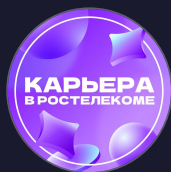


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Карьера в Ростелекоме



@rostelecom_career

Крутые вакансии, яркие команды и масштабные возможности!
Твоя карьера начинается здесь. Здесь ты найдешь вакансии в
Ростелекоме: <https://hh.ru/employer/2748>

ПОДПИСЧИКИ

5 578

-40 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки **7.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват **440/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 578 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 18.87% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.1K медиана 986 · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д -8.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 10.9 всего 174 реакц., 56 реп., 17 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 513 зн. медиана 526 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 16 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 440 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -40 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 42 индекс цитирования · 100 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 5 месяцев создан 22.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Карьера в Ростелекоме» — 5 578 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -8.7% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 513 знаков (медиана 526).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 861 у худших) — среди 16 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 10:24 ВИДЕО Миф о том, что нужно выбирать, разрушает наша Аня Федосова, пресс-секретарь Воронежского и Курского филиалов. Разгадка ее...	ПРОСМ. 1 551 РЕП. 5	РЕАКЦ. 19 ER 27.8%
№2 02.09 · 10:37 ФОТО Уфа получила +28 новых точек на культурной карте. Ко Дню знаний наши телекоммуникационные шкафы стали холстами для уличных художников. На...	ПРОСМ. 1 404 РЕП. 4	РЕАКЦ. 16 ER 25.2%
№3 01.09 · 06:03 ФОТО «Сикс-севен» учебный год начался! 🍂 1 сентября — не только для школьников. Для всех, кто продолжает учиться. Даже если вместо парты —...	ПРОСМ. 1 370 РЕП. 8	РЕАКЦ. 6 ER 24.6%

№4 07.09 · 12:58 ФОТО

IT-бум завершён. Рынок труда входит в фазу эффективности ⚡ // те, кто сейчас находятся в поиске работы, заметили, что искать стало...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 342	5
РЕП.	ER
6	24.1%

№5 11.09 · 11:35 ФОТО

В команде кибербеза Ростелекома тоже есть родители, и мы отлично понимаем, как важна безопасность детей. По данным* за 2025–2026 годы...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 301	7
РЕП.	ER
2	23.3%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 09:18 ФОТО

Три часа в день на созвоны — а работать когда? Попросили руководителей Ростелекома поделиться секретными фишками, которые помогают...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
912	13
РЕП.	ER
5	16.3%

↓ 15.09 · 07:34 ВИДЕО

Первый день на Международном фестивале молодёжи пролетел как ураган! Мы открыли стенд Ростелекома вместе с Кириллом Малышевым и одни из...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
889	14
РЕП.	ER
1	15.9%

