

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала РПУ «Данк»



@rpudank

🇷🇺 Радиоприёмное устройство или Разведывательное политуправление «Данк». ✉ @rpudank_inform

ПОДПИСЧИКИ

3 041

-41 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

44.0%

за сутки 30.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 928/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 041 —	👁️ охват поста 43.93% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3K медиана 1.3K · —	📅 постов/нед. 15.8 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 234 зн. медиана 234 · —	⭐ постов в анализе 2 —	📈 рекл. охват 928 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -41 за последний месяц	📄 цитируемость 40 индекс цитирования · 68 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 21.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «РПУ «Данк»» — 3 041 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (44% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 234 знаков (медиана 234).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (890 в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 2 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 24.09 · 09:00 ТЕКСТ Девять военных погибли во время учений на Каспии Министерство обороны РК подтвердило гибель военнослужащих во время учений в Мангистауской...	ПРОСМ. 1 453 РЕП. 13	РЕАКЦ. — ER 47.8%
Nº2 25.09 · 06:19 ТЕКСТ Тела последних погибших военнослужащих обнаружены. Таким образом, число жертв трагедии выросло до 14 человек. В связи с завершением...	ПРОСМ. 1 219 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 40.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

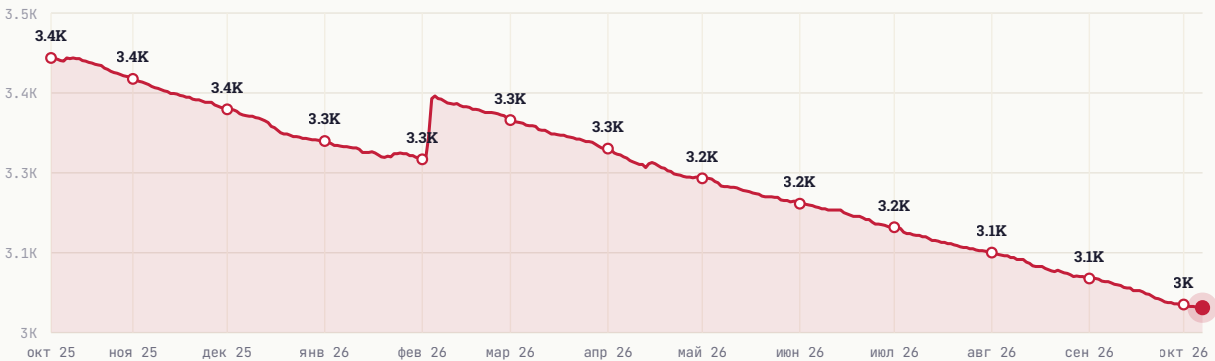
↓ 24.09 · 09:00 ТЕКСТ Девять военных погибли во время учений на Каспии Министерство обороны РК подтвердило гибель военнослужащих во время учений в Мангистауской...	ПРОСМ. 1 453 РЕП. 13	РЕАКЦ. — ER 47.8%
--	--	---

↓	25.09 · 06:19	ТЕКСТ		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			1 219	—
			РЕП.	ER
			1	40.1%
			Тела последних погибших военнослужащих обнаружены. Таким образом, число жертв трагедии выросло до 14 человек. В связи с завершением...	

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

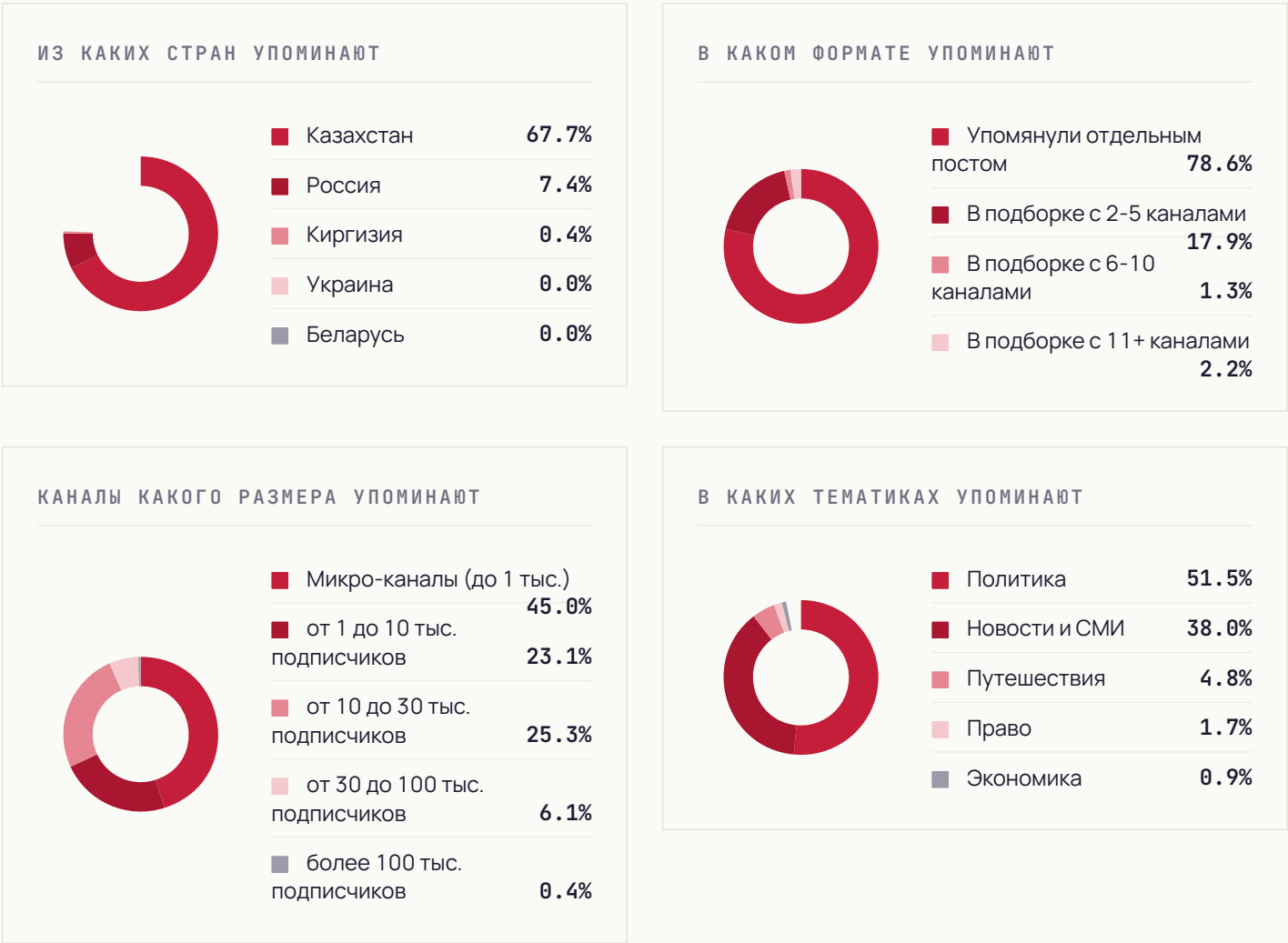


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 435	3 041	-394

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

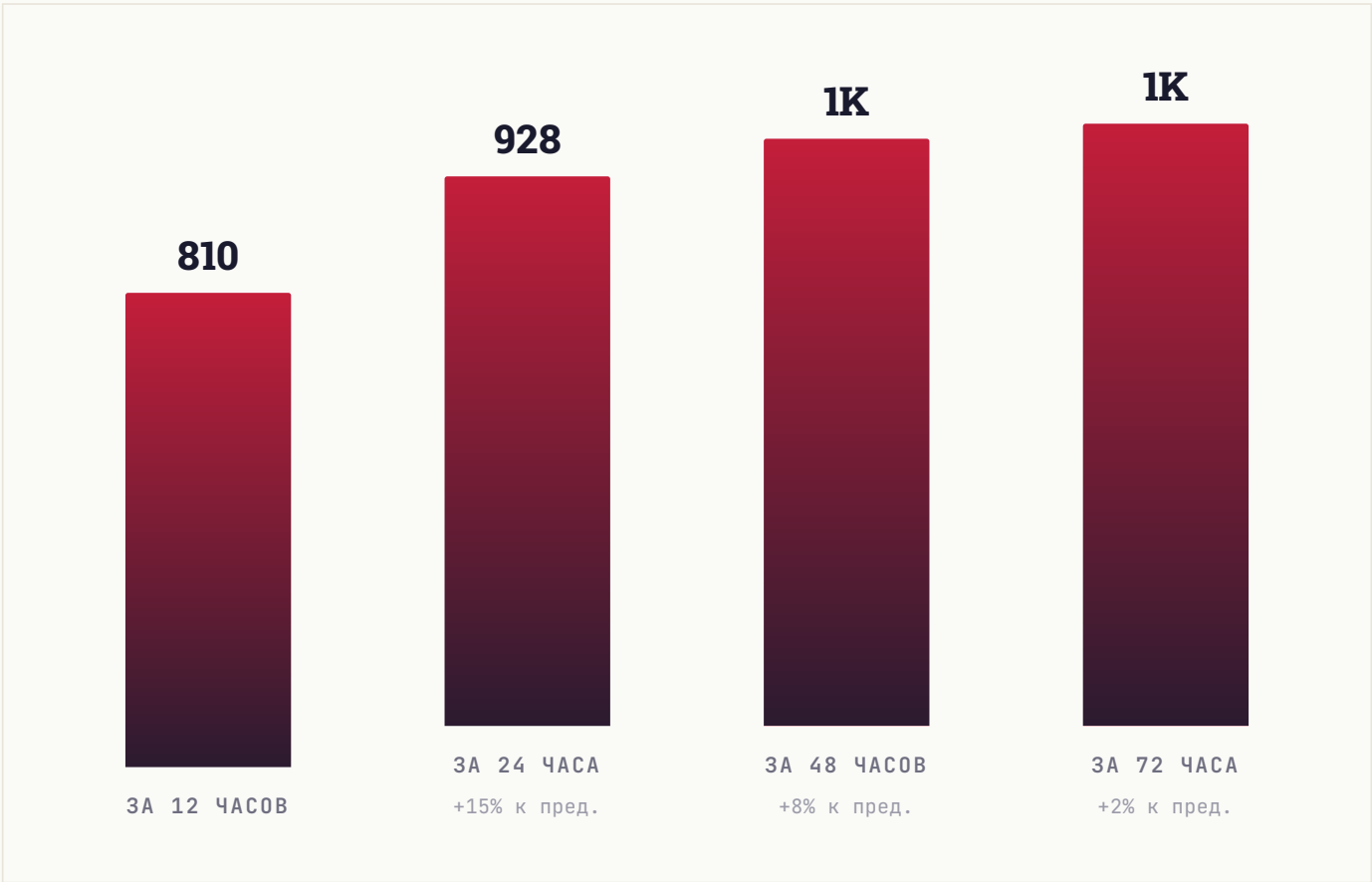
Индекс цитирования **40** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **68** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
ДА	Данияр Ашимбаев	11.7K
PR	PRESS.KZ	4.7K
BO	Berkut 001 	4.2K
Р«	РПУ «Данк» 	3K
SK	Semeygram.kz 	541

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (4-е место из 5). Крупнее — 3 канала (лидер: Данияр Ашимбаев, 11.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **121** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	9
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	3	3	103
Январь 2026	0	0	9
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	121

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

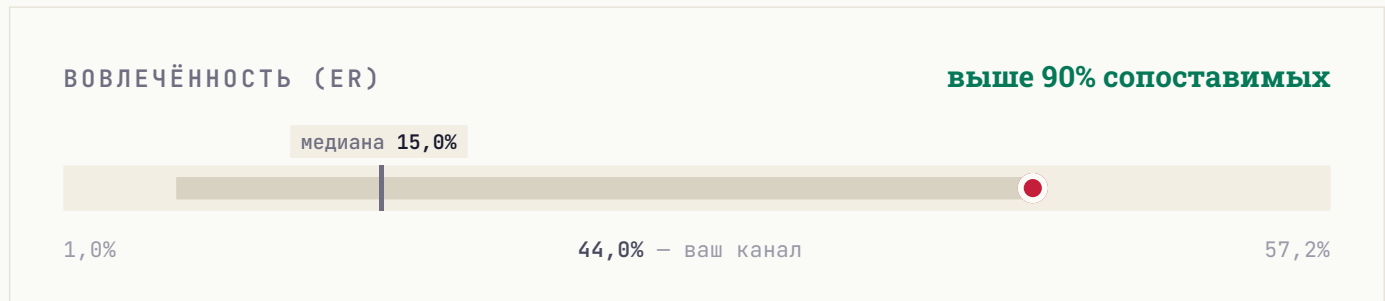
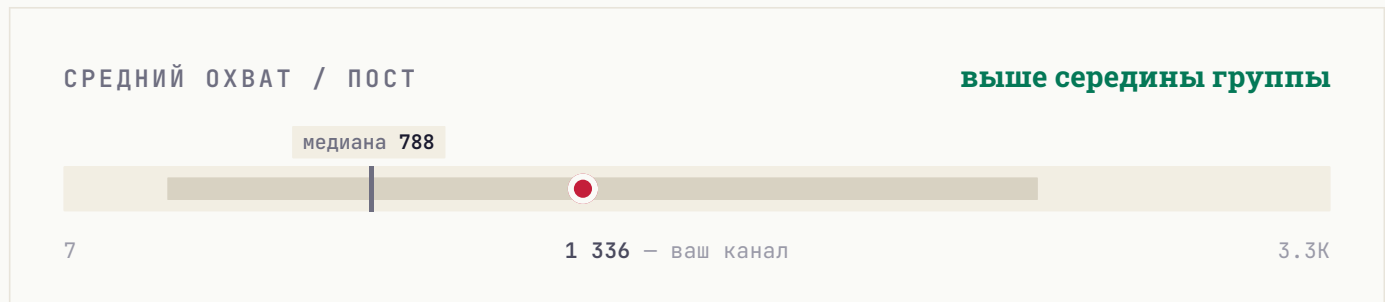
Сравниваем с каналами вашего размера: **262 канала** категории «Новости и СМИ» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#252

/262

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 252 из 262 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
