

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала РОВИИИ



@rowyyyyzwer

РОВИИИ мой канал, Буду рад твоей подписке Влад РОВИИИ Соня Сафарова AdrenalinHouse 4K House Никита Шульгин Кристюшкина Мусим Ашуров Тема Туленов Мария Денисова

ПОДПИСЧИКИ

19 091

+11925 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

2.0%

за сутки **0.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

315

рекл. охват **163/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 4 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 091 —	👁️ охват поста 1.65% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 315 медиана 311 · 4 дней	📅 постов/нед. 34.3 за период
💖 реакц./пост 2.0 всего 45 реакц., 3 реп., 0 комм.	📄 длина поста 52 зн. медиана 55 · 4 дней	⭐ постов в анализе 23 4 дней	📈 рекл. охват 163 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +11925 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 18 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 месяцев 3 дня создан 05.01.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «РОВИИИ» — 19 091 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 315 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 34 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 4 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (19/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 52 знаков (медиана 55).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 03:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (459 в среднем у топа vs 245 у худших) — среди 23 постов за 4 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.10 · 00:13 ФОТО На 20.000 подписчиков солью свою причёску, вы точно будете в шоке... 🤯😱 Скоро всё узнаете... 💔	ПРОСМ. 499 РЕП. —	РЕАКЦ. 8 ER 2.6%
№2 01.10 · 00:12 ТЕКСТ Уже завтра... ждете? 😬	ПРОСМ. 442 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 2.3%
№3 01.10 · 00:12 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 436 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.3%

№4

01.10 · 00:12

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

413

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

2.2%

№5

01.10 · 00:12

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

407

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

2.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

01.10 · 00:12

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

250

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

1.3%

↓

01.10 · 00:12

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

248

РЕАКЦ.

3

РЕП.

—

ER

1.3%

↓

03.10 · 07:06

ВИДЕО

Почему вам не нравится моя лысинка ? Совсем не
очень?:(

ПРОСМ.

237

РЕАКЦ.

13

РЕП.

