

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала РТК-ЦОД



@rtc_dc

IT сервис-провайдер полного цикла 🏆 Лидер рынка коммерческих ЦОД 2025 по версии iKS-Consulting и CNews Analytics Наш подкаст «Теория большого IT» об облаках, ИБ и импортозамещении:...

ПОДПИСЧИКИ

3 265

+0 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки **10.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

672

рекл. охват **339/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 265 —	👁️ охват поста 20.6% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 672 медиана 697 · 29 дней	📅 постов/нед. 4.8 за период
📈 тренд 7д -14.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 17.0 всего 340 реакц., 84 реп., 0 комм.	📄 длина поста 805 зн. медиана 900 · 29 дней	★ постов в анализе 20 29 дней
📈 рекл. охват 339 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +0 за последний месяц	📄 цитируемость 27 индекс цитирования · 127 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 8 месяцев создан 10.12.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «РТК-ЦОД» — 3 265 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 672 человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -14.3% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 805 знаков (медиана 900).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (928 в среднем у топа vs 584 у худших) — среди 20 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.08 · 12:26 ФОТО 🎉 Награды нашли своих Героев! Недавно мы рассказывали, как работает наша программа признания: коллеги из всех компаний группы «РТК-ЦОД»...	ПРОСМ. 1 086 РЕП. 6	РЕАКЦ. 32 ER 33.3%
№2 11.08 · 10:13 ТЕКСТ ⚡ Обзор платформы Smart Control от TAdviser: от хаоса — к полному контролю На TAdviser опубликован обзор одного из наших флагманских...	ПРОСМ. 865 РЕП. 4	РЕАКЦ. 16 ER 26.5%
№3 18.08 · 07:31 ФОТО Спрос на доверенную облачную инфраструктуру в России бьет рекорды. В первом полугодии 2026 года объем запрошенных ресурсов в «Облаке КИИ»...	ПРОСМ. 834 РЕП. 8	РЕАКЦ. 17 ER 25.5%

№4

13.08 · 07:16

ФОТО

🤔

Почему дорожают места в ЦОДах, что ограничивает предложение и как меняется сама природа дата-центров — эти темы обсудили в программе...

ПРОСМ.
824

РЕАКЦ.
20

РЕП.
5

ER
25.2%

№5

20.08 · 12:43

ФОТО

⚡

Наш облачный провайдер «Турбо Облако» расширил возможности сервисов управляемых баз данных PostgreSQL, MySQL и Pangolin DB. Теперь...

ПРОСМ.
811

РЕАКЦ.
20

РЕП.
2

ER
24.8%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.08 · 12:34 ТЕКСТ 🔔 Напоминаем, что прямо сейчас у нас проходит розыгрыш полного комплекта фирменного мерча, и у вас еще есть время, чтобы принять...	ПРОСМ. 626 РЕАКЦ. 10 РЕП. 1 ER 19.2%
↓ 27.08 · 08:03 ФОТО TAdviser опубликовал подробный обзор нашего решения для резервного копирования «Ковчег», которое защищает данные даже при полном...	ПРОСМ. 566 РЕАКЦ. 13 РЕП. 3 ER 17.3%
↓ 25.08 · 10:33 ФОТО «Компьютерра» опубликовала большую статью о нашей Лаборатории R&D. О том, как команда проверяет оборудование на прочность до запуска в...	ПРОСМ. 561 РЕАКЦ. 12 РЕП. 2 ER 17.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

