

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Rouziï Crypto



@rouziicrypto

Обсуждаю криптопроекты, делюсь мыслями, инвестирую, не даю фин. рекомендаций. Реклама: @rouziï

ПОДПИСЧИКИ

557 541

-32468 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

1.0%

за сутки **0.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват **831/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 557 541 —	👁️ охват подписчиков 0.4% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.2К медиана 2.3К · 27 дней	📅 постов/нед. 2.3 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 33.3 всего 300 реакц., 78 реп., 21 комм.	📄 длина поста 386 зн. медиана 365 · 27 дней	⭐ постов в анализе 9 27 дней
📈 рекл. охват 831 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -32468 за последний месяц	📄 цитируемость 22 индекс цитирования · 171 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 4 месяца создан 14.02.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Rouzii Crypto» — 557 541 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2К человек (0% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 386 знаков (медиана 365).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 1.8К у худших) — среди 9 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.05 · 18:57 ВИДЕО 📌 Pavel Durov поздравил победителей конкурса на дизайн подарка в Telegram - Фигурки Дурова. Пост от Дурова тут — Анонс Что известно по...	ПРОСМ. 3 471 РЕП. 6	РЕАКЦ. 34 ER 0.6%
№2 02.06 · 20:28 ФОТО 📌 Как же крипте плохо.. Чейны закрываются, TON переименовывают в GRAM, Майкл Сэйлор продает BTC, вокруг войны, манипуляции, грязь. Если вы...	ПРОСМ. 2 835 РЕП. 11	РЕАКЦ. 36 ER 0.5%
№3 01.06 · 16:39 ФОТО 📌 Стоп, что? TON переименовывают в GRAM Pavel Durov официально заявил о ребрендинге и возвращению к истокам и началу пути, когда Gram был...	ПРОСМ. 2 659 РЕП. 11	РЕАКЦ. 45 ER 0.5%

№4 10.06 · 16:57 ФОТО ☒ Листинг TON GRAM 22 июня? Ребрендинг тикера на бирже Vubit растянулся на 12 дней операций, пока другие биржи планируют справиться за...	ПРОСМ. 2 429 РЕП. 20	РЕАКЦ. 32 ER 0.4%
№5 05.06 · 17:00 ФОТО Лето — итоги. Надеюсь вас не обнулили ☒	ПРОСМ. 2 337 РЕП. 8	РЕАКЦ. 37 ER 0.4%

