

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала RoulUp NFT



@roulup

📌 Official channel of @RoulUpBot 📧 Реклама / сотрудничество:
@o392oo NFT RENT — rent NFTs, gifts, and stars. Аренда NFT
подарков, покупка за рубли. Покупка и продажа «звёзд», аренда
анон...

ПОДПИСЧИКИ

20 276

19 постов 26 дней

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки 9.6%

ОХВАТ/ПОСТ

4.5K

рекл. охват 2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

06 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 20 276 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 22.09% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.5K медиана 2.5K · 26 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.9 за период
📈 ТРЕНД 7Д -38.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 77.6 всего 1 475 реакц., 141 реп., 270 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 136 зн. медиана 89 · 26 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 19 26 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2K среднее за 24ч	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 18 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 1 год 1 месяц создан 14.08.2025	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «RoulUp NFT» — 20 276 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.5K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -38.6% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 136 знаков (медиана 89).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.2K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 19 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

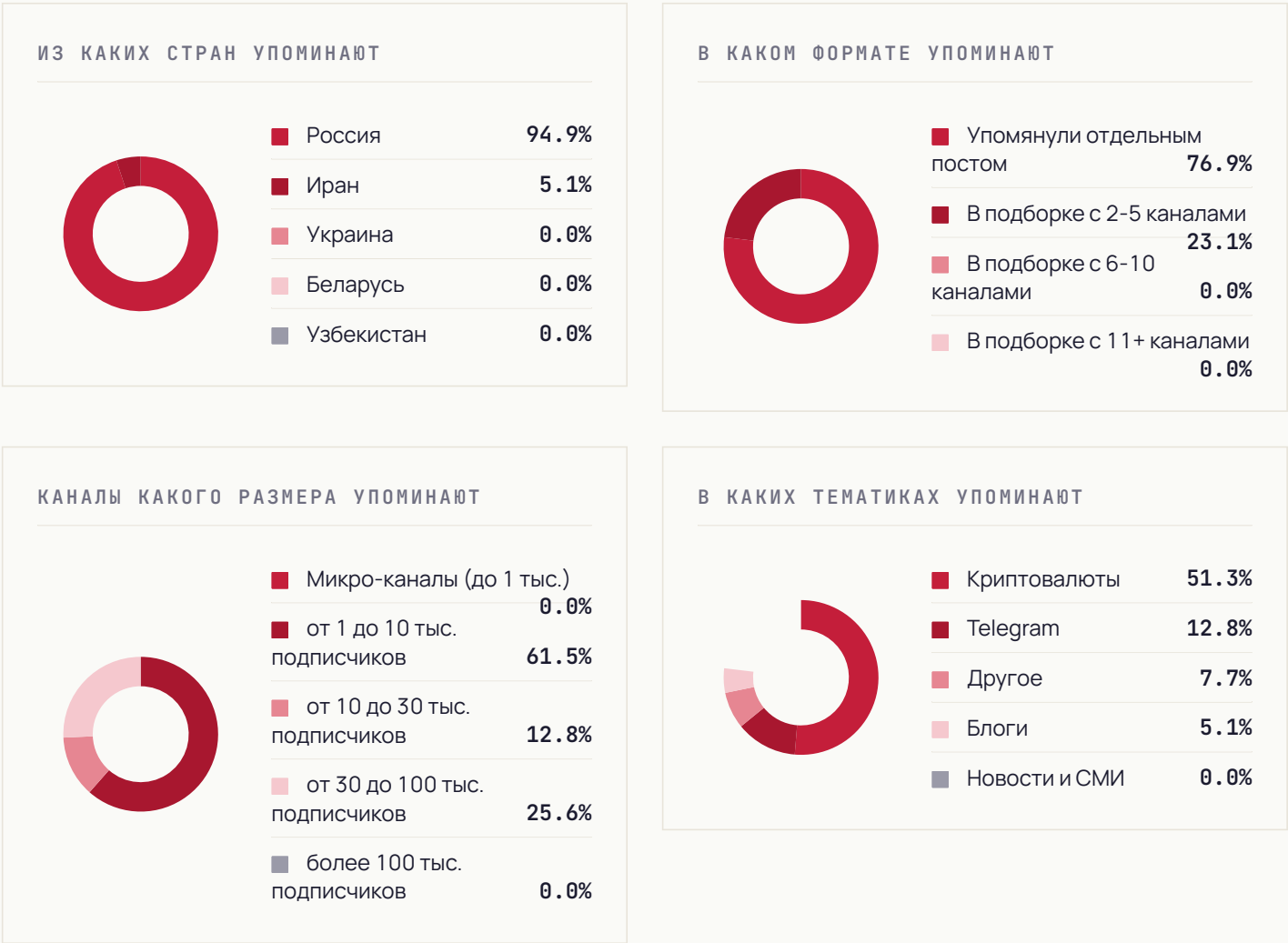
Nº1 09.09 · 14:02 ТЕКСТ ! ! ! ! ! - Продажа своих NFT подарков в 2 клика, с выплатой на СБП/Crypto · Платим до 99% от флора на маркетах · Скупаем любые виды подарков...	ПРОСМ. 9 864 РЕП. — РЕАКЦ. 22 ER 48.6%
Nº2 10.09 · 13:02 ФОТО 👁️👁️Новые фона сообщений! 🟢Telegram добавил новые подарки (🎁 🎁 🎁), которые теперь можно использовать как фон для сообщений. При этом их...	ПРОСМ. 9 370 РЕП. — РЕАКЦ. 42 ER 46.2%
Nº3 10.09 · 14:50 ФОТО 🎁 ВЕНОК ДЛЯ БУСТЕРОВ 🎁 ⚡ Для участия - дать буст каналу ➡️ ИТОГИ НА 200 кликов ➡️	ПРОСМ. 8 461 РЕП. 17 РЕАКЦ. 120 ER 41.7%

