

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала РСХБ— Страхование



@rshb_insurance

Официальный канал АО СК «РСХБ-Страхование» — лидера агрострахования в России по данным ЦБ РФ 🚜 Делимся интересными новостями, полезными советами в страховании финансовых рисков участников отрасли...

ПОДПИСЧИКИ

10 981

+1321 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

2.0%

за сутки 0.4%

ОХВАТ/ПОСТ

129

рекл. охват 45/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Экономика»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 981 —	👁️ охват поста 1.17% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 129 медиана 108 · 28 дней	📅 постов/нед. 6.8 за период
📈 тренд 7д -33.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.5 всего 97 реакц., 44 реп., 0 комм.	📄 длина поста 727 зн. медиана 754 · 28 дней	★ постов в анализе 28 28 дней
📈 рекл. охват 45 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1321 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 29 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 16.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «РСХБ–Страхование» — 10 981 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 129 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -33.2% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (19/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 727 знаков (медиана 754).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (278 в среднем у топа vs 96 у худших) — среди 28 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 15:09 ФОТО «Бриз» и «Волна»: отечественные гибриды сахарной свёклы 🌸 Гибриды сахарной свёклы «Бриз» и «Волна» были созданы в селекционно-генетическом...	ПРОСМ. 371 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 3.4%
№2 11.09 · 08:47 ФОТО 10 сентября в рамках VI ежегодного форума «Будущее страхового рынка», на котором среди ведущих страховых компаний отмечают лидеров отрасли...	ПРОСМ. 238 РЕП. 5	РЕАКЦ. 3 ER 2.2%
№3 29.09 · 10:29 ФОТО 🎧 АО СК «РСХБ-Страхование» продолжает публиковать аудиоподкасты, посвященные теме сельскохозяйственного страхования. Сегодня размещаем...	ПРОСМ. 227 РЕП. 6	РЕАКЦ. 4 ER 2.1%

№4 10.09 · 09:28 ФОТО 🏠 2026 год – юбилейный для АО СК «РСХБ-Страхование». 9 сентября стартовал семинар-совещание руководителей региональных подразделений и...	ПРОСМ. 217 РЕП. 4 РЕАКЦ. 7 ER 2.0%
№5 09.09 · 06:31 ФОТО 🐮 АО СК «РСХБ-Страхование» осуществило страховую выплату по договору страхования сельскохозяйственных животных с государственной поддержкой...	ПРОСМ. 215 РЕП. 3 РЕАКЦ. 6 ER 2.0%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 09:21 ФОТО 🌱 Почва без перекопки: метод сидератов Осеннюю перекопку грядок можно заменить посевом теплолюбивых сидератов. Сидераты или зеленые...	ПРОСМ. 97 РЕП. 1 РЕАКЦ. 2 ER 0.9%
↓ 02.10 · 12:42 ФОТО ☀️ АО СК «РСХБ-Страхование» выступит Генеральным страховым спонсором XXVIII российской агропромышленной выставки «Золотая осень-2026»...	ПРОСМ. 97 РЕП. 2 РЕАКЦ. 3 ER 0.9%
↓ 10.09 · 10:32 ФОТО 🗣️ Началась панельная сессия «Страхование non-life: преодолевать вызовы» в рамках VI ежегодного форума «Будущее страхового рынка». Андрей...	ПРОСМ. 95 РЕП. 1 РЕАКЦ. 3 ER 0.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 731

