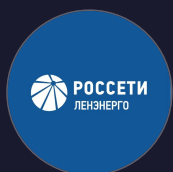


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Россети Ленэнерго



@rosseti_lenenergo

Официальный канал старейшей электросетевой компании России. Сайт: <https://rosseti-lenenergo.ru/> ВКонтакте: vk.com/rosseti_lenenergo MAX: max.ru/rosseti_lenenergo

ПОДПИСЧИКИ

5 089

-877 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки **10.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

862

рекл. охват **523/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 089 —	👁️ охват поста 16.93% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 862 медиана 892 · 29 дней	📅 постов/нед. 10.3 за период
📈 тренд 7д -12.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 13.4 всего 588 реакц., 218 реп., 0 комм.	📄 длина поста 803 зн. медиана 954 · 29 дней	☆ постов в анализе 44 29 дней
📈 рекл. охват 523 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -877 за последний месяц	📄 цитируемость 30 индекс цитирования · 307 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Россети Ленэнерго» — 5 089 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 862 человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -12.7% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 44 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (36/44 постов).
- 03 Средняя длина поста — 803 знаков (медиана 954).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 731 у худших) — среди 44 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 14:05 ФОТО Более 250 соискателей посетили ярмарку вакансий #РоссетиЛенэнерго. Мероприятие прошло при поддержке Кадрового центра Приморского...	ПРОСМ. 1 281 РЕП. 7	РЕАКЦ. 8 ER 25.2%
№2 19.08 · 12:42 ФОТО 12, 32, 45, 55, 60 — что это за шифр? Эти цифры означают степень защиты энергетиков от теплового воздействия электрической дуги и...	ПРОСМ. 1 266 РЕП. 7	РЕАКЦ. 12 ER 24.9%
№3 22.08 · 07:00 ФОТО  Сегодня — День Государственного флага России! Мы присоединяемся к всероссийской акции #ПоднятьФлаг! 140 лет старейшая электросетевая...	ПРОСМ. 1 250 РЕП. 4	РЕАКЦ. 16 ER 24.6%

№4 20.08 · 11:56 ФОТО ⚡🔌 Выключатель, но не как дома Все знают, как выглядит выключатель на стене, и зачем он нужен. Однако в электросетевом комплексе этот...	ПРОСМ. 1 165 РЕП. 1 РЕАКЦ. 21 ER 22.9%
№5 27.08 · 07:54 ФОТО 👜💬 Ищете работу, которая станет делом жизни? Приходите на ярмарку вакансий «Россети Ленэнерго»! Приглашаем студентов и выпускников...	ПРОСМ. 1 160 РЕП. 26 РЕАКЦ. 13 ER 22.8%

|

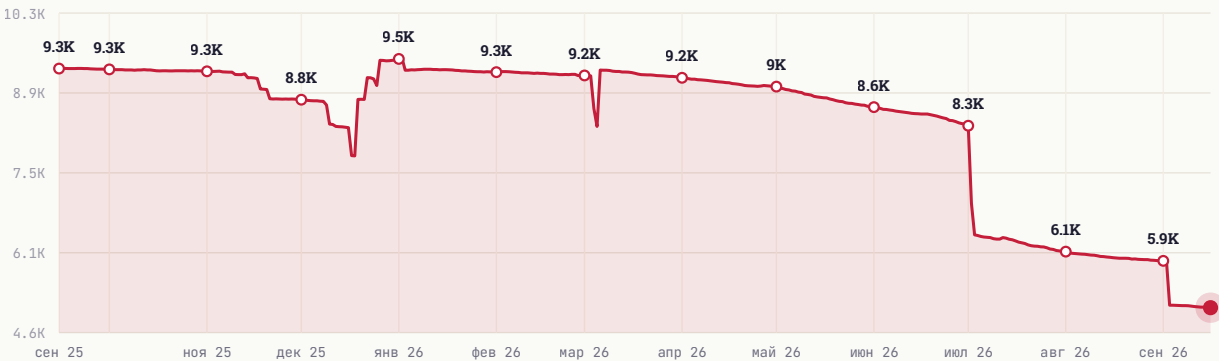
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.09 · 16:26 ВИДЕО 💬 Почему корпоративную Спартакиаду ждет каждый сотрудник #РоссетиЛенэнерго? Словами не описать! Смотрите видео ⚡📱 «Россети Ленэнерго» в...	ПРОСМ. 744 РЕП. 10 РЕАКЦ. 31 ER 14.6%
↓ 31.08 · 11:49 ФОТО За 6 месяцев 2026 года специалисты #РоссетиЛенэнерго обработали 543 452 обращения жителей Санкт-Петербурга и Ленинградской области 98%...	ПРОСМ. 737 РЕП. 2 РЕАКЦ. 9 ER 14.5%
↓ 31.08 · 15:29 ФОТО В «Орленке» прошла проектная смена Группы «Россети» 80 победителей и призеров корпоративной олимпиады школьников стали участниками...	ПРОСМ. 712 РЕП. 1 РЕАКЦ. 7 ER 14.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

