

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Россия в глобальной политике



@ru\_global

Регистрация в РКН <https://www.gosuslugi.ru/snet/675847ccc577eb7c52679b2f>

| ПОДПИСЧИКИ                                                                                   | ОХВАТ ПОСТА (ERR)         | ОХВАТ/ПОСТ                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------------|
| <b>54 498</b>                                                                                | <b>16.0%</b>              | <b>8.4K</b>                      |
| 17.09.2026 <sup>+163</sup> за месяц                                                          | за сутки <sup>11.3%</sup> | рекл. охват <sup>6.2K</sup> /24ч |
| <a href="https://promptpress.com/audit/ru_global">HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/RU_GLOBAL</a> |                           |                                  |

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Политика»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                   |                                                                                                                           |                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>54 498</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>15.4%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>8.4K</div> <div>медиана 8K · 29 дней</div>                                    | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>43.8</div> <div>за период</div>                      |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-13.0%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>❤️</div>реакц./пост</div> <div>—</div> <div>MTProto only</div>                          | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>385 зн.</div> <div>медиана 173 · 29 дней</div>                                    | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>187</div> <div>29 дней</div>                    |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>6.2K</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>❤️</div>отток / месяц</div> <div>+163</div> <div>за последний месяц</div>               | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>1 384</div> <div>индекс цитирования · 4 308 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>9 лет 4 месяца</div> <div>создан 07.05.2017</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Россия в глобальной политике» — 54 498 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.4K человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 44 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -13.0% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 187 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (138/187 постов).
- 03 Средняя длина поста — 385 знаков (медиана 173).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (28.8K в среднем у топа vs 5.8K у худших) — среди 187 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                            |                                                      |                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>19.08 · 05:27</div><div>ФОТО</div></div> <div>Тридцать пять лет назад была предпринята последняя попытка сохранить Советский Союз, которая привела к его бесповоротному краху. Чем бы ни...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>29 125</div> <div>РЕП.<br/>106</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>53.4%</div> |
| <div><div>№2</div><div>06.09 · 21:01</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Сокрушительный провал ХДС в Саксонии-Анхальт предсказывали, но масштаб всё равно впечатляет. Дотянет ли «Альтернатива» до абсолютного...</div>       | <div>ПРОСМ.<br/>29 044</div> <div>РЕП.<br/>219</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>53.3%</div> |
| <div><div>№3</div><div>27.08 · 13:32</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Любопытно будет посмотреть, через какой отрезок времени статус стратегического партнёра Армении обретёт Турция. Вся логика действий Еревана...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>28 142</div> <div>РЕП.<br/>111</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>51.6%</div> |

|                                                                                                                                              |                                                      |                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>06.09 · 19:27</div><div>ФОТО</div></div> <div>Какие-то интересные грибы нашлись на лужайке Белого дома сегодня.</div> | <div>ПРОСМ.<br/>18 145</div> <div>РЕП.<br/>320</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>33.3%</div> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                             |                                                     |                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№5</div><div>28.08 · 06:43</div><div>ФОТО</div></div> <div>Умер король Норвегии Харальд V, один из наиболее уважаемых европейских монархов.</div> | <div>ПРОСМ.<br/>12 247</div> <div>РЕП.<br/>62</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>22.5%</div> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|

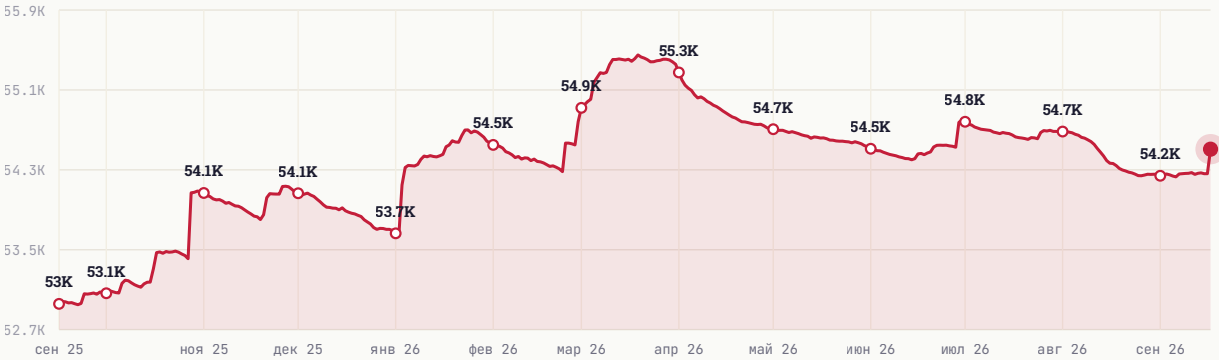
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                       |                                                    |                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>05.09 · 05:30</div><div>ФОТО</div></div> <div>Это же мега-курвиметр получился, расстояние до Славянска мерять. Самое то для оценки реалий на земле™ для определения параметров...</div>         | <div>ПРОСМ.<br/>6 027</div> <div>РЕП.<br/>16</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>11.1%</div> |
| <div><div>↓</div><div>12.09 · 22:09</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Проблема в том, что дословно то же самое не раз говорил Песков. Вот, например, 2 июня: Конфликт на Украине может быть завершен до конца...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>5 891</div> <div>РЕП.<br/>16</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>10.8%</div> |
| <div><div>↓</div><div>01.09 · 12:08</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Кто о чем, а мы — о стратегической стабильности. Вообще свежий номер флагманского журнала весьма милитаристичен, одна обложка чего...</div>      | <div>ПРОСМ.<br/>5 586</div> <div>РЕП.<br/>9</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>10.2%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



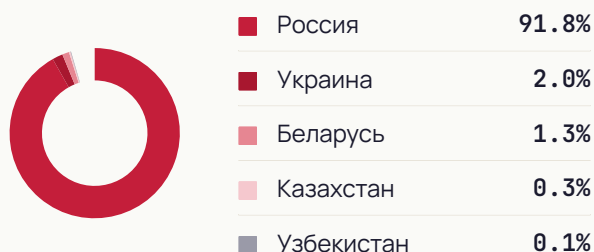
| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|--------|----------------|
| 52 950         | 54 497 | +1 547         |

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **1 384** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **4 308** разных каналов.

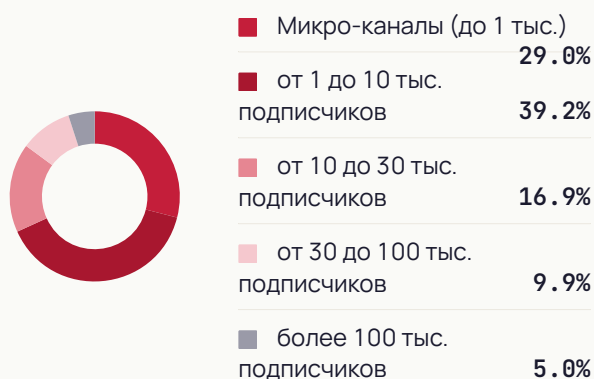
## ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



