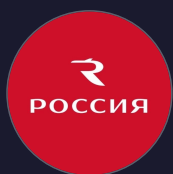


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Авиакомпания «Россия»



@rossiya_airlines_official

Добро пожаловать в официальный телеграм-канал авиакомпании «Россия»! Ваше #настроениепутешествий ✈️
Регистрация в перечне РКН: <https://gosuslugi.ru/snet/67a47ec724c8ba6dca91bbcb>

ПОДПИСЧИКИ

21 454

-142 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки 9.0%

ОХВАТ/ПОСТ

4.5K

рекл. охват 1.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 21 454 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 20.95% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.5K медиана 4.5K · 24 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.3 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 81.8 всего 654 реакц., 168 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 664 зн. медиана 742 · 24 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 8 24 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.9K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -142 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 113 индекс цитирования · 504 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 5 месяцев создан 21.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Авиакомпания «Россия»» — 21 454 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.5K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 664 знаков (медиана 742).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.3K в среднем у топа vs 2.7K у худших) — среди 8 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

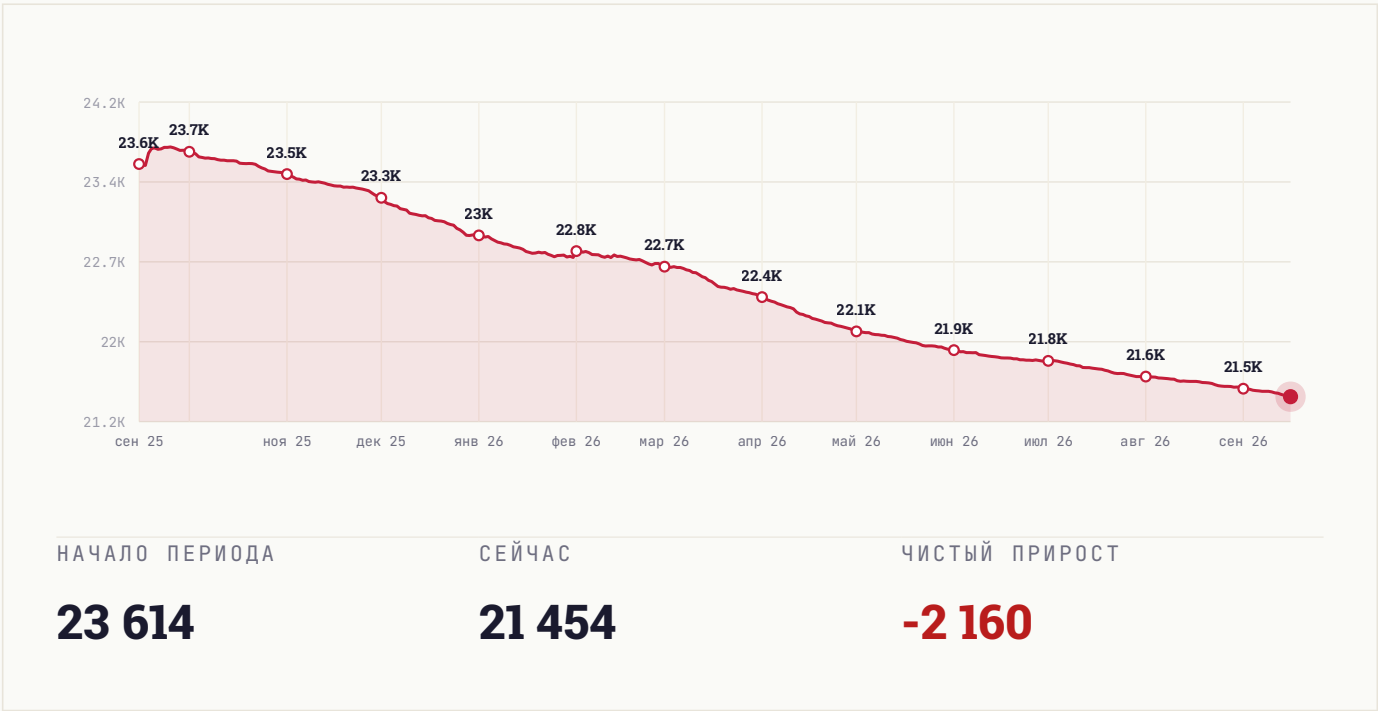
№1 22.08 · 06:07 ФОТО  Белый. Синий. Красный. Символ страны, в которой прошлое становится фундаментом будущего. В нём — богатое наследие и смелый взгляд...	ПРОСМ. 8 208 РЕП. 4	РЕАКЦ. 93 ER 38.3%
№2 01.09 · 11:16 ФОТО  Учебный год объявляется открытым Впереди — новые знания, сотни вопросов и множество возможностей для открытий. Желаем не бояться...	ПРОСМ. 5 516 РЕП. 4	РЕАКЦ. 74 ER 25.7%
№3 05.09 · 11:04 ФОТО Москва — город, посетить который всегда найдется причина  Даже если вы уже были здесь десятки раз. Даже если кажется, что видели всё. У...	ПРОСМ. 5 240 РЕП. 5	РЕАКЦ. 56 ER 24.4%

