

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала РСХБ



@rshb_tg

Официальный канал Россельхозбанка 🍀🌱 Бесплатная
рублёвая карта UnionPay для путешествий 🌱 Выгодные
финансовые продукты 🌱 Удобные сервисы экосистемы СВОЁ
РКН: 4789932842

ПОДПИСЧИКИ

35 134

+67 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 6.9%

ОХВАТ/ПОСТ

5.7K

рекл. охват 2.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Экономика»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 35 134 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 16.21% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 5.7K медиана 6.1K · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.9 за период
📈 ТРЕНД 7Д -22.3% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 27.2 всего 408 реакц., 171 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 582 зн. медиана 615 · 27 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 15 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.4K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +67 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 237 индекс цитирования · 1 034 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 5 месяцев создан 09.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «РСХБ» — 35 134 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.7K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -22.3% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 582 знаков (медиана 615).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.2K в среднем у топа vs 4.5K у худших) — среди 15 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 07:20 ФОТО РСХБ на ВЭФ-2026: как это было 🔥 XI Восточный экономический форум — одна из ключевых деловых площадок России. В этом году РСХБ был...	ПРОСМ. 9 313 РЕП. 11	РЕАКЦ. 41 ER 26.5%
№2 09.09 · 12:15 ФОТО Заботиться о здоровье проще, чем кажется 💚 В сентябре РСХБ-Страхование жизни запустило новую программу «Свое здоровье» — она позволяет...	ПРОСМ. 7 774 РЕП. 12	РЕАКЦ. 23 ER 22.1%
№3 07.09 · 13:00 ФОТО Давайте дружить? 💚 У каждого найдётся друг, которому может пригодиться новая карта, вклад или накопительный счёт. Порекомендуйте ему...	ПРОСМ. 7 521 РЕП. 13	РЕАКЦ. 29 ER 21.4%

№4 11.09 · 14:01 ФОТО Бургунди — цвет сезона 🍇 Совпадение? Не думаем Кажется, самое время напомнить про Своё Вино — платформу от РСХБ о культуре российского...	ПРОСМ. 6 834 РЕАКЦ. 27 РЕП. 16 ER 19.5%
№5 15.09 · 12:20 ФОТО Китай осенью: лететь или подождать? 🇨🇳 Если давно хотелось в Китай, осень — вполне подходящий момент. ★Сентябрь — уже не так жарко, как...	ПРОСМ. 6 333 РЕАКЦ. 32 РЕП. 44 ER 18.0%

|

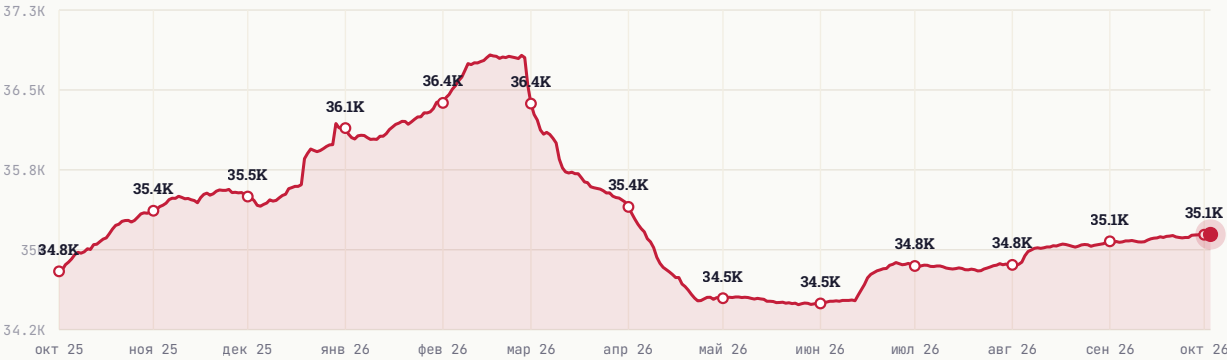
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 07:23 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 4 816 РЕАКЦ. 26 РЕП. 1 ER 13.7%
↓ 24.09 · 11:44 ФОТО Большой фестиваль скидок! 🔥😄 Такого еще не было! 25 фермеров из 11 городов дарят скидку 10% на первый заказ 😊 Успейте собрать корзинку до...	ПРОСМ. 4 718 РЕАКЦ. 24 РЕП. 4 ER 13.4%
↓ 28.09 · 13:03 ФОТО Платите одним касанием Если не хочется носить с собой карту, ее можно заменить платёжным стикером. Прикрепите его к смартфону и...	ПРОСМ. 4 008 РЕАКЦ. 21 РЕП. 5 ER 11.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

