

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ростелеком



@rostelecomofficial

Этот канал — о наших продуктах и сервисах, выгодных акциях и новостях из мира технологий. Присоединяйтесь ❤️ Регистрация в перечне РКН: <https://www.gosuslugi.ru/snet/67a5b4ae1b17b35b6c19f2d0>

ПОДПИСЧИКИ

23 392

-118 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 2.8%

ОХВАТ/ПОСТ

3К

рекл. охват 651/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 23 392 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 12.91% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3К медиана 1.6К · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 9.9 за период
📈 ТРЕНД 7Д -65.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 24.3 всего 996 реакц., 266 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 452 зн. медиана 456 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 41 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 651 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -118 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 116 индекс цитирования · 965 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 3 месяца создан 18.06.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ростелеком» — 23 392 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -65.5% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 41 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (18/41 постов).
- 03 Средняя длина поста — 452 знаков (медиана 456).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 15 раз больше просмотров, чем самые слабые (20К в среднем у топа vs 1.3К у худших) — среди 41 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 09:27 ТЕКСТ Женя Медведева уже собирается в Екатеринбург  Завтра утром вместе с хоккеистом Сергеем Широковым они выйдут в прямой эфир с...	ПРОСМ. 20 834 РЕП. 42	РЕАКЦ. 66 ER 89.1%
№2 14.09 · 13:32 ФОТО 16 сентября на Международном фестивале молодёжи в Екатеринбурге проведём паблик-ток с чемпионами о людях, чьих имён не гравировуют на кубках...	ПРОСМ. 20 639 РЕП. 26	РЕАКЦ. 44 ER 88.2%
№3 15.09 · 09:27 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 18 483 РЕП. 28	РЕАКЦ. 77 ER 79.0%

№4

19.09 · 07:33

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

2 693

РЕАКЦ.

11

РЕП.

1

ER

11.5%

№5

16.09 · 19:06

ВИДЕО

Сегодня на паблик-токе «За кадром победы» собралось много слушателей — как в зале, так и онлайн 🗨️ Евгения Медведева и Сергей Широков...

ПРОСМ.

2 646

РЕАКЦ.

50

РЕП.

21

ER

11.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

15.09 · 19:17

ВИДЕО

Сегодня на стенде Ростелекома новый герой — блогер и предприниматель Катя Голден 💜 Больше всего Катю вдохновила механика «Я — ТОТ» и...

ПРОСМ.

1 336

РЕАКЦ.

24

РЕП.

16

ER

5.7%

↓

17.09 · 07:04

ВИДЕО

→

SOON

Если вы смотрите это видео, всё неслучайно. Считайте, что это видео — знак. Пора взять всю семью и уехать за город гулять по лесу...

ПРОСМ.

1 321

РЕАКЦ.

13

РЕП.

4

ER

5.6%

↓

16.09 · 12:01

ТЕКСТ

Паблик-ток со стенда Ростелекома на Международном фестивале молодёжи 2026 прошёл и нас посмотрели тысячи человек! 💜 Сергей Широков и...

ПРОСМ.

1 237

РЕАКЦ.

31

РЕП.