№4 04.09 · 08:38 ТЕКСТ ⚡ Сообщение авиакомпании Авиакомпания «Россия» продолжает полётную программу в/из Сочи, при этом, с учётом вводимых в аэропорту временных...	ПРОСМ. 4 884 РЕП. 3	РЕАКЦ. 28 ER 22.8%
№5 10.09 · 09:51 ФОТО ✈ Нашим рейсом Санкт-Петербург — Архангельск отправилась в путешествие семья Шляпниковых — победители проекта «Знать. Любить. Гордиться!»...	ПРОСМ. 4 147 РЕП. 3	РЕАКЦ. 49 ER 19.3%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 13.09 · 07:08 ВИДЕО Наши прекрасные бортпроводники, амбассадоры «России» представляют авиакомпанию на Международном фестивале молодёжи — 2026 и ждут гостей на...	ПРОСМ. 3 361 РЕП. 6	РЕАКЦ. 36 ER 15.7%
↓ 14.09 · 05:39 ТЕКСТ ⚡ Сообщение авиакомпании по рейсу FV6817 Красноярск - Новый Уренгой На борту самолёта авиакомпании «Россия», следовавшего 13 сентября...	ПРОСМ. 3 064 РЕП. 137	РЕАКЦ. 275 ER 14.3%
↓ 15.09 · 07:51 ФОТО Если осень и имеет вкус, то яблочный 🍏 Гости наших рейсов из Шереметьево, Пулково и Красноярска отметили маленький уютный праздник...	ПРОСМ. 1 539 РЕП. 6	РЕАКЦ. 43 ER 7.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

