

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала РСПП



@rsppnews

Новостной канал РСПП ♦ По вопросам сотрудничества:
news@rspp.ru #опрос - актуальные опросы РСПП #анонс -
анонсы мероприятий РСПП и партнёров #нрб - мероприятия/
новости в рамках Недель российского...

ПОДПИСЧИКИ

4 740

+2 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 7.5%

ОХВАТ/ПОСТ

585

рекл. охват 355/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Политика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 740 —	👁️ охват поста 12.34% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 585 медиана 448 · 29 дней	📅 постов/нед. 26.3 за период
📈 тренд 7д +45.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.4 всего 709 реакц., 476 реп., 0 комм.	📄 длина поста 719 зн. медиана 765 · 29 дней	☆ постов в анализе 110 29 дней
📈 рекл. охват 355 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2 за последний месяц	📄 цитируемость 174 индекс цитирования · 1 143 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 7 месяцев создан 04.03.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «РСПП» — 4 740 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 585 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 26 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +45.9% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 110 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (57/110 постов).
- 03 Средняя длина поста — 719 знаков (медиана 765).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 13 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.4K в среднем у топа vs 336 у худших) — среди 110 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.09 · 09:27 ТЕКСТ  Пострадавший от атак БПЛА бизнес освободили от проверок Правительство ввело мораторий на плановые проверки и ряд внеплановых...	ПРОСМ. 7 497 РЕП. 25	РЕАКЦ. 4 ER 158.2%
№2 24.09 · 07:03 ФОТО  Встречаемся через 9 дней Обратный отсчет начался! Уже 22 октября Санкт-Петербург встретит участников 30-го юбилейного Международного...	ПРОСМ. 2 913 РЕП. 15	РЕАКЦ. 6 ER 61.5%
№3 03.10 · 11:02 ФОТО  Ваша компания тоже может принять участие в Национальной Премии «ЛИДЕРЫ ОТВЕТСТВЕННОГО БИЗНЕСА»! Национальная Премия отмечает компании...	ПРОСМ. 2 792 РЕП. 30	РЕАКЦ. 7 ER 58.9%

№4 28.09 · 11:29 ТЕКСТ Рыбная отрасль: финансы, инвестиции, цены: Герман Зверев — «Ведомостям» Член правления РСПП и президент Всероссийской ассоциации...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 892	5
	РЕП.	ER
	3	39.9%
№5 15.09 · 07:06 ФОТО Вологодский бизнес: вместе с крупными предприятиями Продолжаем нашу серию публикаций о региональных отделениях РСПП, сегодня на очереди...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 130	7
	РЕП.	ER
	8	23.8%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 15.09 · 14:45 ВИДЕО Александр Новак прокомментировал итоги стратегической сессии, посвященной вопросам улучшения делового климата в России ▲ Правительство...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	346	2
	РЕП.	ER
	2	7.3%
↓ 09.10 · 13:42 ВИДЕО «Российский промышленник — 2026» — место для открытого диалога бизнеса О том, почему форум важен для бизнеса и какие возможности он дает...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	339	9
	РЕП.	ER
	1	7.2%
↓ 06.10 · 13:01 ФОТО Хотите принять участие в Национальной Премии «Лидеры Ответственного Бизнеса»? Начните с обучающего вебинара 20 октября стартует прием...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	325	9
	РЕП.	ER
	2	6.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 398