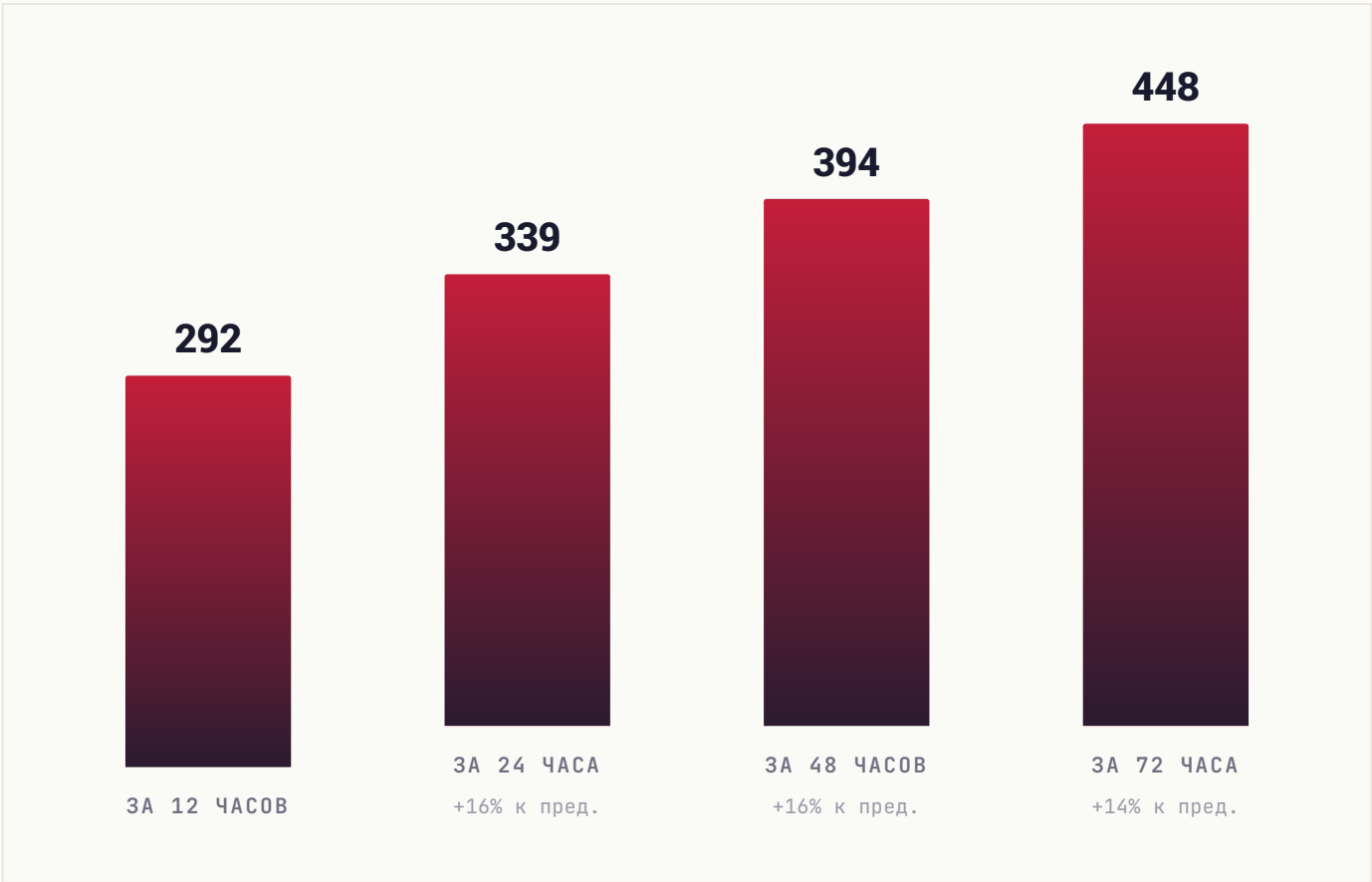
Индекс цитирования **27** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **127** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УС Yandex Cloud	21.7K
ЛИ linkmeup	17.3K
МС MWS Cloud	11.4K
NW Network Warrior	3.7K
АО Ассоциация отрасли ЦОД	3.3K
РТ РТК-ЦОД Вы	3.3K
ПА Патчкорд	2.9K
ТК Точка консолидации	2.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Yandex Cloud, 21.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, а канал за это время прибавил **119** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	6	11
Февраль 2026	0	0	30
Январь 2026	0	0	22
Декабрь 2025	3	3	11
Ноябрь 2025	5	4	21
Октябрь 2025	2	2	24

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
16	6	119

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

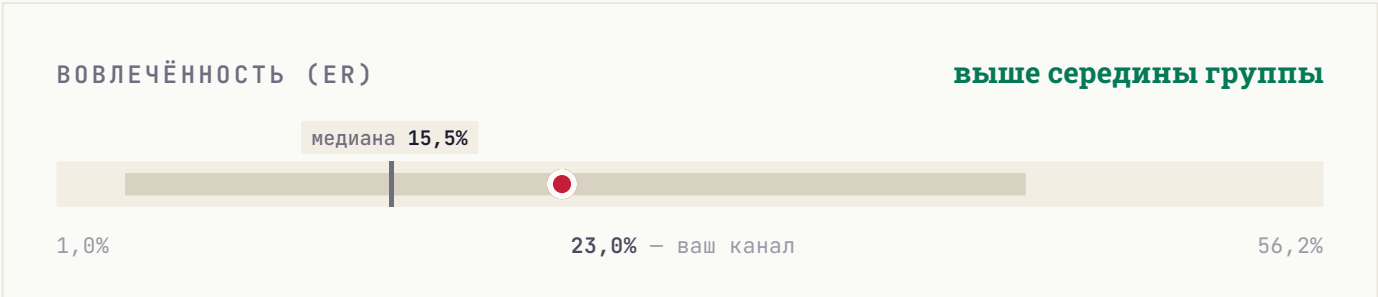
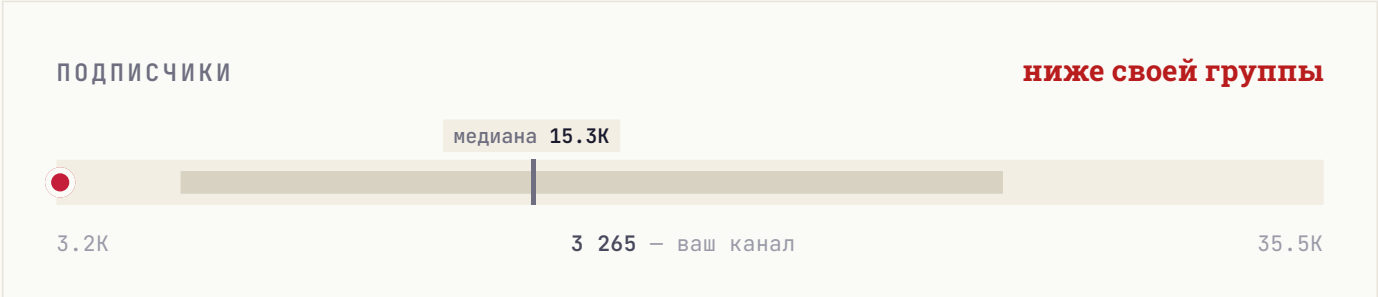
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **88 каналов** категории «Технологии» от 326 до 33 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#87 / 88

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 87 из 88 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
