ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Кастинги RU_CAST



@ru_cast

Моментальные анонсы о кастингах в кино для профактеров. Ваша «напоминалка» о кастингах почти из сотни мест в социальных сетях! Включи уведомления, и получай кастинги быстрее всех и в одном...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 776	6.0%	397
+142 за месяц	за сутки 5.7%	рекл. охват 385/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 776** —	ОХВАТ ПОСТА **5.86%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **397** медиана 404 · 29 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **23.0** ~161 в неделю
ТРЕНД 7Д **+0.6%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **0.4** всего 285 реакц., 1 396 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **510 зн.** медиана 390 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **674** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **385** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+142** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **2** индекс цитирования · 12 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 7 месяцев** создан 28.02.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кастинги RU_CAST 🎬» — 6 776 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 397 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 161 постов в неделю (~23 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (+0.6% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **674** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (481/674 постов).

03 Средняя длина поста — **510** знаков (медиана 390).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 23:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (596 в среднем у топа vs 183 у худших) — среди 674 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.10 · 20:33 ТЕКСТ

🐝 КАСТИНГ ПОЛНЫЕ АКТРИСЫ Здесь я Агент. Тот самый сериал, продолжаем СТ Только для тех, кто никогда там не снимался. МОСКВА (иногородним…

ПРОСМ. 713 · РЕАКЦ. 1 · РЕП. 3 · ER 10.5%

№2 12.10 · 18:32 ФОТО

🐝 КАСТИНГ Ищу проф актрису дублера актрисы на завтрашнюю смену в Москве (ничего сложного/ опасного не снимают, просто играть роль в кадре)…

ПРОСМ. 539 · РЕАКЦ. 1 · РЕП. 2 · ER 8.0%

№3 20.09 · 18:21 ТЕКСТ

МАША ГОГОТОВА Проба на роль ДЕРЯБИН 🚹 Ищем актёра 32-37 лет Съемочные дни: 28.09, 04.10, 05.10, 06.10, 22.10, 27.10, 05.11, 20.03 /…

ПРОСМ. 538 · РЕАКЦ. 1 · РЕП. 3 · ER 7.9%

№4 12.10 · 21:35 ТЕКСТ

🐝 КАСТИНГ Здесь я Агент. Тот самый сериал, продолжаем СТ Только для тех, кто никогда там не снимался. МОСКВА (иногородним дорогу и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
536	1
РЕП.	ER
1	7.9%

№5 20.09 · 22:17 ТЕКСТ

ДАРЬЯ ШУБЕНОК УРЕКИН ФЕДОР, пожалуйста, напишите мне в лс @DariaShubenok. Вы указали неправильный контакт для связи при отправке вашей...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
519	—
РЕП.	ER
1	7.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 06:51 ТЕКСТ

🐝 КАСТИНГ Доброе утро, актеры! Надо найти персонажа. Поднажмем, проснемся? Срок сегодня до обеда Сериал комедия. МОСКВА (иногородним...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
185	—
РЕП.	ER
—	2.7%

↓ 18.09 · 06:51 ФОТО

КЛИПЫ / РЕКЛАМА / КИНО На съемку рилс для корма для животных ищем: 1) Мужчину 25-35 л со своей собакой. Типаж по мужчине: естественный...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
185	—
РЕП.	ER
2	2.7%

