ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Администрация города Ростова-на-Дону



@rostov_gorod_admin

Официальное сообщество Администрации города Ростова-на-Дону https://max.ru/rostov_gorod161 https://vk.com/rostov_gorod161 https://ok.ru/rostov.gorod.161 https://rostov-gorod.ru

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 132	**5.0%**	**439**
19.10.2026	HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ROSTOV_GOROD_ADMIN	
-3 за месяц	за сутки 3.1%	рекл. охват 248/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **8 132** —	ОХВАТ ПОСТА **5.39%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **439** медиана 415 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **22.0** за период
ТРЕНД 7Д **+39.1%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **2.3** всего 213 реакц., 132 реп., 191 комм.	ДЛИНА ПОСТА **709 зн.** медиана 757 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **92** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **248** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-3** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **38** индекс цитирования · 172 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Администрация города Ростова-на-Дону» — 8 132 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 439 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +39.1% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **92** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (53/92 постов).

03 Средняя длина поста — **709** знаков (медиана 757).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 10:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 4 раз** больше просмотров, чем самые слабые (909 в среднем у топа vs 252 у худших) — среди 92 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.10 · 09:49 ФОТО

Информируем о том, что временно прекращено движение транспорта в районе адресного ориентира по ул. 1-я Луговая, 44. Также прекращено…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 099	—	4	13.5%

№2 10.10 · 12:40 ТЕКСТ

‼️Управление Роспотребнадзора по Ростовской области осуществило контрольный забор проб воздуха в местах задымления на территории города…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
851	—	4	10.5%

№3 11.10 · 07:18 ТЕКСТ

‼️Важная информация!‼️ Согласно информации Управления Роспотребнадзора по Ростовской области, в 10.00 осуществлён контрольный забор проб…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
778	7	3	9.6%

№4 11.10 · 15:36 ТЕКСТ

‼️ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ‼️ По информации Департамена автомобильных дорог, автомобильное движение по всем мостам на въезд и выезд из города...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
733	10	2	9.0%

№5 09.10 · 10:57 ВИДЕО

Вижу множество позитивных отзывов о работе, проводимой по благоустройству Ворошиловского проспекта. Подойти к реализации задачи по-новому...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
700	1	—	8.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.10 · 06:31 ВИДЕО

Жители донского региона поддержали всероссийский флешмоб #НеТотЗаработок, предостерегающий молодёжь от вовлечения в преступные схемы под...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
293	—	—	3.6%

↓ 20.09 · 15:08 ФОТО

Освободитель Ростова от немецко-фашистских захватчиков Дмитрий Федорович Белов принял участие в выборах. Ветеран Великой Отечественной...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
291	2	2	3.6%

↓ 20.09 · 11:48 ВИДЕО

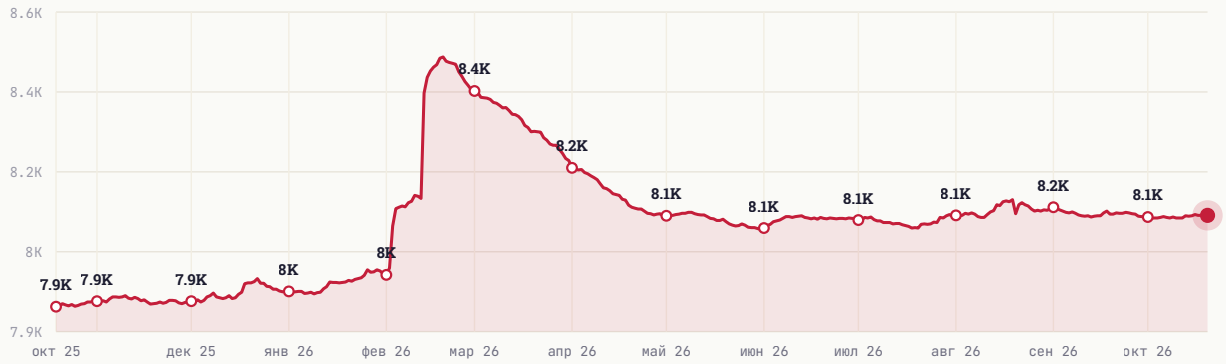
Проголосовал на своём избирательном участке в школе № 96 Ростова. Выполнил свой гражданский долг, как и большинство жителей нашей...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
174	1	—	2.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 917	8 132	+215