СЕЙЧАС

4 740

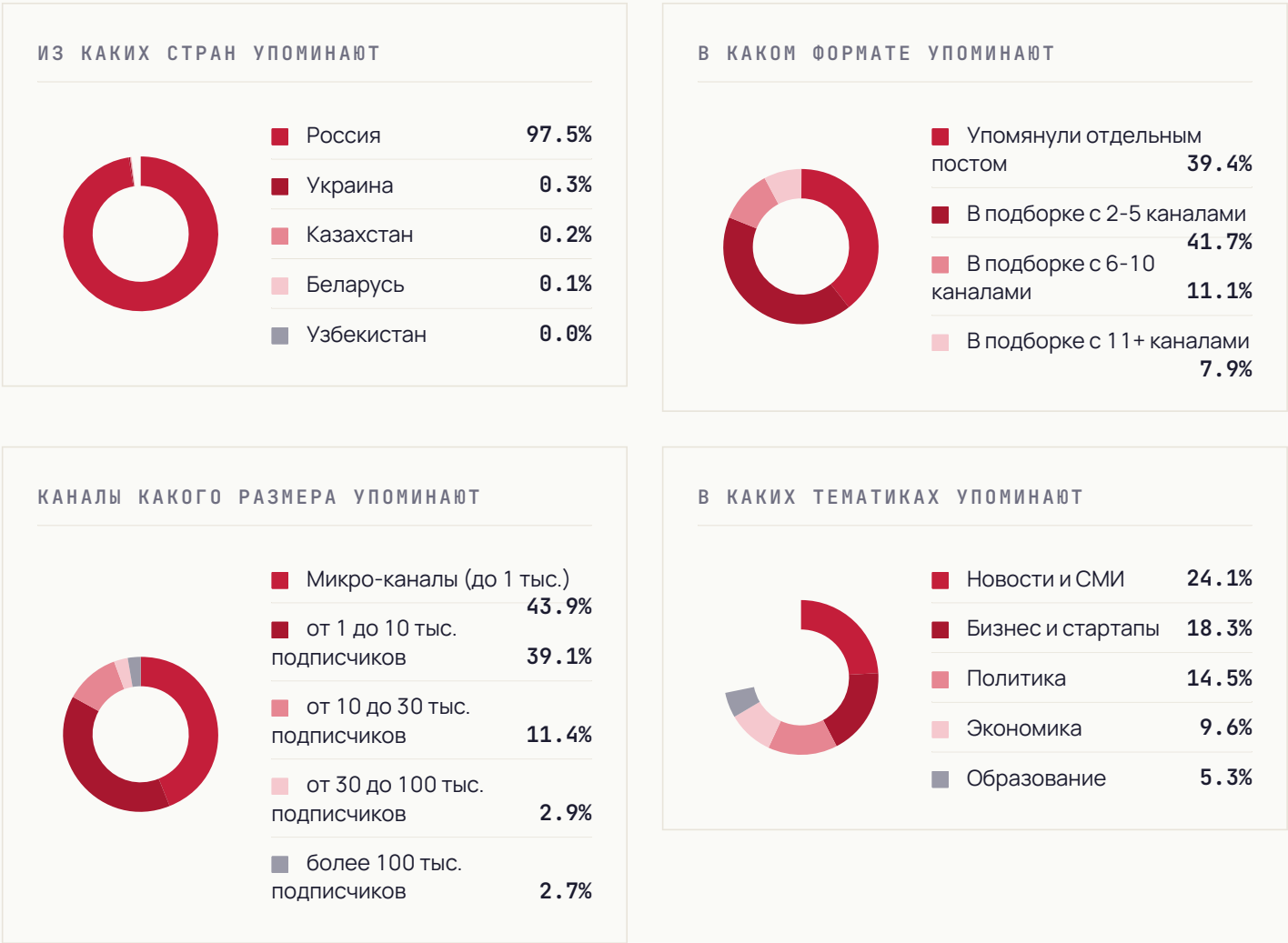
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+342