↓ 18.09 · 06:51 ТЕКСТ

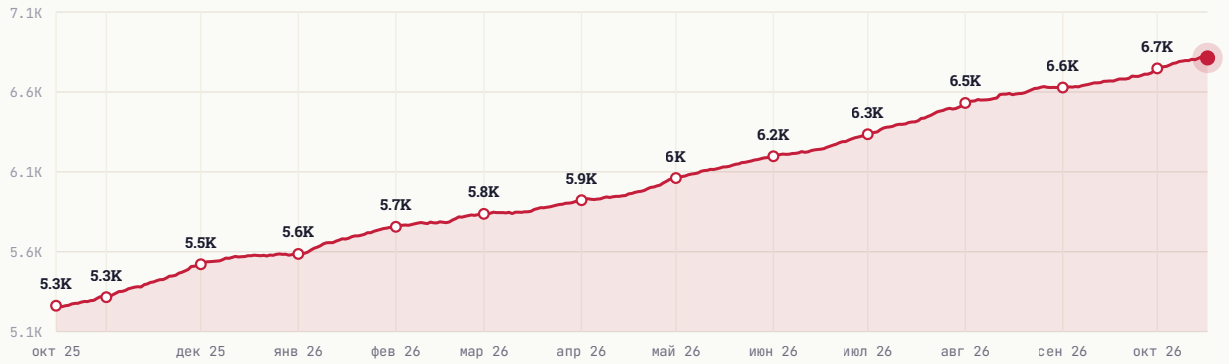
АТ КАСТИНГ Срочный кастинг, только Петербург! Реклама для локальной доставки еды Дата съемки - 20 сентября, Санкт-Петербург Права: 1...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
179	—
РЕП.	ER
—	2.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 252	6 776	+1 524

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **2** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **12** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	9.4%
Беларусь	3.1%
Украина	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	90.6%
В подборке с 2-5 каналами	6.3%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	3.1%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	96.9%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	3.1%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