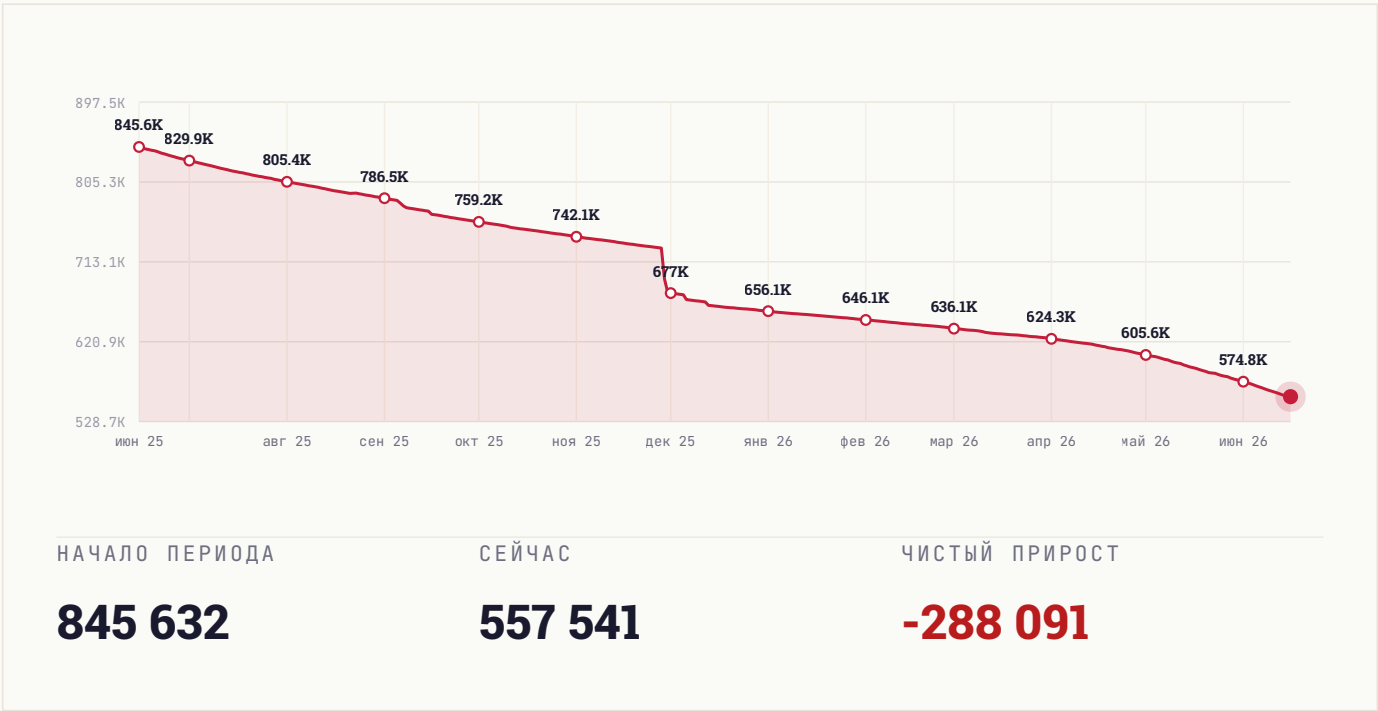
ХУДШИЕ 3

↓ 09.06 · 19:54 ВИДЕО ✈ Telegram официально вышел на Apple Watch Дуров сообщил о запуске полноценного приложения: Прямо с часов можно переписываться в чатах...	ПРОСМ. 2 193 РЕП. 11	РЕАКЦ. 30 ER 0.4%
↓ 10.06 · 21:56 ФОТО Пу пу пу	ПРОСМ. 1 692 РЕП. 6	РЕАКЦ. 32 ER 0.3%
↓ 08.06 · 20:37 ТЕКСТ На фоне последних событий начал понимать, что доверия к крупным площадкам у меня уже почти не осталось. В связи с этим встал вопрос: а...	ПРОСМ. 1 593 РЕП. 2	РЕАКЦ. 31 ER 0.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

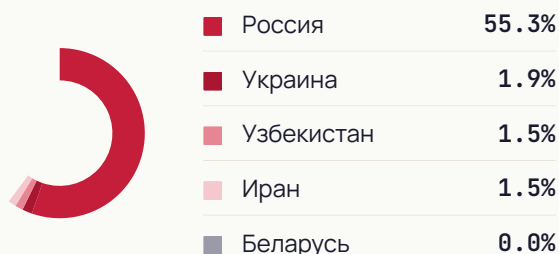
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

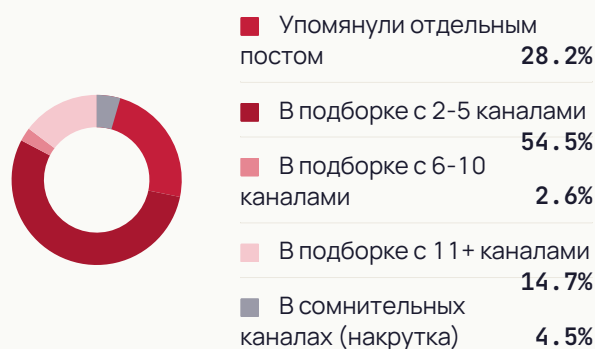
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **171** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



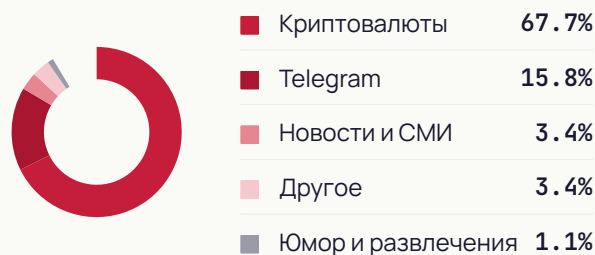
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



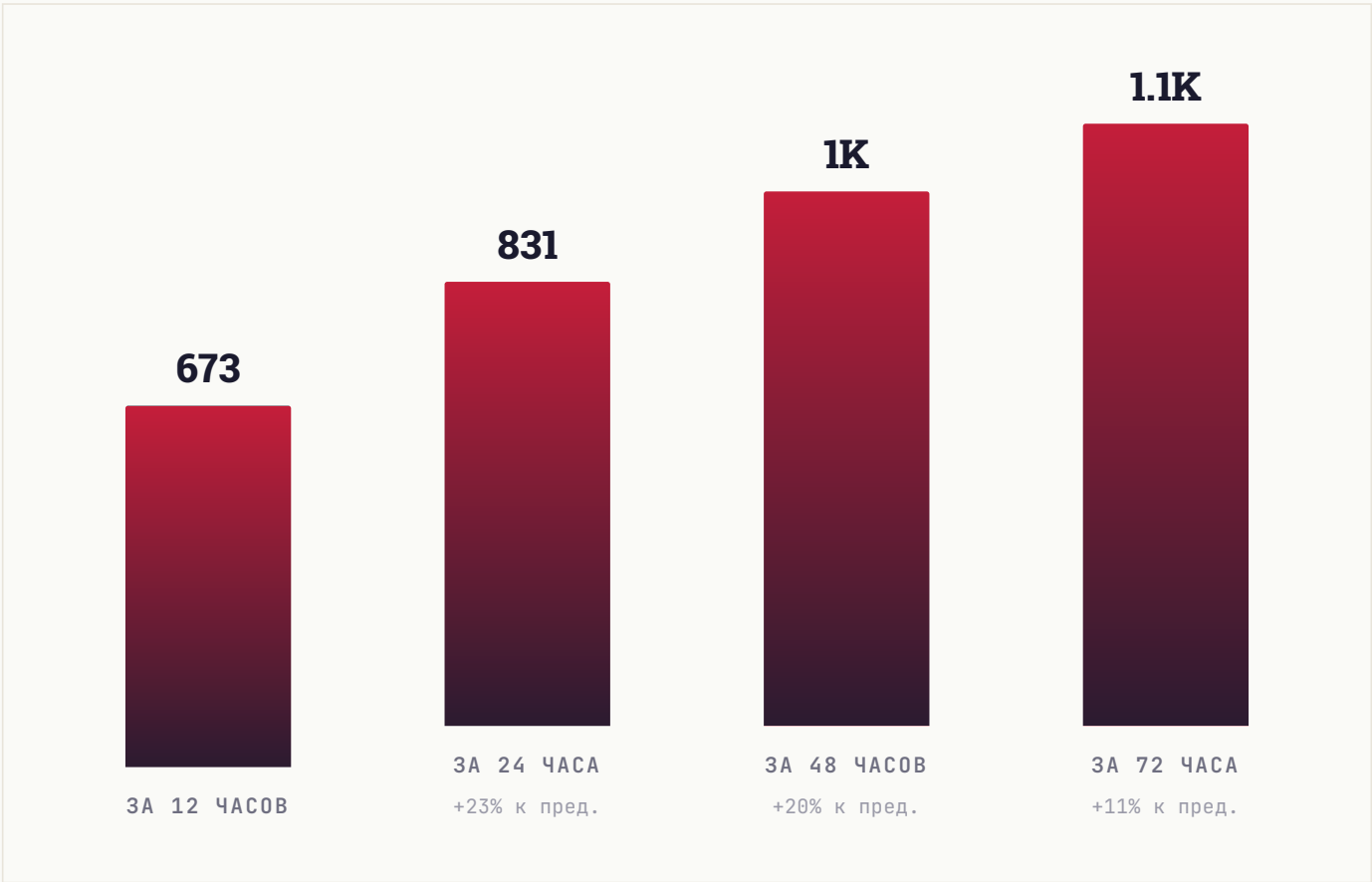
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОН ОКХ Новости	4.8M
НС Новости Crypto Bot	2.7M
CW Crypto Wolf	2.6M
ДТ Дайте TON!	2.6M
D- DeCenter — блокчейн, биткоин, инвестиции	2.2M
ИК Investment kingyru	2.1M
РБ рост бесконечным не будет	1.9M
МИ MILLIARDOM	1.5M
МС Мысли Семенчука	1.4M
LC Ladesov Crypto	1.3M
RC Rouzii Crypto ВЫ	557.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#33 из 99). Лидер ниши — ОКХ Новости (4.8M), медиана подписчиков 307.7K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **50**, они привели **274** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	26	11	0
Сентябрь 2025	1	1	0
Август 2025	9	5	274
Июль 2025	14	4	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
50	6	274

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Криптовалюты» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#33 / 100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга

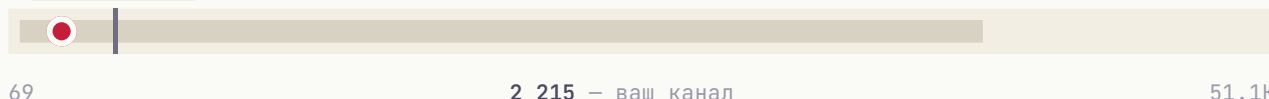
лучше 60% ниши

медіана 310.6K



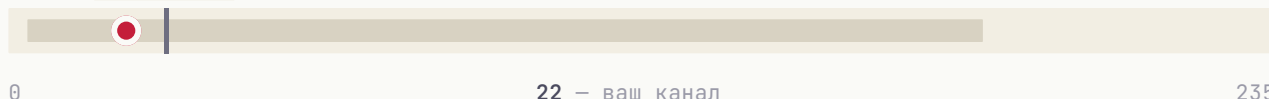
хуже медианы на 48%

медіана 4.3K



хуже медианы на 24%

медіана 29



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.4% против нормы 6.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+6.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
