

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала @Roto



@rotorussiadigital

Мы рады приветствовать вас на нашем клубном канале в Telegram. Спасибо, что вы заинтересованы в продуктах Roto. По всем вопросам: @RotoUniversity Сайт: doc.roto.ru

ПОДПИСЧИКИ

3 066

-16 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **3.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

188

рекл. охват **97/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Интерьер и строительство»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 066 —	👁️ охват поста 6.14% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 188 медиана 192 · 27 дней	📅 постов/нед. 10.1 за период
📈 тренд 7д -9.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 18.7 всего 731 реакц., 94 реп., 11 комм.	📄 длина поста 475 зн. медиана 401 · 27 дней	★ постов в анализе 39 27 дней
📈 рекл. охват 97 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -16 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 55 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 4 месяца создан 11.05.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «@Roto» — 3 066 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 188 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -9.5% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 39 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (31/39 постов).
- 03 Средняя длина поста — 475 знаков (медиана 401).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (263 в среднем у топа vs 124 у худших) — среди 39 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 06:01 ВИДЕО Эти малыши сорвали джекпот в лотерее генетики 🕷️🎵 Кто сказал, что у паучков нет чувства ритма? Смотрим на это идеальное попадание в такт...	ПРОСМ. 330 РЕП. 8	РЕАКЦ. 19 ER 10.8%
№2 31.08 · 08:01 ФОТО Подготовили букеты к 1-му сентября? 🌷 А британский художник Генри Пернелл, который создаёт невероятные букеты из бисера, уже...	ПРОСМ. 232 РЕП. 2	РЕАКЦ. 19 ER 7.6%
№3 01.09 · 05:55 ФОТО Пришел сентябрь с красками, Коснулся листьев ласково.... С началом осеннего сезона, друзья! И с Днём знаний! #РОТОФРАНК ✅Подписаться на...	ПРОСМ. 228 РЕП. 3	РЕАКЦ. 16 ER 7.4%

№4

02.09 · 11:42

ФОТО

Уважаемая компания «АЛЮТЕХ»! ✨ От лица компании «РОТО ФРАНК» поздравляем вас с юбилеем! ✨ 30 лет — возраст зрелости и силы! За это время...

ПРОСМ.
228

РЕАКЦ.
19

РЕП.
2

ER
7.4%

№5

31.08 · 15:02

ВИДЕО

🕒 31 августа. Точка невозврата. Когда смотришь на часы и понимаешь, что лето официально на паузе. Этот кот смотрит на нас так же, как мы...

