

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ростовский государственный музыкальный театр



@rostov_opera

Добро пожаловать в телеграм-канал Ростовского государственного музыкального театра! Сайт театра и купить билет - <https://rostvopera.ru/represent/affiche/> ВКонтакте - ...

ПОДПИСЧИКИ

4 638

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

ОХВАТ/ПОСТ

814

-5 за месяц

за сутки 8.2%

рекл. охват 382/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Искусство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 638 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 17.55% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 814 медиана 855 · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 6.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д -9.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 10.7 всего 256 реакц., 105 реп., 19 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 788 зн. медиана 833 · 28 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 24 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 382 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -5 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 6 индекс цитирования · 55 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 7 месяцев создан 01.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ростовский государственный музыкальный театр» — 4 638 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 814 человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -9.1% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 788 знаков (медиана 833).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 580 у худших) — среди 24 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.09 · 13:38 ФОТО Громкие аплодисменты, восторженные отзывы и искрящаяся атмосфера праздника! 25 и 26 сентября на нашей сцене с колоссальным успехом...	ПРОСМ. 1 210 РЕП. 5	РЕАКЦ. 6 ER 26.1%
№2 01.10 · 14:44 ВИДЕО 25 и 26 сентября на нашей сцене ожила легендарная «Веселая вдова» Ф. Легара. Это были дни, наполненные музыкой, блеском и невероятной...	ПРОСМ. 1 133 РЕП. 5	РЕАКЦ. 14 ER 24.4%
№3 24.09 · 14:24 ТЕКСТ Друзья! Идеальный повод провести вечер в театре. Подготовили подборку концертов на октябрь и ноябрь: симфоническая музыка, джаз, вечера...	ПРОСМ. 1 074 РЕП. 1	РЕАКЦ. 12 ER 23.2%

№4

29.09 · 14:58

ФОТО

🎄 Открываем продажи билетов на новогоднее чудо - балет "Щелкунчик" П. Чайковского! ✨ У каждой семьи есть свои традиции, но самая добрая из...

ПРОСМ.
1 042

РЕАКЦ.
12

РЕП.
20

ER
22.5%

№5

08.10 · 12:21

ВИДЕО

Спектакль, которому стоя аплодировали зрители Большого театра России, Мариинского театра и Большого театра Беларуси - опера...

ПРОСМ.
1 042

РЕАКЦ.
20

РЕП.
6

ER
22.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.10 · 14:03 ФОТО ✨ Что произойдёт, если детский рисунок вдруг оживёт на сцене? 🤖 17 и 18 октября приглашаем вас и юных зрителей на спектакль из цикла детского...	ПРОСМ. 599 РЕАКЦ. 6 РЕП. 3 ER 12.9%
↓ 14.10 · 15:31 ФОТО Друзья! Публикуем репертуар на ноябрь 🤖 Забирайте к себе, чтобы не потерять:) Купить...	ПРОСМ. 589 РЕАКЦ. 6 РЕП. 8 ER 12.7%
↓ 15.10 · 14:01 ФОТО 🎉 По многочисленным просьбам зрителей! Дополнительные показы мюзикла "Невероятные приключения медвежонка Умки" детского театра-студии...	ПРОСМ. 554 РЕАКЦ. 7 РЕП. 5 ER 11.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

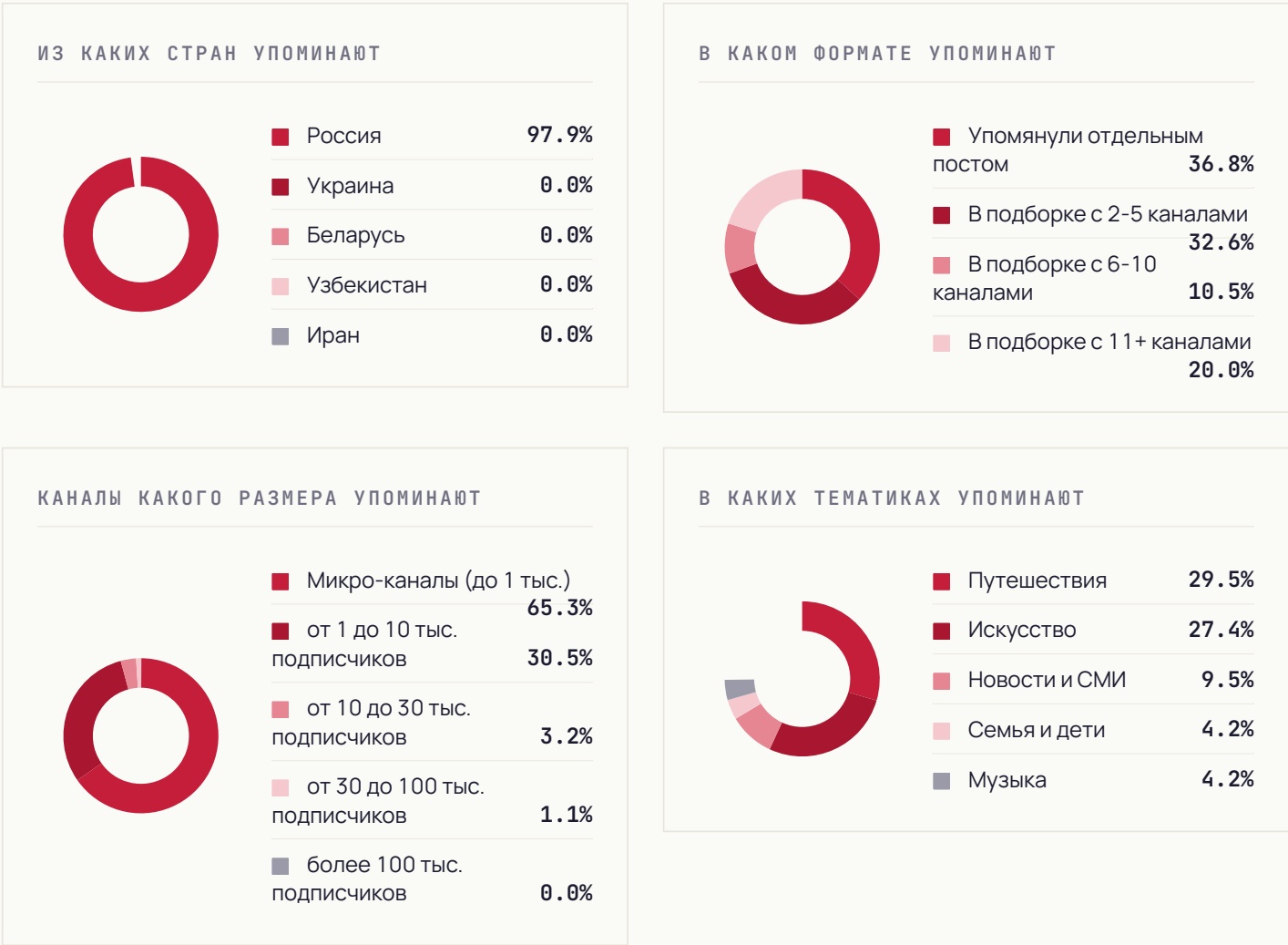


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 344	4 638	+294

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

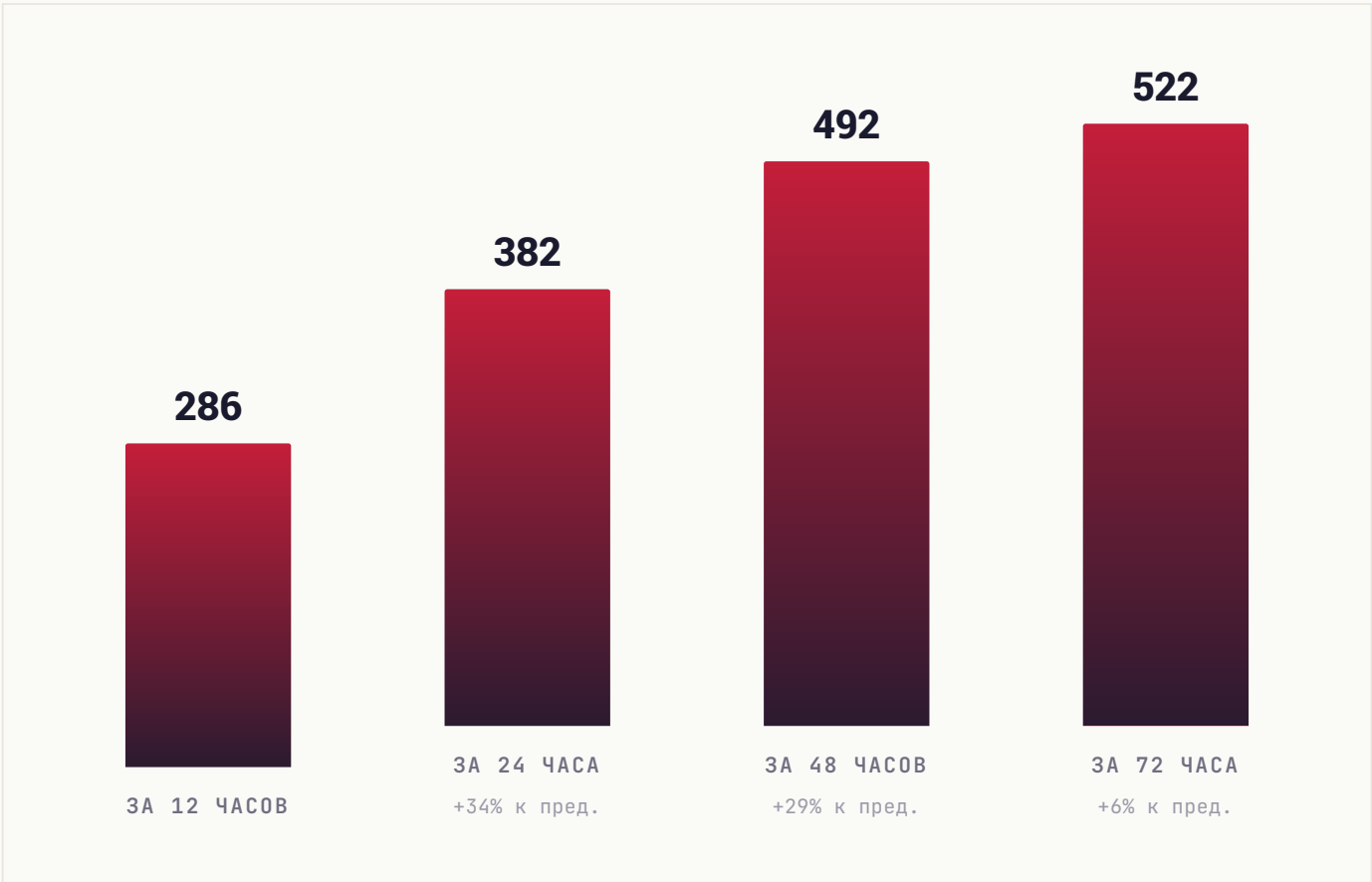
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 55 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КА Kudal61 Афиша Ростова	17.4K
ДМ Детские мероприятия Ростов-на-Дону. Я местный!	5.4K
РГ Ростовский государственный музыкальный театр ВЫ	4.6K
ЗХ Записки хореографа	4K
РМ Ростовский молодёжный театр	3.5K
РД Ростовская драма	1.9K
РГ Ростовский государственный театр кукол им. В.С.Былова	860
ВА Balletrostovopera	575