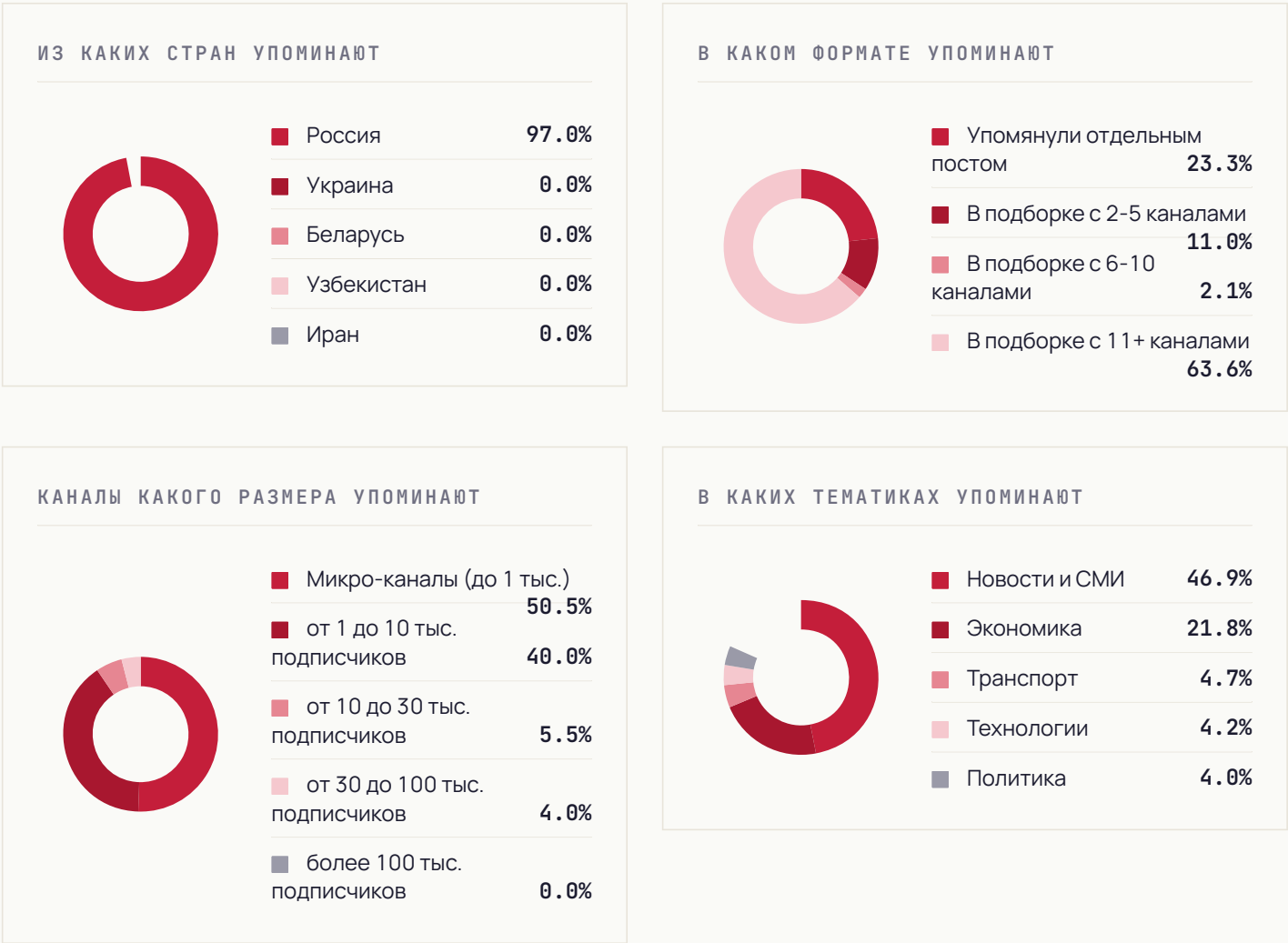


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 313	5 089	-4 224

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

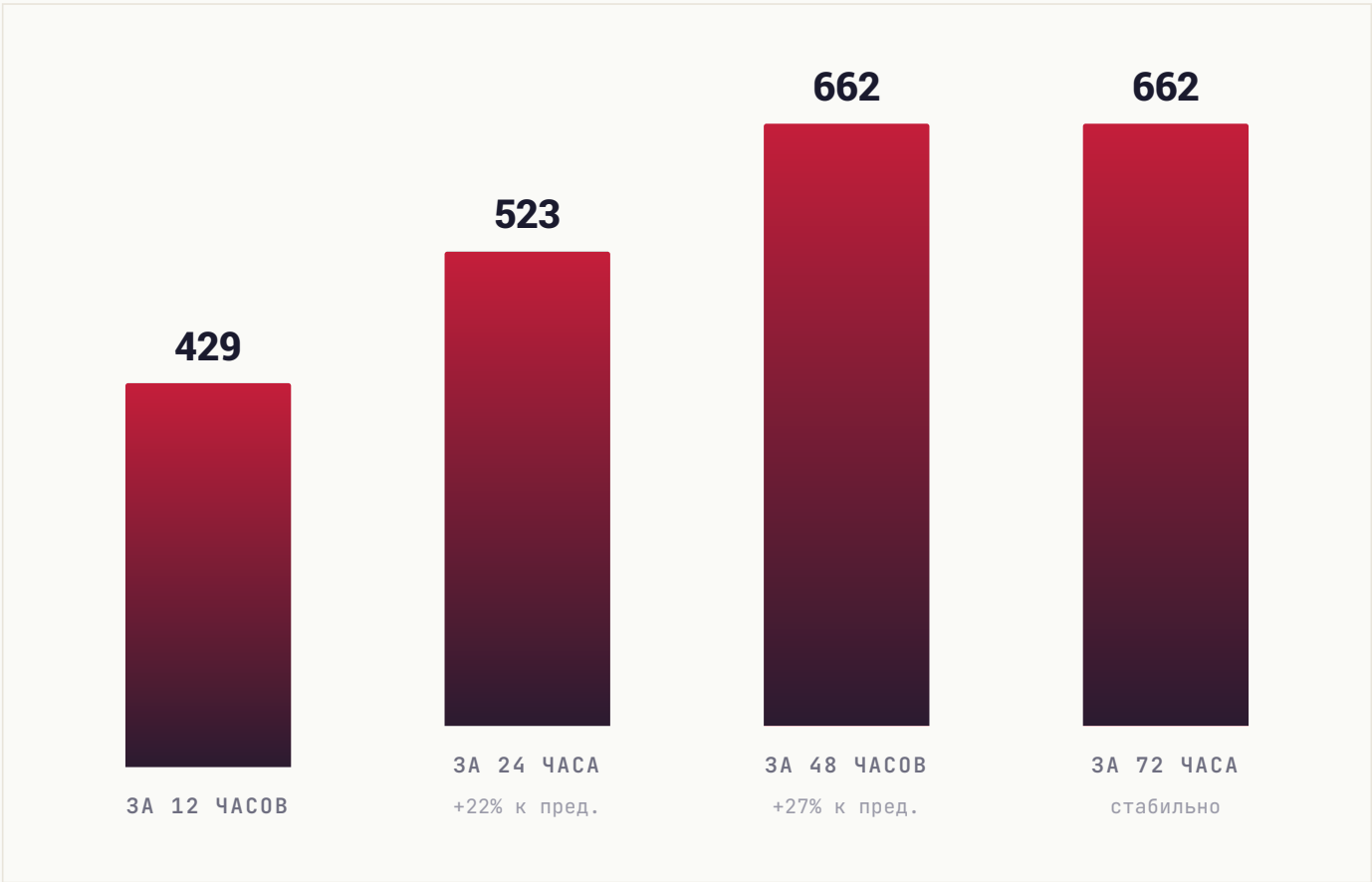
Индекс цитирования **30** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **307** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЭГ Энергетическая гостиная	8.9K
РЦ Россети Центр	8.6K
РС Россети Северо-Запад	8.2K
РУ Россети Урал	7.7K
⚡Э ⚡В энергетике	5.5K
РЛ Россети Ленэнерго ВЫ	5.1K
РЮ Россети Юг	4.8K
ВА ВТИ. Архитектура энергии	2.5K
ВК Вестник Кабельной сети	860