СЕЙЧАС

10 981

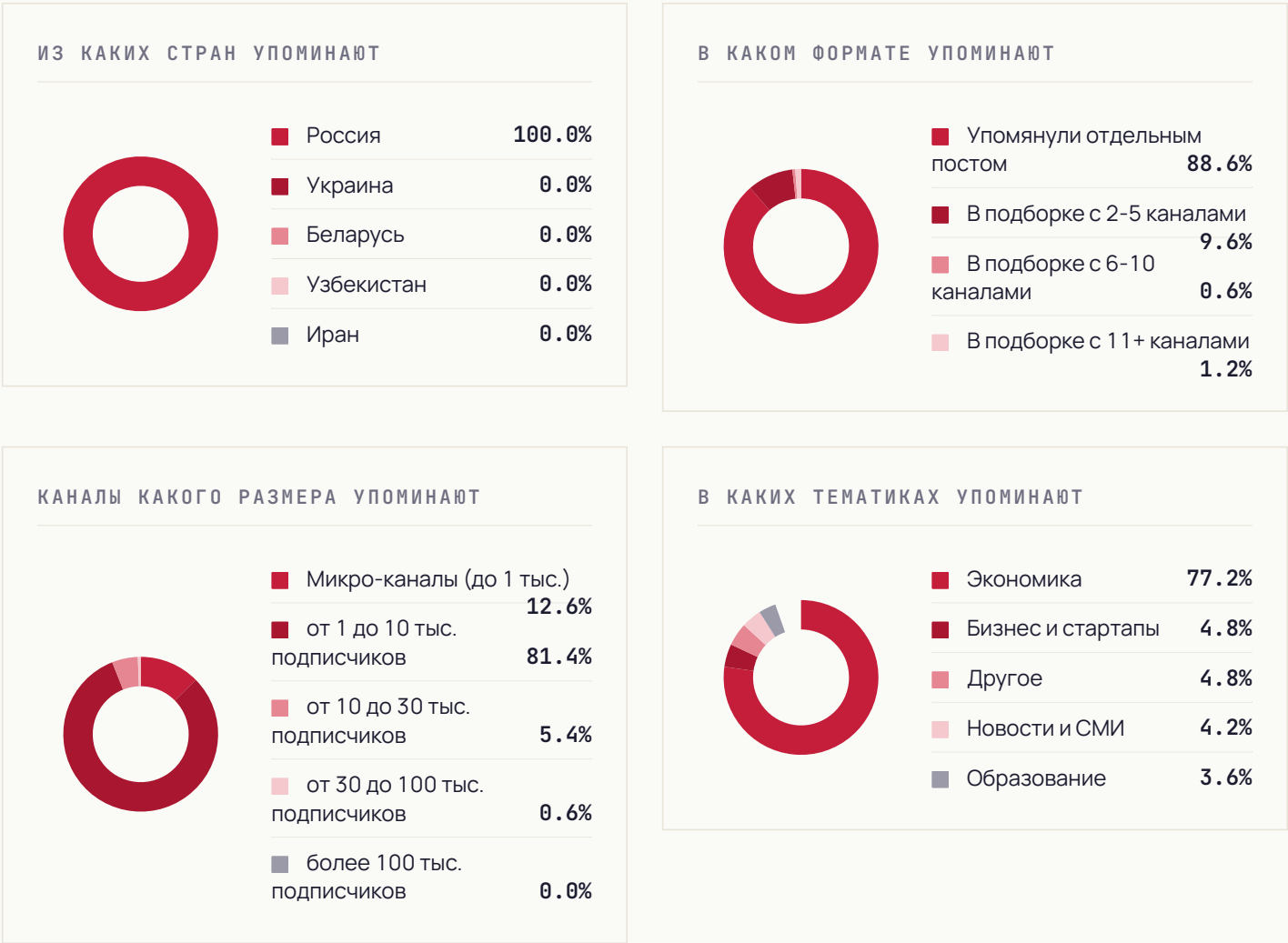
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 250

