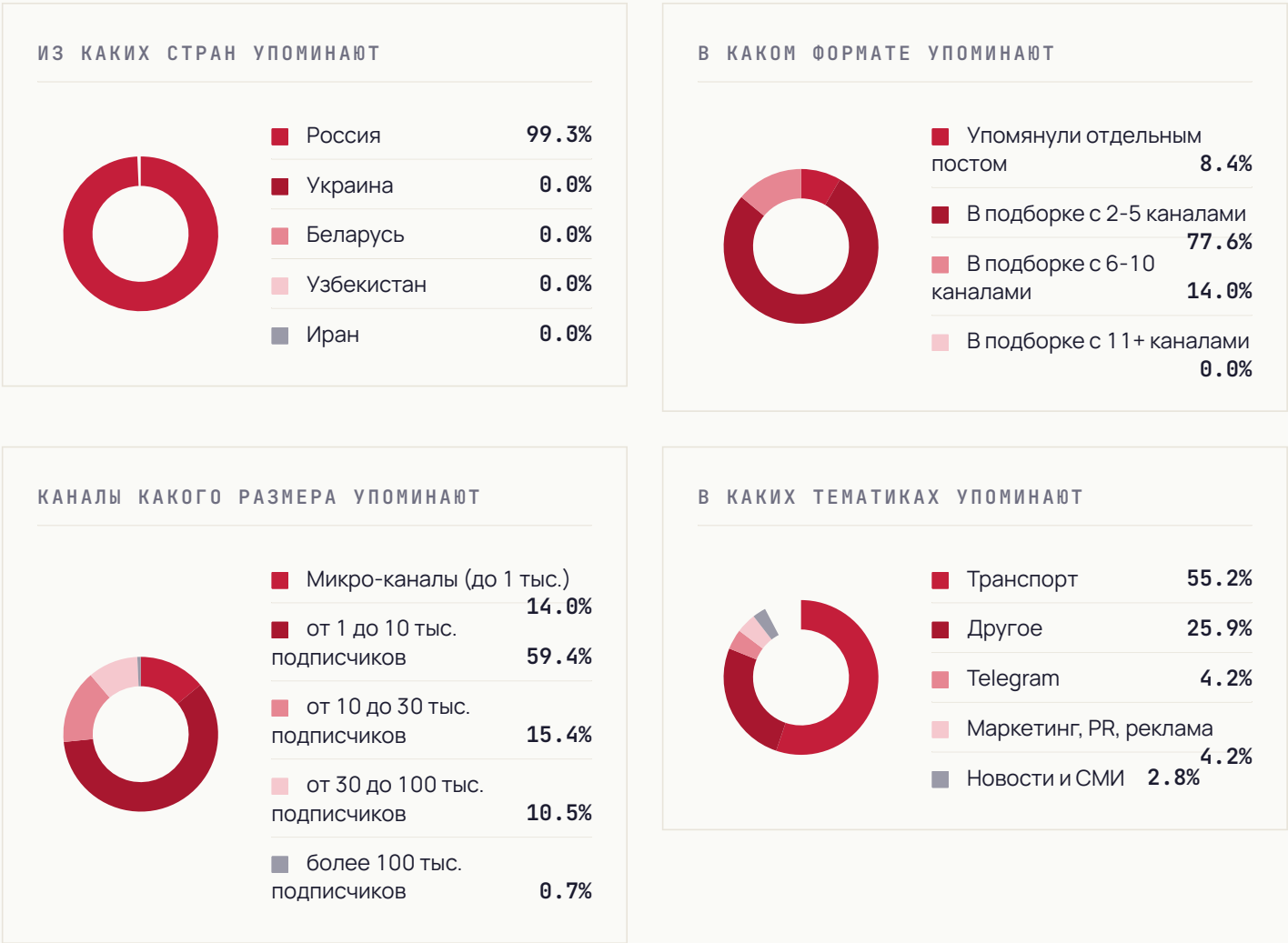
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