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

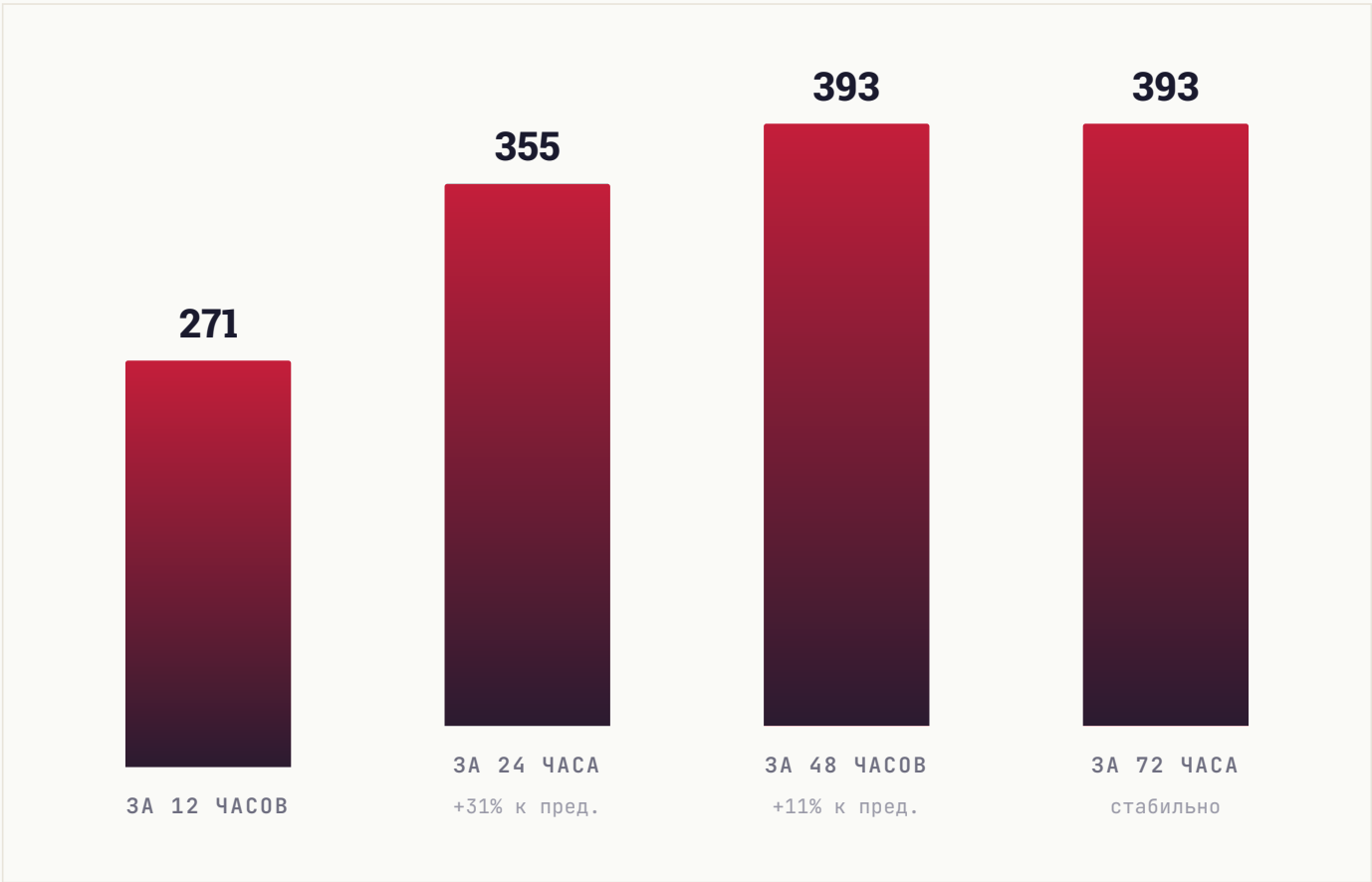
Индекс цитирования **174** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 143** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АС АСИ	17.5K
МР Минэкономразвития РФ	9K
НП Новости Правительства РФ	8.3K
РС РСПП ВЫ	4.7K
АЮ Алферова Юлия	3.9K
ТР ТПП РФ	2.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 6). 3 канала крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **394**, а канал за это время прибавил **412** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	54	36	29
Март 2026	54	41	109
Февраль 2026	92	53	132
Январь 2026	36	18	39
Декабрь 2025	72	52	27
Ноябрь 2025	86	70	76

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
394	6	412

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **60 каналов** категории «Политика» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#51/60

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 51 из 60 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