1

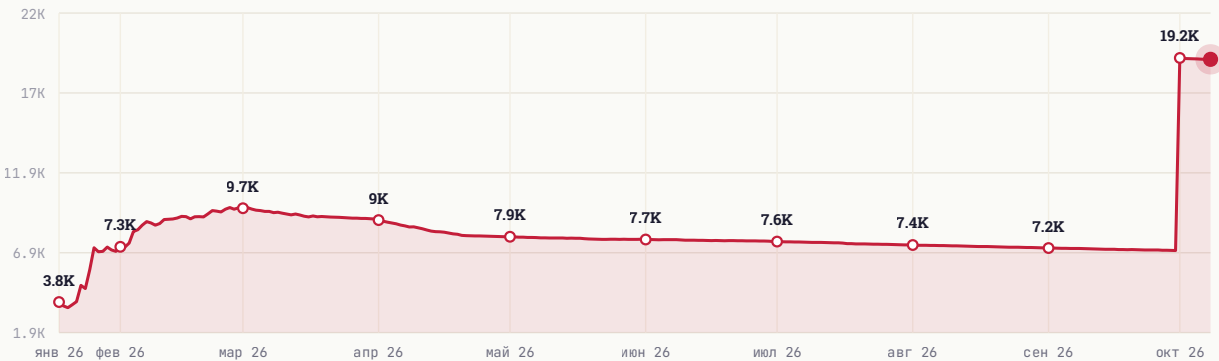
ER

1.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 790

СЕЙЧАС

19 091

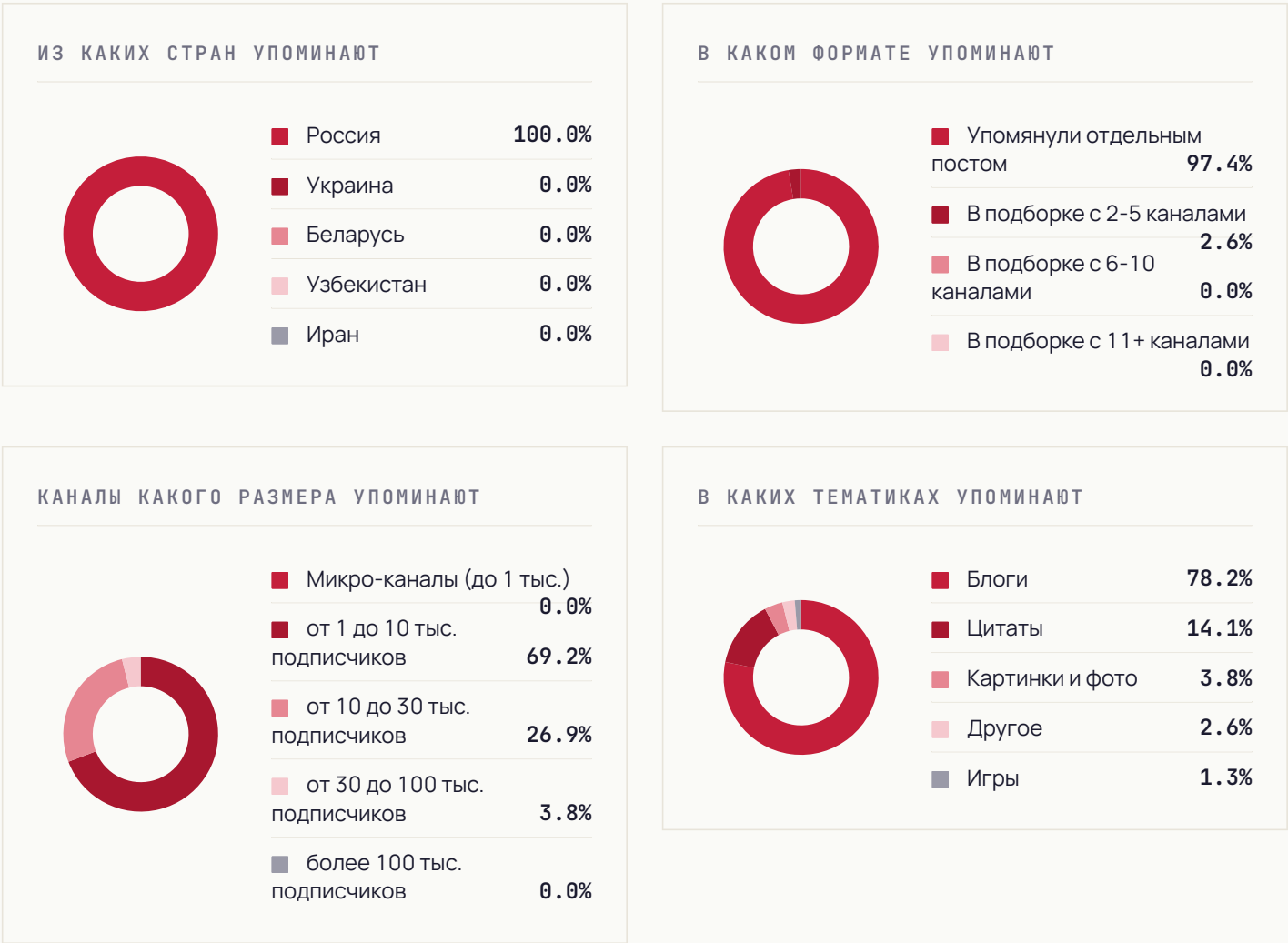
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+15 301

