

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Рентабельно | Суть бизнеса



@rrentabelno

Перспективные бизнес-идеи, разбор прибыльных ниш и рабочих моделей. Ищем суть и то, что реально приносит деньги. Бизнес без иллюзий и воды. ♦ Реклама: @profik_tg ♦ РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

334 039

19 постов 25 дней

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

30.0%

за сутки 25.3%

ОХВАТ/ПОСТ

99.8K

рекл. охват 84.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Цитируемость Кто и как упоминает канал
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
07	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 334 039 —	👁️ охват подписчиков 29.86% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 99.8K медиана 99.2K · 25 дней	📅 постов/нед. 5.3 за период
📈 тренд 7д -8.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2052.3 всего 38 993 реакц., 15 940 реп., 0 комм.	📄 длина поста 889 зн. медиана 902 · 25 дней	☆ постов в анализе 19 25 дней
📈 рекл. охват 84.4K среднее за 24ч	🗨️ цитируемость 1 индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 11.09.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Рентабельно | Суть бизнеса» — 334 039 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 99.8K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 10–16 августа охваты просели на -8.2% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (19/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 889 знаков (медиана 902).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (114.8K в среднем у топа vs 87K у худших) — среди 19 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.07 · 11:16 ФОТО ● Яндекс Маркет вышел на рынок велосипедов с брендом Raskat ● 🎯 Площадка представила собственную торговую марку (СТМ). Разработка новой...	ПРОСМ. 118 310 РЕП. 1 055	РЕАКЦ. 1 854 ER 35.4%
№2 28.07 · 11:26 ФОТО ● Ритейл внедряет механики крипто-кликеров ● 📱 Крупные бренды нашли дешевый источник трафика. На фоне хайпа вокруг web3-игр компании...	ПРОСМ. 114 374 РЕП. 839	РЕАКЦ. 2 250 ER 34.2%
№3 05.08 · 07:18 ФОТО ● Как микро-глэмпинги закрывают кассовые разрывы через B2B-пивот ● 🏡 Владелец модульных эко-отелей придумали, как побороть пустые домики в...	ПРОСМ. 111 738 РЕП. 1 042	РЕАКЦ. 2 825 ER 33.5%

№4 28.07 · 07:10 ФОТО ● Авито запустил формат традиционного маркетплейса ● 🛒 Платформа открыла раздел Авито Молл. Теперь внутри приложения трафик делится на...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	111 672	1 540
	РЕП.	ER
	557	33.4%

№5 10.08 · 09:21 ФОТО ● Нейросети убивают SEO: органический трафик инфосайтов летит вниз ● Поисковики начали выдавать готовые ИИ-ответы прямо в выдаче...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	110 916	2 751
	РЕП.	ER
	1 083	33.2%

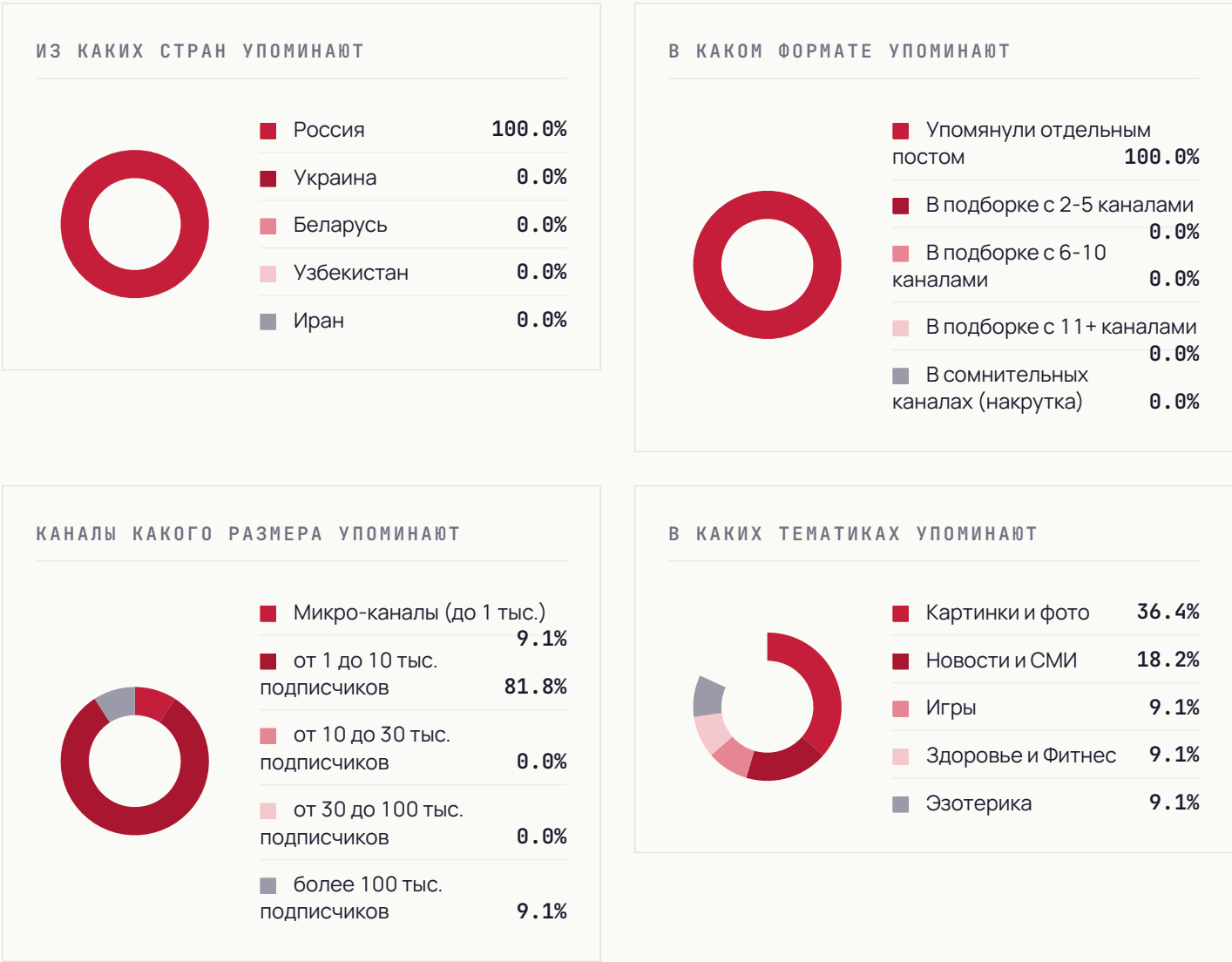
ХУДШИЕ 3

↓ 29.07 · 10:28 ФОТО ● Wildberries легализовал покупку отзывов ● Маркетплейс Wildberries официально внедрил инструмент Баллы за отзывы. Селлерам разрешили...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	88 664	1 898
	РЕП.	ER
	787	26.5%
↓ 13.08 · 08:01 ФОТО ● Китайские нейросети помогают российскому бизнесу радикально снижать расходы ● 🤖 Отечественные компании начали массово переходить на...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	88 382	1 706
	РЕП.	ER
	708	26.5%
↓ 30.07 · 06:39 ФОТО ● Telegram-магазины забирают долю у маркетплейсов ● 📦 Российский стартап TGShop сообщил о кратном росте b2b-клиентов. Сотни малых брендов и...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	83 823	2 052
	РЕП.	ER
	1 117	25.1%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

