ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Туроператор «Русь»

@rtoperator

✈️Туры по России и 🚢речные круизы 📍Радуем Вас с 2006 г.
Связаться с менеджером @rtoperatorbot

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
18 952	8.0%	1.5K
-111 за месяц	за сутки 4.7%	рекл. охват 898/24ч

17.10.2026

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/RTOPERATOR

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Путешествия»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **18 952** –	ОХВАТ ПОСТА **8.14%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.5K** медиана 1.6K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **14.2** за период
ТРЕНД 7Д **-8.1%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **10.7** всего 630 реакц., 226 реп., 38 комм.	ДЛИНА ПОСТА **908 зн.** медиана 1000 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **59** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **898** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-111** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **236** индекс цитирования · 311 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 12.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Туроператор «Русь»» — 18 952 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -8.1% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **59** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (54/59 постов).

03 Средняя длина поста — **908** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 07:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 59 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.10 · 14:40 ФОТО

👨‍👩‍👧‍👦 **Осенние каникулы на теплоходе: дети бесплатно! А что, если в эти каникулы отправиться всей семьёй в путешествие, которое точно…**

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 188	12	1	11.5%

№2 02.10 · 14:50 ФОТО

🇧🇾 **Что смотреть в Бресте? Город, который удивляет с первых минут Это старинный город на границе Беларуси и Польши (первое упоминание в…**

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 168	14	3	11.4%

№3 23.09 · 04:21 ФОТО

☀️ **Из зимы — в солнечный Египет: отправляемся в круиз по Нилу! А что, если зимой сменить морозы на солнце, пальмы и пейзажи легендарного…**

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 146	14	15	11.3%

№4 18.09 · 14:03 ФОТО

🎄 НОВЫЙ ГОД — В ПУТЕШЕСТВИИ! 🚌 Пока все думают, где провести новогодние каникулы, можно уже выбрать свой маршрут. Зимой Россия особенно...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 093	12	3	11.0%

№5 23.09 · 14:40 ФОТО

Москва, которую вы не знали: что скрывают названия районов 🗺️ Каждый день многие москвичи и гости столицы бывают в этих местах, но не...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 000	27	10	10.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 09:35 ФОТО

✨ Почему провести Новый год в путешествии — это отличная идея✨ Каждый год одно и то же? В этом году — пора по-новому! Сделайте себе...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 132	9	3	6.0%

↓ 14.10 · 14:33 ФОТО

✨ Петербург осенью и зимой — это отдельное настроение ✨ Когда город укрывается золотом, а потом первым снегом, Петербург становится ещё...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 100	8	8	5.8%

↓ 14.10 · 14:32 ФОТО

🗺 5 необычных музеев России Музеи — это не всегда витрины и таблички «руками не трогать». В России есть места, где можно испечь калач...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
912	9	1	4.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
19 393	18 952	-441

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **236** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **311** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



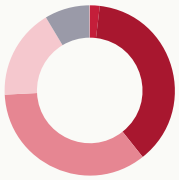
Россия	96.7%
Узбекистан	0.6%
Казахстан	0.2%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	99.4%
В подборке с 2-5 каналами	0.6%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	1.9%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	37.4%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	34.9%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	17.2%
более 100 тыс. подписчиков	8.5%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

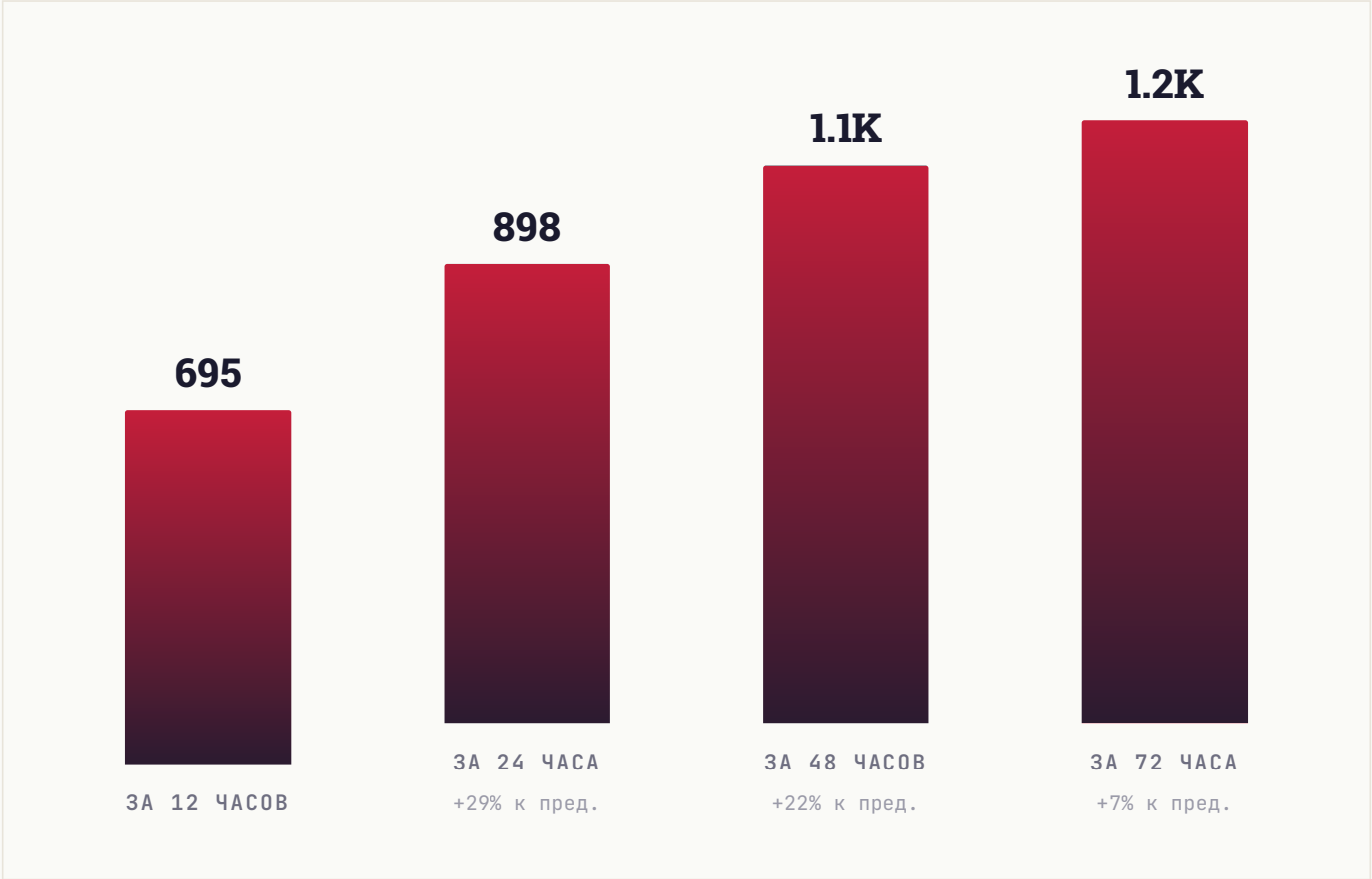


Путешествия	31.2%
Рукоделие	17.6%
Мода и красота	13.9%
Познавательное	3.8%
Блоги	3.6%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КК **Круизный канал ≈ИНФОФЛОТ≈**	31.8K
МП **Магазин путешествий**	27.7K
МВ **Moscow by Lubava**	23.5K
Е🎭 **ЕЛИСЕЕВЫ.GO 🎭 | ЕЛИСЕЕВЫ.ГОУ Москва**	21.7K
ВП **В пляску с коляской**	20.4K
Т« **Туроператор «Русь»** ВЫ	19K
ГС **Гуляем с Германом**	18.9K
БС **Большая Страна | Туризм в России**	13.9K
ВС **Вокруг света • Путешествия по России**	6.1K
КП **Ключ памяти 🗝**	3.2K
G- **GOROD.ZNAET - твой путеводитель**	2.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **721** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**12**
Март 2026	0	0	**39**
Февраль 2026	0	0	**152**
Январь 2026	2	2	**102**
Декабрь 2025	0	0	**233**
Ноябрь 2025	0	0	**183**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2	**6**	**721**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **317 каналов** категории «**Путешествия**» от 6 тыс. до 57 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#144 /317

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 144 из 317 каналов сопоставимого размера

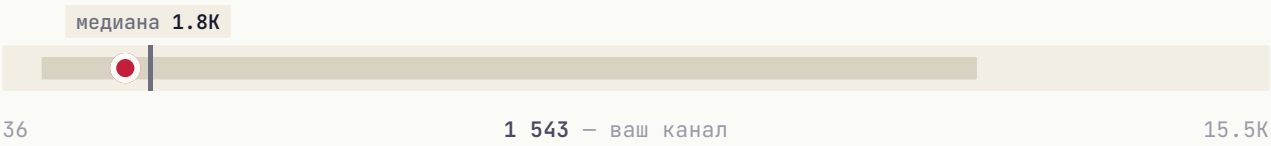
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



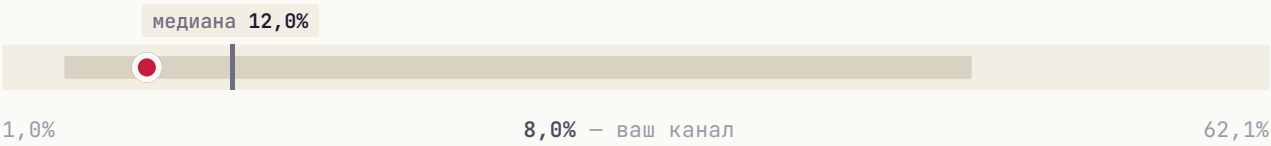
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



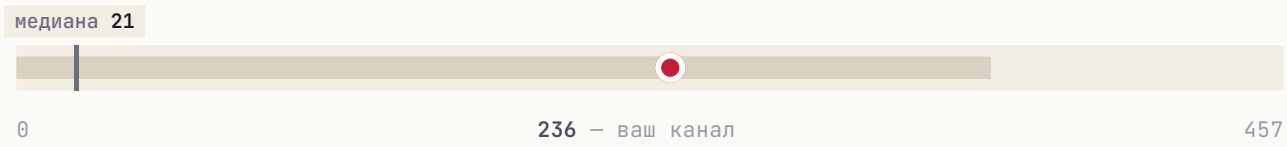
ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

выше середины группы



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM