

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ростелеком Tech



@rostelecom_tech

Технологии, крутые проекты и внутренняя IT-кухня крупнейшего телеком-игрока страны. Инсайды, полезные фишки и лайфхаки от тех, кто двигает цифровой мир вперёд. Вакансии: <https://bit.ly/4dW2usn>

ПОДПИСЧИКИ

5 221

+68 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки 9.8%

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват 510/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 221 —	👁️ охват поста 19.63% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1К медиана 1.2К · 21 дней	📅 постов/нед. 2.3 за период
📈 тренд 7д -6.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.7 всего 61 реакц., 33 реп., 7 комм.	📄 длина поста 589 зн. медиана 625 · 21 дней	☆ постов в анализе 7 21 дней
📈 рекл. охват 510 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +68 за последний месяц	📄 цитируемость 31 индекс цитирования · 65 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 13.01.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ростелеком Tech» — 5 221 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -6.8% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 589 знаков (медиана 625).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 649 у худших) — среди 7 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 07:09 ФОТО Когда у коллег всё работает, за этим точно стоит чья-то работа ⚡ Смотрите вакансии и присоединяйтесь к команде Ростелекома: г. Москва 🟣...	ПРОСМ. 1 435 РЕП. 7	РЕАКЦ. 9 ER 27.5%
№2 15.09 · 13:07 ФОТО ✎ Пять лет назад десять человек получили в Москве мобильные устройства на ОС Аврора. Сегодня в Бета-программе 700 участников из 17...	ПРОСМ. 1 289 РЕП. 3	РЕАКЦ. 12 ER 24.7%
№3 21.09 · 12:05 ФОТО Опыт в ИТ — это когда на предложение «давайте всё перепишем с нуля» вы сначала молча смотрите на легаси 😊 Со временем понимаешь...	ПРОСМ. 1 269 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 24.3%

№4 18.09 · 16:43 ФОТО Data & AI Talks 7.0 — открыли регистрацию ! ИИ не бывает без данных. Собираем оба направления на одной конференции — без вендорской...	ПРОСМ. 1 232 РЕП. 10 РЕАКЦ. 8 ER 23.6%
№5 25.09 · 09:24 ВИДЕО С Днём Ростелекома! 🧑🏫 Сегодня поздравляем всех, кто развивает технологии, создаёт цифровые продукты и каждый день делает их удобнее...	ПРОСМ. 1 081 РЕП. 7 РЕАКЦ. 18 ER 20.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 09:24 ВИДЕО С Днём Ростелекома! 🧑🏫 Сегодня поздравляем всех, кто развивает технологии, создаёт цифровые продукты и каждый день делает их удобнее...	ПРОСМ. 1 081 РЕП. 7 РЕАКЦ. 18 ER 20.7%
↓ 02.10 · 12:50 ТЕКСТ 🎮 В вашей ленте — новый игрок! AB AB AB AB AB CD CD CD CD CD AB AB AB AB AB AB AB AB AB AB CD CD CD CD CD Канал «Игры Ростелеком» — это медиа для тех, кто любит не только играть, но и разбираться...	ПРОСМ. 474 РЕП. 2 РЕАКЦ. 4 ER 9.1%
↓ 02.10 · 12:50 ФОТО 😄 Ну, поехали Знаете это чувство, когда понимаешь — вот он, тот самый момент? Время пришло. Пора сделать игровой контент интересным...	ПРОСМ. 394 РЕП. 2 РЕАКЦ. 6 ER 7.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

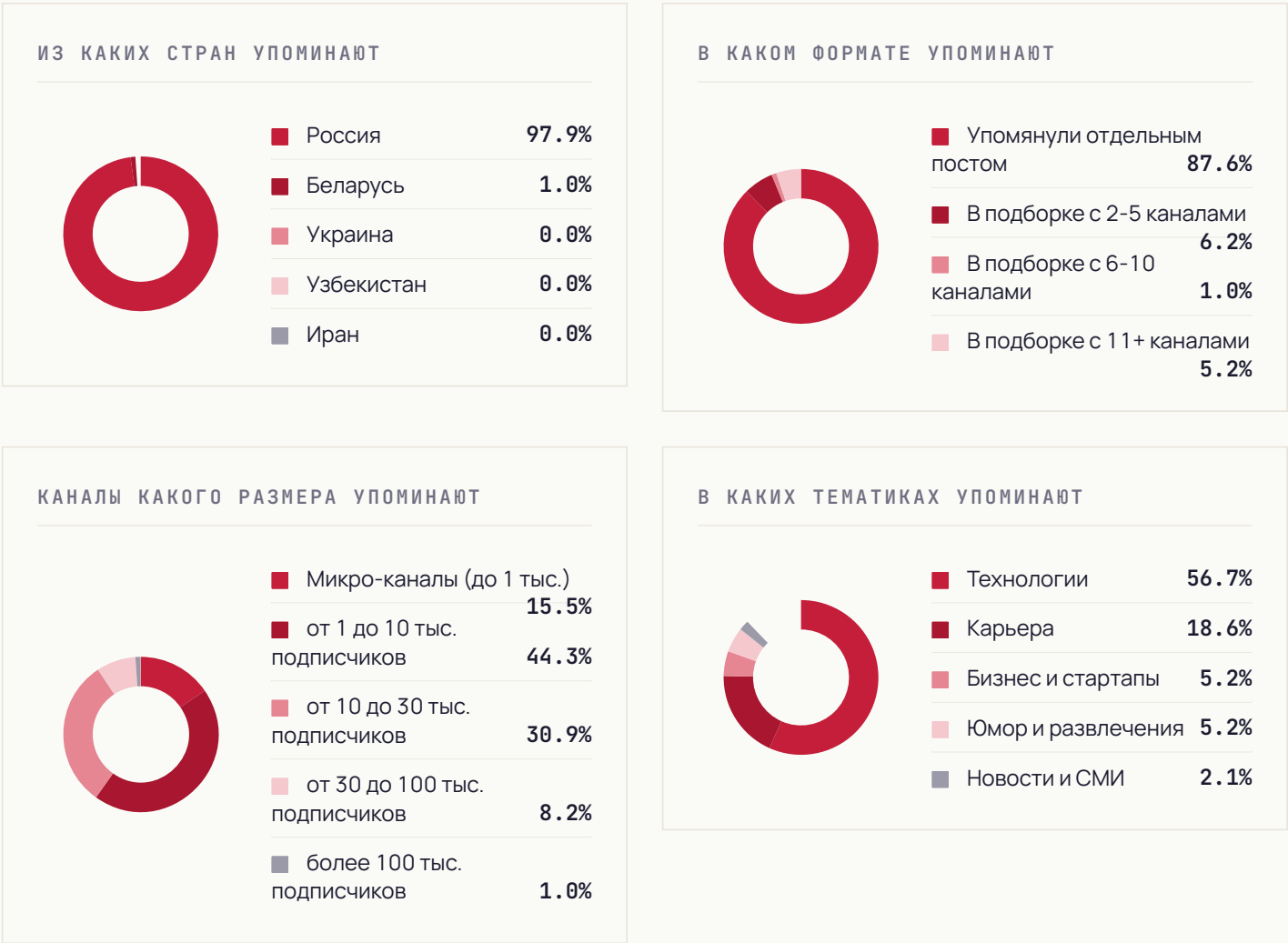


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 744	5 221	+477

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

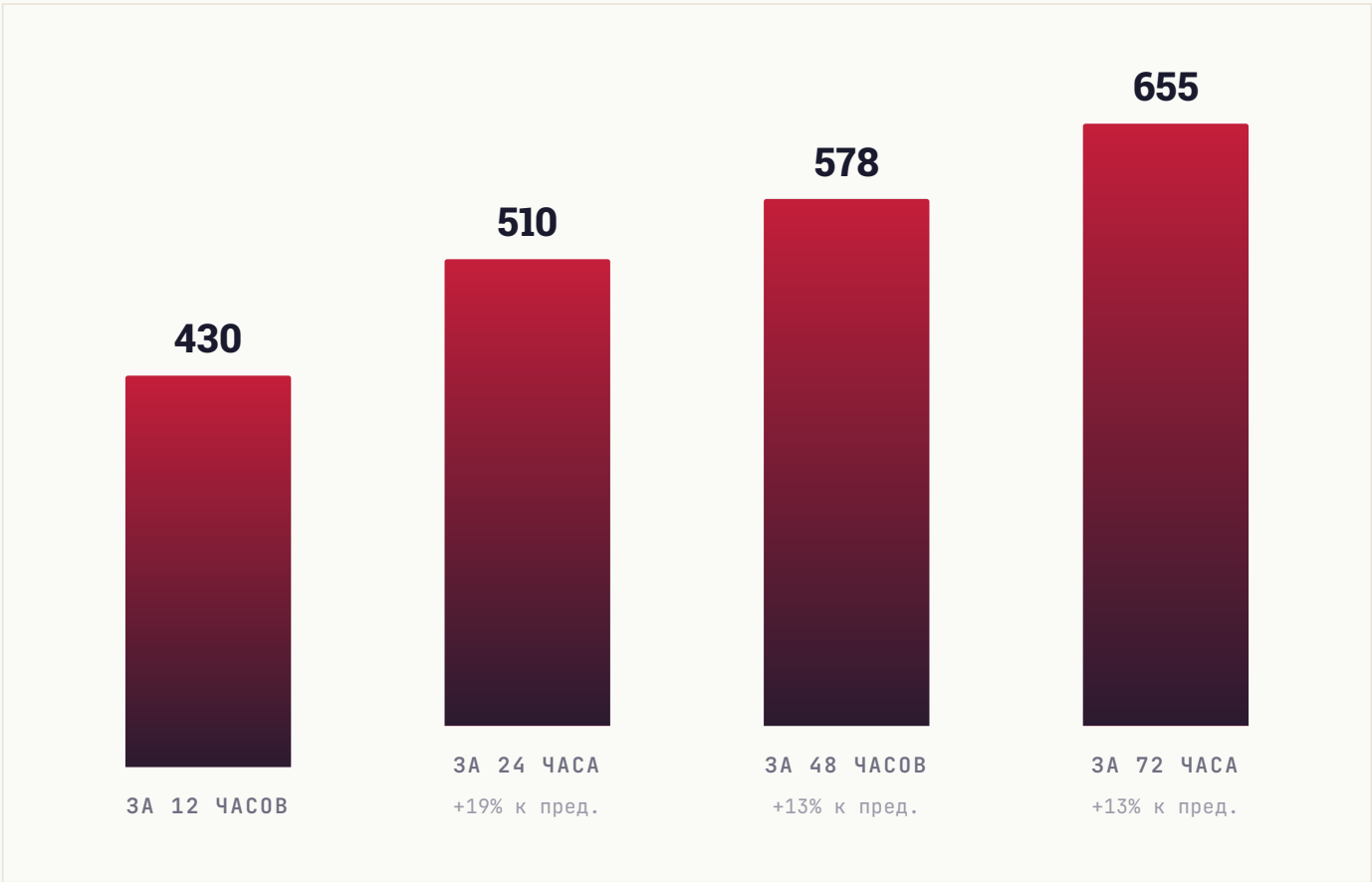
Индекс цитирования **31** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **65** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РО Ростелеком	23.4K
ПА Пещера Айтишника	7.3K
КВ Карьера в Ростелекоме	5.6K
РТ Ростелеком Tech ВЫ	5.2K
ЛВ Ленивый вайб-программист	5K
ИТ IT Папа	4.1K
РД Ростелеком: для своих в Москве	2.7K
СИ Стажировка ИнфоТеКС	2K
МП Мостовщиков про employer comms*	1.8K
