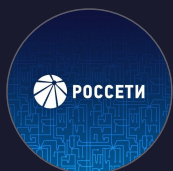


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Россети



@rosseti\_official

Официальный канал Группы «Россети» Сайт: [www.rosseti.ru](http://www.rosseti.ru) Для связи: [press@rosseti.ru](mailto:press@rosseti.ru) Регистрация РКН: <https://knd.gov.ru/license?id=678a49861e4e233a712c8c68&istryType=bloggersPermission>

ПОДПИСЧИКИ

**25 424**

-59 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**31.0%**

за сутки 6.9%

ОХВАТ/ПОСТ

**8.3K**

рекл. охват 1.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                     |                                                                                                                         |                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>25 424</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>32.82%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>8.3К</div> <div>медиана 6.6К · 28 дней</div>                                | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>7.1</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-3.3%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>—</div> <div>MTProto only</div>                             | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>903 зн.</div> <div>медиана 1000 · 28 дней</div>                                 | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>29</div> <div>28 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>1.7К</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-59</div> <div>за последний месяц</div>                   | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>844</div> <div>индекс цитирования · 2 216 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>6 лет 5 месяцев</div> <div>создан 10.02.2020</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Россети» — 25 424 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.3К человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (-3.3% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (24/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 903 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (19.8K в среднем у топа vs 3.5K у худших) — среди 29 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                    |                                                     |                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>29.06 · 13:23</div><div>ФОТО</div></div> <div>Более чем в 20 городах России открылись фотовыставки «Надежные люди», посвященные сотрудникам Группы «Россети» Проект приурочен к...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>23 839</div> <div>РЕП.<br/>31</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>93.8%</div> |
| <div><div>№2</div><div>25.06 · 07:00</div><div>ФОТО</div></div> <div>Поздравление с Днем компании Генерального директора ПАО «Россети» Андрея Рюмина Дорогие коллеги! Поздравляю вас с нашим общим...</div>        | <div>ПРОСМ.<br/>18 442</div> <div>РЕП.<br/>75</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>72.5%</div> |
| <div><div>№3</div><div>19.06 · 08:28</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Лето — время, когда у родителей отпуск, а дети исследуют мир: лазают по деревьям, запускают воздушных змеев и гуляют. Но статистика...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>17 042</div> <div>РЕП.<br/>23</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>67.0%</div> |

|                                                                                                                                                                                                 |               |              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|
| <b>№4</b> 09.07 · 10:01 <span>ФОТО</span><br><b>Искусственный интеллект, роботы и системы накопления энергии – в фокусе внимания конкурса «Энергопрорыв–2026» До 31 августа 2026 года...</b>    | ПРОСМ.        | РЕАКЦ.       |
|                                                                                                                                                                                                 | <b>16 745</b> | —            |
|                                                                                                                                                                                                 | РЕП.          | ER           |
|                                                                                                                                                                                                 | <b>45</b>     | <b>65.9%</b> |
| <b>№5</b> 01.07 · 12:28 <span>ФОТО</span><br><b>«Россети» рассказали о работе института СТСО на конференции «Развитие и повышение надежности электрических сетей» В Москве начала работу...</b> | ПРОСМ.        | РЕАКЦ.       |
|                                                                                                                                                                                                 | <b>14 669</b> | —            |
|                                                                                                                                                                                                 | РЕП.          | ER           |
|                                                                                                                                                                                                 | <b>28</b>     | <b>57.7%</b> |

ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                         |              |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| ↓ 13.07 · 10:16 <span>ФОТО</span><br><b>«Россети» подвели итоги работы магистрального сетевого комплекса в первом полугодии 2026 года Первый заместитель Генерального директора...</b>  | ПРОСМ.       | РЕАКЦ.       |
|                                                                                                                                                                                         | <b>3 622</b> | —            |
|                                                                                                                                                                                         | РЕП.         | ER           |
|                                                                                                                                                                                         | <b>12</b>    | <b>14.2%</b> |
| ↓ 30.06 · 10:06 <span>ФОТО</span><br><b>«Россети» обеспечат мощностью новые жилые кварталы Кисловодска «Россети Северный Кавказ» реализуют проект по электроснабжению 40...</b>         | ПРОСМ.       | РЕАКЦ.       |
|                                                                                                                                                                                         | <b>3 569</b> | —            |
|                                                                                                                                                                                         | РЕП.         | ER           |
|                                                                                                                                                                                         | <b>10</b>    | <b>14.0%</b> |
| ↓ 01.07 · 15:00 <span>ФОТО</span><br><b>Более 300 участников Школы командиров студотрядов Группы «Россети» обсудили начало нового трудового сезона В мультимедийном пространстве...</b> | ПРОСМ.       | РЕАКЦ.       |
|                                                                                                                                                                                         | <b>3 436</b> | —            |
|                                                                                                                                                                                         | РЕП.         | ER           |
|                                                                                                                                                                                         | <b>2</b>     | <b>13.5%</b> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

26 431

СЕЙЧАС

25 424

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 007

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

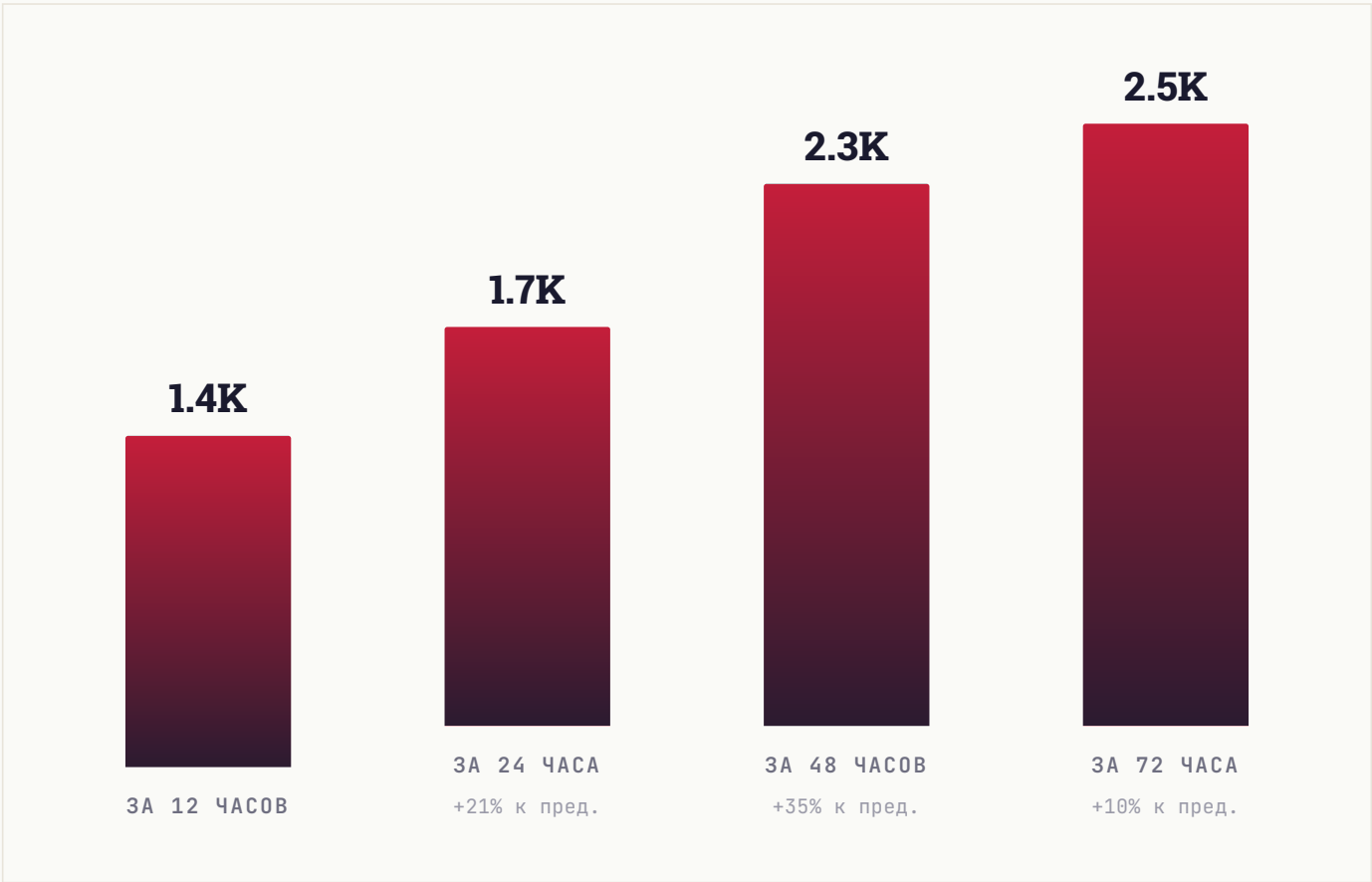
Индекс цитирования **844** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 216** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                               | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------------------|------------|
| HI hitvpn_blog                      | 4.6M       |
| MT Мир трендов                      | 3.3M       |
| TE Техночат                         | 3.1M       |
| HA Hi, AI · Новости технологий      | 2.5M       |
| آا اینترنت آزاد                     | 2.5M       |
| TE Техномотель                      | 2.5M       |
| NN NN                               | 2.2M       |
| ЭК Эксплойт                         | 2.1M       |
| PP PINK PROXY   پروکسی              | 2M         |
| L- LIVE — Telegram, AI и технологии | 2M         |
| PO Россети <b>ВЫ</b>                | 25.4K      |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — hitvpn\_blog (4.6M), медиана топ-100: 455.3K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