## В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



## КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



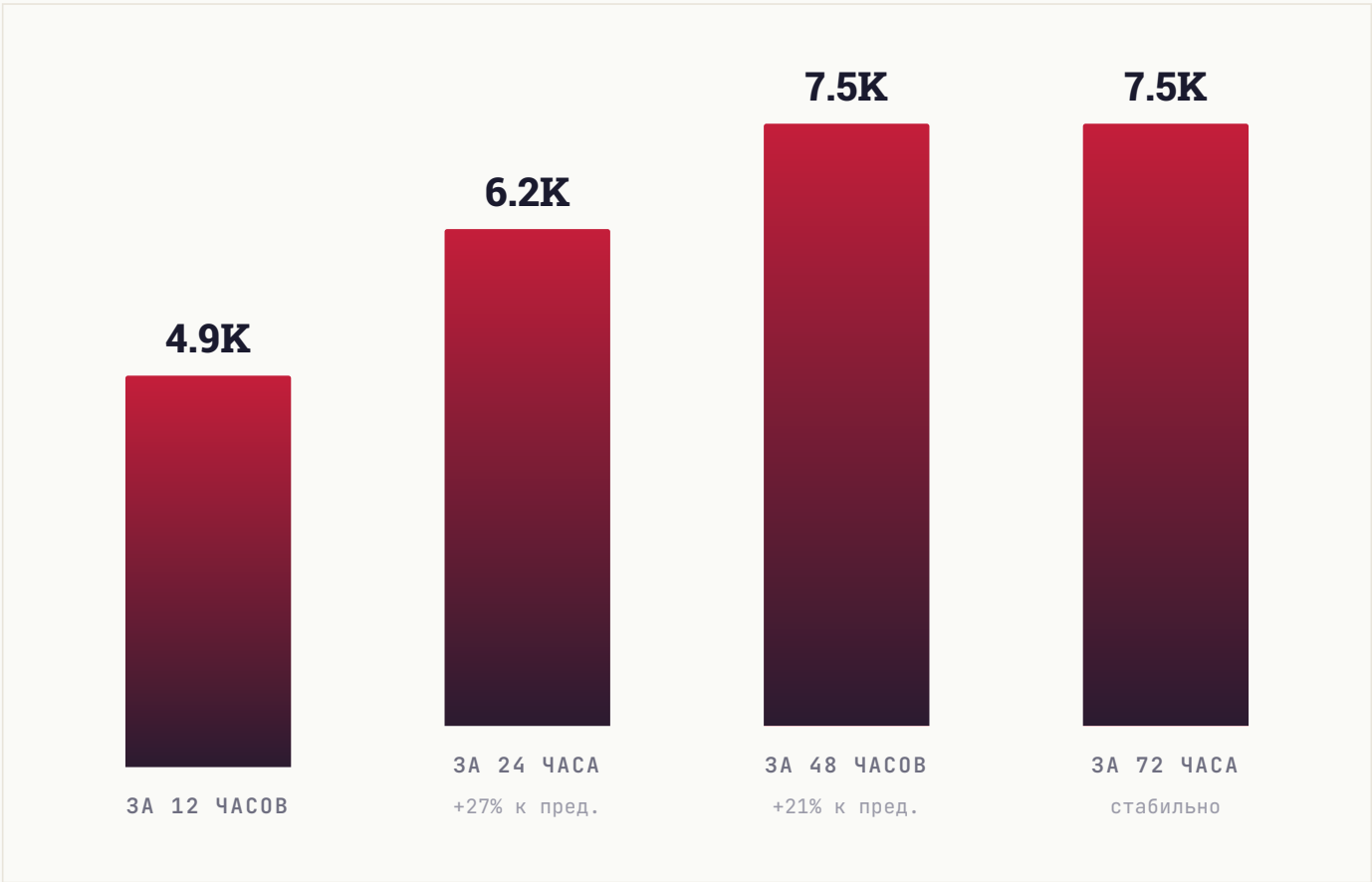
## В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                    | ПОДПИСЧИКИ |
|----------------------------------------------------------|------------|
| <div>БО</div> БП онлайн                                  | 111K       |
| <div>РВ</div> Россия в глобальной политике <div>ВЫ</div> | 54.5K      |
| <div>КИ</div> Коты и кошка Крамника                      | 39.2K      |
| <div>В </div> Ватфор   Автострадный think tank           | 31.7K      |
| <div>ВК</div> Вечерний картограф                         | 11.4K      |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (2-е место из 5). 1 канал крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 221**, а канал за это время прибавил **4 019** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 214        | 162     | 732              |
| Февраль 2026 | 117        | 70      | 564              |
| Январь 2026  | 260        | 169     | 1 117            |
| Декабрь 2025 | 236        | 149     | 48               |
| Ноябрь 2025  | 199        | 137     | 347              |
| Октябрь 2025 | 195        | 127     | 1 211            |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 1 221            | 6                | 4 019                 |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

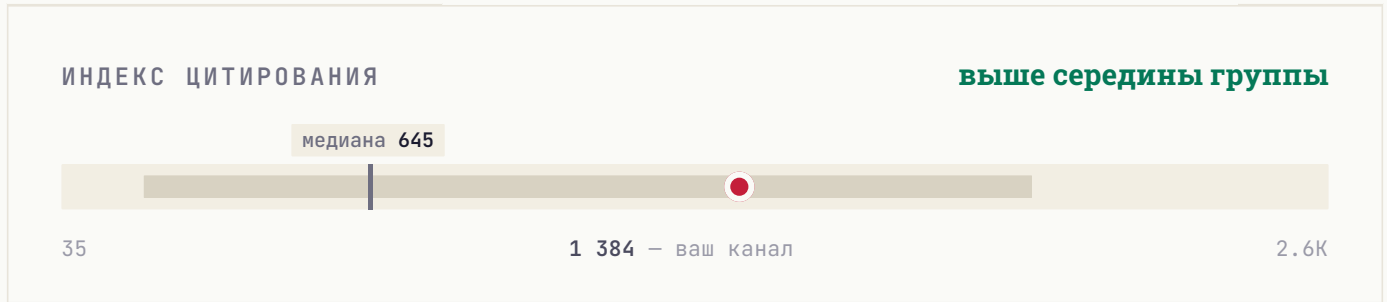
# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **33 канала** категории «Политика» от 18 тыс. до 163 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#21/33

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 21 из 33 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---