DI Dev.log [ex-Comics]	1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **20**, а канал за это время прибавил **1 100** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	42
Март 2026	0	0	102
Февраль 2026	1	1	59
Январь 2026	7	4	352
Декабрь 2025	5	3	394
Ноябрь 2025	6	6	151

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
20	6	1 100

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

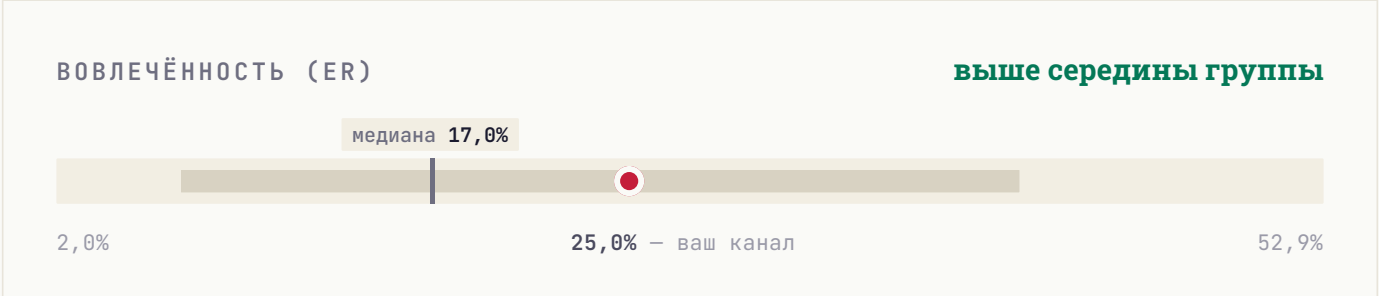
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **274 канала** категории «Технологии» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#198/274

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 198 из 274 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