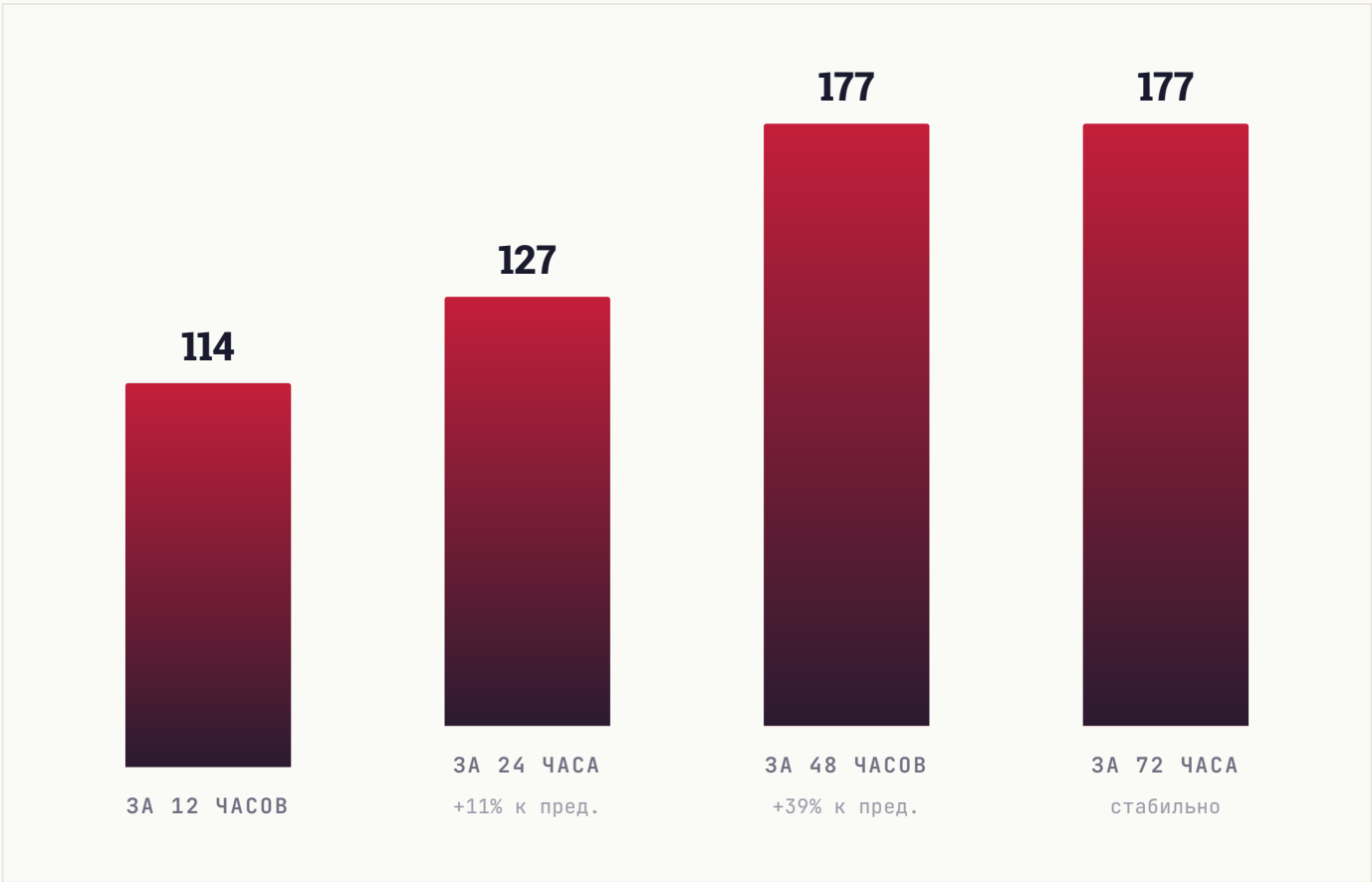
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **42** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **92**, а канал за это время прибавил **6 297** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	5	5	806
Март 2026	25	13	695
Февраль 2026	38	20	1 673
Январь 2026	15	3	3 093
Декабрь 2025	9	9	30
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
92	6	6 297

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

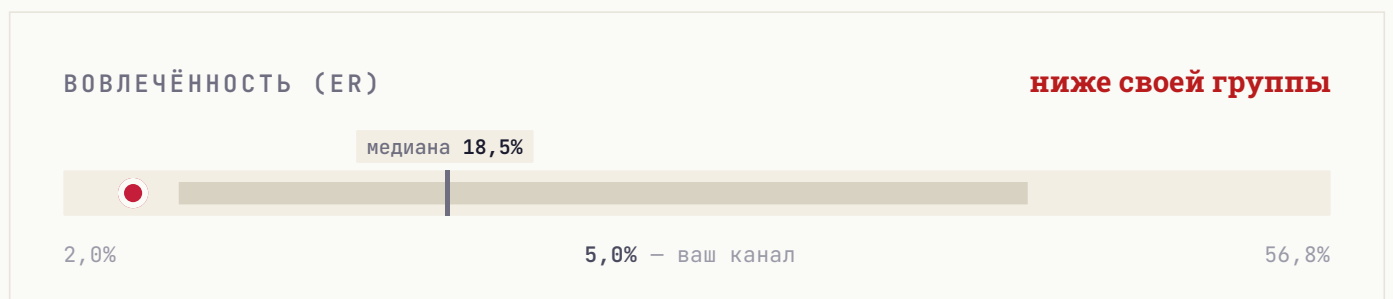
Сравниваем с каналами вашего размера: **214 каналов** категории «Транспорт» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#140

/214

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 140 из 214 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.18% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.3пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