ПРОСМ.
227

РЕАКЦ.
17

РЕП.
2

ER
7.4%

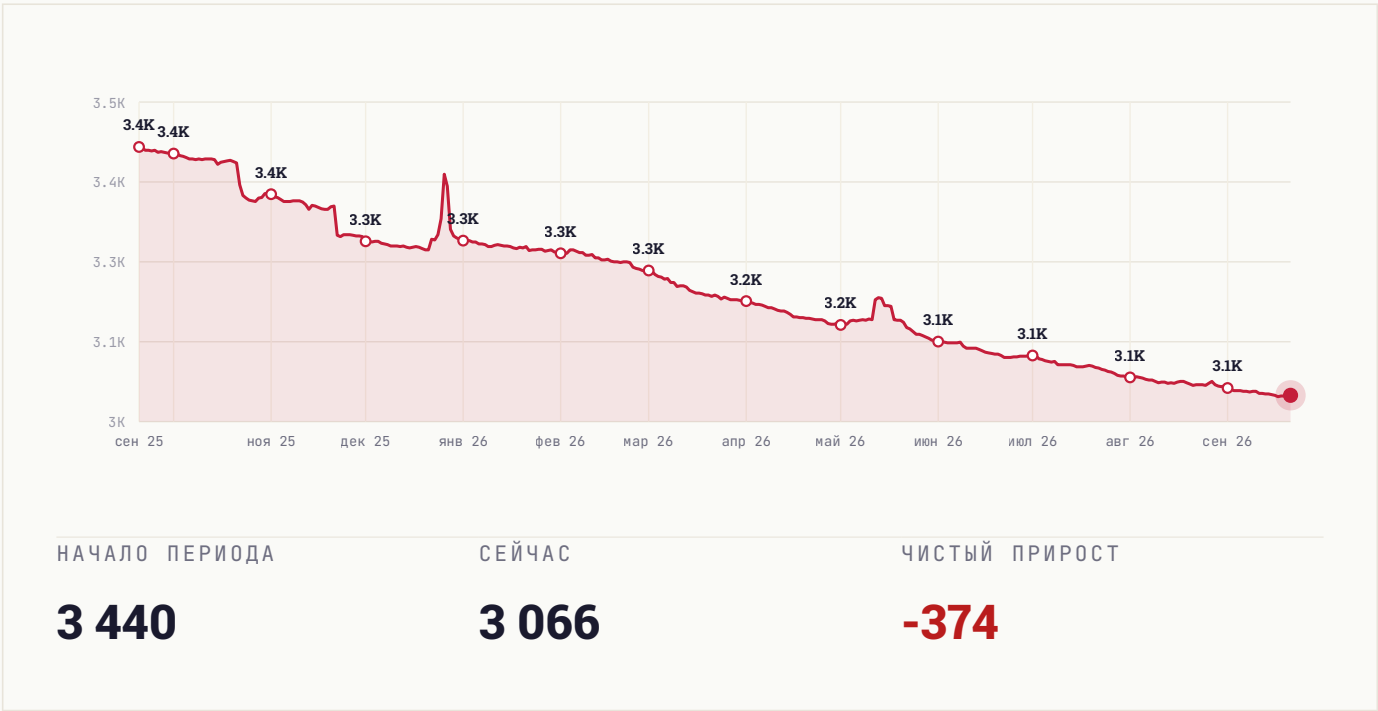
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 06:01 ФОТО ☕ 17 сентября, четверг. Однажды утром финский студент решил, что мир заслуживает бесплатную операционную систему. И написал её. 35 лет...	ПРОСМ. 131 РЕАКЦ. 22 РЕП. 3 ER 4.3%
↓ 17.09 · 11:01 ФОТО Фурнитура Roto — это мастерство, созданное с заботой о будущем планеты. Наша экологическая ответственность — это не просто лозунг, а вклад...	ПРОСМ. 125 РЕАКЦ. 21 РЕП. 2 ER 4.1%
↓ 17.09 · 08:21 ФОТО 🌊 Дышать морем с Roto 📍 Нидерланды, Кадзанд-Бад «Чувствуйте себя как дома у моря» — именно так встречает гостей Hotel de Schelde. 🌊 Это не...	ПРОСМ. 118 РЕАКЦ. 22 РЕП. 2 ER 3.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

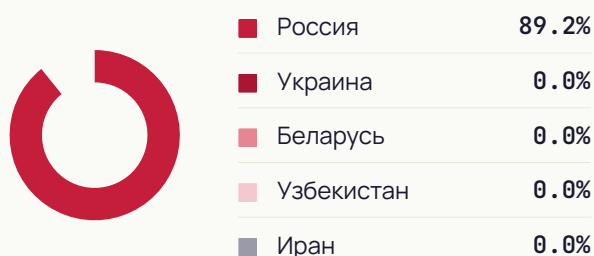
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали 55 разных каналов.

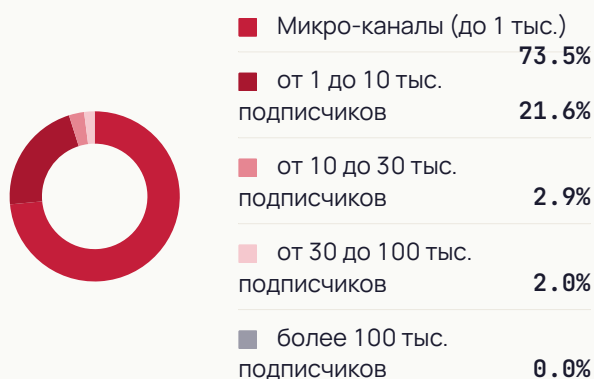
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



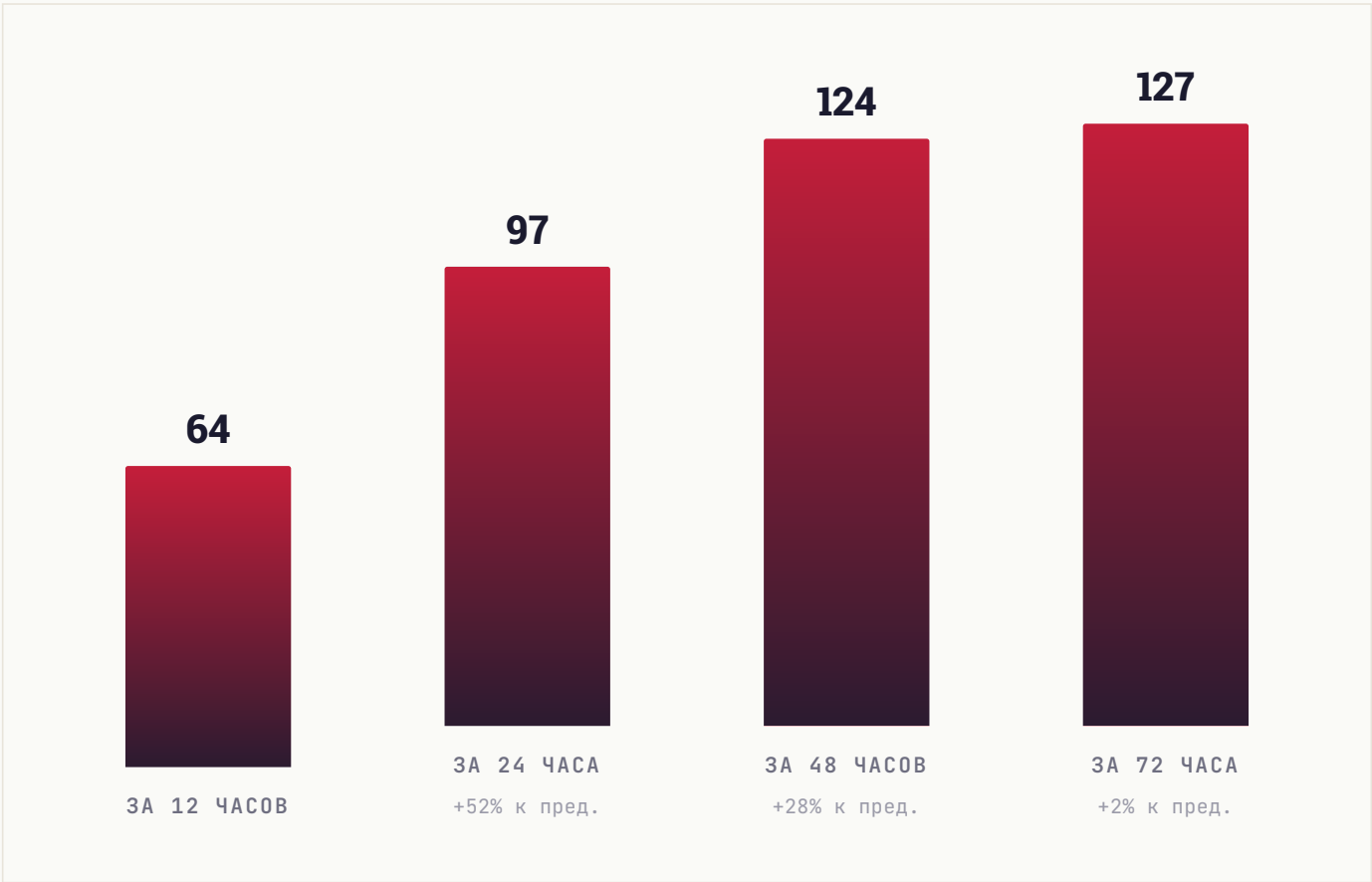
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ME MELKE	12.7K
S— SIEGENIA — замки и проветриватели	3.4K
PO РЕХАУ. Оконные новости	3.3K
@R @Roto ВЫ	3.1K
OM ОКНА МЕДИА	2.4K
PN Пластика NEWS	2K
AL AIG Live	1.3K
TP tybet.ru Рынок остекления в России и в мире	1.1K
EG ECOOKNA GROUP	819
KT Консиб. Те самые окна и двери!	749