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **18**, а канал за это время прибавил **2 975** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	994
Февраль 2026	2	2	24
Январь 2026	3	2	67
Декабрь 2025	11	11	1 841
Ноябрь 2025	1	1	26
Октябрь 2025	1	1	23

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
18	6	2 975

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

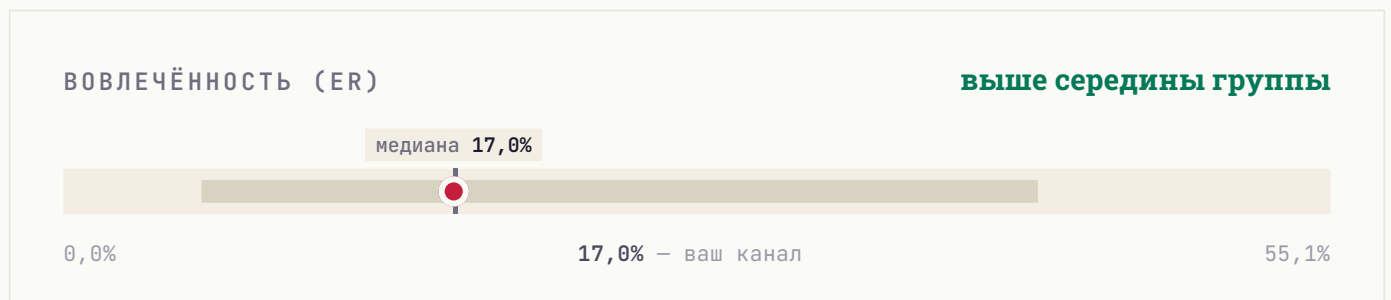
Сравниваем с каналами вашего размера: **277 каналов** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#214

/277

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 214 из 277 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