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

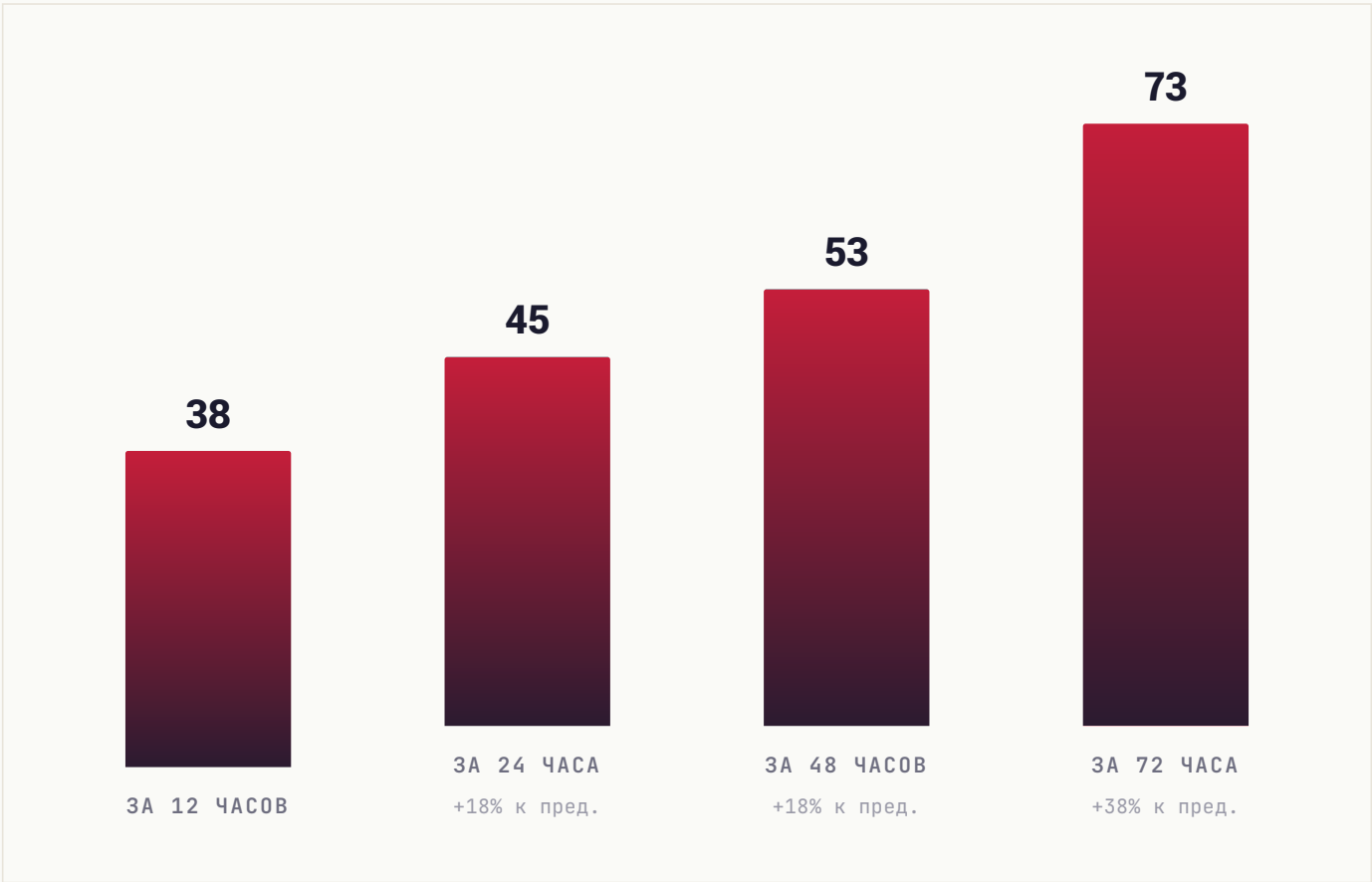
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 29 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **48**, а канал за это время прибавил **11 204** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	6	1	4
Март 2026	6	2	3 463
Февраль 2026	4	1	3 670
Январь 2026	2	1	62
Декабрь 2025	15	2	3 191
Ноябрь 2025	15	4	814

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
48	6	11 204

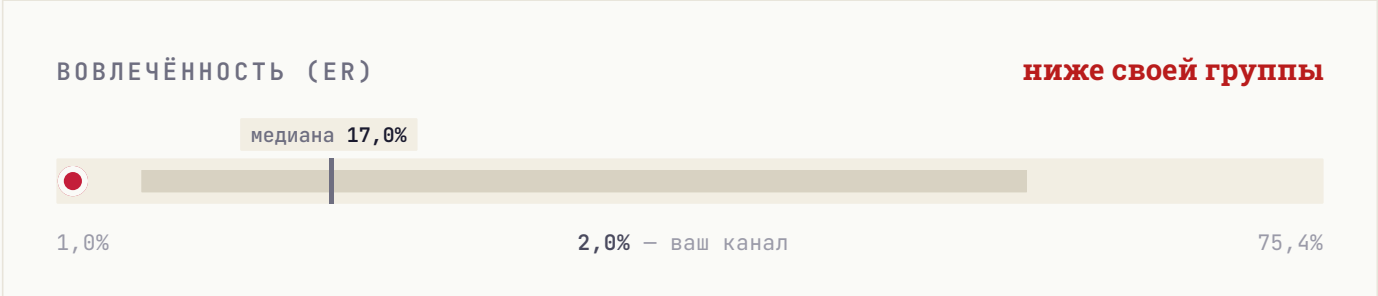
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **283 канала** категории «Экономика» от 4 тыс. до 33 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#145/283

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 145 из 283 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.17% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.3пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