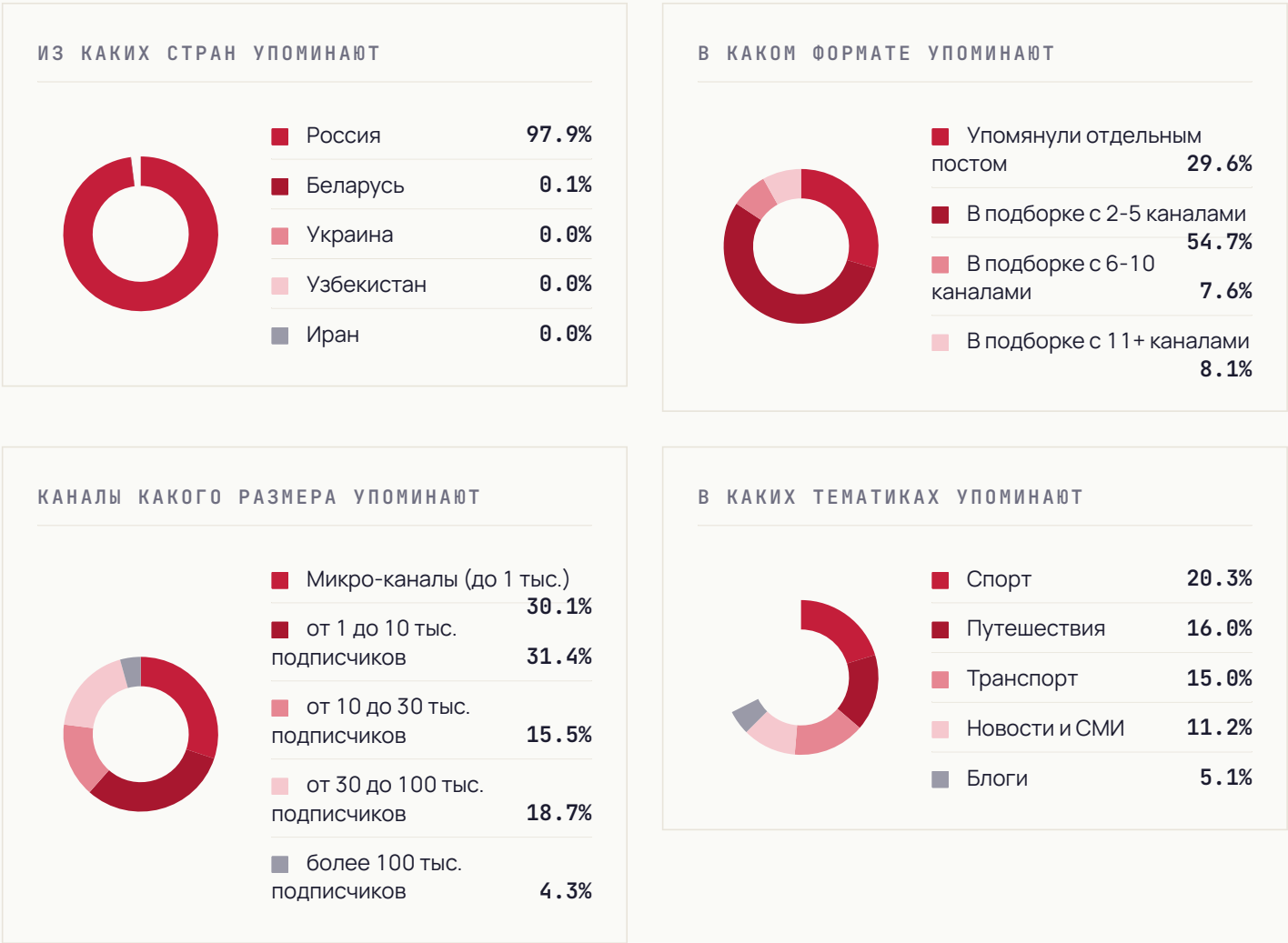
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