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

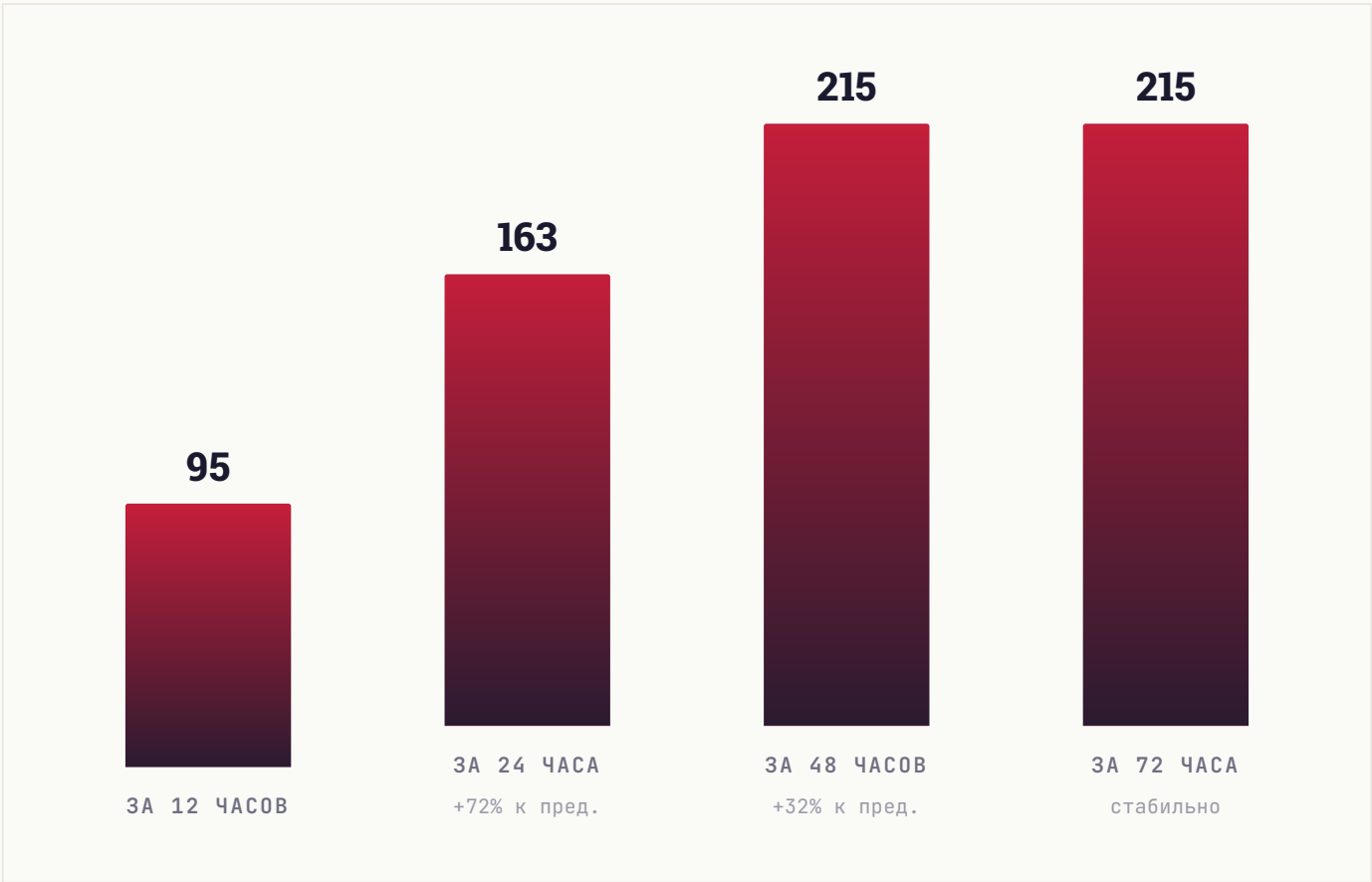
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **18** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **4 месяцев** таких упоминаний было **78**, а канал за это время прибавил **7 837** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	3
Март 2026	0	0	202
Февраль 2026	0	0	3 367
Январь 2026	78	18	4 265