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **181** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	8
Февраль 2026	0	0	8
Январь 2026	0	0	11
Декабрь 2025	0	0	119
Ноябрь 2025	2	2	15
Октябрь 2025	0	0	20

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	181

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **50 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#49 /50

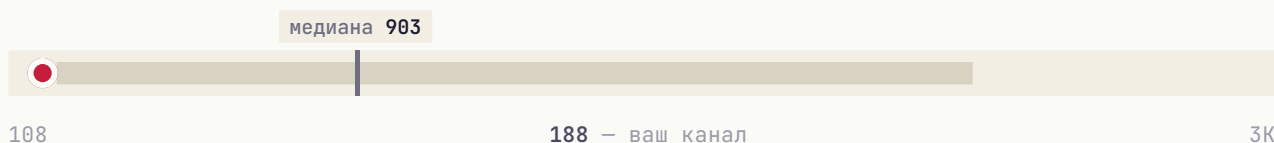
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 49 из 50 каналов сопоставимого размера

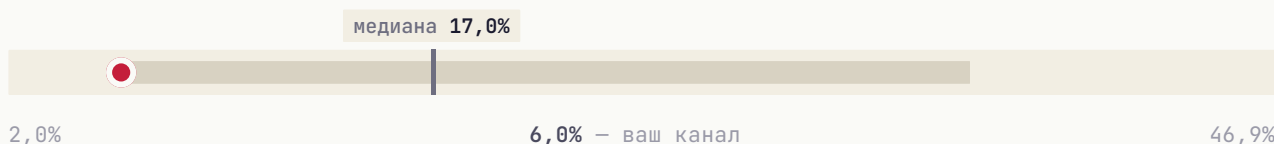
ПОДПИСЧИКИ

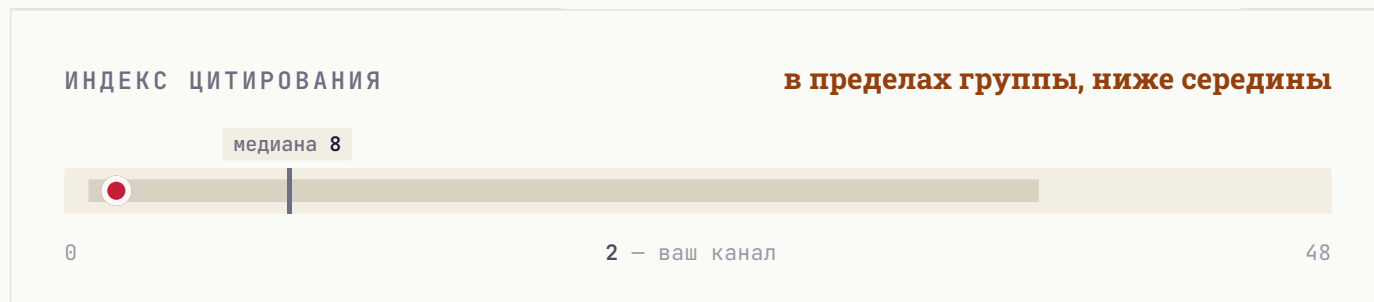
ниже своей группы


СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины




По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
