

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Образование, которое мы заслужили



@ru_education

Пути EdTech неисповедимы. Тренды, кейсы лидеров индустрии, новости, мысли, сложные и риторические вопросы образования. Педдизайн в цифре и цифра в образовании. По вопросам размещения и...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
42 586 14.09.2026 -219 за месяц	5.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/RU_EDUCATION за сутки 2.3%	1.8K рекл. охват 994/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 42 586 —	👁️ охват поста 4.3% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.6K · 28 дней	📅 постов/нед. 15.8 за период
📈 тренд 7д -26.2% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 8.8 всего 570 реакц., 759 реп., 90 комм.	📄 длина поста 899 зн. медиана 1000 · 28 дней	☆ постов в анализе 65 28 дней
📈 рекл. охват 994 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -219 за последний месяц	📄 цитируемость 138 индекс цитирования · 749 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 3 месяца создан 14.06.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Образование, которое мы заслужили» — 42 586 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -26.2% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 65 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (43/65 постов).
- 03 Средняя длина поста — 899 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.1K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 65 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 16:39 ТЕКСТ Еженедельный обзор вакансий по пятницам от каналов Вакансии в образовании и Образование, которое мы заслужили Учитель математики, учитель...	ПРОСМ. 6 772 РЕП. 22	РЕАКЦ. 9 ER 15.9%
№2 21.08 · 16:43 ТЕКСТ Еженедельный обзор вакансий по пятницам от каналов Вакансии в образовании и Образование, которое мы заслужили Product manager в...	ПРОСМ. 6 244 РЕП. 13	РЕАКЦ. 8 ER 14.7%
№3 04.09 · 14:17 ТЕКСТ Еженедельный обзор вакансий по пятницам от каналов Вакансии в образовании и Образование, которое мы заслужили Специалист по работе с...	ПРОСМ. 5 427 РЕП. 17	РЕАКЦ. 5 ER 12.7%

№4

24.08 · 10:13

ТЕКСТ

В Минцифры подготовили постановление о порядке идентификации студентов Проще говоря, хотят убедиться, что экзамен действительно сдаёт тот...

ПРОСМ.
3 368

РЕАКЦ.
14

РЕП.
30

ER
7.9%

№5

17.08 · 06:09

ТЕКСТ

В 2027 году выпускники вузов впервые начнут получать дипломы нового образца о базовом высшем образовании В документах вместо обозначения...

ПРОСМ.
2 590

РЕАКЦ.
4

РЕП.
10

ER
6.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 14:26 ТЕКСТ Школа не может требовать деньги на учебные материалы, заявили в Роскачестве Школа не имеет права требовать с родителей денежных взносов, в...	ПРОСМ. 1 233 РЕАКЦ. 3 РЕП. 5 ER 2.9%
↓ 11.09 · 06:09 ФОТО 🔥 Место, где рождаются тренды корпоративного обучения. Конференция iSpring Days 2026. Почему стоит принять участие в большой конференции...	ПРОСМ. 1 185 РЕАКЦ. 5 РЕП. 6 ER 2.8%
↓ 11.09 · 10:13 ТЕКСТ ИИ решил одну из самых сложных задач математики — но не всё так однозначно OpenAI заявила, что её ИИ решил задачу Навье — Стокса — одну из...	ПРОСМ. 1 185 РЕАКЦ. 5 РЕП. 3 ER 2.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