1

ER

5.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

22 519

СЕЙЧАС

23 392

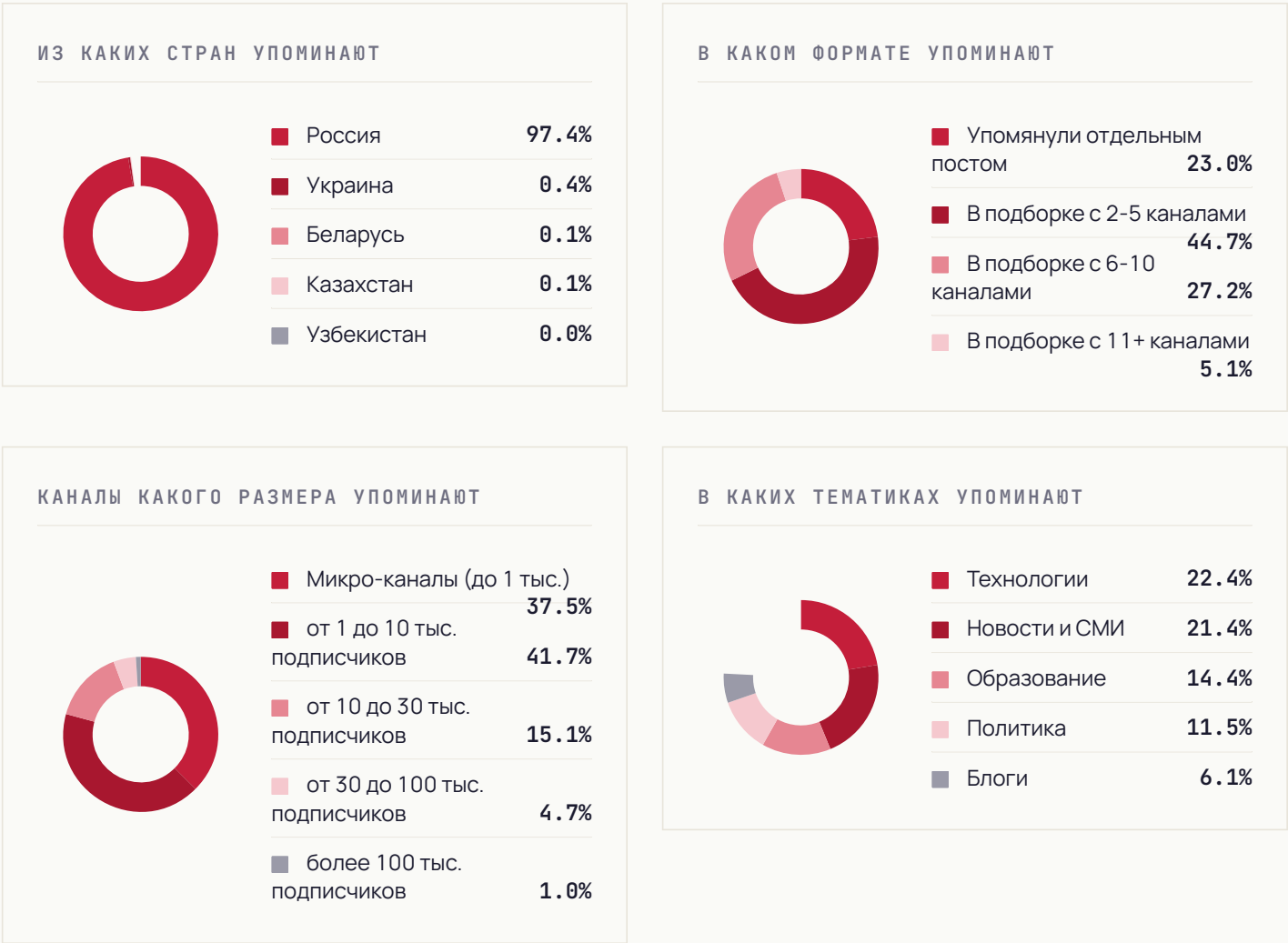
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+873

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

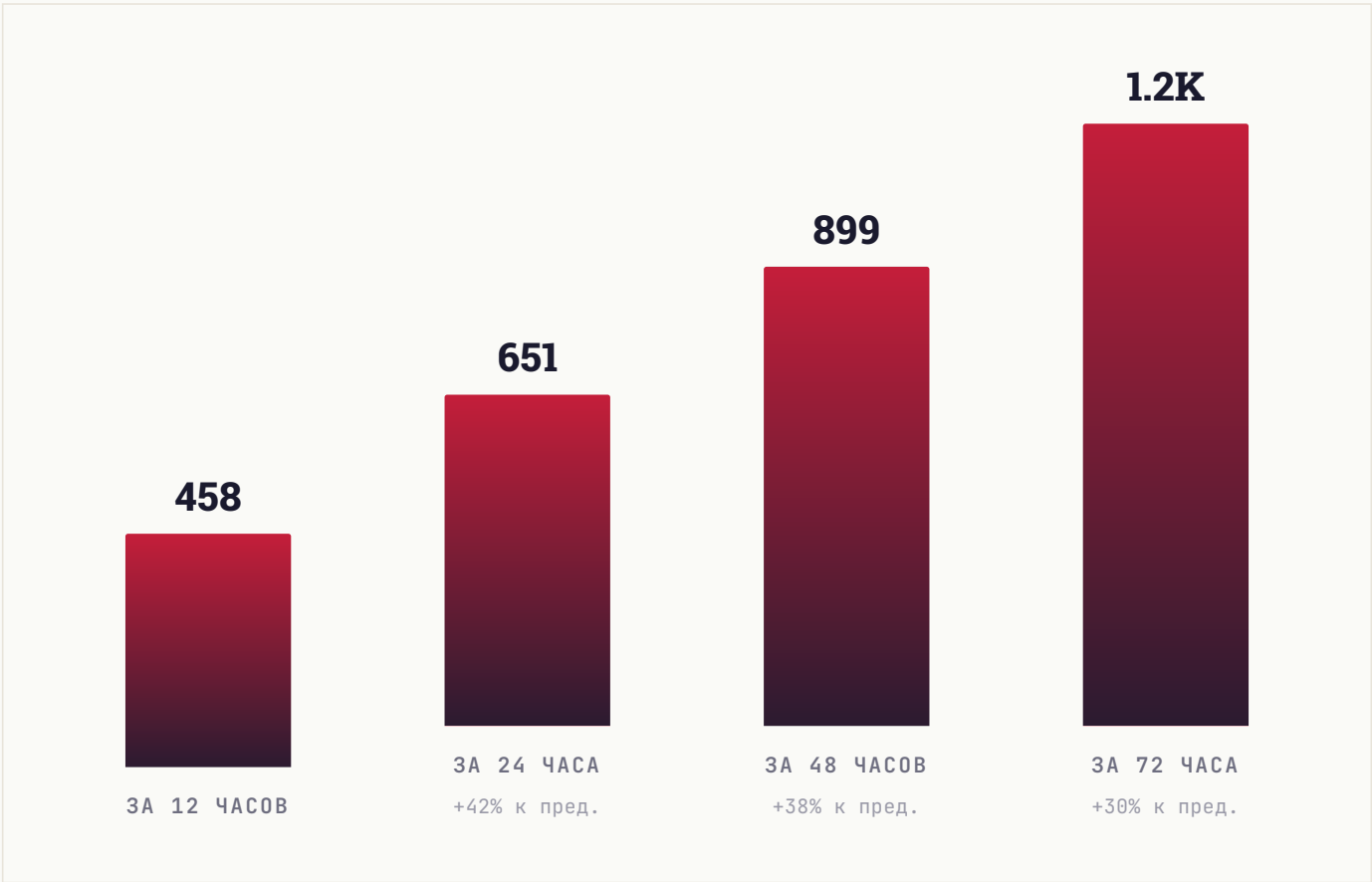
Индекс цитирования **116** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **965** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
WI Wink	71.2K
TE Телекоммуналка	43.4K
PO Ростелеком ВЫ	23.4K
BI билайн	21.7K
TC TMT Channel	18.9K
KV Карьера в Ростелекоме	5.6K
PT Ростелеком Tech	5.2K
PS РСпектр: связь, ИТ, кибербезопасность	3.3K
PD Ростелеком: для своих в Москве	2.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Wink, 71.2K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **140**, а канал за это время прибавил **2 379** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	32	24	53
Март 2026	29	20	292
Февраль 2026	16	15	344
Январь 2026	15	15	331
Декабрь 2025	22	22	495
Ноябрь 2025	26	18	864

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
140	6	2 379

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

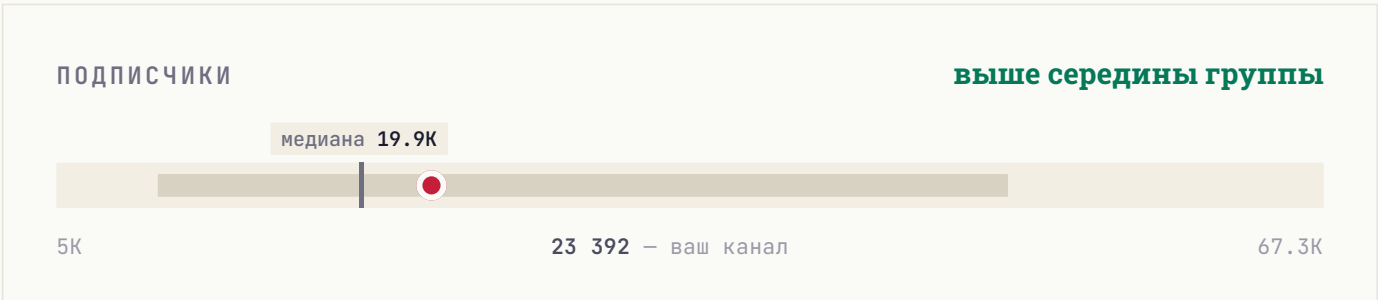
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **358 каналов** категории «Технологии» от 8 тыс. до 70 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#155 / 358

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 155 из 358 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