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

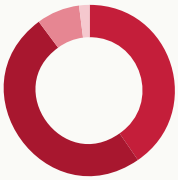
Индекс цитирования **38** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **172** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



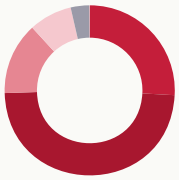
Россия	94.9%
Украина	0.8%
Казахстан	0.4%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	40.4%
В подборке с 2-5 каналами	49.4%
В подборке с 6-10 каналами	8.2%
В подборке с 11+ каналами	2.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	25.9%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	48.6%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	13.7%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	8.2%
более 100 тыс. подписчиков	3.5%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

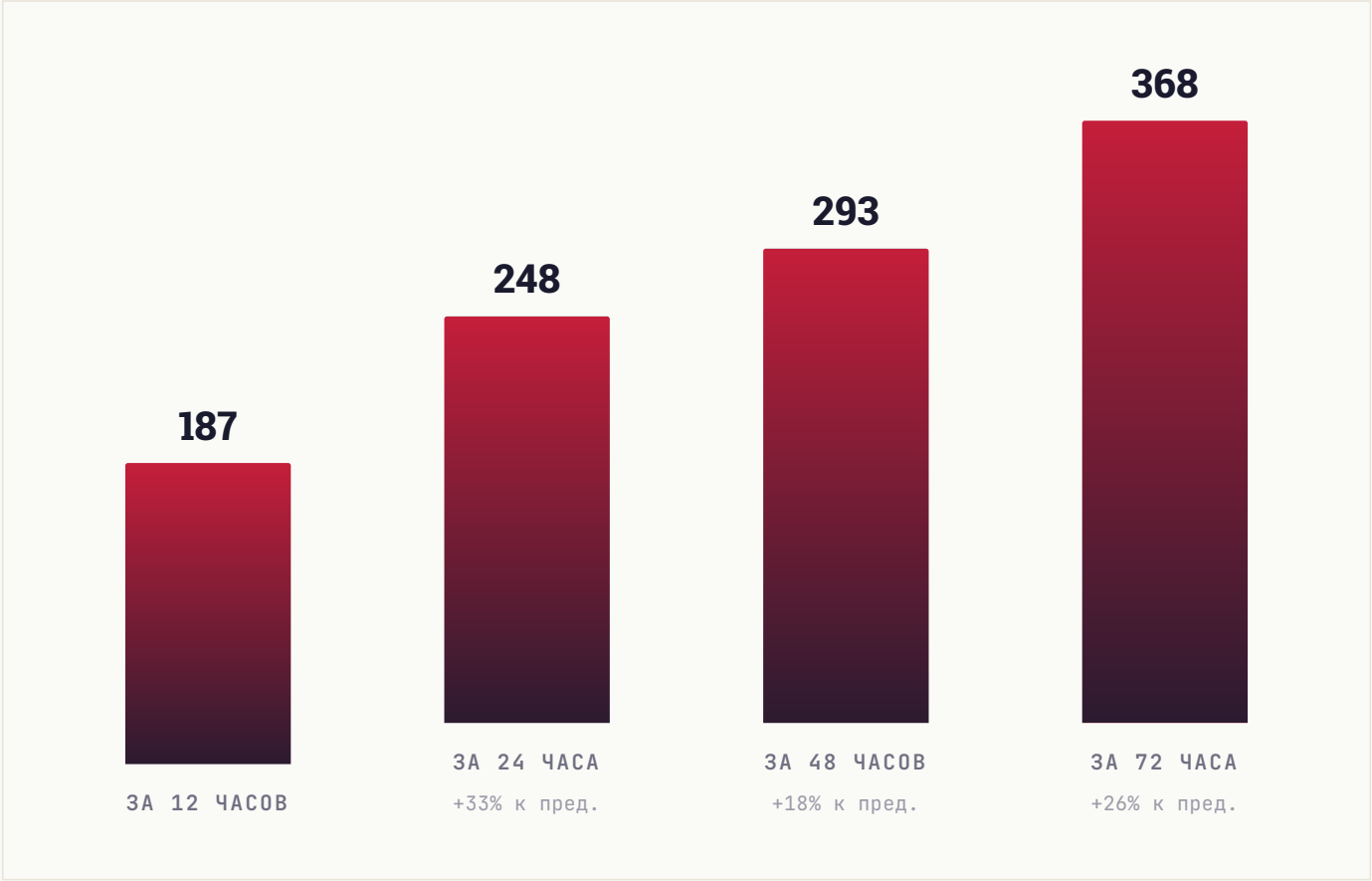


Новости и СМИ	74.5%
Политика	8.6%
Блоги	2.7%
Путешествия	2.0%
Образование	2.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Т« **Телеканал «ДОН 24»**	14.1K
ПР **Правительство Ростовской области**	13.9K
АЛ **Алексей Логвиненко**	8.8K
DL **Donnews l Новости-на-Дону**	8.4K
АГ **Администрация города Ростова-на-Дону** ВЫ	8.1K
