ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Правительство Ростовской области



@rostovregion

https://gosuslugi.ru/snet/6793baacc7c2cc2b6e6635e3 📣
Официальный канал Правительства Ростовской области.
Правила канала: https://t.me/RostovRegion/13580 📲
Подписывайтесь на Правительство…

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
13 877	3.0%	471
-11 за месяц	за сутки 1.3%	рекл. охват 174/24ч

19.10.2026

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **13 877** –	ОХВАТ ПОСТА **3.39%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **471** медиана 264 · 29 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **9.3** ~65 в неделю
ТРЕНД 7Д **+87.2%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **4.8** всего 1 304 реакц., 1 227 реп., 32 комм.	ДЛИНА ПОСТА **664 зн.** медиана 670 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **272** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **174** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-11** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **220** индекс цитирования · 1 178 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 6 месяцев** создан 02.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Правительство Ростовской области» — 13 877 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 471 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 65 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +87.2% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **272** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (217/272 постов).

03 Средняя длина поста — **664** знаков (медиана 670).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 08:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 64 раз** больше просмотров, чем самые слабые (8.9K в среднем у топа vs 138 у худших) — среди 272 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.10 · 07:04 ФОТО

📌 23–24 октября в Санкт-Петербурге, в музейно-выставочном центре «Россия – моя история» пройдёт II Международная конференция «Социальная…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
9 833	9	72	70.9%

№2 01.10 · 05:34 ВИДЕО

Жители донского региона поддержали всероссийский флешмоб #НеТотЗаработок, предостерегающий молодёжь от вовлечения в преступные схемы под…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
8 948	11	128	64.5%

№3 22.09 · 08:39 ВИДЕО

📌 Жители донского региона поддержали всероссийский флешмоб #НеТотЗаработок, предостерегающий молодёжь от вовлечения в преступные схемы под…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 863	13	131	56.7%

№4 08.10 · 05:32 ВИДЕО

Жители донского региона поддержали всероссийский флешмоб #НеТотЗаработок, предостерегающий молодёжь от вовлечения в преступные схемы под…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 270	11	133	52.4%

№5 09.10 · 07:03 ФОТО

На Дону проходит Всероссийская штабная тренировка по гражданской обороне. Министерство цифрового развития, ИТ и связи региона напоминает…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 592	6	75	40.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 14:21 ФОТО

Результаты выполнения дорожной карты по оздоровлению бассейна реки Дон обсудили на расширенном заседании правительства. 🔹 Река…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
141	5	1	1.0%

↓ 14.10 · 11:12 ВИДЕО

Среднее профессиональное образование стало осознанным выбором для многих школьников. В Ростовской области в этом году 68% выпускников…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
140	4	—	1.0%

↓ 15.10 · 13:58 ВИДЕО

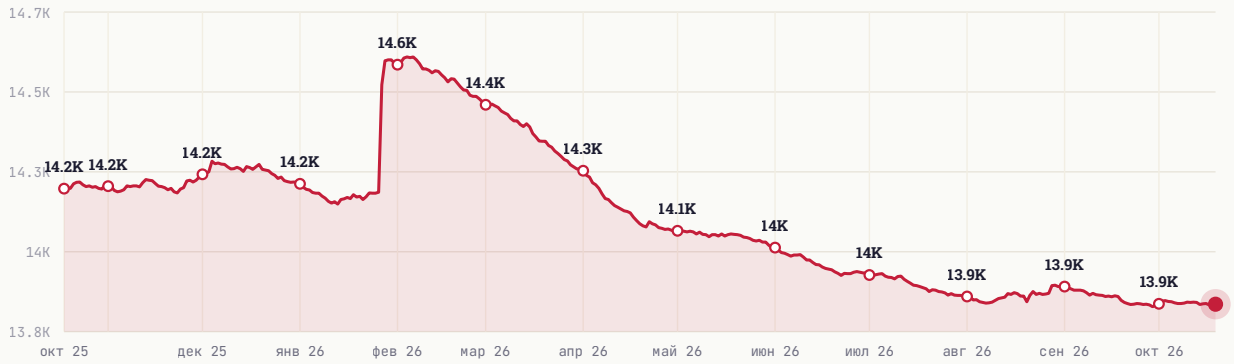
Сегодня встретили семью Килафян из Мясниковского района, которая вернулась из Москвы, где была признана победителем Всероссийского конкурса…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
135	5	1	1.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
14 206	13 877	-329

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

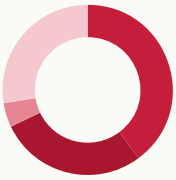
Индекс цитирования **220** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 178** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



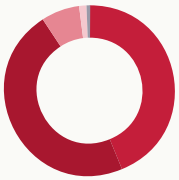
Россия	97.3%
Украина	0.3%
Казахстан	0.2%
Узбекистан	0.1%
Беларусь	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	39.8%
В подборке с 2-5 каналами	28.1%
В подборке с 6-10 каналами	4.6%
В подборке с 11+ каналами	27.5%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	43.8%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	46.9%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	7.3%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	1.4%
более 100 тыс. подписчиков	0.7%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

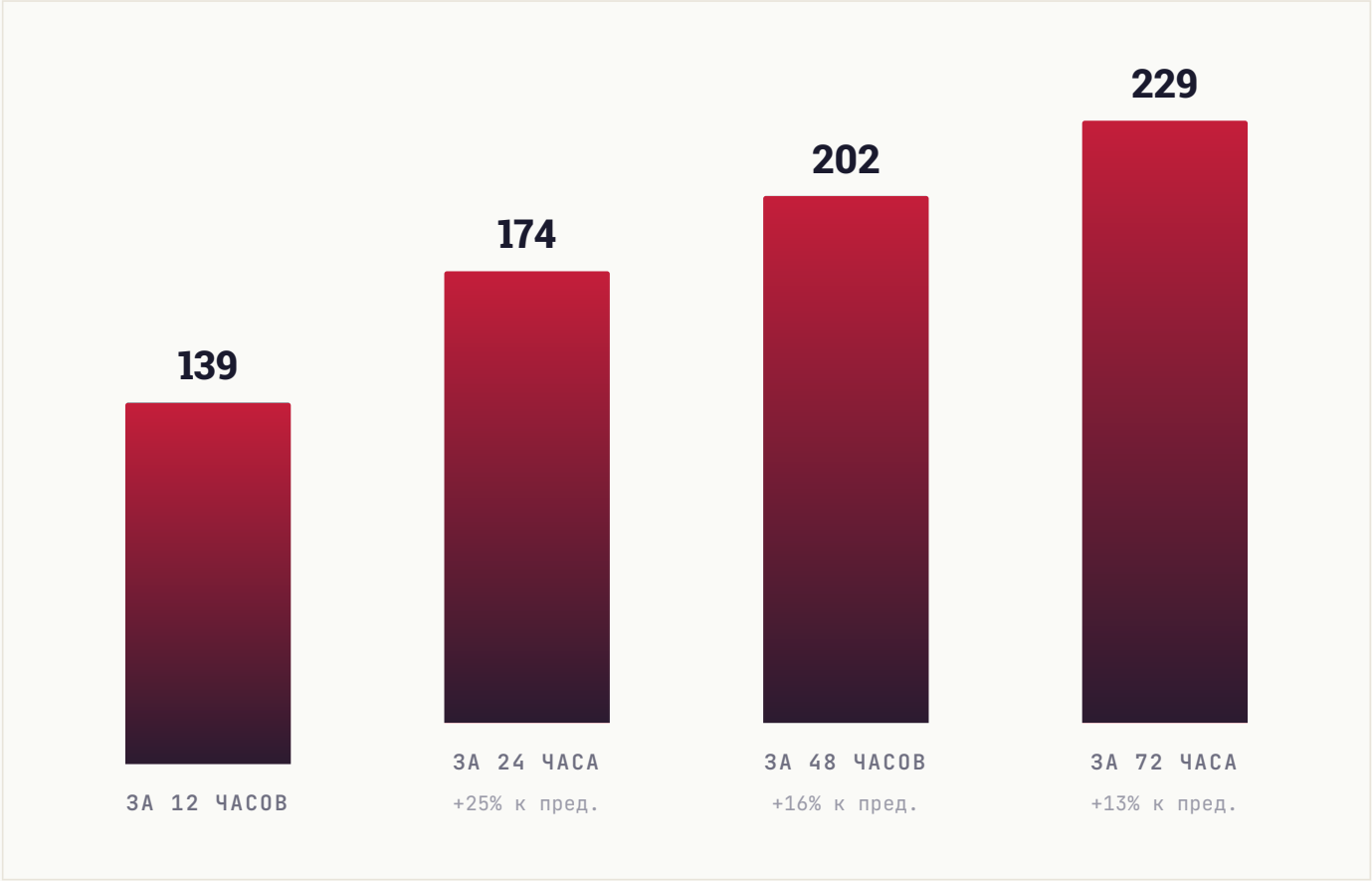


Новости и СМИ	62.1%
Политика	14.3%
Экономика	6.3%
Продажи	2.8%
Транспорт	1.9%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СК Светлана Камбулова	23.3K
ЮА ЮЖНЫЙ АКЦЕНТ	14.5K
Т« Телеканал «ДОН 24»	14.1K
ПР Правительство Ростовской области ВЫ	13.9K
АЛ Алексей Логвиненко	8.8K
DL Donnews l Новости-на-Дону	8.4K
АГ Администрация города Ростова-на-Дону	8.1K