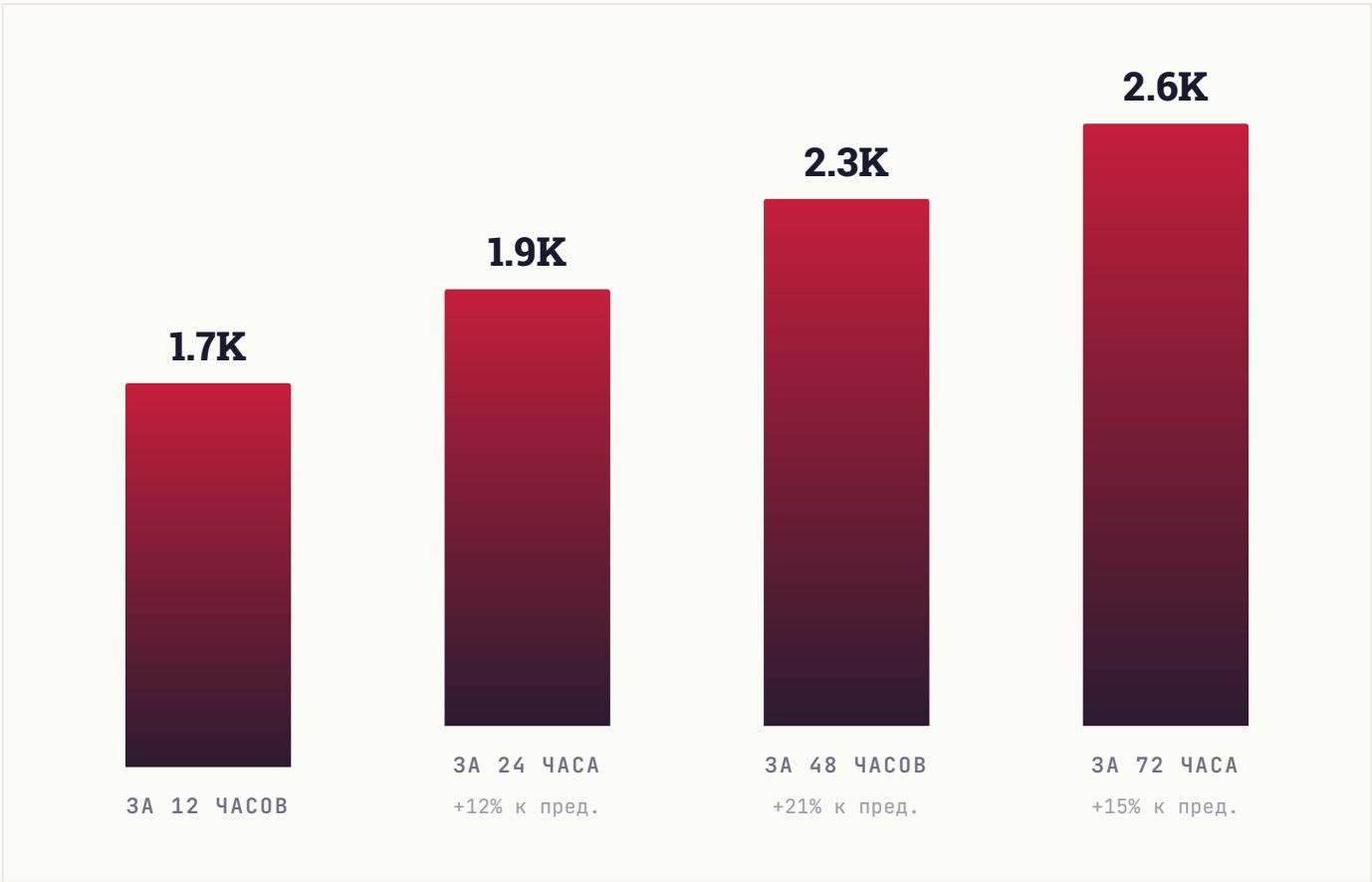
Индекс цитирования **113** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **504** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УА Уральские авиалинии	99.7K
ШЕ Шереметьево	56.8K
АП Аэропорт Пулково	49.5K
ЭР Эрмитаж	39K
КА Кухня Аэрофлота	24.9K
А« Авиакомпания «Россия» Вы	21.5K
AR Авиакомпания Red Wings	20.4K
АД Аэропорт Домодедово	19.4K
А« Авиакомпания «Аврора»	15.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **88**, а канал за это время прибавил **198** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	4	12
Февраль 2026	15	12	124
Январь 2026	12	12	41
Декабрь 2025	34	32	10
Ноябрь 2025	17	12	8
Октябрь 2025	5	4	3

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
88	6	198

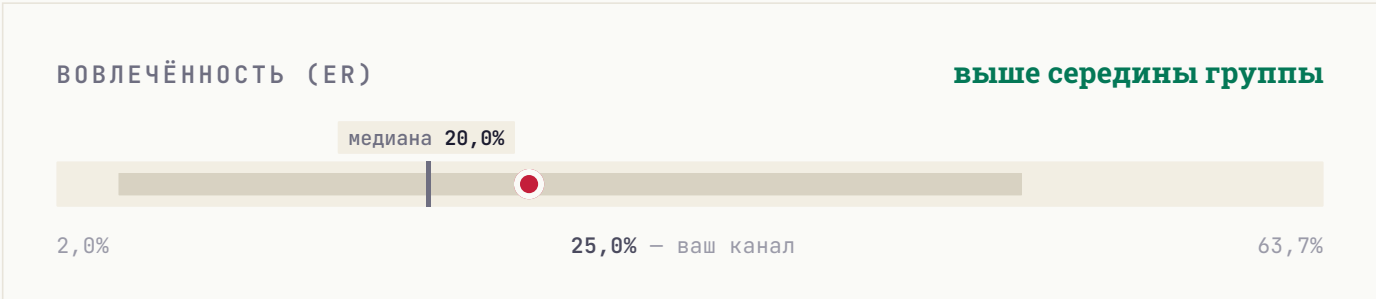
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **150 каналов** категории «Транспорт» от 7 тыс. до 64 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#69/150

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 69 из 150 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
