

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала РРБ Гараж



@rrbgarage

РРБ Гараж Контакты: +7 977 499-62-77 +7 985 761-79-66 С
13:00 до 22:00 retrorembaza77@yandex.ru

ПОДПИСЧИКИ

7 787

-40 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

50.0%

за сутки **18.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.6K

рекл. охват **1.4K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 787 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 46.0% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.6K медиана 3.8K · 26 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.6 за период
📈 ТРЕНД 7Д -28.3% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 134.5 всего 2 286 реакц., 134 реп., 90 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 32 зн. медиана 26 · 26 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 17 26 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.4K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -40 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 13 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 9 месяцев создан 11.12.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «РРБ Гараж» — 7 787 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.6K человек (46% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -28.3% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (14/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 32 знаков (медиана 26).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.4K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 17 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 14:58 ФОТО Скоро в продаже, ФИАТ 500, 1969г.по вопросам приобретения 89774996277	ПРОСМ. 6 215 РЕП. 15	РЕАКЦ. 132 ER 79.8%
№2 30.08 · 10:54 ВИДЕО Пока Мультипла побеждает	ПРОСМ. 5 057 РЕП. 3	РЕАКЦ. 107 ER 64.9%
№3 27.08 · 14:11 ВИДЕО ГАЗ 3102 ,402 двигатель, карбюратор, 1998 г, пробег 110 т по вопросам приобретения 89032700772	ПРОСМ. 4 923 РЕП. 25	РЕАКЦ. 142 ER 63.2%

№402.09 · 15:45 ВИДЕО

Рабочий процесс

ПРОСМ.
4 748

РЕАКЦ.
132

РЕП.
3

ER
61.0%

№529.08 · 09:15 ВИДЕО

ВАЗ 21013 готов

ПРОСМ.
4 727

РЕАКЦ.
140

РЕП.
6

ER
60.7%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 19:01 ВИДЕО

Рабочий процесс

ПРОСМ.
2 368

РЕАКЦ.
130

РЕП.
3

ER
30.4%

↓ 15.09 · 14:52 ВИДЕО

ИЖ,МОСКВИЧ 412 , 76 ГОД, ПРОБЕГ 49Т

ПРОСМ.
2 299

РЕАКЦ.
166

РЕП.
4

ER
29.5%

↓ 17.09 · 17:11 ВИДЕО

Рабочий процесс

ПРОСМ.
1 875

РЕАКЦ.
140

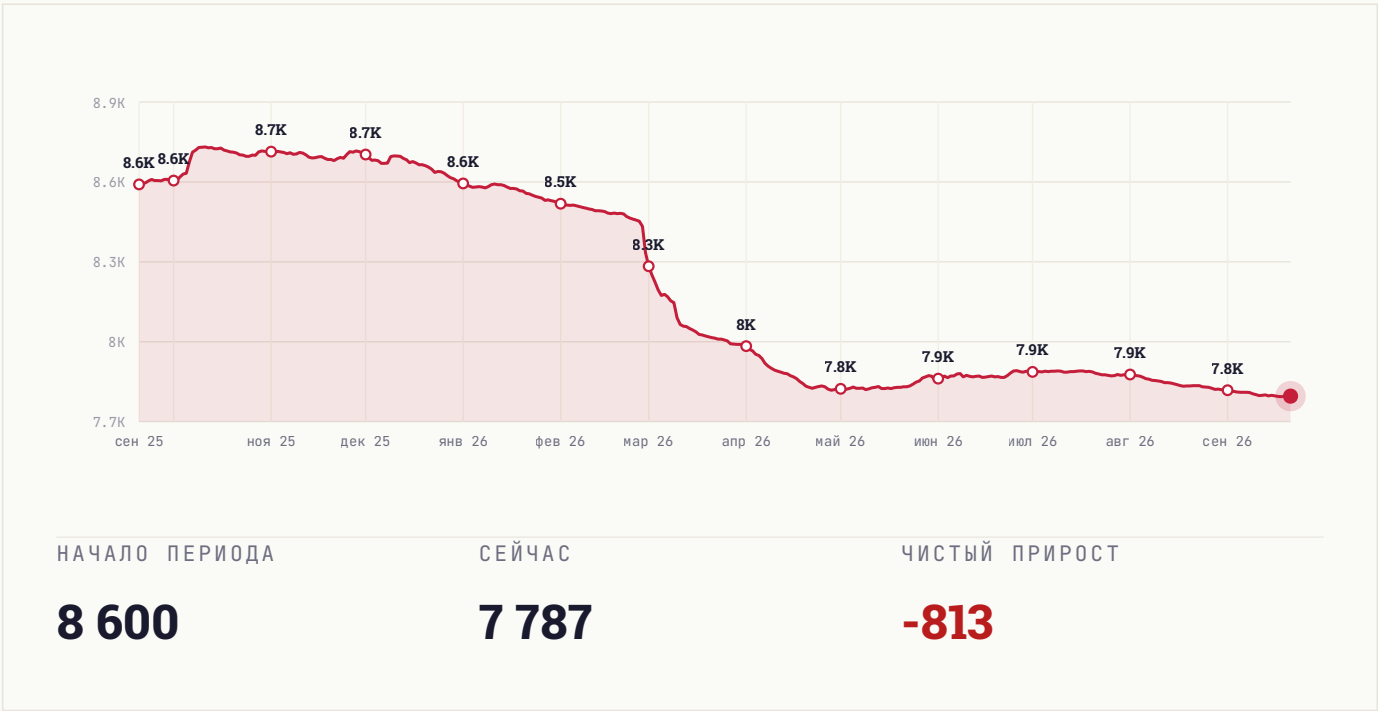
РЕП.
2

ER
24.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

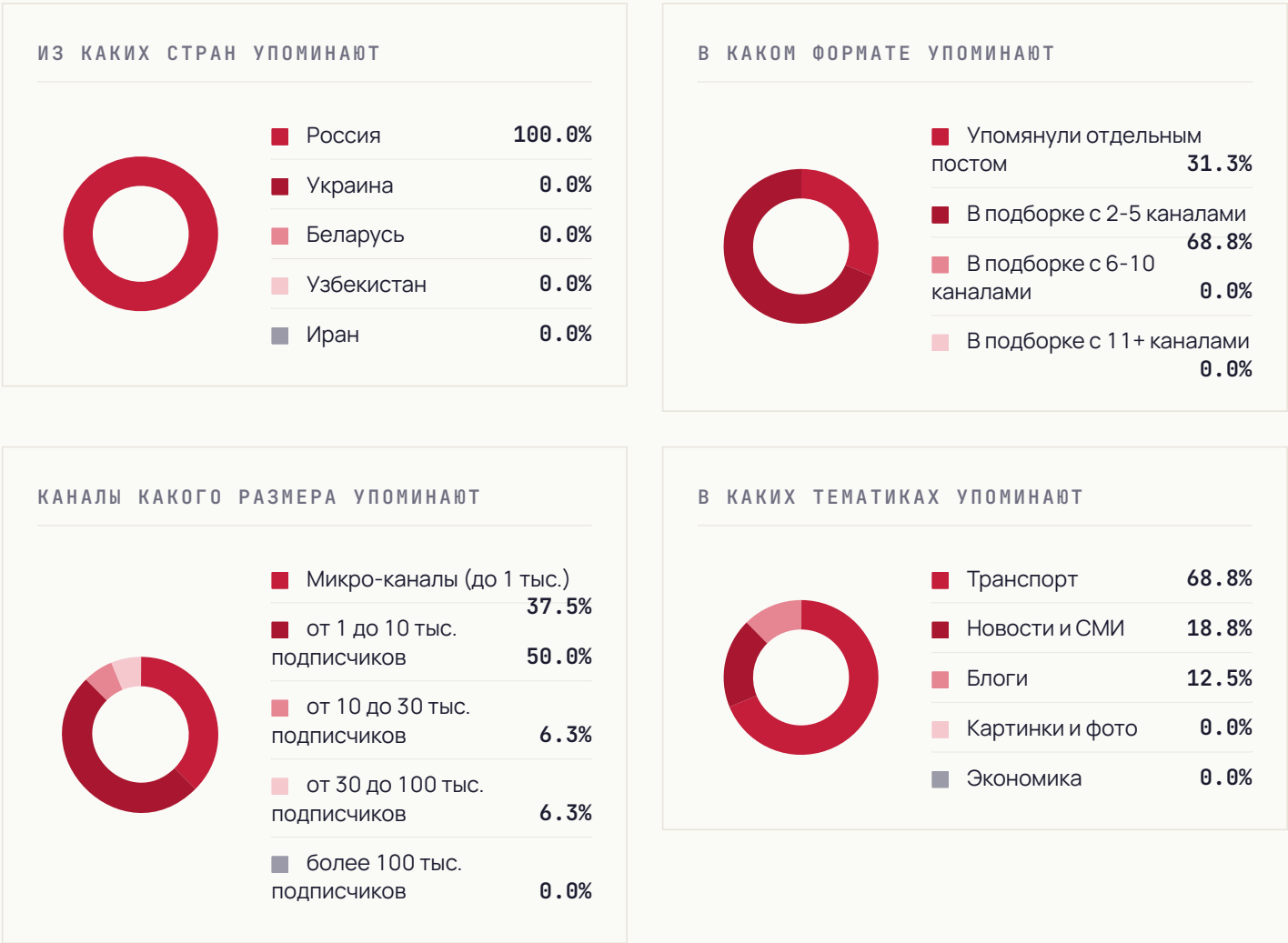
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

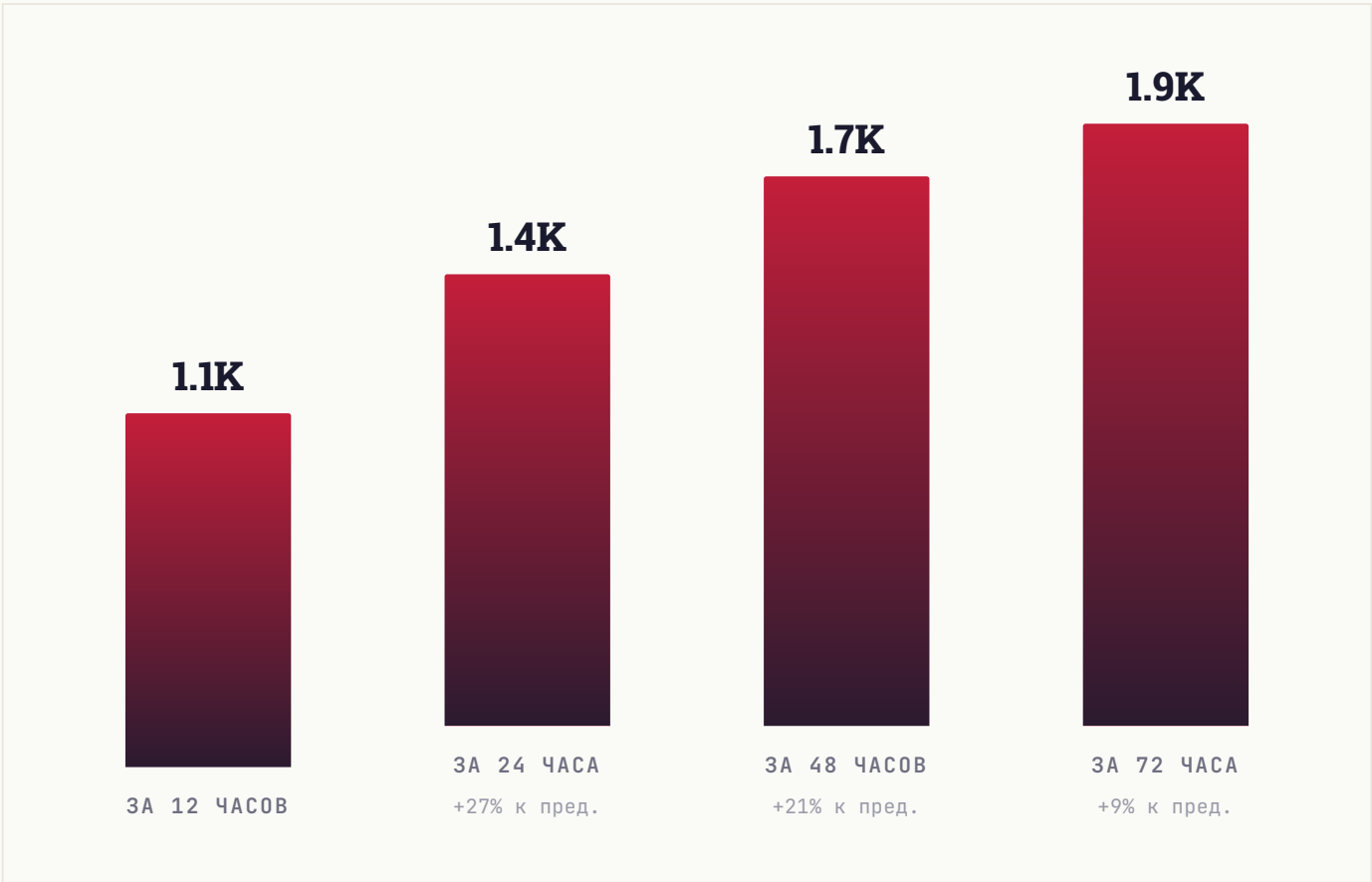
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **13** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
МН	Москвич на Москвичах	37.9K
РР	Русский Ресейл	14.6K
РН	RetroBus: непосредственный впрыск	9.8K
РГ	РРБ Гараж ВЫ	7.8K
МА	МУЗЕЙ АВТОКОМБИНАТ	2.7K
RJ	Resale Jap	1.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 6). 3 канала крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **287** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	4
Февраль 2026	0	0	4
Январь 2026	0	0	20
Декабрь 2025	0	0	38
Ноябрь 2025	0	0	64
Октябрь 2025	0	0	157

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	287

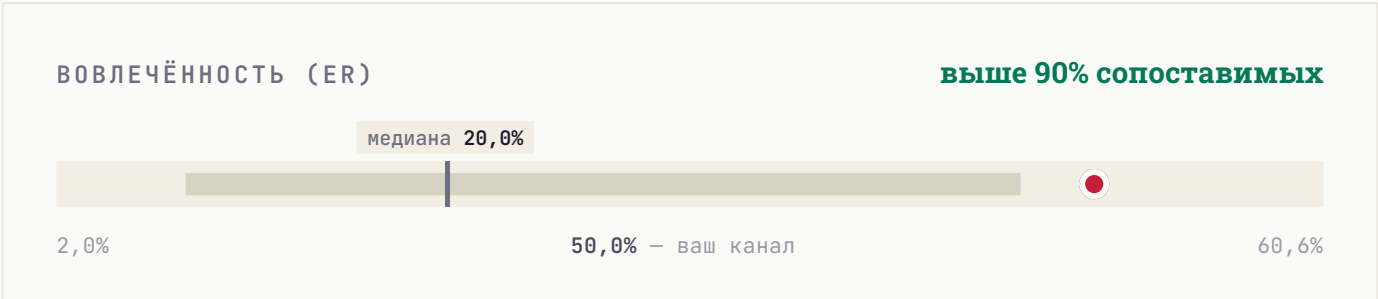
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

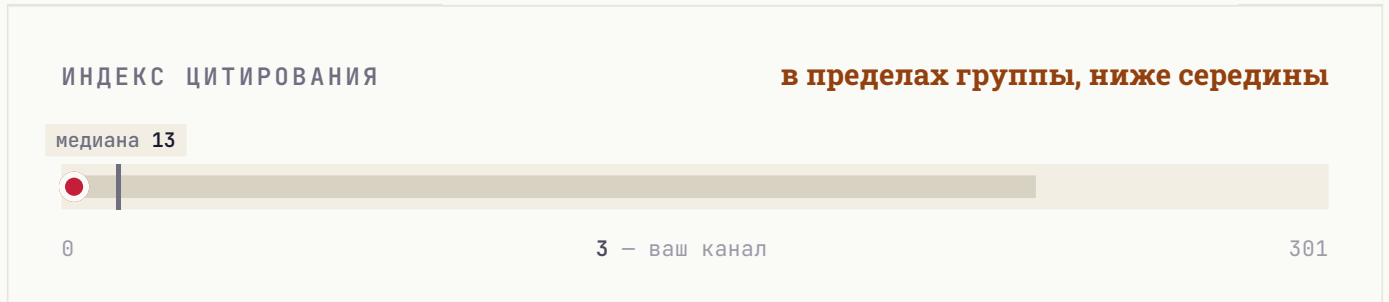
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **158 каналов** категории «Транспорт» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#90/158

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 90 из 158 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