1| 1РнД	Новости Ростова-на-Дону и области	6.6K
МР МЧС Ростовской области	6.5K
ГР Госавтоинспекция Ростовской области	6.4K
РР РБК Ростов	4.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **259**, а канал за это время прибавил **680** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	25	6	**16**
Март 2026	101	15	**11**
Февраль 2026	15	14	**39**
Январь 2026	78	71	**435**
Декабрь 2025	21	16	**85**
Ноябрь 2025	19	16	**94**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
259	**6**	**680**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **650 каналов** категории «**Новости и СМИ**» от 5 тыс. до 42 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#307 /650

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 307 из 650 каналов сопоставимого размера

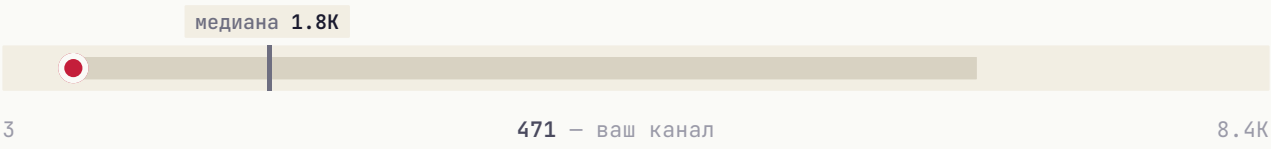
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



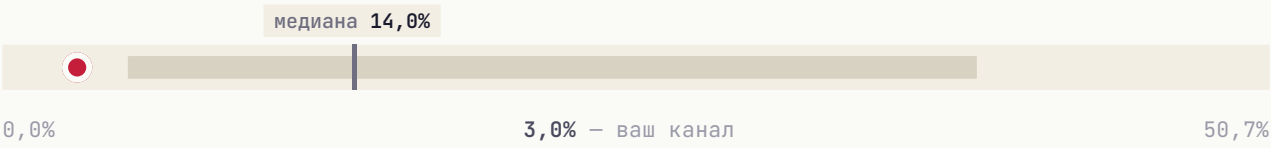
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

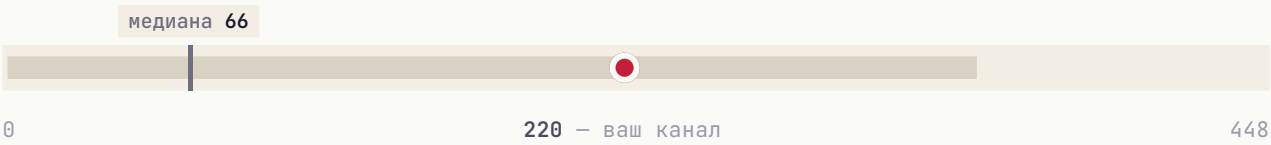


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

ниже своей группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.39% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.1пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM