

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала RUARB



@ruarb

Канал про арбитраж трафика и Affiliate маркетинг. Наш сайт - <https://ruarb.pro> По рекламе: @ArbMarketing I_ Других контактов нет! Оплата только через контакт, указанный выше.

ПОДПИСЧИКИ

12 413

-224 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки **8.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват **1.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 413 —	👁️ охват поста 9.69% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.2K · 27 дней	📅 постов/нед. 2.6 за период
📈 тренд 7д -5.1% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 786 зн. медиана 847 · 27 дней	★ постов в анализе 10 27 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -224 за последний месяц	📄 цитируемость 36 индекс цитирования · 196 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 2 месяца создан 29.07.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «RUARB» — 12 413 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -5.1% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 786 знаков (медиана 847).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 10 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 19:20 ФОТО На каком этапе теряется пользователь Связка редко ломается целиком. Обычно пользователь отваливается в одном конкретном месте: не кликает...	ПРОСМ. 1 253 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 10.1%
№2 07.09 · 07:34 ФОТО Что делать с трафиком, если стопнули оффер? Оффер могут остановить без предупреждения: выбили капю, закончился бюджет, рекламодатель...	ПРОСМ. 1 253 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 10.1%
№3 04.09 · 17:10 ФОТО 😊 Больше FD, жирнее ставка от Mellstroy Partners С 1 сентября запускаем оффер для боровов партнеров: 🎯 Льешь от 500 FD — получаешь \$10...	ПРОСМ. 1 252 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 10.1%

№4 11.09 · 11:48 ФОТО Беларусь усилит контроль над рекламой азартных игр Александр Лукашенко раскритиковал масштабы продвижения казино и букмекерских контор в...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 234	—
	РЕП.	ER
	1	9.9%

№5 01.09 · 08:05 ФОТО Telegram начал внедрять Gram Wallet Некастодиальный криптокошелёк уже появился у части пользователей Telegram. Полный запуск планируют...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 222	—
	РЕП.	ER
	1	9.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 16:06 ФОТО ✈ Boo! — 50% RevShare пожизненно. Лучшее крипто-казино в Telegram. Открыл бота - играет. Без приложения. Без анкеты. Без KYC. Слоты...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 179	—
	РЕП.	ER
	1	9.5%

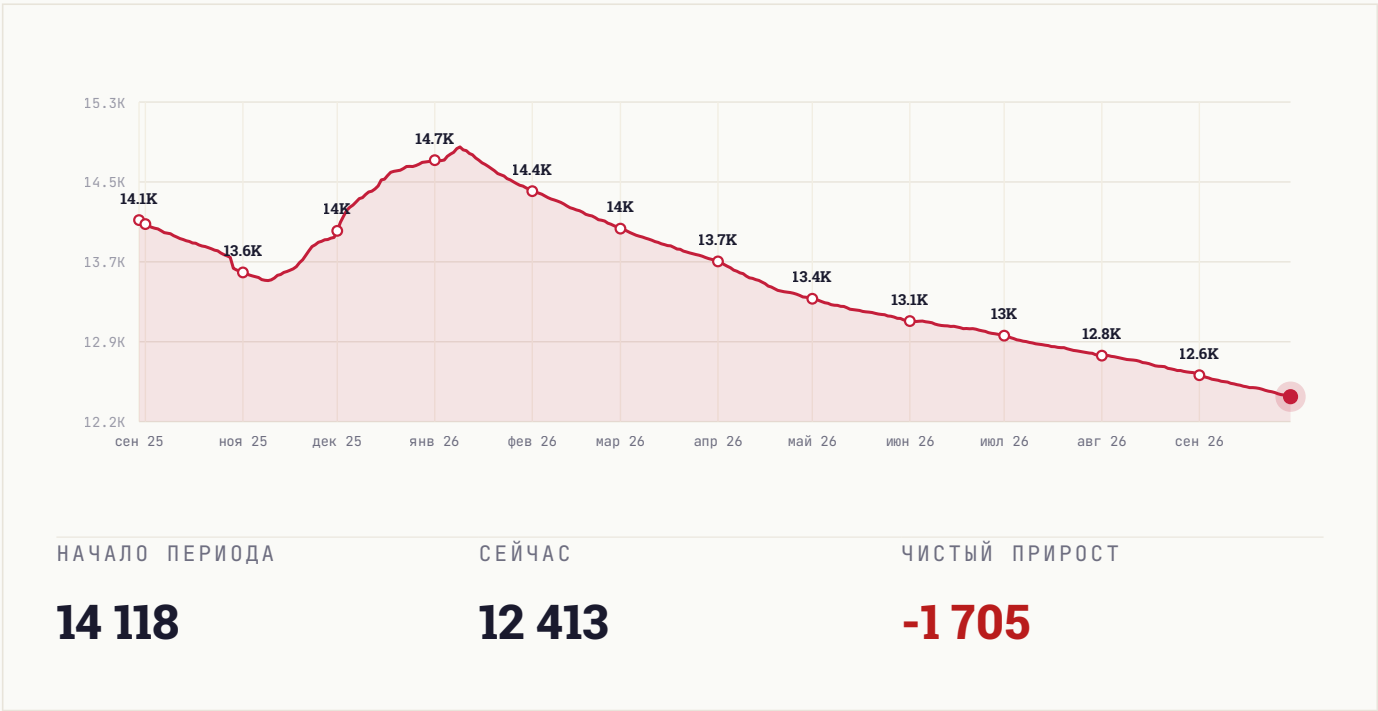
↓ 15.09 · 15:25 ФОТО Сотрудники ведущих ИИ-компаний предупреждают о рисках развития AI За последние дни один за другим заговорили исследователи из Anthropic...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 167	—
	РЕП.	ER
	2	9.4%

↓ 21.09 · 07:03 ФОТО Кампания долго не запускается Кампания создана, бюджет выставлен, а открута нет несколько часов. Не спешите сразу поднимать ставку или...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 165	—
	РЕП.	ER
	—	9.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