1| **1РнД	Новости Ростова-на-Дону и области**	6.6K
МР **МЧС Ростовской области**	6.5K
ГР **Госавтоинспекция Ростовской области**	6.4K
РР **РБК Ростов**	4.3K
МО **Молот**	1.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, а канал за это время прибавил **723** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	4	3	**4**
Март 2026	2	2	**2**
Февраль 2026	1	1	**522**
Январь 2026	3	3	**72**
Декабрь 2025	3	2	**84**
Ноябрь 2025	3	3	**39**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
16	**6**	**723**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **614 каналов** категории «**Новости и СМИ**» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#353 /614

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 353 из 614 каналов сопоставимого размера

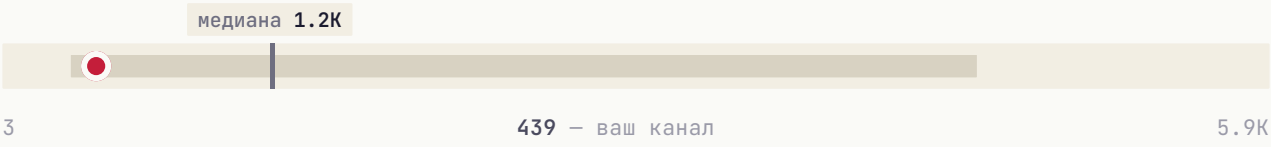
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



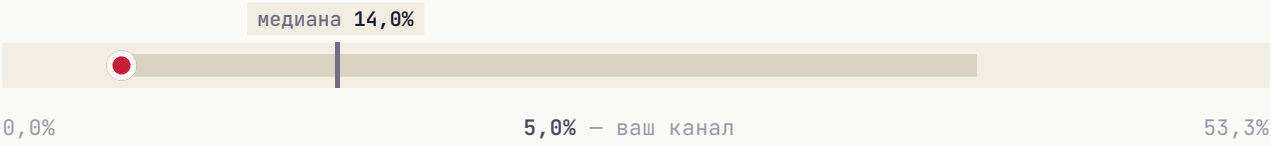
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

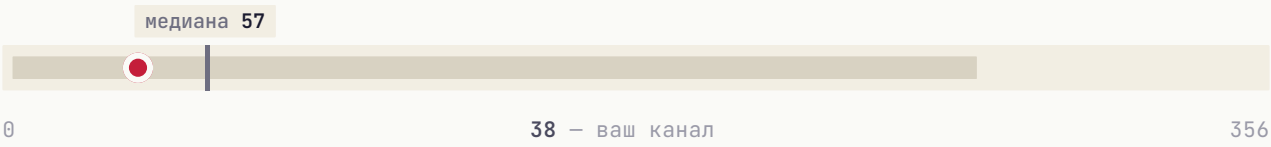


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.39% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.1пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM