

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Российский союз туриндустрии (РСТ)



@ru_rst

Все достоверные туристические новости здесь. Российский союз туриндустрии (РСТ): www.rostourunion.ru Для связи: pr@rostourunion.ru

ПОДПИСЧИКИ

7 984

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

ОХВАТ/ПОСТ

440

+75 за месяц

за сутки 2.8%

рекл. охват 222/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Путешествия»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 984 —	👁️ охват поста 5.52% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 440 медиана 372 · 29 дней	📅 постов/день 10.5 ~73 в неделю
📈 тренд 7д -14.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.3 всего 390 реакц., 1 311 реп., 25 комм.	📄 длина поста 827 зн. медиана 999 · 29 дней	★ постов в анализе 304 29 дней
📈 рекл. охват 222 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +75 за последний месяц	📄 цитируемость 110 индекс цитирования · 712 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 6 месяцев создан 14.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Российский союз туриндустрии (РСТ)» — 7 984 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 440 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 73 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -14.7% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 304 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (181/304 постов).
- 03 Средняя длина поста — 827 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 11 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 210 у худших) — среди 304 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.08 · 08:04 ФОТО ДТП с экскурсионным автобусом с российскими туристами во Вьетнаме Утром 15 августа в провинции Ламдонг во Вьетнаме произошло ДТП с...	ПРОСМ. 2 675 РЕП. 27	РЕАКЦ. — ER 33.5%
№2 18.08 · 15:27 ФОТО В районе Джебель-Али в Дубае, по сообщениям СМИ, прогремели мощные взрывы На фоне сообщений о возможной угрозе в Объединённых Арабских...	ПРОСМ. 2 174 РЕП. 28	РЕАКЦ. 1 ER 27.2%
№3 28.08 · 06:16 ФОТО РСТ предложил скорректировать ограничения на движение маломерных судов в Санкт-Петербурге во время разводки мостов С 1 марта 2026 года в...	ПРОСМ. 2 144 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 26.9%

№419.08 · 07:09 ТЕКСТ

⚡ Минэкономразвития подготовило законопроект об отмене «Электронной путевки» для внутреннего и въездного туризма Минэкономразвития России...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 681	9
РЕП.	ER
33	21.1%

№528.08 · 13:25 ТЕКСТ

На кого лягут затраты и обязанности по поддержке туристов, которые путешествуют вне организованных групп – в эфире Радио РБК Туристы едут...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 592	—
РЕП.	ER
1	19.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓	09.09 · 15:43 ФОТО	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	Приоритеты расставляются, грабли нумеруются Итоги сегодняшней стратегической сессии «Продвижение России на китайском туристическом...	215	3
		РЕП.	ER
		1	2.7%

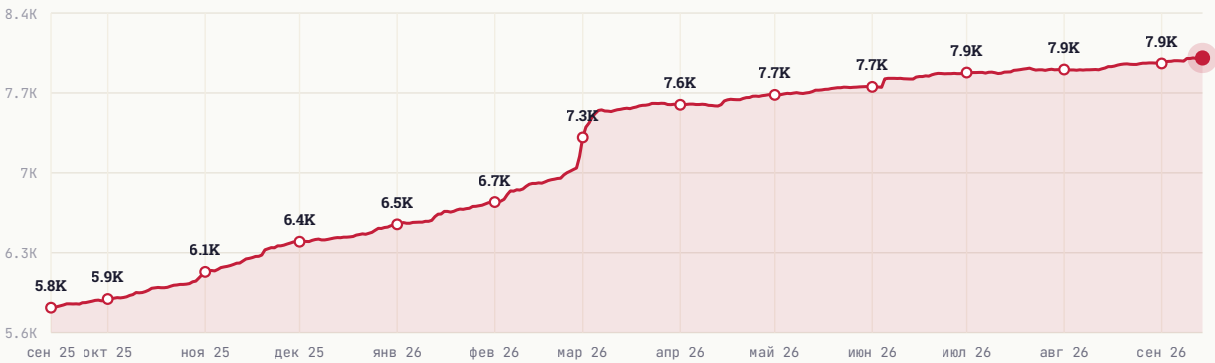
↓	10.09 · 11:55 ФОТО	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	📅 Представители туристической отрасли Москвы смогут установить деловые контакты с партнерами из Саудовской Аравии на зарубежной...	211	—
		РЕП.	ER
		1	2.6%

↓	09.09 · 15:35 ТЕКСТ	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	🧳 Пассажир забрал чужой чемодан в аэропорту: когда ошибка становится кражей Случайное получение чужого чемодана на багажной ленте само по...	205	1
		РЕП.	ER
		—	2.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

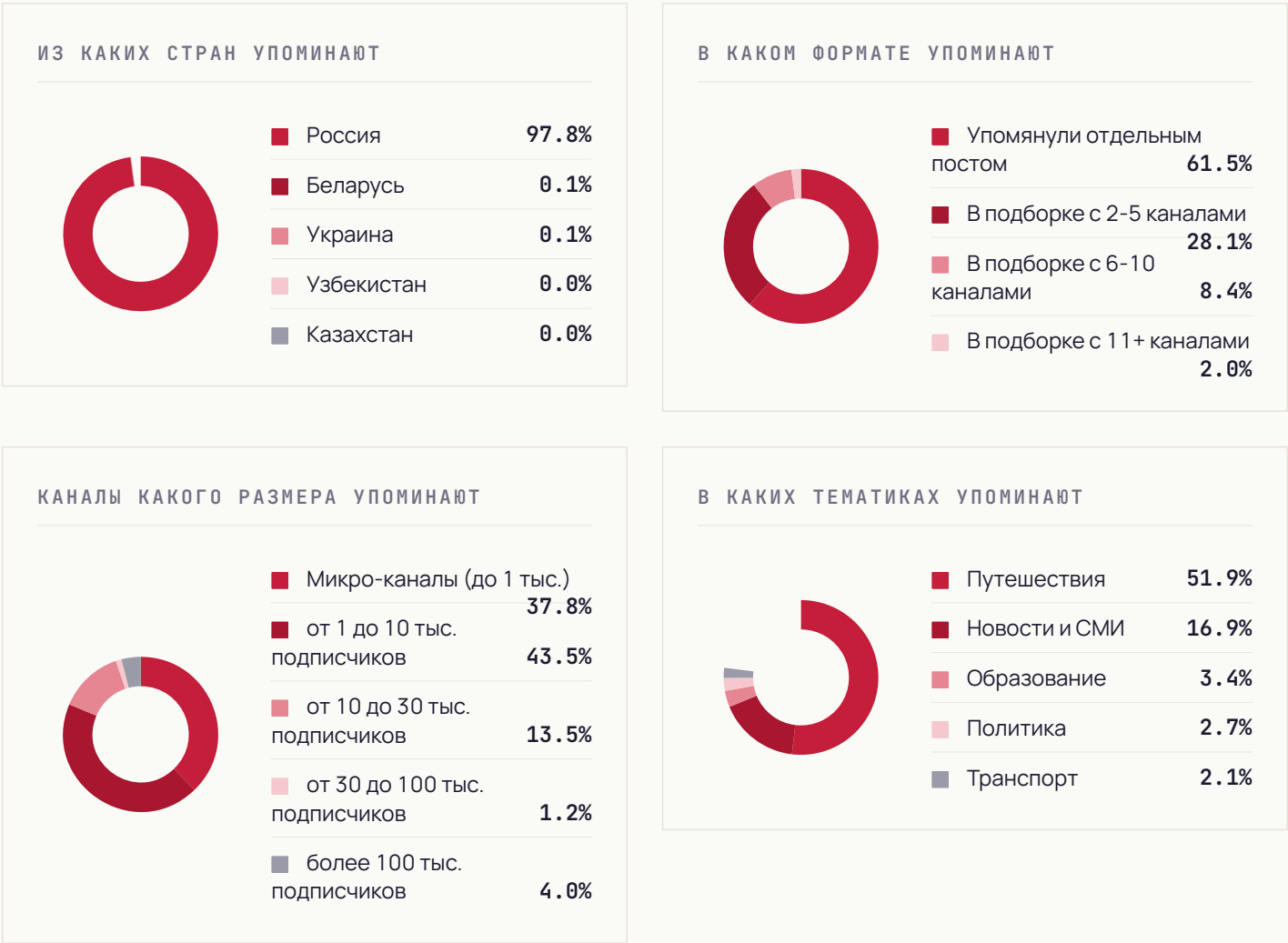


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 832	7 984	+2 152

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

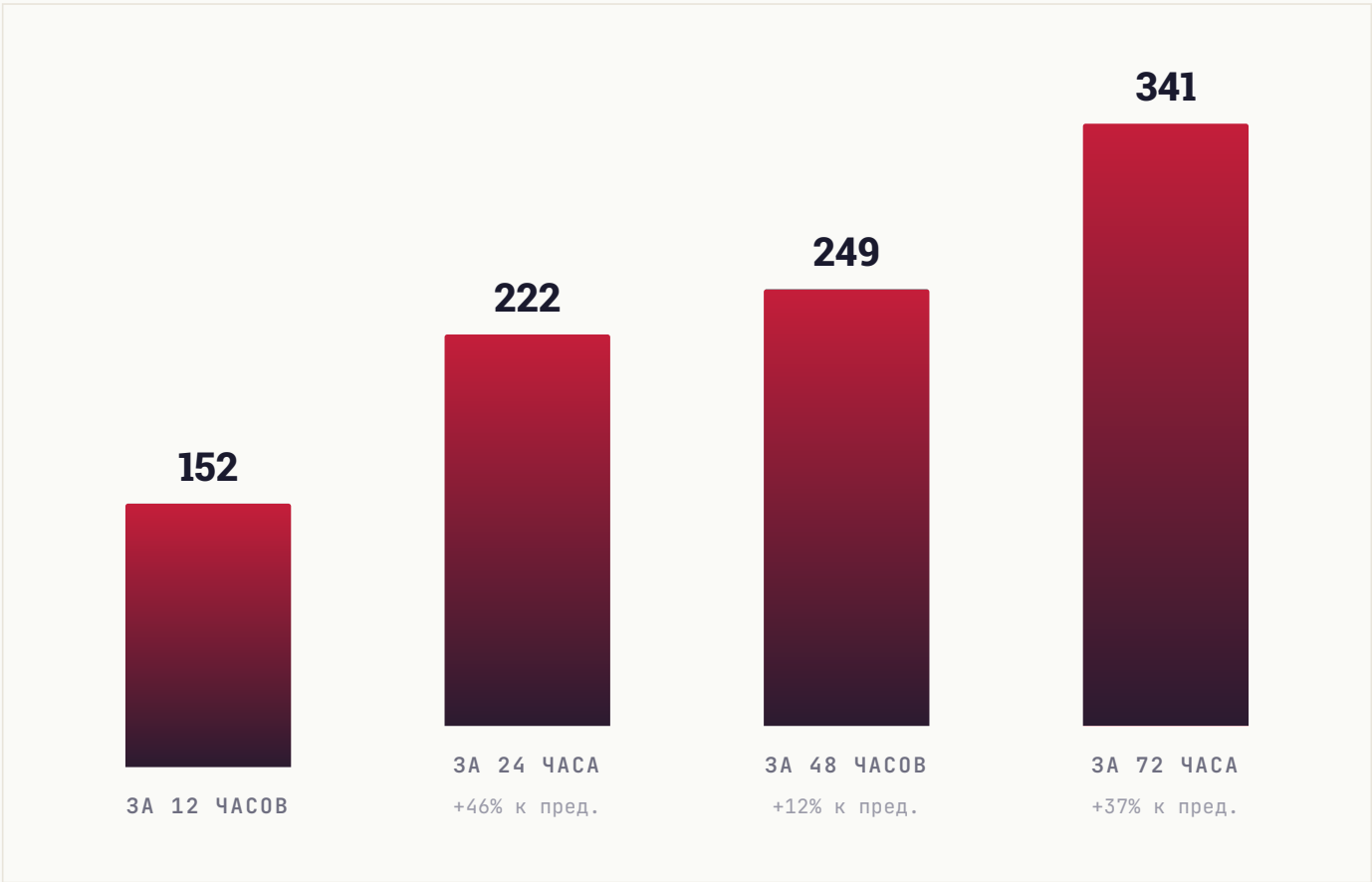
Индекс цитирования **110** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **712** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЮН Юридические новости-Туризм	16.9K
PR Profi.Travel.News	15.9K
TR TravelLine	13.2K
MT Минэк туристский	8.9K
БТ Безопасность туризма	8.6K
РС Российский союз туриндустрии (РСТ) ВЫ	8K
НТ Нацпроект ТУРИЗМ	7.6K
ТУ Туризм.РФ	7.4K
МГ Мастера гостеприимства	5K
МТ МИНИСТЕРСТВО ТУРИЗМА (ОСИГ ♦ ТУРИЗМ ♦ НОВОСТИ)	3.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **626**, а канал за это время прибавил **1 775** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	70	38	481
Февраль 2026	76	48	402
Январь 2026	105	54	211
Декабрь 2025	128	57	167
Ноябрь 2025	118	54	286
Октябрь 2025	129	60	228

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
626	6	1 775

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **145 каналов** категории «Путешествия» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#84/145

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 84 из 145 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.52% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.0пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
