

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала R.S.T | INVEST



@rst_invest

Company of TRADING I INVESTMENT ■■■Moliyaviy mustaqillik sari
professional treydingni, professionlardan o'rganing! Administrator:
@RST_Administration Bog'lanish uchun: +998770266600

ПОДПИСЧИКИ

34 259

-608 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

16.0%

за сутки 9.9%

ОХВАТ/ПОСТ

5.3K

рекл. охват 3.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 34 259 —	👁️ охват подписчиков 15.55% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.3K медиана 5.2K · 29 дней	📅 постов/день 12.8 ~90 в неделю
📈 тренд 7д +31.9% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 47 зн. медиана 28 · 29 дней	☆ постов в анализе 373 29 дней
📈 рекл. охват 3.4K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -608 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 13 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 5 месяцев создан 02.01.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «R.S.T | INVEST» — 34 259 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.3K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 90 постов в неделю (~13 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты выросли на +31.9% к неделе 25–31 мая — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 373 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (311/373 постов).
- 03 Средняя длина поста — 47 знаков (медиана 28).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.5K в среднем у топа vs 3.5K у худших) — среди 373 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 29.05 · 09:05 ТЕКСТ BU HAFTA BEPUL SIGNALLAR (SIZLARGA): 4576.70 - 4568.70 (sell) 4566 - 4560 (stop losse) 4553 - 4563 (buy) 4563 - 4570 (stop losse) 4570...	ПРОСМ. 11 894 РЕП. 19	РЕАКЦ. — ER 34.7%
Nº2 28.05 · 14:48 ТЕКСТ Bittada qale bo'ldi mana sizlarga bilim kim bunaqa signal berdi bugun 😊 Signal kanaldagilar hafa bo'lmanglar ertadan tugatamiz In Shaa...	ПРОСМ. 9 921 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 29.0%
Nº3 28.05 · 14:49 ТЕКСТ 4479 - 4467 T/P6👍👍👍👍👍 FULL YOPAMIZ!	ПРОСМ. 9 819 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 28.7%

N⁴

28.05 · 14:47

ТЕКСТ

4479 - 4469 T/P5

ПРОСМ.

9 252

РЕАКЦ.

—

РЕП.

1

ER

27.0%

N⁵

29.05 · 09:05

ТЕКСТ

Assalomu alaykum hammaga, bu hafta sizlarga bergan bepul signalimiz umumiy hisobda qancha bilasizmi?

ПРОСМ.

8 789

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

25.7%

ХУДШИЕ 3

↓

08.06 · 13:50

ТЕКСТ

4343 - 4331 T/P6 Toliq holatda yopdik

ПРОСМ.

3 644

РЕАКЦ.

—

РЕП.

1

ER

10.6%

↓

08.06 · 13:51

ФОТО

Alhamdullilah 13 punkt foyda qildik jonli savdodagi zarar yopildi keyingi navbat buy zonamizga

ПРОСМ.

3 514

РЕАКЦ.

—

РЕП.

5

ER

10.3%

↓

28.05 · 12:51

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

3 339

РЕАКЦ.

—

РЕП.

