

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Новости Роспотребнадзора



@rospotrebnadzorru

Неофициальный канал с официальными новостями Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. rospotrebnadzor.ru Купить рекламу:...

ПОДПИСЧИКИ

7 308

-38 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

2.0%

за сутки 1.3%

ОХВАТ/ПОСТ

141

рекл. охват 98/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 308 —	👁️ охват поста 1.93% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 141 медиана 146 · 29 дней	📅 постов/нед. 22.6 за период
📈 тренд 7д -14.2% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 559 зн. медиана 562 · 29 дней	★ постов в анализе 95 29 дней
📈 рекл. охват 98 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -38 за последний месяц	📄 цитируемость 66 индекс цитирования · 1 132 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 3 месяца создан 20.05.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Новости Роспотребнадзора» — 7 308 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 141 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -14.2% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 95 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (42/95 постов).
- 03 Средняя длина поста — 559 знаков (медиана 562).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (200 в среднем у топа vs 111 у худших) — среди 95 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.08 · 06:13 ФОТО Роспотребнадзор (VK) Как правильно организовать рабочее место школьника? Освещение, правильная посадка за столом и короткие перерывы во...	ПРОСМ. 214 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 2.9%
№2 17.08 · 11:16 ФОТО Роспотребнадзор (VK) Что нужно знать про заморозку продуктов? Заморозка – отличный способ продлить срок жизни продуктам, но очень важно...	ПРОСМ. 197 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 2.7%
№3 27.08 · 06:06 ФОТО  Роспотребнадзор Основные правила выбора детских игрушек  Современный рынок предлагает широкий ассортимент детских игрушек. При выборе...	ПРОСМ. 190 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 2.6%

№418.08 · 06:16 ТЕКСТ
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
187
РЕП.
1
РЕАКЦ.
—
ER
2.6%

№517.08 · 08:11 ТЕКСТ
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
186
РЕП.
1
РЕАКЦ.
—
ER
2.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 15:23 ТЕКСТ
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
113
РЕП.
—
РЕАКЦ.
—
ER
1.5%

↓ 26.08 · 07:31 ФОТО
 **Роспотребнадзор В Роспотребнадзоре взяли в работу информацию, появившуюся в СМИ, о свободной реализации на территории Российской...**

ПРОСМ.
111
РЕП.
1
РЕАКЦ.
—
ER
1.5%

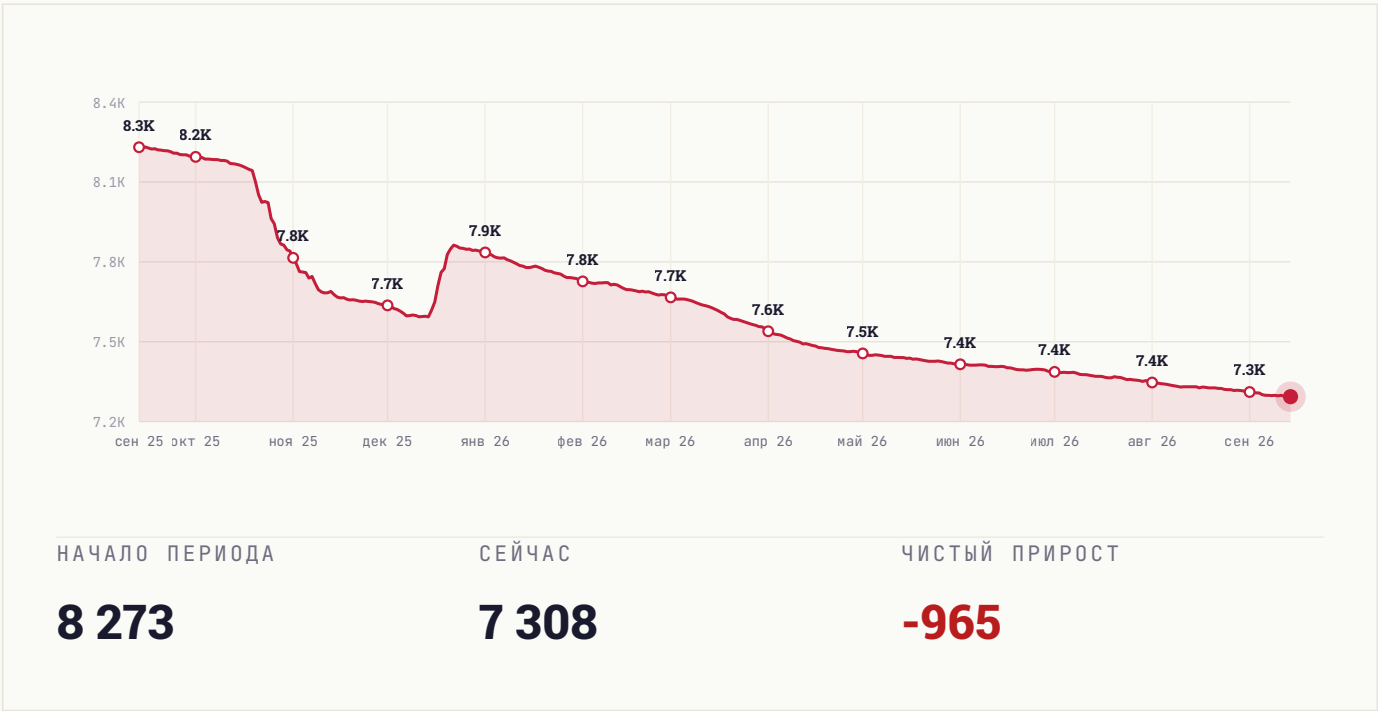
↓ 04.09 · 08:15 ТЕКСТ
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
110
РЕП.
—
РЕАКЦ.
—
ER
1.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

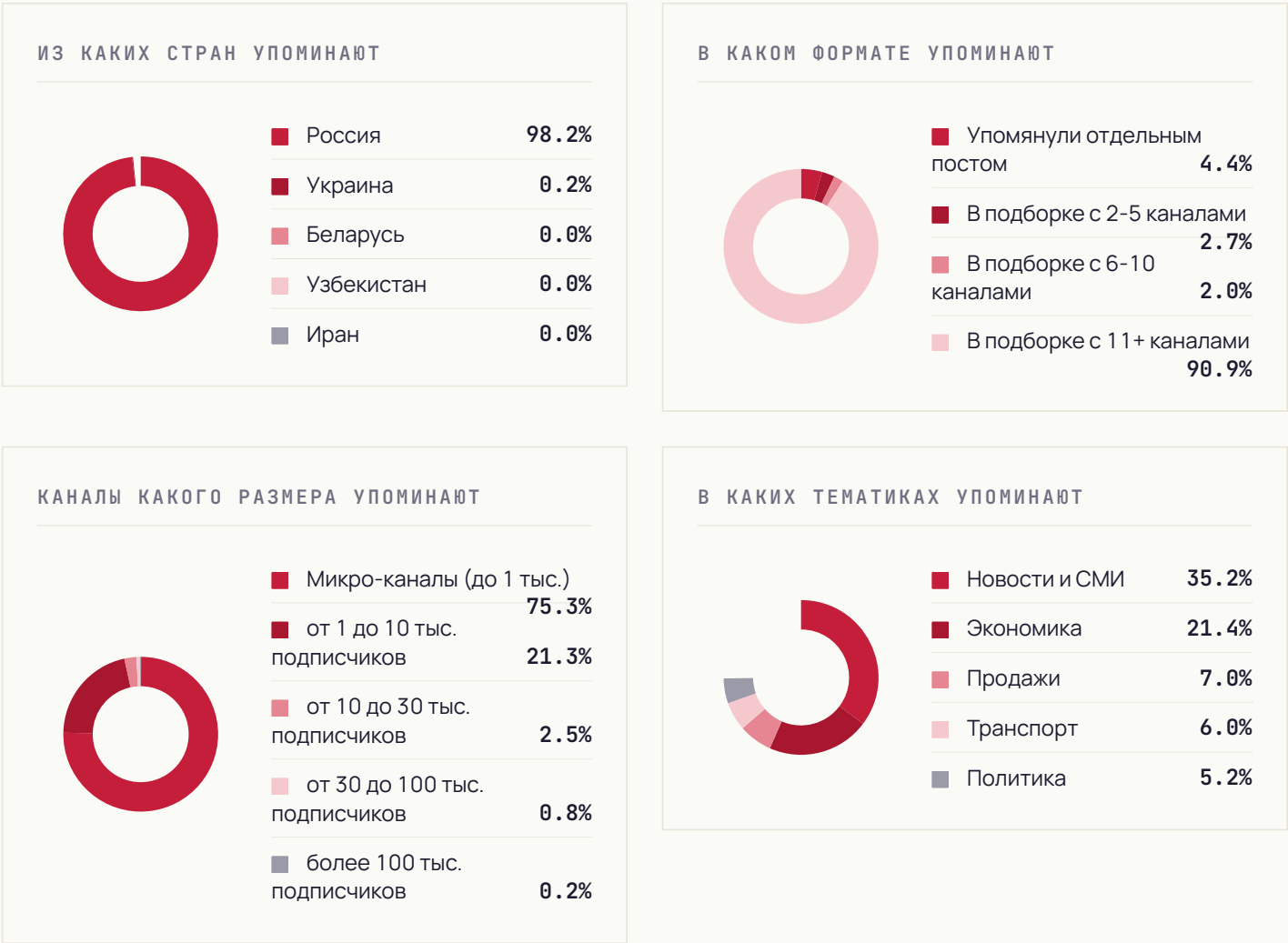
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

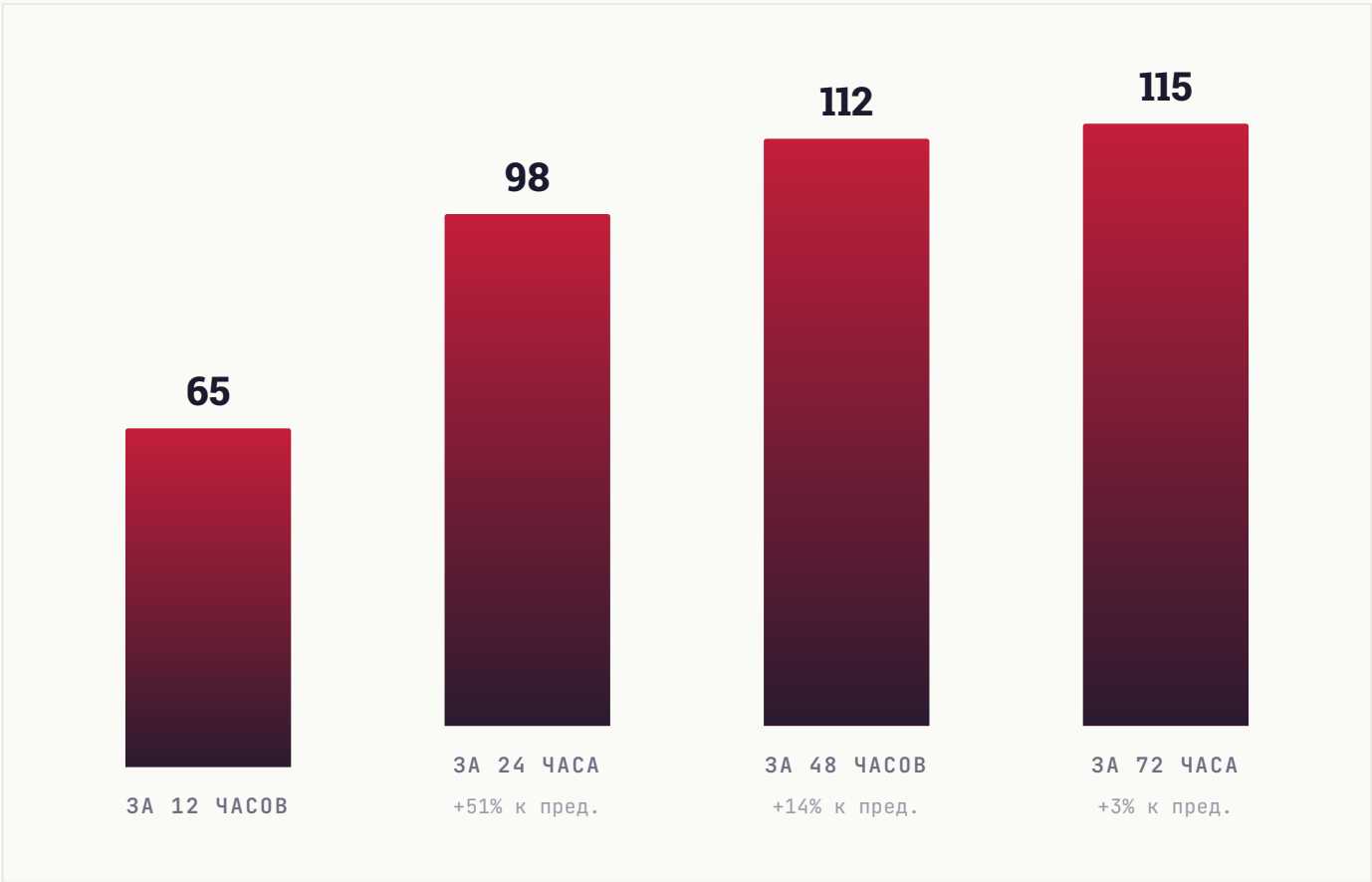
Индекс цитирования **66** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 132** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СК Следственный комитет РФ	15.1K
НМ Новости Минтруда РФ	12.5K
НМ Новости Минздрава РФ	10.9K
МР Минэкономразвития РФ	9K
НП Новости Правительства РФ	8.3K
НР Новости Роспотребнадзора ВЫ	7.3K
НМ Новости Минпромторга РФ	6.3K
ГД Государственная Дума	4.6K
НМ Новости Минобороны России	2.8K
МР Минэнерго РФ	2.4K
НМ Новости Минспорта РФ	2.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **253**, а канал за это время прибавил **323** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	1
Февраль 2026	0	0	11
Январь 2026	1	1	7
Декабрь 2025	248	247	285
Ноябрь 2025	3	3	16
Октябрь 2025	1	1	3

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
253	6	323

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **338 каналов** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

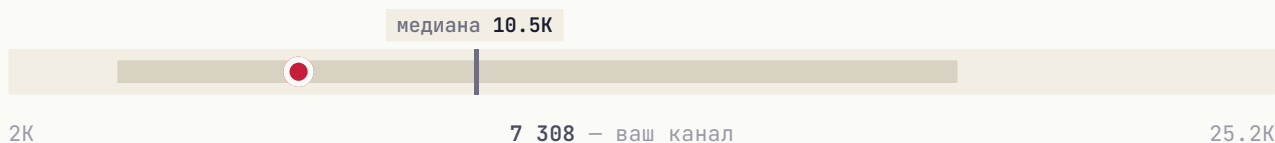
#236 / 338

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 236 из 338 каналов сопоставимого размера

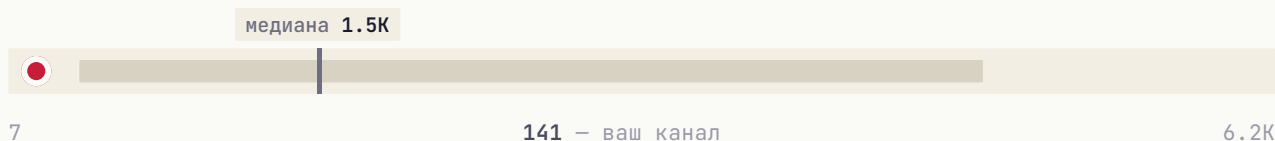
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



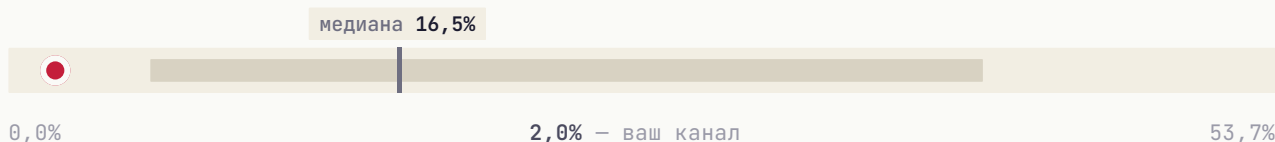
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

ниже своей группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.93% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.6пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