↓ 25.09 · 17:16 ФОТО

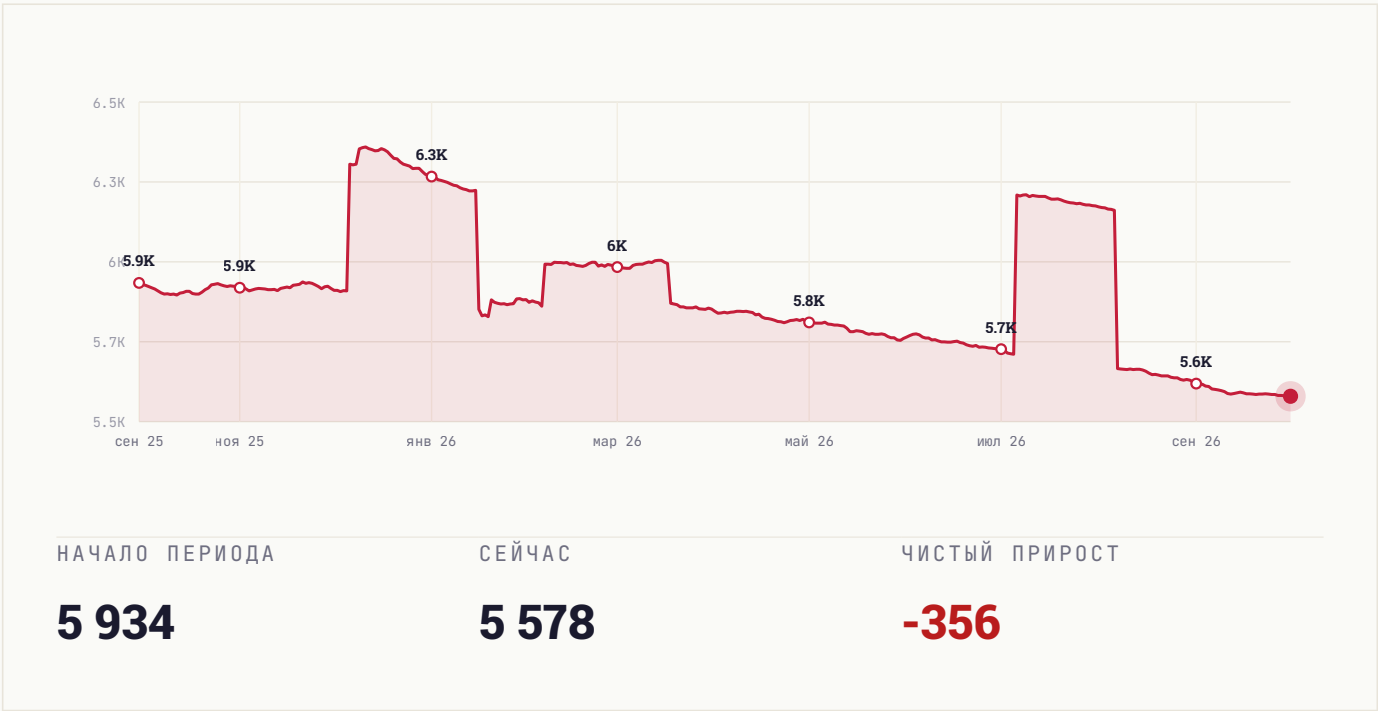
У нас сегодня День компании! 🎉 Сегодня не просто дата. Это повод сказать: за словом «работа» стоит гораздо больше. Наши хобби, которые...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
782	13
РЕП.	ER
2	14.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