34 782

СЕЙЧАС

35 134

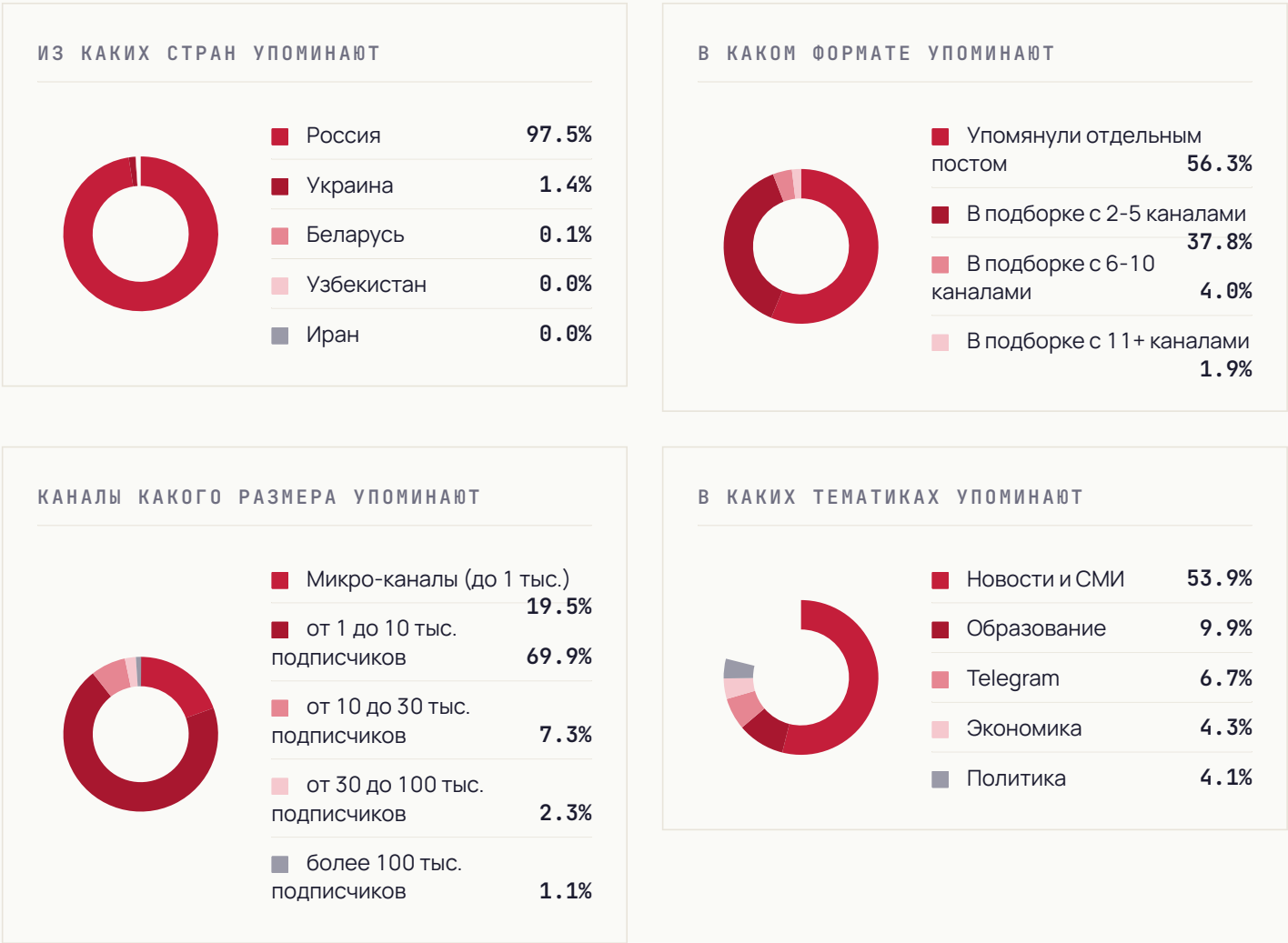
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+352