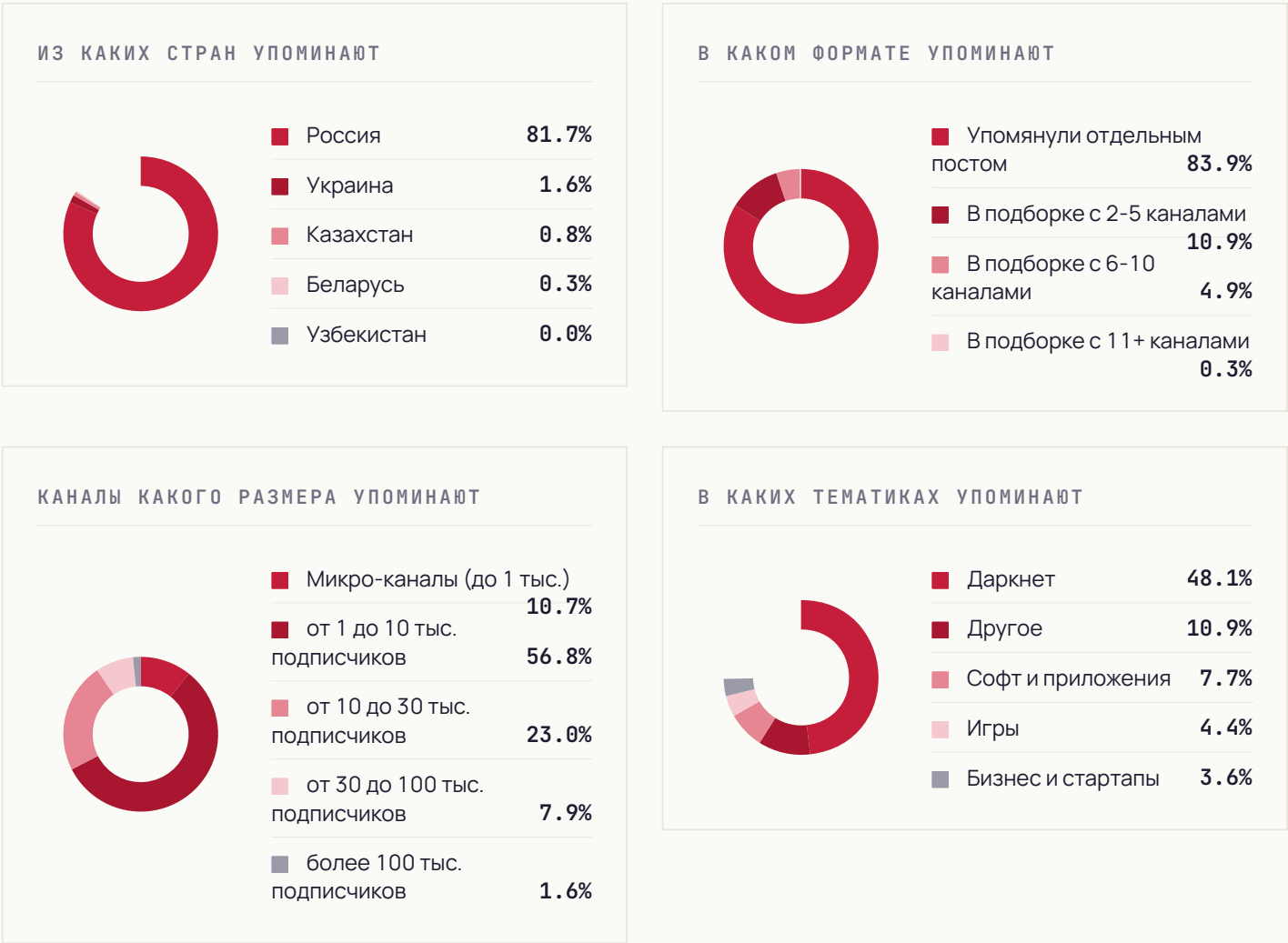
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

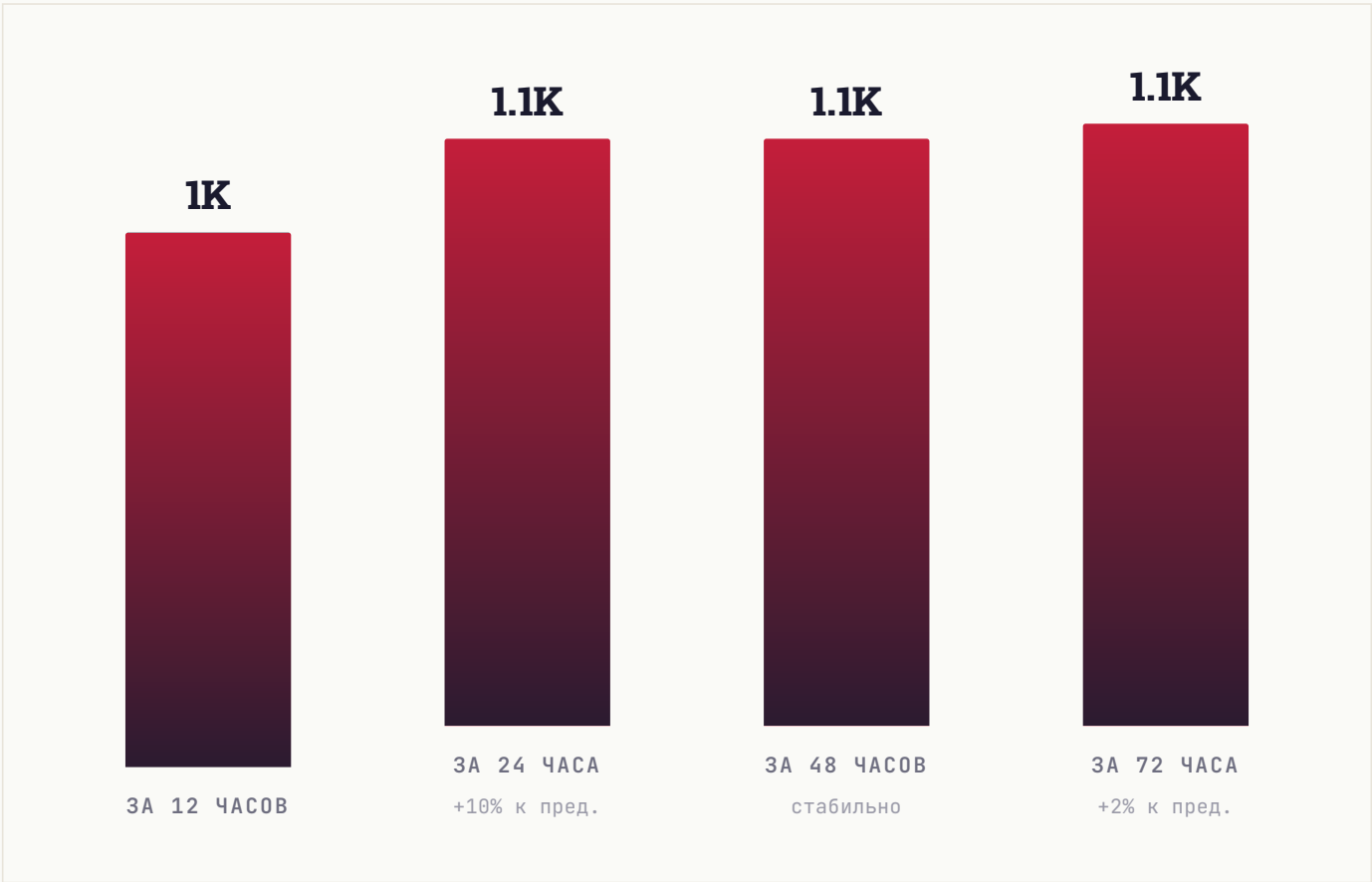
Индекс цитирования **36** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **196** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MC Мемный Скам	47.2K
LJ LZT Гарант NEWS	15.9K
RU RUARB Вы	12.4K
CC Слив Схем	10.6K
LB ЛОУБАНК В ДЕЛЕ	7.9K
#I #E-ADV LIFE iGaming Affiliate	6.1K
GF Great Fact	4.9K
AT Арбитраж трафика How, Team?	3.1K
OS OS	2.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Мемный Скам, 47.2K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 298** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	144
Декабрь 2025	0	0	737
Ноябрь 2025	0	0	417
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 298

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

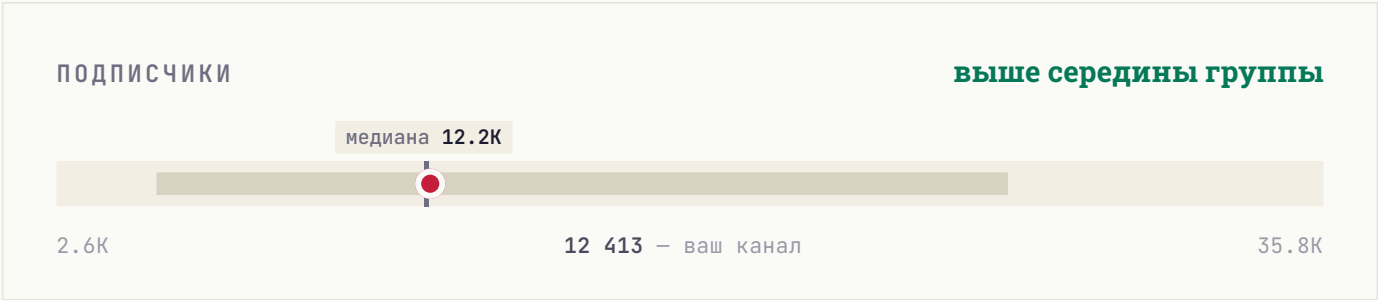
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **164 канала** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 4 тыс. до 37 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#82 /164

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 82 из 164 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