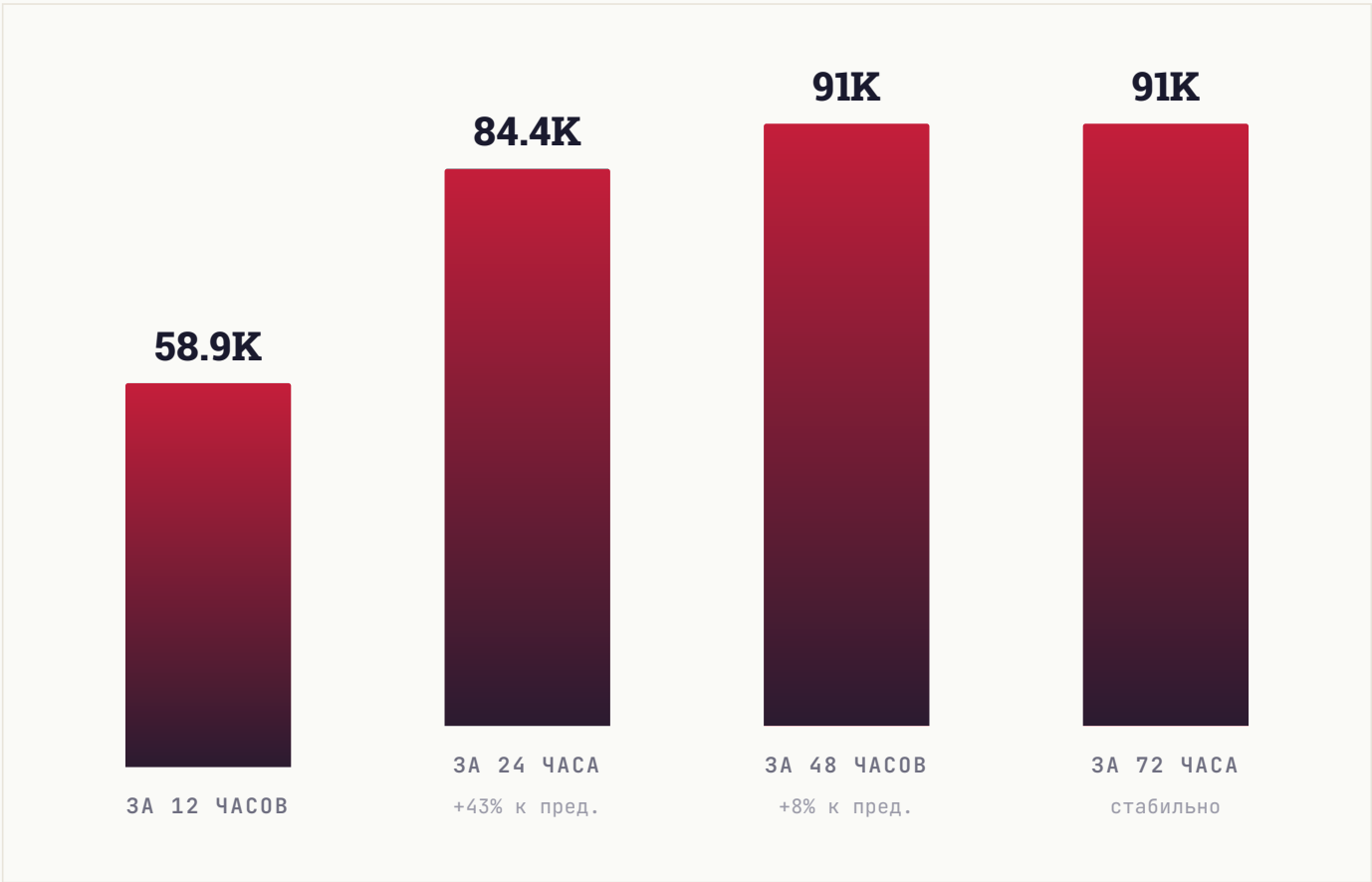
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **10** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	1.1М
ЛО Life Online	968.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	848.3K
ЧП Чё по бизнесу?	598K
АБ Акула Бизнеса	511.6K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	443.2K
СС Слияние с поглощением	442.2K
РВ Russian Business	375.1K
Р Рентабельно Суть бизнеса ВЫ	334K
БД Бизнес ДНК России	302K
РР Русский ритейл и бизнес	300.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#9 из 100). Сильная позиция. Лидер ниши — Москоубизнес (1.1М), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

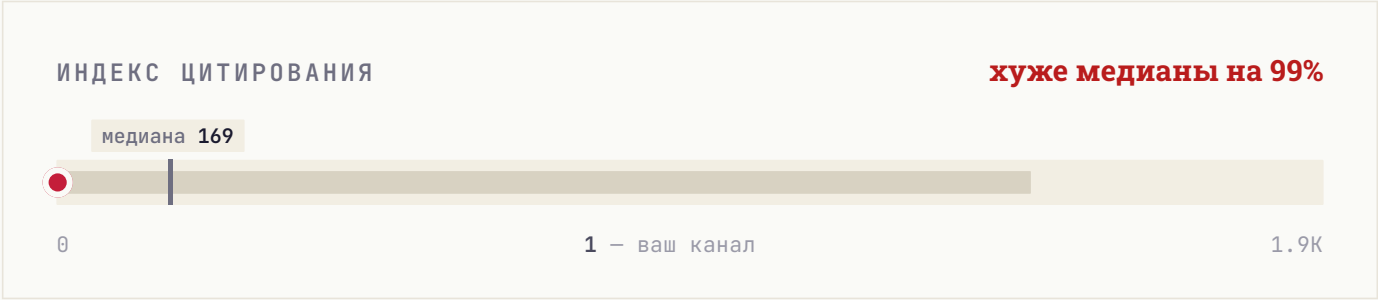
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#9 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-9% бизнес и стартапы Россия



— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