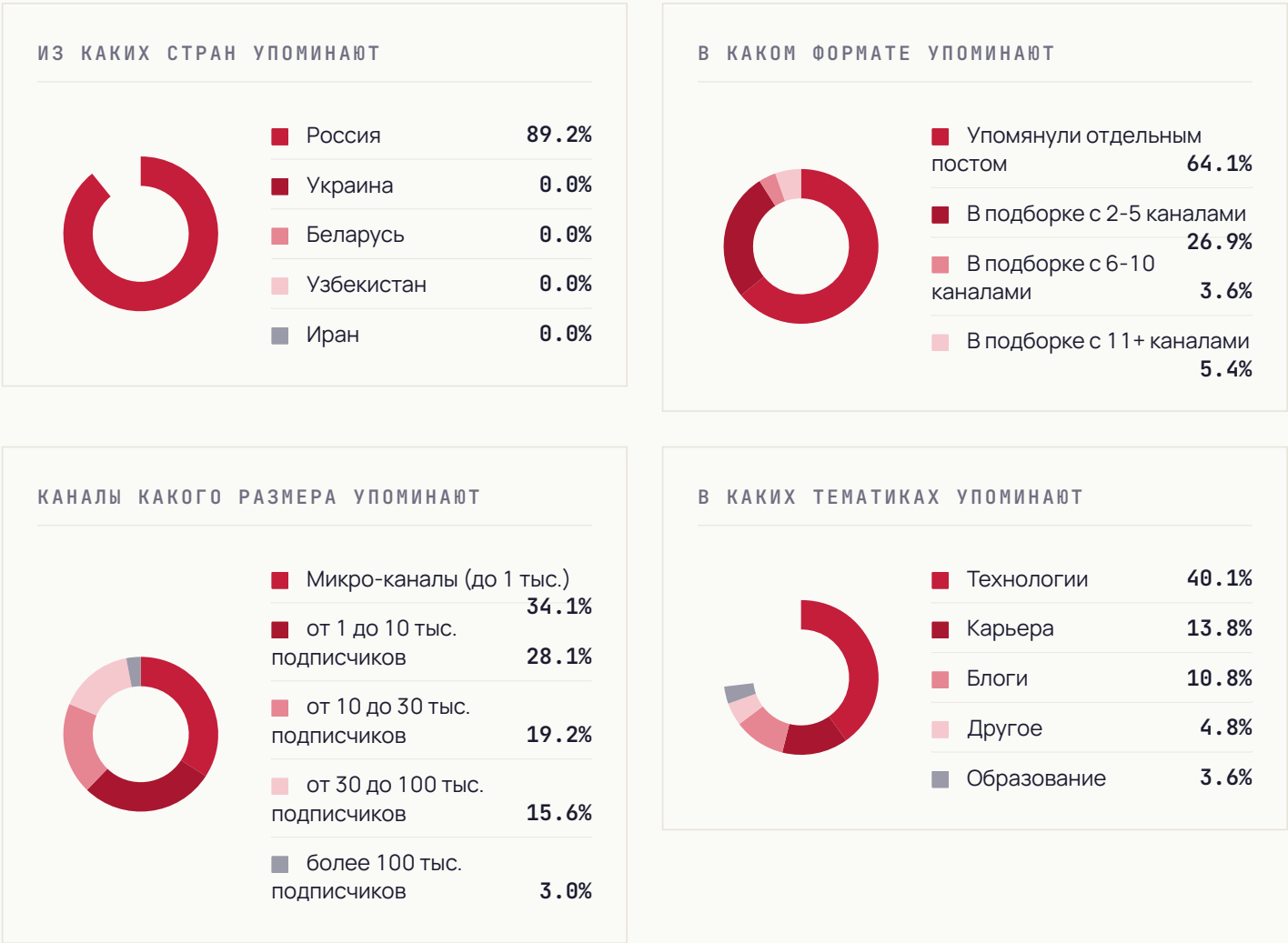
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