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

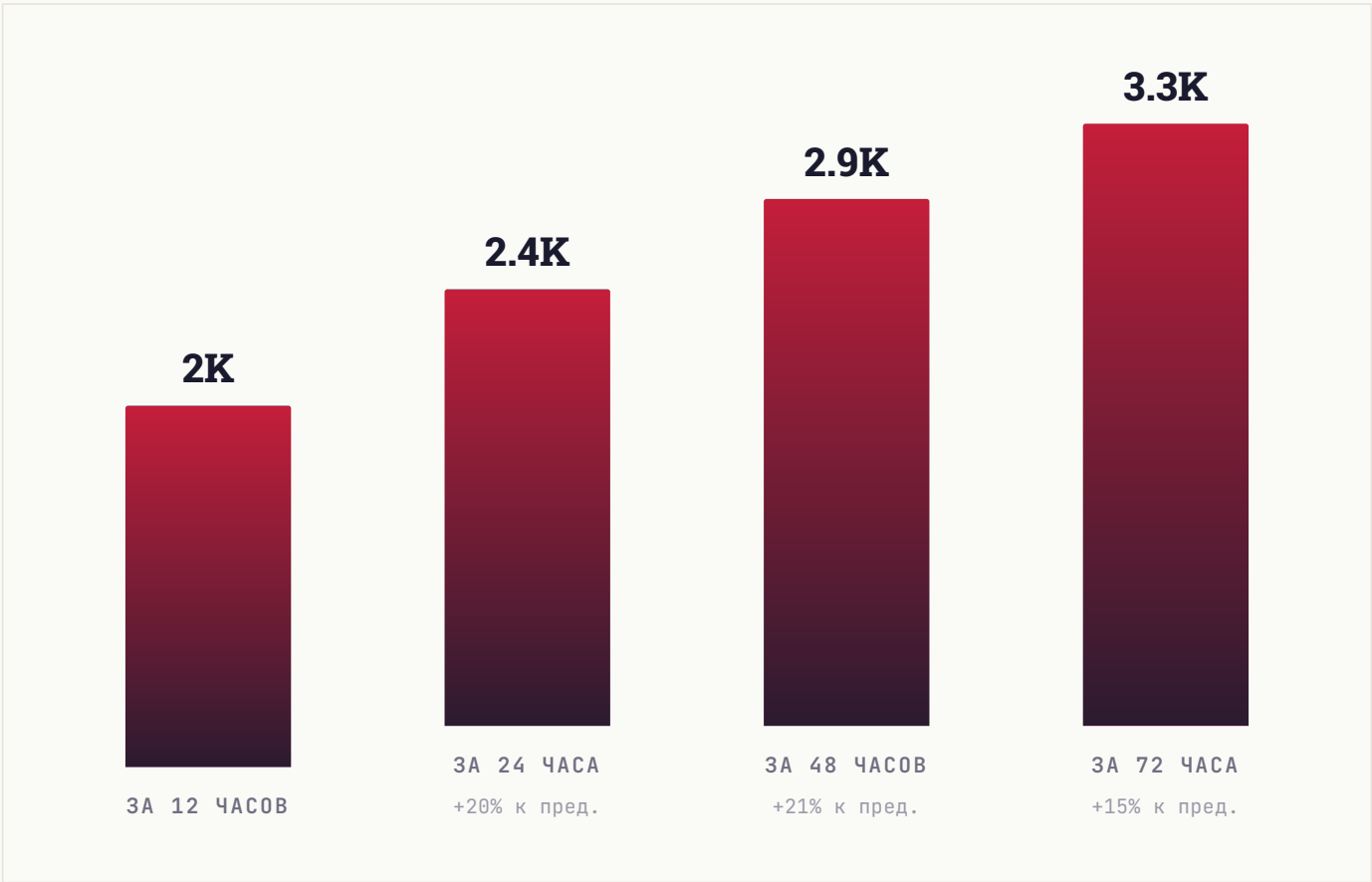
Индекс цитирования **237** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 034** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
по Почта	111.4K
га Газпромбанк	89.4K
да Дайджест	78.1K
РС РСХБ ВЫ	35.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (4-е место из 4). Крупнее — 3 канала (лидер: Почта, 111.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **709**, а канал за это время прибавил **2 166** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	55	31	50
Март 2026	14	9	27
Февраль 2026	72	44	524
Январь 2026	100	57	429
Декабрь 2025	240	104	824
Ноябрь 2025	228	66	312

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
709	6	2 166

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

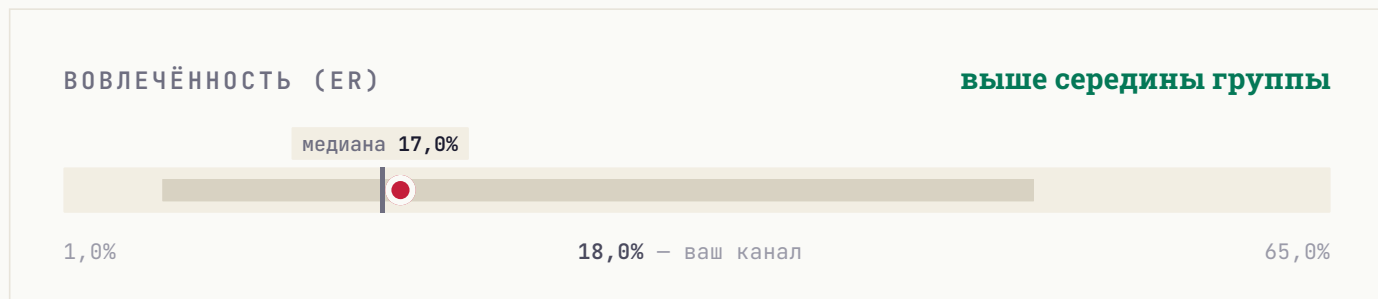
Сравниваем с каналами вашего размера: **225 каналов** категории «Экономика» от 12 тыс. до 105 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#101

/225

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 101 из 225 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
