

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Ростех



@rostecru

Новости военного и гражданского производства Госкорпорации Ростех. Ссылка на страницу в перечне Роскомнадзора: <https://clck.ru/3FUeUw>

ПОДПИСЧИКИ

**43 456**

+479 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**20.0%**

за сутки 6.7%

ОХВАТ/ПОСТ

**9.7K**

рекл. охват 2.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                       |                                                                                                                           |                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>ПОДПИСЧИКИ</div> <div>43 456</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>ОХВАТ ПОСТА</div> <div>22.41%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>    | <div><div>👁️</div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div> <div>9.7K</div> <div>медиана 4.9K · 29 дней</div>                                  | <div><div>📅</div>ПОСТОВ/НЕД.</div> <div>35.4</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>ТРЕНД 7Д</div> <div>+9.7%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>РЕАКЦ./ПОСТ</div> <div>65.8</div> <div>всего 9 738 реакц., 7 133 реп., 4 комм.</div> | <div><div>📄</div>ДЛИНА ПОСТА</div> <div>897 зн.</div> <div>медиана 1000 · 29 дней</div>                                   | <div><div>☆</div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div> <div>148</div> <div>29 дней</div>                     |
| <div><div>📈</div>РЕКЛ. ОХВАТ</div> <div>2.9K</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div><div>💖</div>ОТТОК / МЕСЯЦ</div> <div>+479</div> <div>за последний месяц</div>                    | <div><div>📄</div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div> <div>1 397</div> <div>индекс цитирования · 4 689 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div> <div>6 лет 8 месяцев</div> <div>создан 07.01.2020</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ростех» — 43 456 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.7K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 35 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +9.7% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 148 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (80/148 постов).
- 03 Средняя длина поста — 897 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 06:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 13 раз больше просмотров, чем самые слабые (43К в среднем у топа vs 3.4К у худших) — среди 148 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                      |                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>09.09 · 15:22</div><div>ФОТО</div></div> <div><div></div><div>«Яки» оформляют визу. Первый экспортный контракт на поставку учебно-боевых самолетов Як-130М уже заключен, сообщили в...</div></div>                    | <div>ПРОСМ.<br/>45 513</div> <div>РЕП.<br/>124</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>100</div> <div>ER<br/>104.7%</div> |
| <div><div>№2</div><div>08.09 · 11:29</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div></div><div>«Панцирь-СМД-Е» с гибким боекомплектом подтвердил заявленные характеристики в зоне СВО. Наш холдинг «Высокоточные комплексы» сообщил об...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>43 418</div> <div>РЕП.<br/>216</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>95</div> <div>ER<br/>99.9%</div>   |
| <div><div>№3</div><div>22.09 · 04:00</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div></div><div>Ростех поставил в войска системы ПВО «Зубр» для защиты от БПЛА. Наш холдинг «Высокоточные комплексы» передал Минобороны новейшие...</div></div>        | <div>ПРОСМ.<br/>40 162</div> <div>РЕП.<br/>224</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>101</div> <div>ER<br/>92.4%</div>  |

№4

24.09 · 05:05

ВИДЕО

✈️

Ростех передал в войска партию истребителей Су-57 в новом техническом облике. Машины, которые сегодня выходят из цехов нашей ОАК...

ПРОСМ.  
38 135

РЕАКЦ.  
146

РЕП.  
196

ER  
87.8%

№5

12.09 · 08:30

ВИДЕО

🛡️

Ростех отправил в армию очередные партии Т-90М и Т-72Б3М ко Дню танкиста. Машины нашего Концерна «Уралвагонзавод» получили...

ПРОСМ.  
35 805

РЕАКЦ.  
95

РЕП.  
158

ER  
82.4%

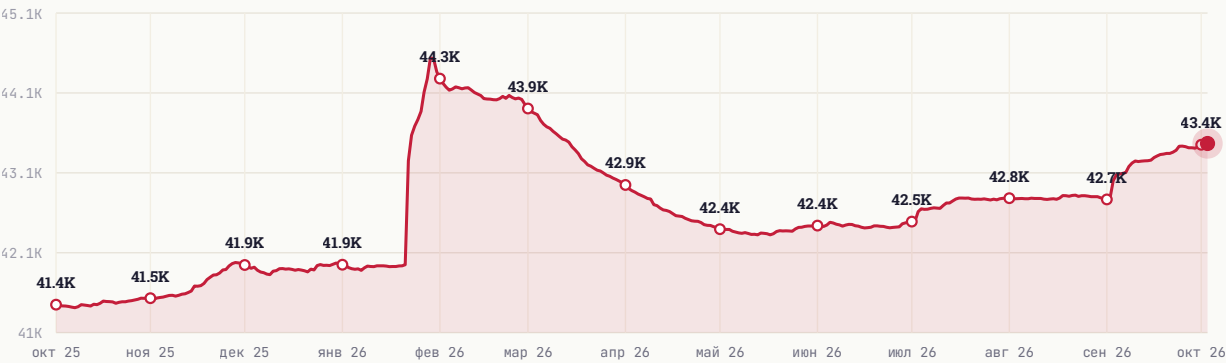
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                      |                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <div>↓</div> <div>14.09 · 08:31</div> <div>ВИДЕО</div> <div><div>✈️</div><div>Про МС-21 «Яковлева» - в каждой школе России 🇷🇺<br/>Сегодня МС-21 стал главным героем «Разговоров о важном» - урока, с которого начинается...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>3 419</div> <div>РЕАКЦ.<br/>54</div> | <div>РЕП.<br/>12</div> <div>ER<br/>7.9%</div> |
| <div>↓</div> <div>27.09 · 04:11</div> <div>ФОТО</div> <div><div>У каждого предприятия, профессии и инженерного решения есть своя история. Теперь о них можно рассказать на всю страну - языком видео. 📺...</div></div>                  | <div>ПРОСМ.<br/>3 362</div> <div>РЕАКЦ.<br/>19</div> | <div>РЕП.<br/>8</div> <div>ER<br/>7.7%</div>  |
| <div>↓</div> <div>25.09 · 07:00</div> <div>ФОТО</div> <div><div>💻</div><div>Аддитивщики Ростеха восстановили чертежи изношенных деталей горнодобывающего оборудования. Специалисты Центра аддитивных технологий...</div></div>          | <div>ПРОСМ.<br/>3 279</div> <div>РЕАКЦ.<br/>63</div> | <div>РЕП.<br/>13</div> <div>ER<br/>7.5%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

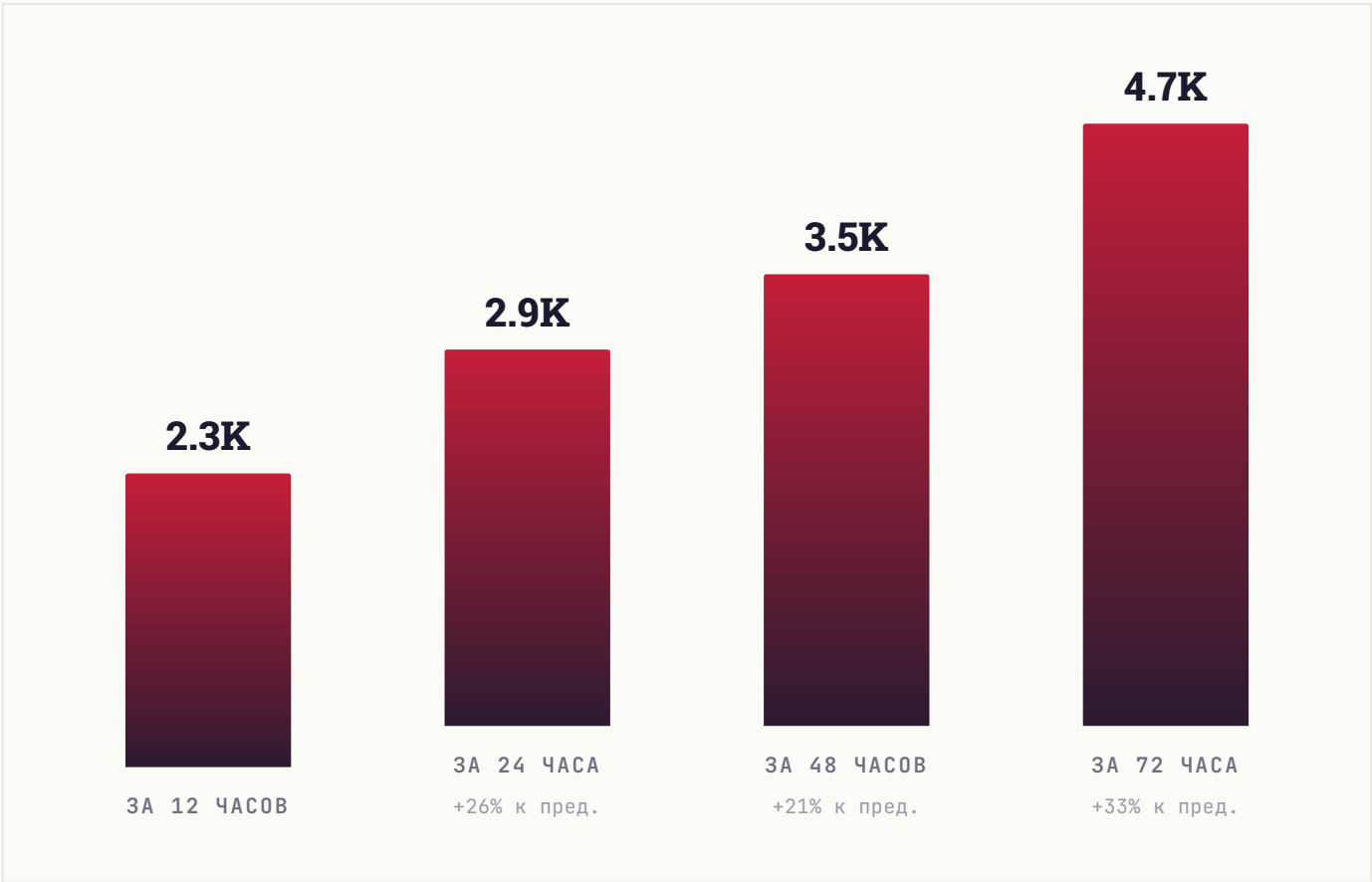


| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|--------|----------------|
| 41 387         | 43 456 | +2 069         |

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3 709**, а канал за это время прибавил **3 629** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Апрель 2026  | 403        | 191     | 0                |
| Март 2026    | 341        | 151     | 0                |
| Февраль 2026 | 882        | 487     | 148              |
| Январь 2026  | 542        | 322     | 2 750            |
| Декабрь 2025 | 645        | 307     | 244              |
| Ноябрь 2025  | 896        | 384     | 487              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 3 709            | 6                | 3 629                 |

— РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **414 каналов** категории «Новости и СМИ» от 14 тыс. до 130 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

## #165 / 414

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 165 из 414 каналов сопоставимого размера

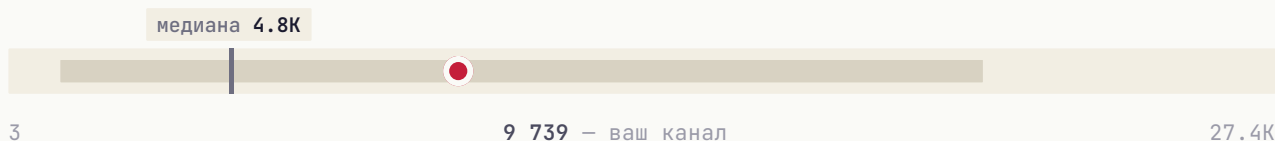
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

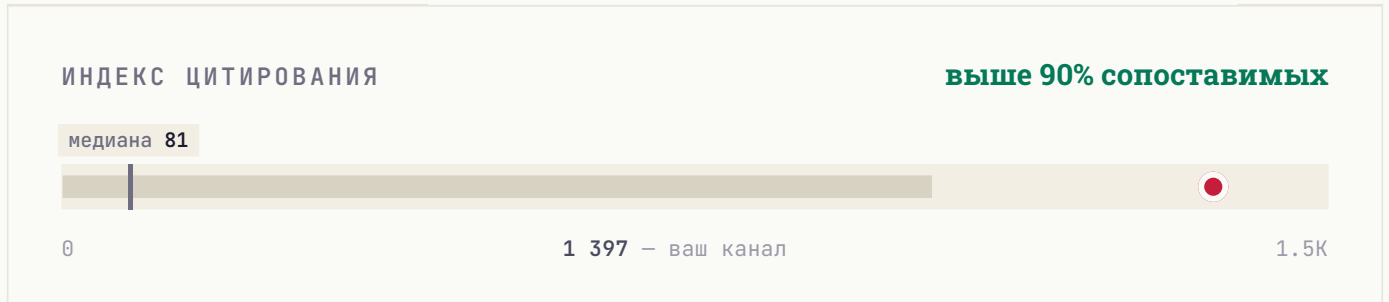
выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:  
**подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.**

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 06:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---