3

ER

9.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

36 995

СЕЙЧАС

34 259

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 736

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

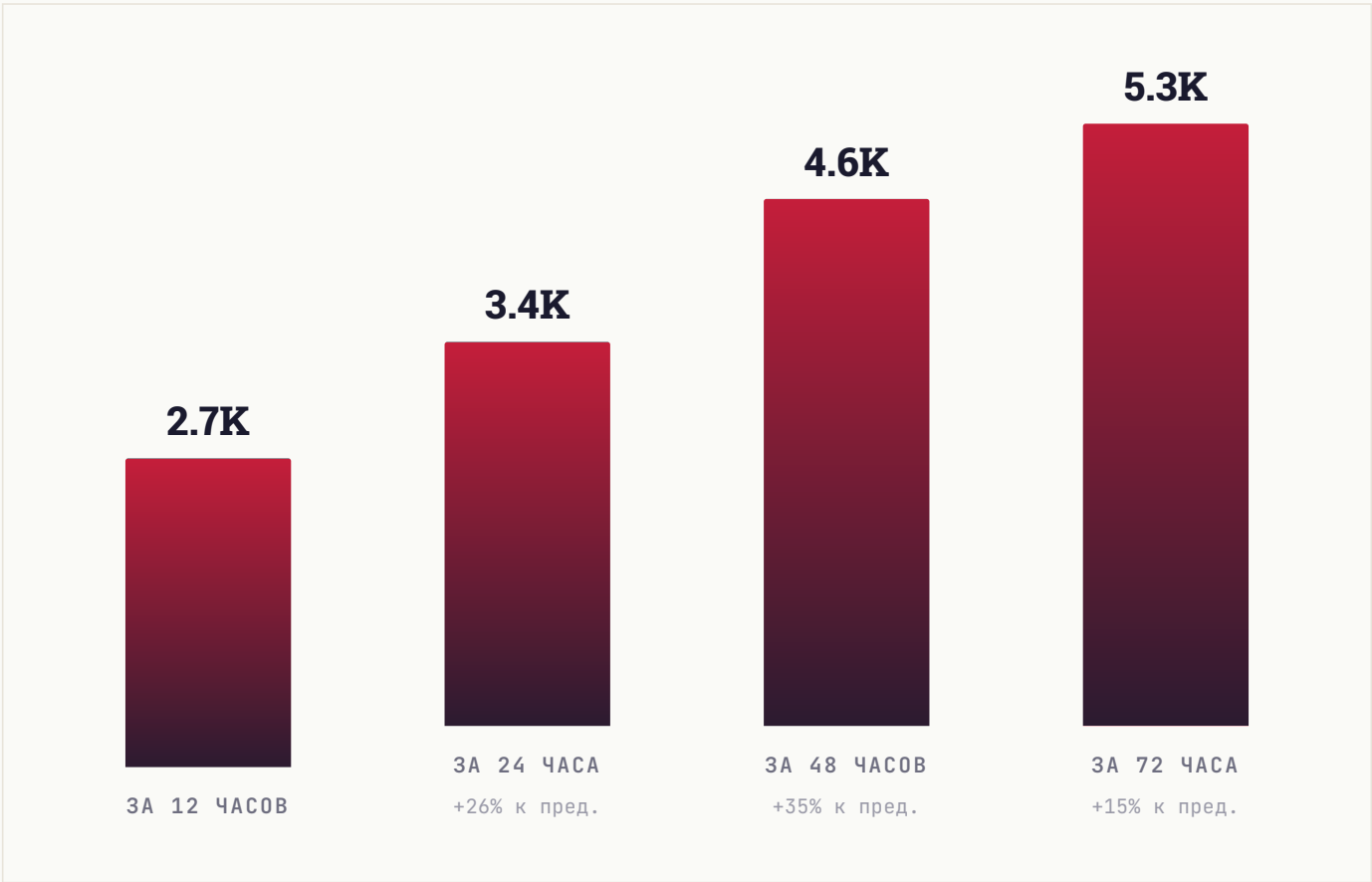
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 13 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТТ Ticker Trade 2023	202.4K
АН Aziz Halikov	97.9K
RI R.S.T INVEST ВЫ	34.3K
XI XAUUSD KILLER ☒	34.2K
KV Коллекция VIP ©	27.7K
AF Abu Fx ☒	19.8K
IN Intrader.uz	15.6K
SJ Sardor Juraev	6.2K
☒ ██████████ ██████	4K
SA Scalptrader academy	3.8K
FC FL Capital Foydali bilimlar va savdo g'oyalari!	3.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Ticker Trade 2023, 202.4K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **9 392** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	3 171
Ноябрь 2025	0	0	1 246
Октябрь 2025	0	0	1 441
Сентябрь 2025	0	0	2 011
Август 2025	0	0	1 239
Июль 2025	0	0	284

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	9 392

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