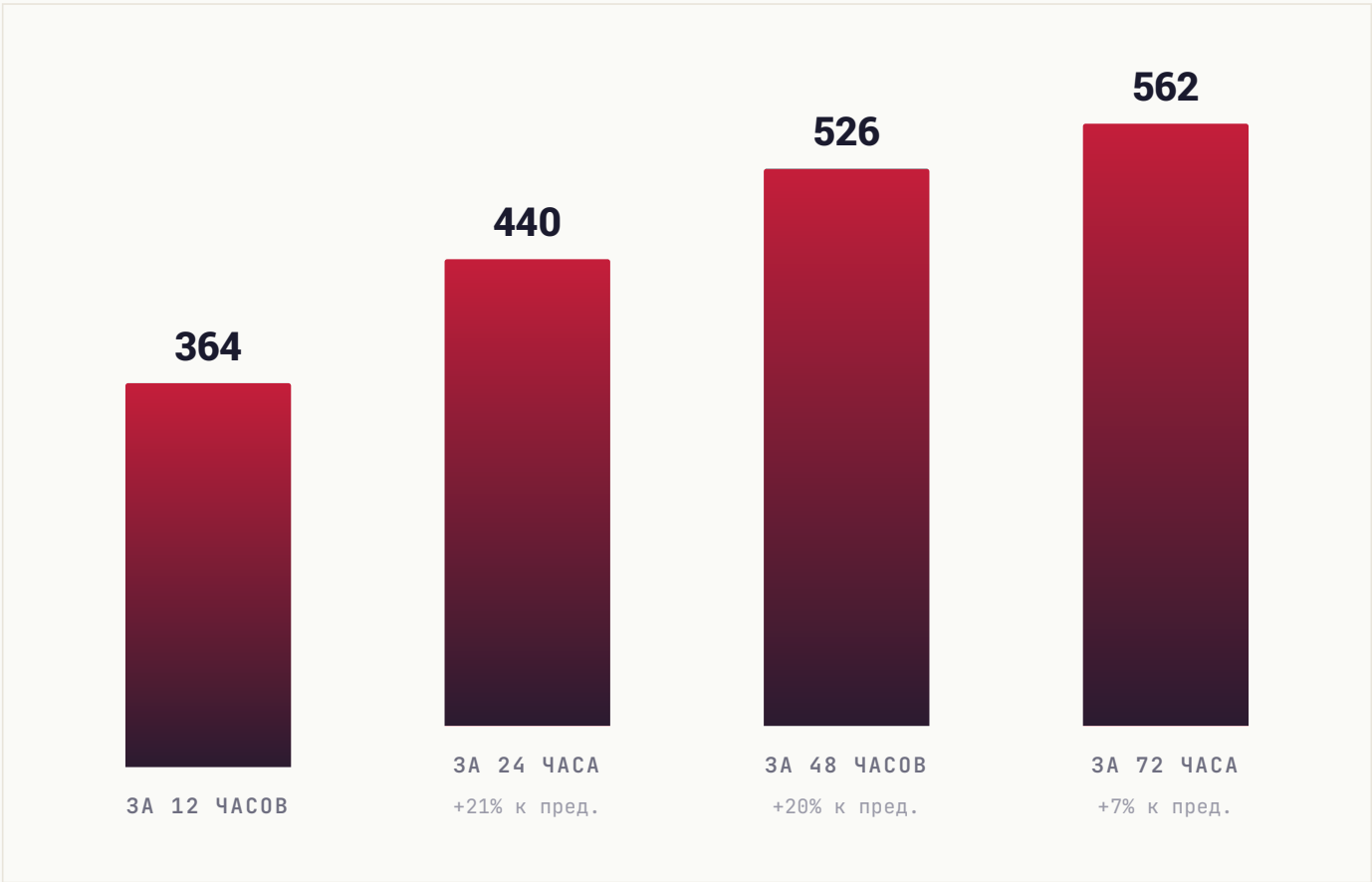
Индекс цитирования **42** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **100** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РО Ростелеком	23.4K
ОТ Ozon Team	22.9K
АТ Avito Team	16.4K
ИН ИнтерКомм	12.2K
SI Selectel [команда]	11.4K
КВ Карьера в Ростелекоме ВЫ	5.6K
РТ Ростелеком Tech	5.2K
РД Ростелеком: для своих в Москве	2.7K
ТГ Типичный ГАП ▪	2.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **823** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	25
Март 2026	0	0	34
Февраль 2026	1	1	170
Январь 2026	0	0	79
Декабрь 2025	2	2	465
Ноябрь 2025	1	1	50

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	823

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

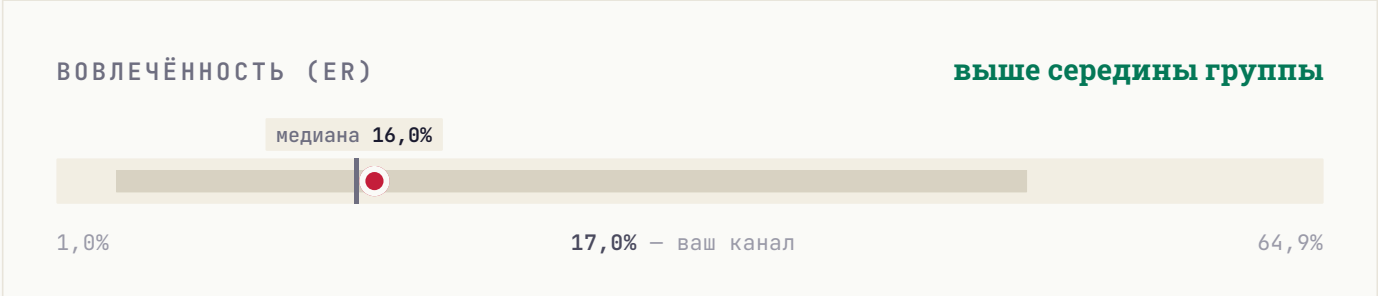
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **212 каналов** категории «Карьера» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#163/212

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 163 из 212 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