№4 16.09 · 10:17 ФОТО Завидуешь? 😊 ⭐ Звёзды по 1.3₽ - @RoulUpBot	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	8 435	57
	РЕП.	ER
	2	41.6%
№5 10.09 · 17:08 ФОТО 🎁 ФАСТ ТЫКОВКА 🎁 Условия - подписка на: 🟡 ROULUP буст и реакции дают +67% к победе 🎉 UPD: Розыгрыш завершен! 🏆 Победители: 1...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	8 423	161
	РЕП.	ER
	29	41.5%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 26.09 · 10:21 ФОТО • готовность скинов мне кажется первым выйдет Redo 🎁	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 734	73
	РЕП.	ER
	—	8.6%
↓ 30.09 · 14:19 ТЕКСТ !! СРОЧНО ПРОВЕРЬТЕ СВОЙ РЕЙТИНГ Телеграм сделал пересчет рейтинга и добавил очень много поинтов всем юзерам Перестали забирать рейтинг...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 400	52
	РЕП.	ER
	—	6.9%
↓ 01.10 · 16:50 ВИДЕО С релизом! Как вам пак? Emoji • Stickers upd лампы с гифки рисовал Soun	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 390	73
	РЕП.	ER
	1	6.9%

— РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

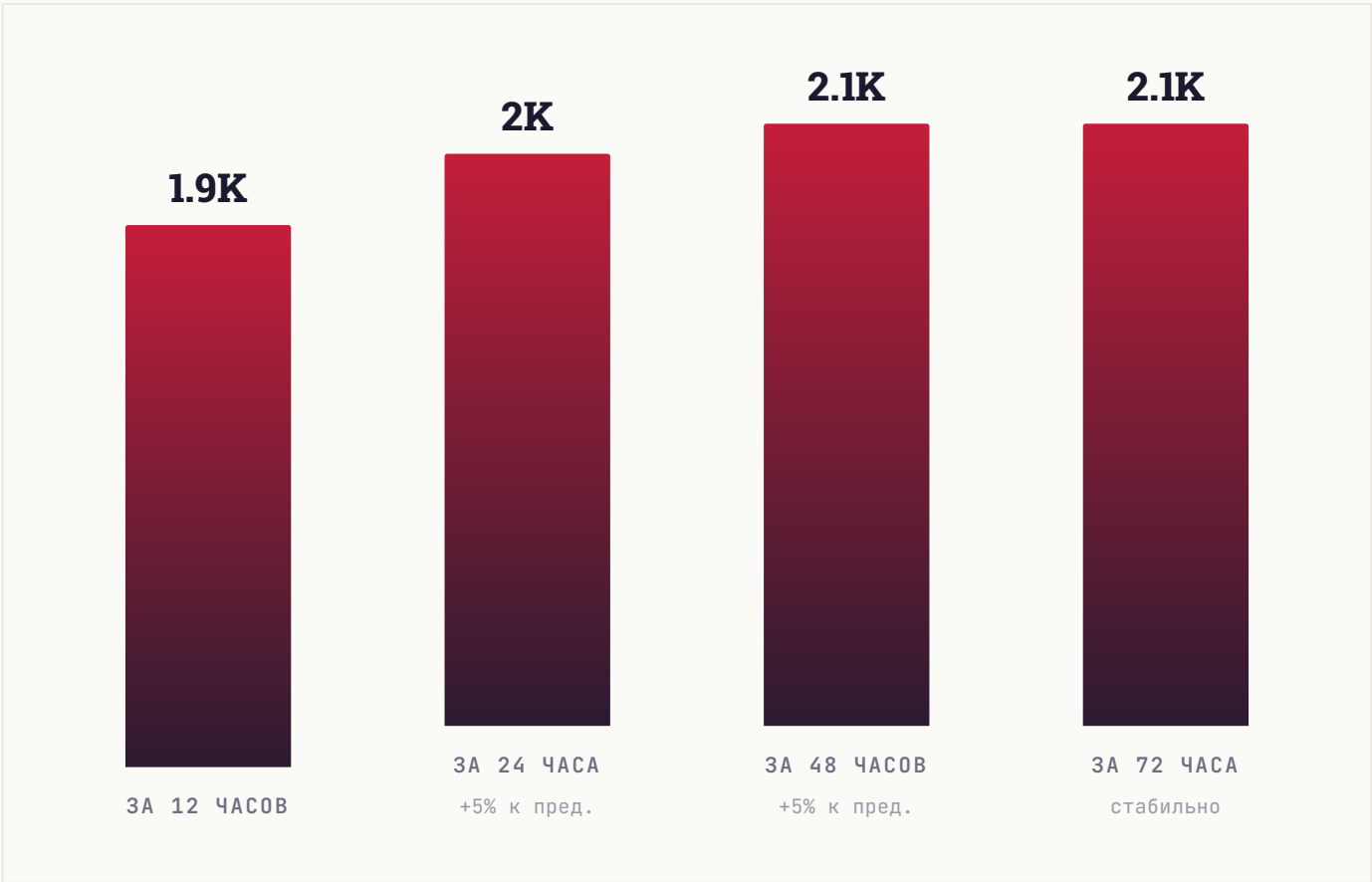
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 18 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

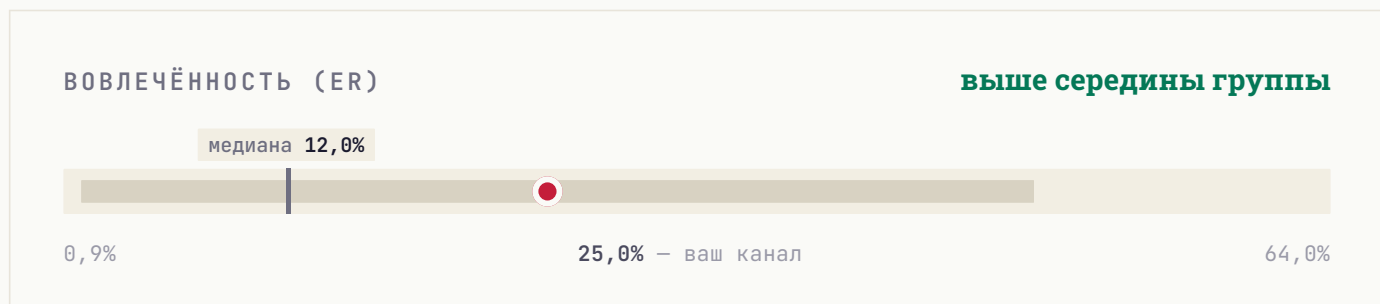
Где канал в своей лиге

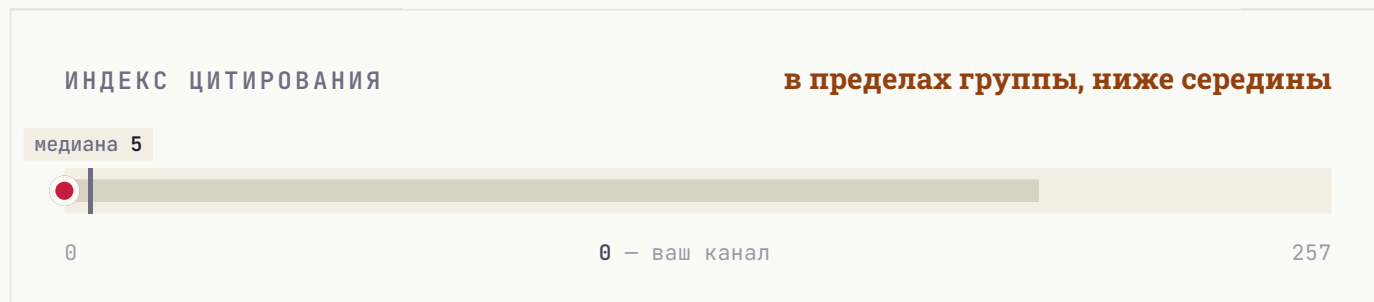
Сравниваем с каналами вашего размера: **209 каналов** категории «Криптовалюты» от 7 тыс. до 61 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#132 / 209

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 132 из 209 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
