
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала РТФ Российский Трудовой Фронт (РОТ ФРОНТ)



@rotfront_su

Отстаиваем права трудящихся. Для освещения новости:
editor@rotfront.org Нужна поддержка в трудовом конфликте:
rabkor@rotfront.org Нужен юрист: rotfront.org/yuridicheskaya-
pomoshh/ Поддержать:...

ПОДПИСЧИКИ

24 468

+227 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки 8.9%

ОХВАТ/ПОСТ

4.4K

рекл. охват 2.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Политика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 24 468 —	👁️ охват поста 17.95% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.4K медиана 3.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 31.6 за период
📈 тренд 7д -25.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 174.7 всего 23 239 реакц., 3 009 реп., 1 573 комм.	📄 длина поста 812 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ постов в анализе 133 29 дней
📈 рекл. охват 2.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +227 за последний месяц	📄 цитируемость 218 индекс цитирования · 918 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 2 дня создан 31.08.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «РТФ Российский Трудовой Фронт (РОТ ФРОНТ)» — 24 468 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.4K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 32 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -25.4% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 133 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (118/133 постов).
- 03 Средняя длина поста — 812 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 14 раз больше просмотров, чем самые слабые (35K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 133 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 17:42 ФОТО 🔗 «Коломенский»: победа? Перед прокурорской проверкой администрация завода спешно «улучшила» условия труда В горячем цехе монтируют...	ПРОСМ. 63 796 РЕП. 122	РЕАКЦ. 329 ER 260.7%
№2 15.08 · 13:07 ФОТО 💬 Новостями космического городка делятся #ртф_рабкоры. Часть 1 Агитация в техникуме Знакомый из Красноярского техникума рассказал, что к...	ПРОСМ. 34 294 РЕП. 82	РЕАКЦ. 138 ER 140.2%
№3 10.08 · 14:06 ФОТО ! Уже 23000 рублей профсоюз дальнбойщиков «Стальные колёса» и Российский Трудовой Фронт отсудили у работодателя Межрегиональный профсоюз...	ПРОСМ. 7 041 РЕП. 29	РЕАКЦ. 247 ER 28.8%

№4

12.08 · 11:07

ВИДЕО

 Совместная работа профсоюза «Стальные колёса» и РТФ. Взгляд изнутри На связи Виктор Чернояров. Завершился важный этап в защите наших...

ПРОСМ.
6 194

РЕАКЦ.
192

РЕП.
16

ER
25.3%

№5

25.08 · 15:09

ТЕКСТ

 Материалы для распространения: Листовка «ВЫБОРЫ» А4 цветная Листовка «ВЫБОРЫ» А4 ч/б Листовка «ВЫБОРЫ» А4 без фона цветная Листовка...

ПРОСМ.
6 150

РЕАКЦ.
126

РЕП.
36

ER
25.1%

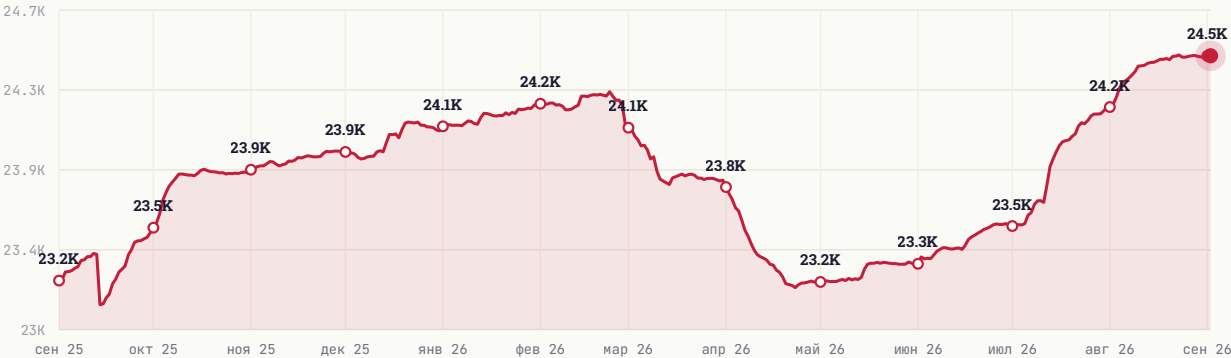
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.08 · 11:07 ФОТО  В последнее воскресенье августа мы поздравляем всех работников угольной промышленности: шахтёров, проходчиков, операторов горных машин...	ПРОСМ. 2 592 РЕАКЦ. 152 РЕП. 8 ER 10.6%
↓ 24.08 · 11:07 ТЕКСТ  11 июля: - Раменское, Московская область — пожар на производственном складе - Красногорск, Московская область — пожарные потушили огонь на...	ПРОСМ. 2 584 РЕАКЦ. 89 РЕП. 1 ER 10.6%
↓ 24.08 · 11:07 ФОТО Хроника трагедий на производстве в России за июль 2026 г.  1 июля: - Люберцы, Московская область — в Люберцах произошло отключение света...	ПРОСМ. 2 440 РЕАКЦ. 99 РЕП. 2 ER 10.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

23 250

СЕЙЧАС

24 468

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 218

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

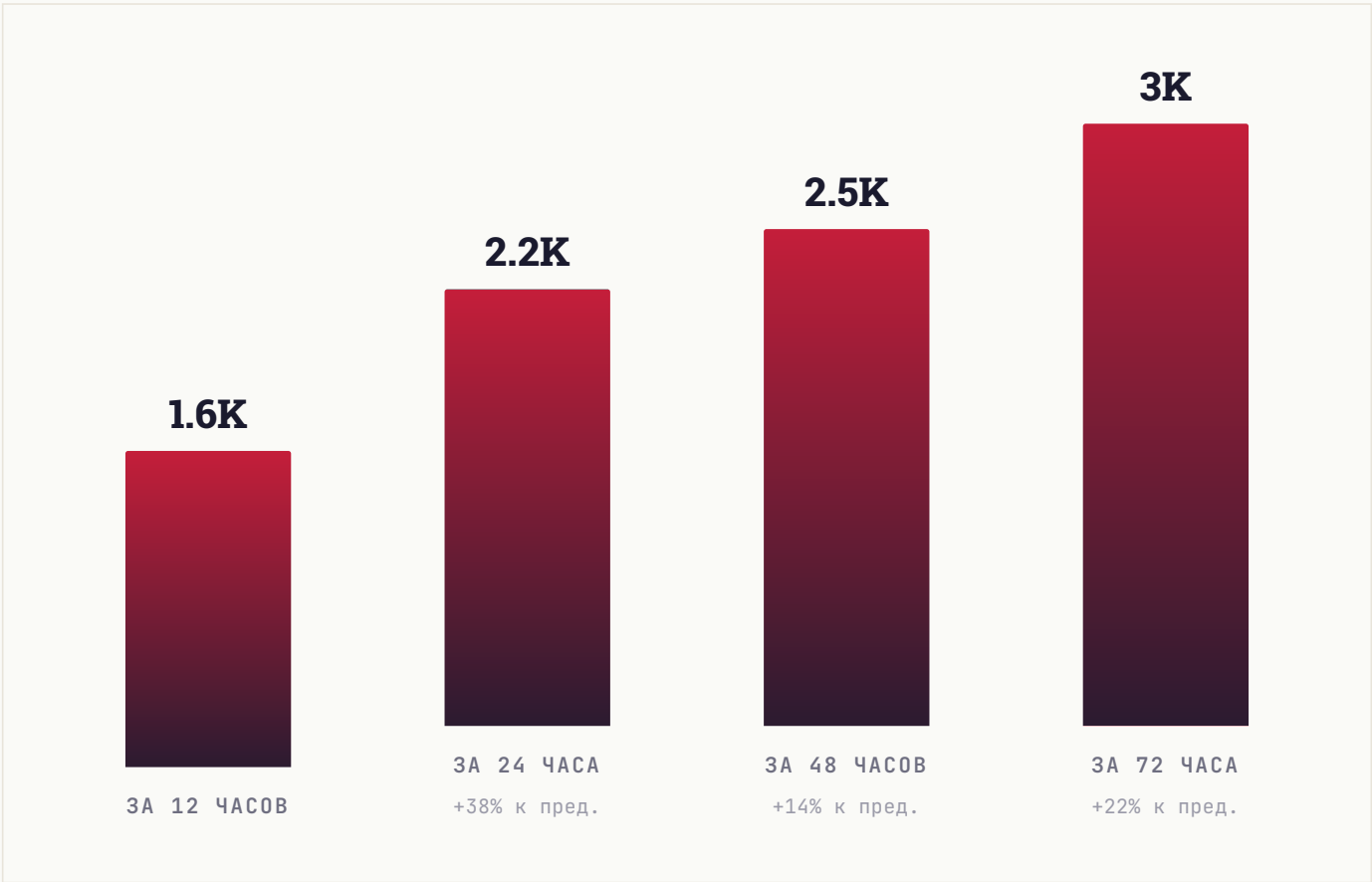
Индекс цитирования **218** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **918** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
аг АГИТПРОП	109.5K
ди Диалектик	26.1K
рр РТФ Российский Трудовой Фронт (РОТ ФРОНТ) вы	24.5K
чч Чемоданчик Пруфов	12.2K
по Победитель	11.4K
вб Вестник Бури	11.4K
чк Черная книга капитализма ЧКК	8.5K
по Политштурм	6K
re rev0lution.red	4.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: АГИТПРОП, 109.5K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **743**, а канал за это время прибавил **1 183** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	140	30	91
Февраль 2026	142	31	122
Январь 2026	146	35	207
Декабрь 2025	153	43	239
Ноябрь 2025	102	37	155
Октябрь 2025	60	35	369

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
743	6	1 183

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **26 каналов** категории «Политика» от 2 тыс. до 245 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#12/26

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 12 из 26 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