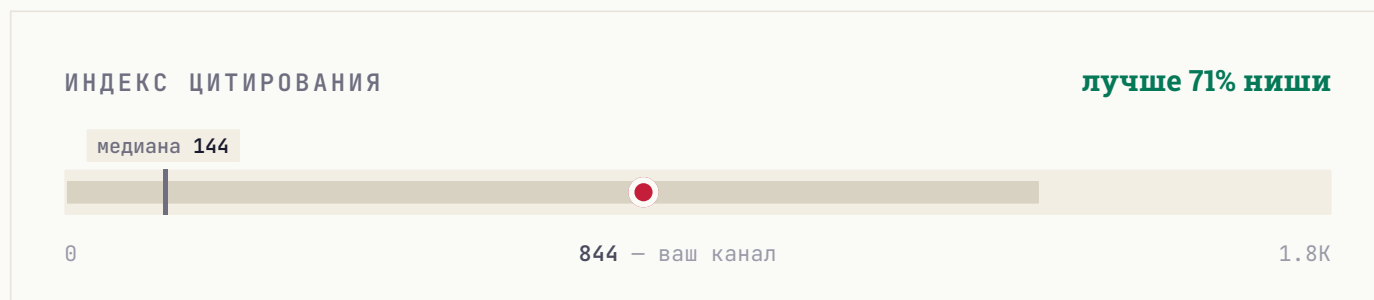
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **646**, они привели **587** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Январь 2026   | 90         | 51      | 273                 |
| Декабрь 2025  | 149        | 92      | 75                  |
| Ноябрь 2025   | 106        | 70      | 56                  |
| Октябрь 2025  | 99         | 68      | 114                 |
| Сентябрь 2025 | 97         | 55      | 31                  |
| Август 2025   | 105        | 68      | 38                  |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 646              | 6                | 587                   |

## Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Технологии» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---