44 155

СЕЙЧАС

42 585

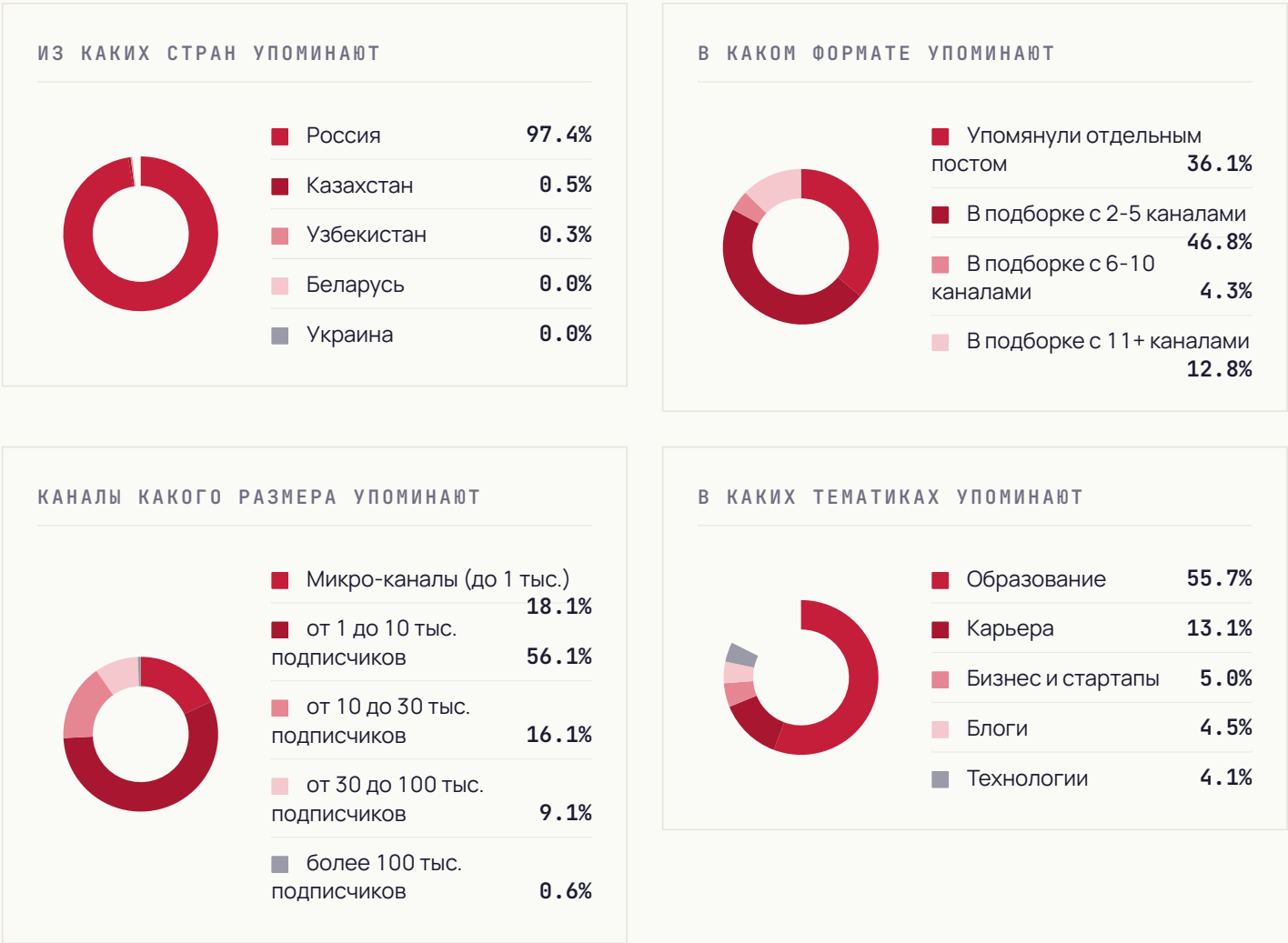
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 570

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

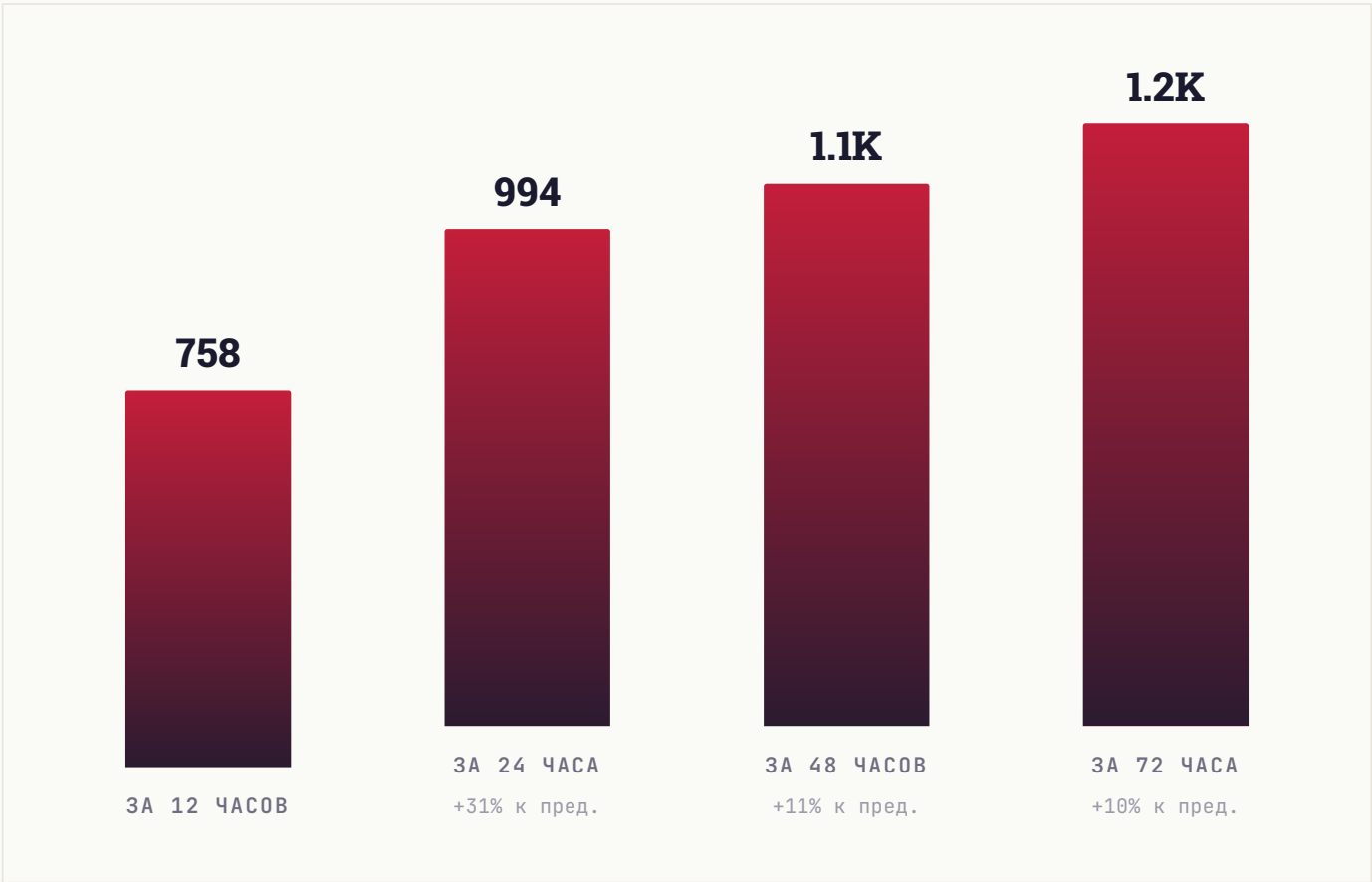
Индекс цитирования **138** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **749** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВВ Вакансии в образовании	65.8K
ОК Образование, которое мы заслужили Вы	42.6K
Э Эдтехно образование	21.3K
ЖО Живое обучение	20.7K
О4 Образование 4.0	16.5K
ТО Тренды образования	15.9K
БЧ Больше чем обучение (EduTech Club)	15.4K
ДО Дизайн Образования	14.5K
LN LX notes // Образование как продукт	12.5K
SO School of Education	10K
ЛО Лаборатория онлайн-обучения	9.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Вакансии в образовании, 65.8K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **73**, а канал за это время прибавил **1 672** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	10	3	161
Февраль 2026	11	5	298
Январь 2026	12	8	460
Декабрь 2025	11	6	353
Ноябрь 2025	16	9	155
Октябрь 2025	13	9	245

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
73	6	1 672

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **166 каналов** категории

«Образование» от 14 тыс. до 128 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#65 /166

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 65 из 166 каналов сопоставимого размера

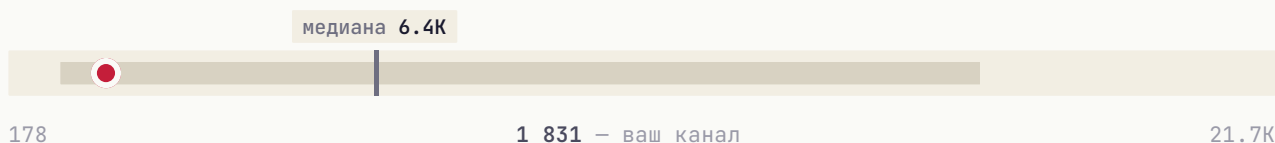
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



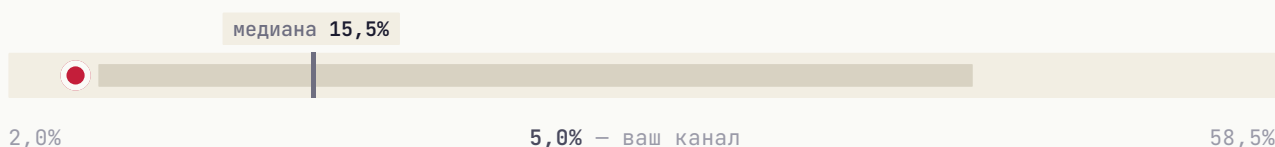
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

ниже своей группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.3% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