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
78	4	7 837

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

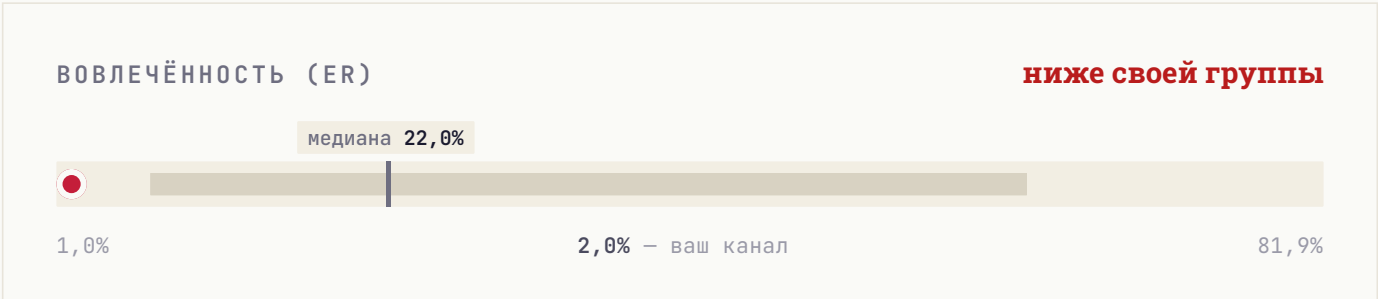
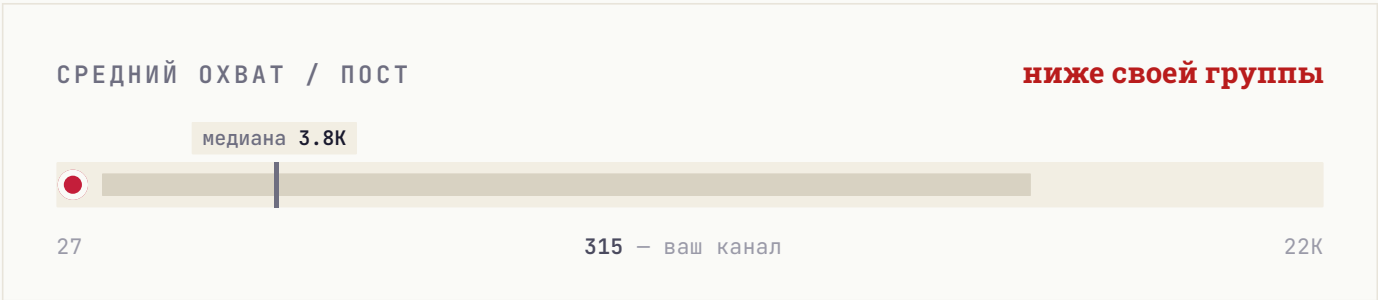
Где канал в своей лиге

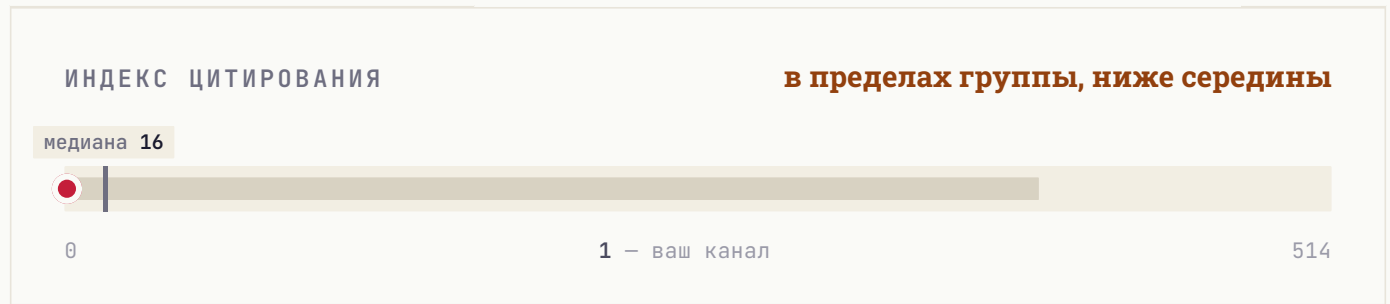
Сравниваем с каналами вашего размера: **392 канала** категории «Блоги» от 6 тыс. до 57 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#198/392

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 198 из 392 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 03:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.65% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.9пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