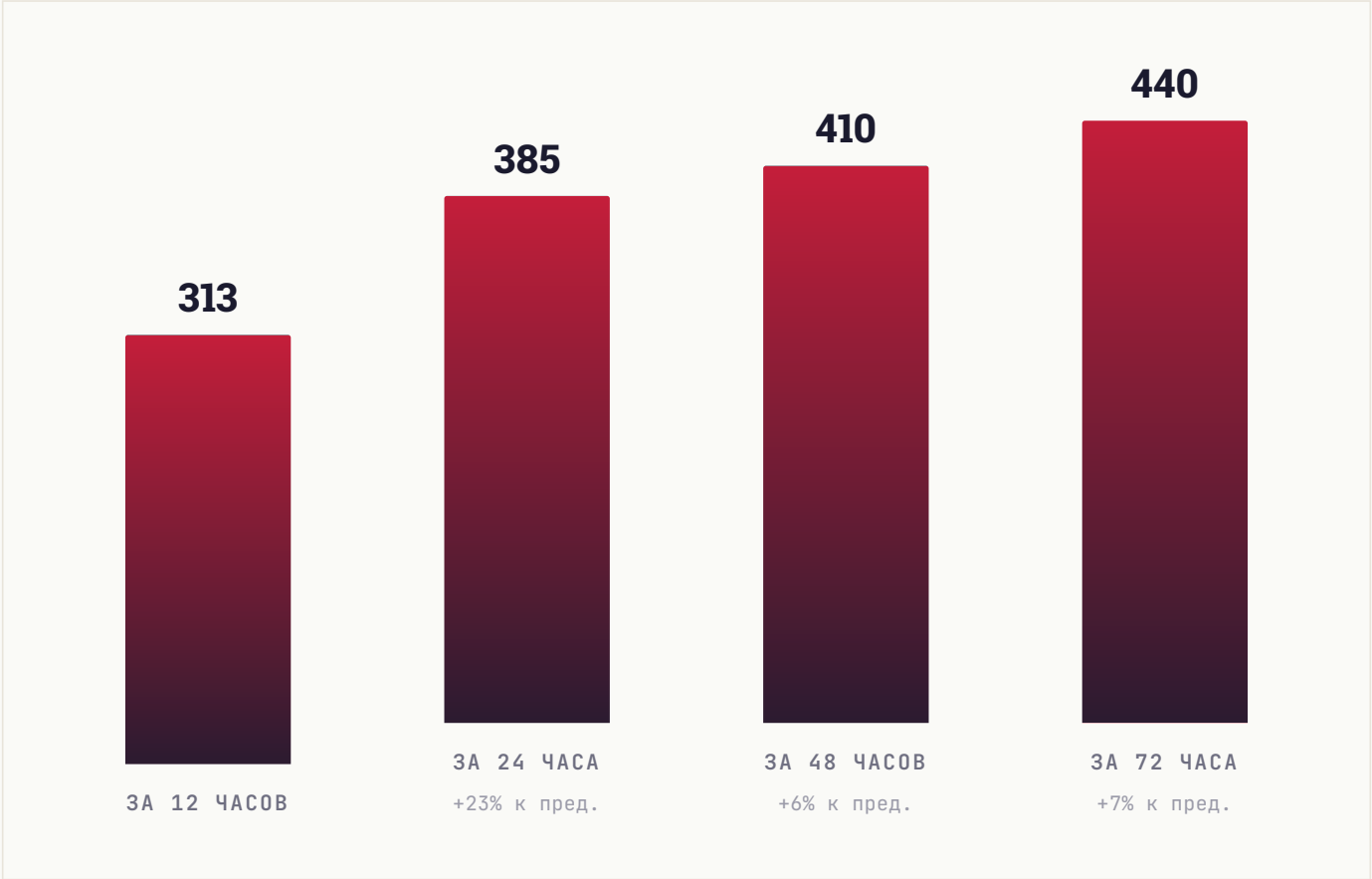


Блоги	3.1%
Карьера	3.1%
Маркетинг, PR, реклама	3.1%
Спорт	3.1%
Новости и СМИ	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
KF КАСТИНГИ FaceToFace	21.7K
NE NEWCAST🎬	20.6K
KE Кастинги Евы Мо	16.5K
AC Актерская Соцсеть	13.9K
MP Массовки present | Кастинги и съемки	13.5K
KR Кастинги RU_CAST 🎬 ВЫ	6.8K
ЮП Юлия Половинкина актерский агент/тренер/кастинг-директор	5.3K
К| Кинолифт | Новости	4.2K
ГР Галактика proКино	3.6K
К" Кастинги "Киль" .	2.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **797** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**141**
Март 2026	0	0	**98**
Февраль 2026	0	0	**101**
Январь 2026	0	0	**165**
Декабрь 2025	0	0	**95**
Ноябрь 2025	0	0	**197**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**797**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **345 каналов** категории «**Карьера**» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#243 /345

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 243 из 345 каналов сопоставимого размера

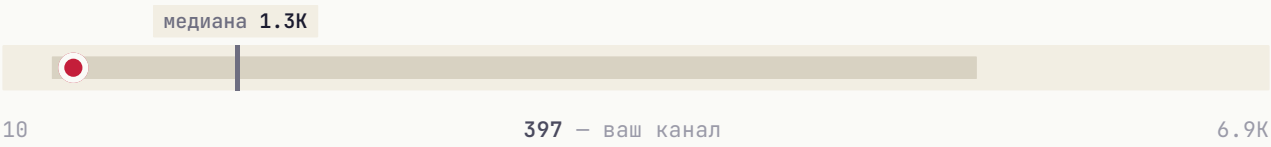
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



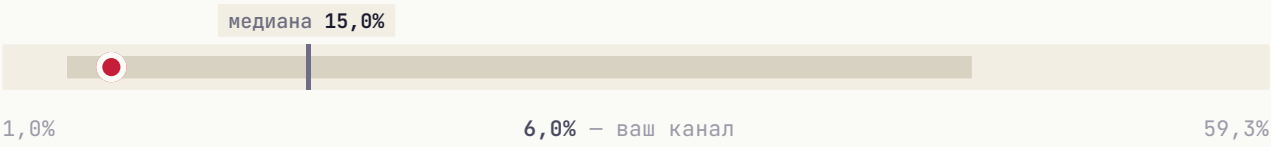
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

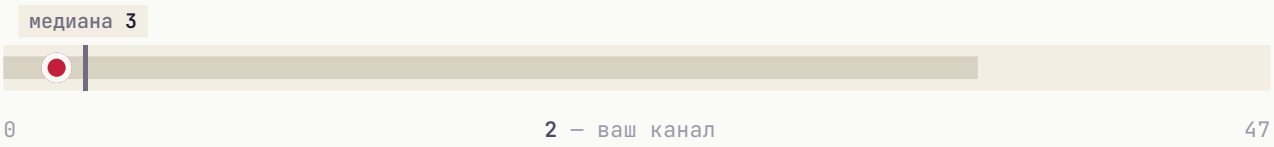


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM