

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала РОВИИИ



@rowyyzweer

РОВИИИ мой канал, Буду рад твоей подписке Влад РОВИИИ Соня Сафарова AdrenalinHouse 4K House Никита Шульгин Крестюшкина Мусим Ашуров Тема Туленов Мария Денисова

ПОДПИСЧИКИ

15 813

+10349 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки 13.9%

ОХВАТ/ПОСТ

3.9K

рекл. охват 2.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 15 813 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 24.84% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.9K медиана 3.8K · 21 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 21.1 за период
📈 ТРЕНД 7Д -23.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 119.9 всего 7 793 реакц., 505 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 63 зн. медиана 35 · 21 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 65 21 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.2K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +10349 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 16 индекс цитирования · 108 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 11 месяцев 6 дней создан 01.11.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «РОВИИИ» — 15 813 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.9K человек (25% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -23.0% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 65 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (47/65 постов).
- 03 Средняя длина поста — 63 знаков (медиана 35).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.9К в среднем у топа vs 2.7К у худших) — среди 65 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.09 · 19:03 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 6 371 РЕП. 5	РЕАКЦ. 174 ER 40.3%
№2 29.09 · 17:28 ВИДЕО 	ПРОСМ. 5 746 РЕП. 5	РЕАКЦ. 137 ER 36.3%
№3 13.09 · 12:03 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 5 514 РЕП. 10	РЕАКЦ. 129 ER 34.9%

№4

13.09 · 13:18

ВИДЕО



ПРОСМ.

5 377

РЕАКЦ.

241

РЕП.

24

ER

34.0%

№5

18.09 · 15:12

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

5 334

РЕАКЦ.

105

РЕП.

2

ER

33.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

23.09 · 16:14

ВИДЕО

Куда же мы улетели есть догадки ? 🙄🙄

ПРОСМ.

2 783

РЕАКЦ.

115

РЕП.

6

ER

17.6%

↓

29.09 · 13:34

ТЕКСТ

Сейчас пока вам скину реакцию моих друзей кто увидел мою стрижку 🐵

ПРОСМ.

2 760

РЕАКЦ.

46

РЕП.

—

ER

17.5%

↓

24.09 · 13:48

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

2 638

РЕАКЦ.

88

РЕП.

2

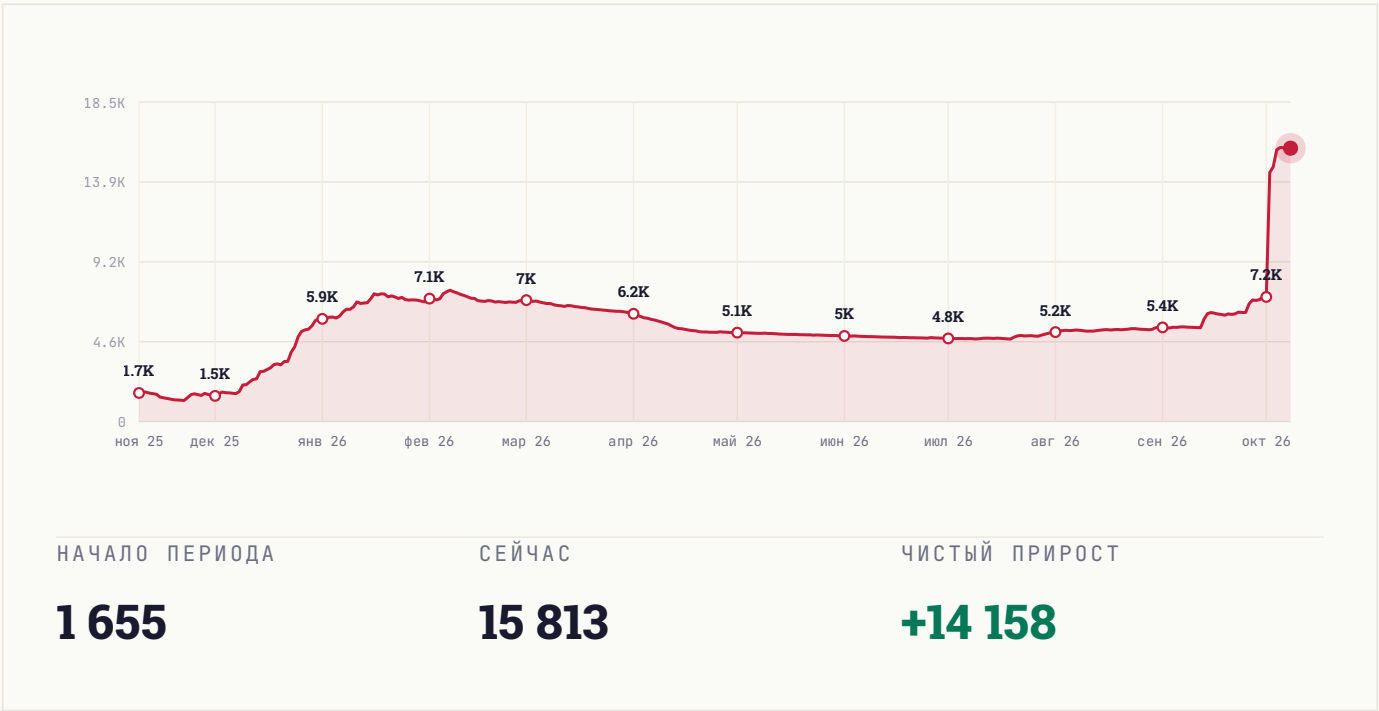
ER

16.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

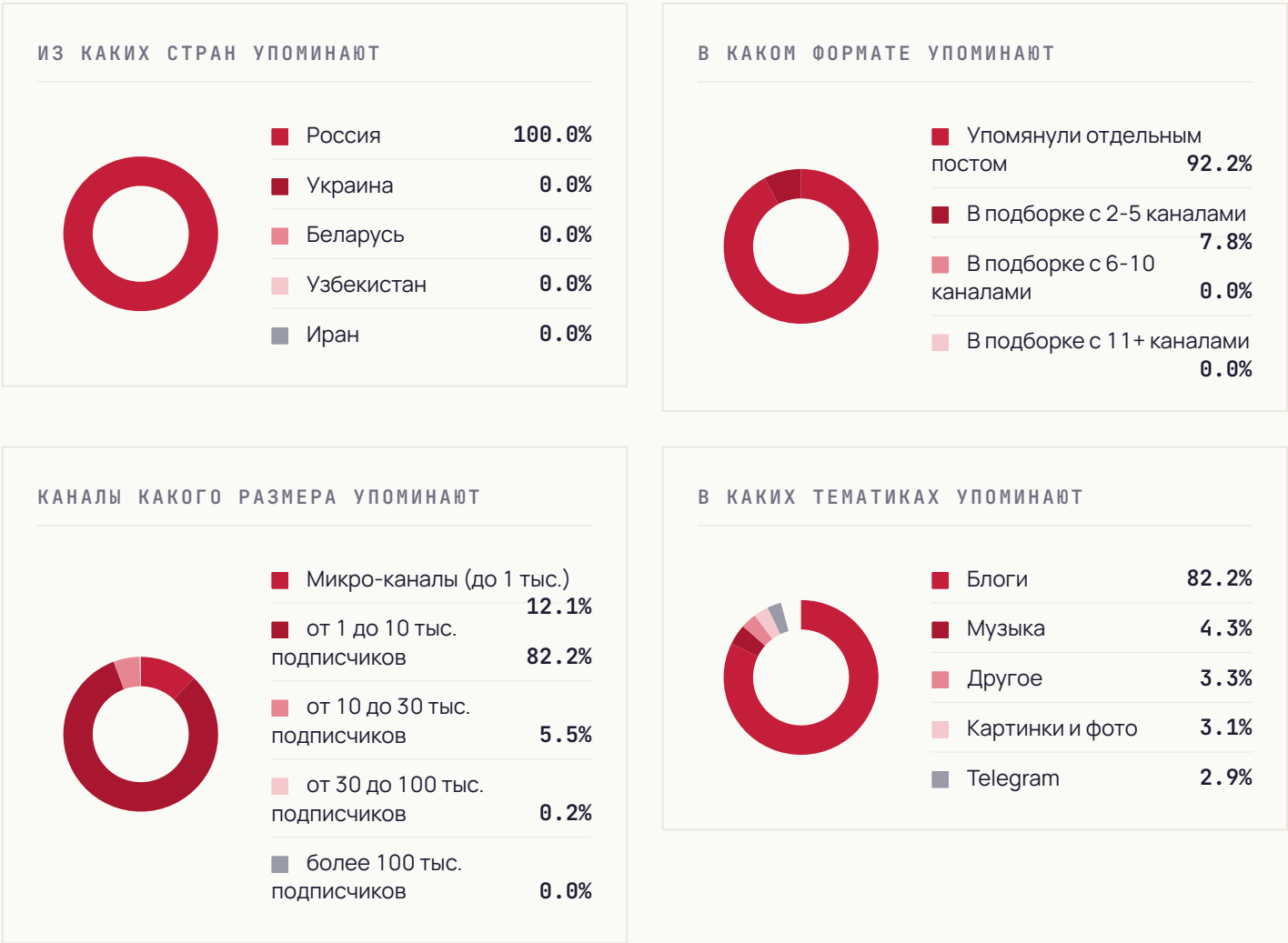
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

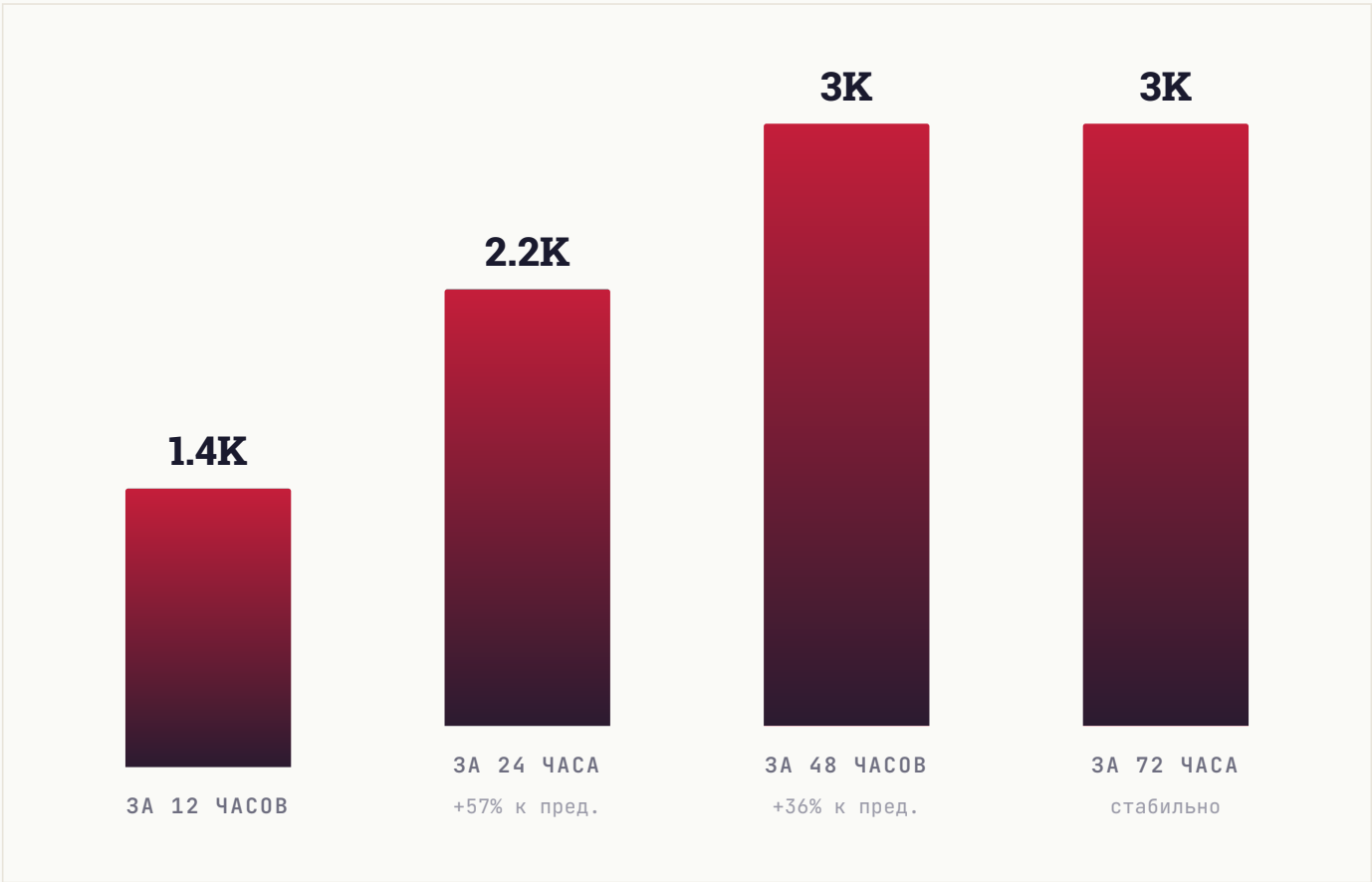
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **108** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **571**, а канал за это время прибавил **8 100** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	31
Март 2026	4	3	108
Февраль 2026	77	20	958
Январь 2026	199	29	1 820
Декабрь 2025	238	27	4 610
Ноябрь 2025	51	18	573

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
571	6	8 100

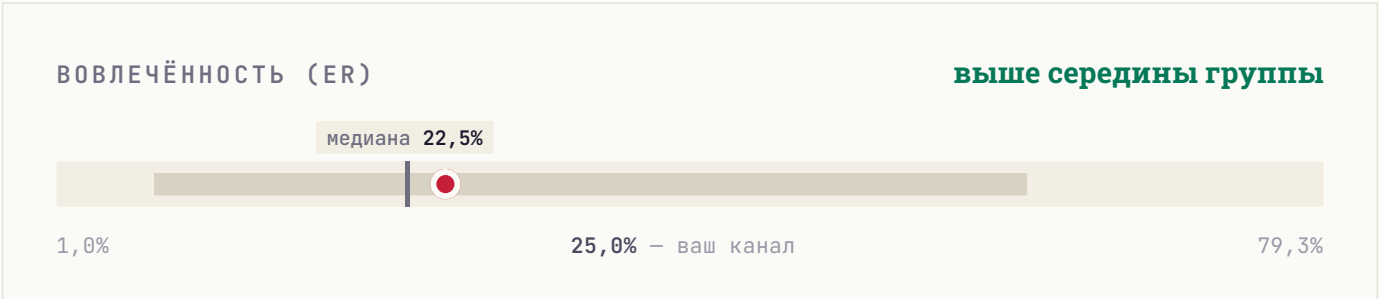
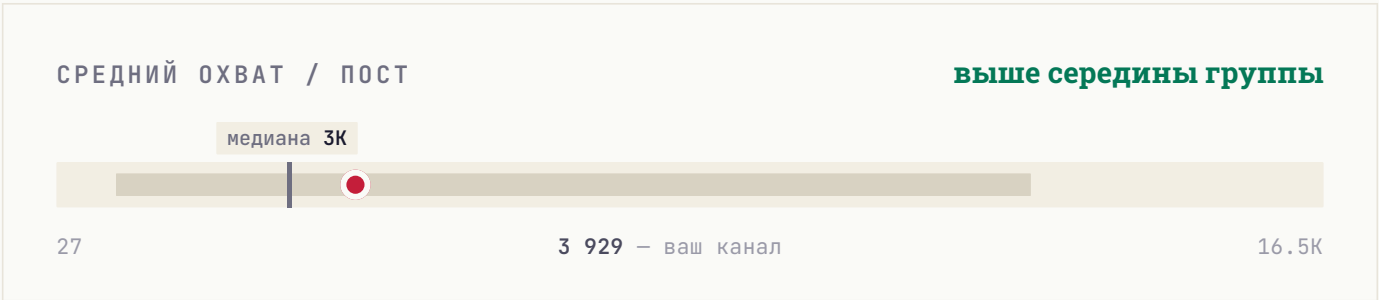
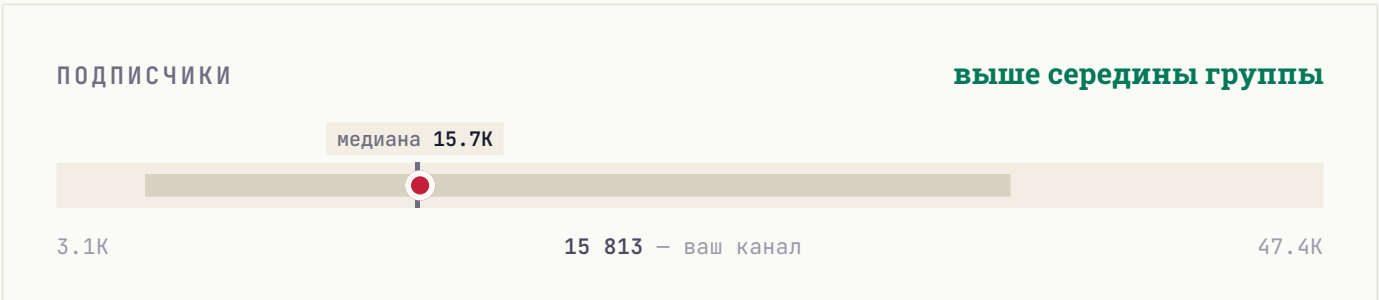
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **395 каналов** категории «Блоги» от 5 тыс. до 47 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#196/395

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 196 из 395 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