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, а канал за это время прибавил **459** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	6	3	9
Март 2026	0	0	23
Февраль 2026	1	1	35
Январь 2026	3	2	63
Декабрь 2025	0	0	143
Ноябрь 2025	3	3	186

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
13	6	459

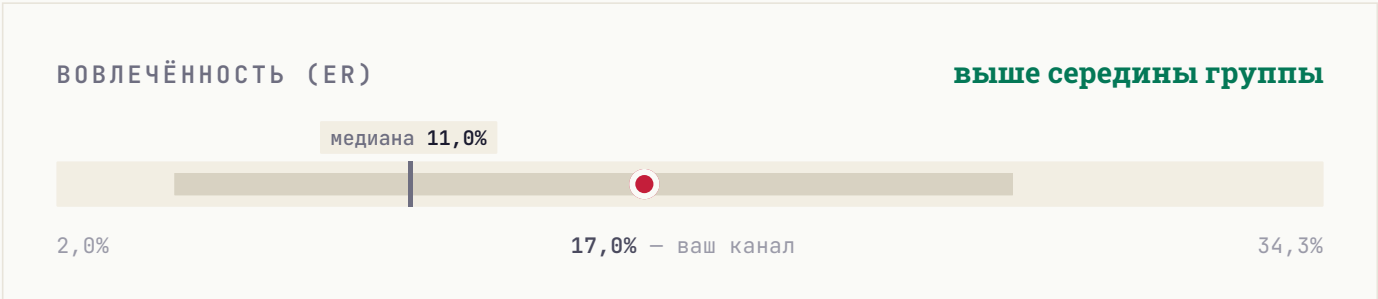
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **37 каналов** категории «Искусство» от 463 до 46 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#31/37

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 31 из 37 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю – **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
