

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала RosPlat



@rosplat

РосКош: @RosCoshWalletBot Чат: <https://t.me/+T1xPyAxWbdI3MmVi> Бот: @RosPlat_1bot Подключиться: @RosPlat_Partners1 @RosPlat_Linda95 Реклама и сотрудничество: @ihatemybipolar

ПОДПИСЧИКИ

35 328

+8631 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 4.4%

ОХВАТ/ПОСТ

3.1K

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Криптовалюты»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 35 328 —	👁️ охват поста 8.9% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.1K медиана 3.1K · 27 дней	📅 постов/нед. 5.7 за период
📈 тренд 7д -21.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.9 всего 261 реакц., 512 реп., 12 комм.	📄 длина поста 703 зн. медиана 640 · 27 дней	★ постов в анализе 22 27 дней
📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +8631 за последний месяц	📄 цитируемость 18 индекс цитирования · 109 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 1 месяц создан 31.07.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «RosPlat» — 35 328 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -21.5% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (18/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 703 знаков (медиана 640).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.8K в среднем у топа vs 2.7K у худших) — среди 22 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№127.08 · 12:59ВИДЕО О чём поговорим сегодня? • исламская 8-16кк • 500к+ • 1кк+ • долгую ферму 7-8кк • 600к+ • 1кк+ • мобком Начало — 19:00 Дата — ...	ПРОСМ.4 105 РЕП.33	РЕАКЦ.28 ER11.6%
№223.08 · 15:39ФОТО О чем поговорим сегодня? • Какие сейчас актуальные банки? • Какие методы сейчас приносят больше всего денег? • — как с ним...	ПРОСМ.3 824 РЕП.19	РЕАКЦ.22 ER10.8%
№326.08 · 10:59ФОТО О чём поговорим сегодня? • Что такое моб.коммерция? • Основные плюсы и минусы • Почему именно ? • Отметим самые частые ошибки и...	ПРОСМ.3 570 РЕП.18	РЕАКЦ.9 ER10.1%

№4 22.08 • 14:10 ФОТО Коллаборация сильнейших команд RosPlat! SSS x NOTFAKE О чем поговорим? • Работа с физами • Работа с ГУ • Работа по Контрагентам •...	ПРОСМ. 3 525 РЕП. 13	РЕАКЦ. 9 ER 10.0%
№5 04.09 • 12:04 ФОТО Наша семья становится больше — присоединяйся к нам! @TetherGM Канал: @TetherNew @gruzzzIn Канал: @GruzinRP @Laptos_NoFake Канал...	ПРОСМ. 3 466 РЕП. 57	РЕАКЦ. 19 ER 9.8%

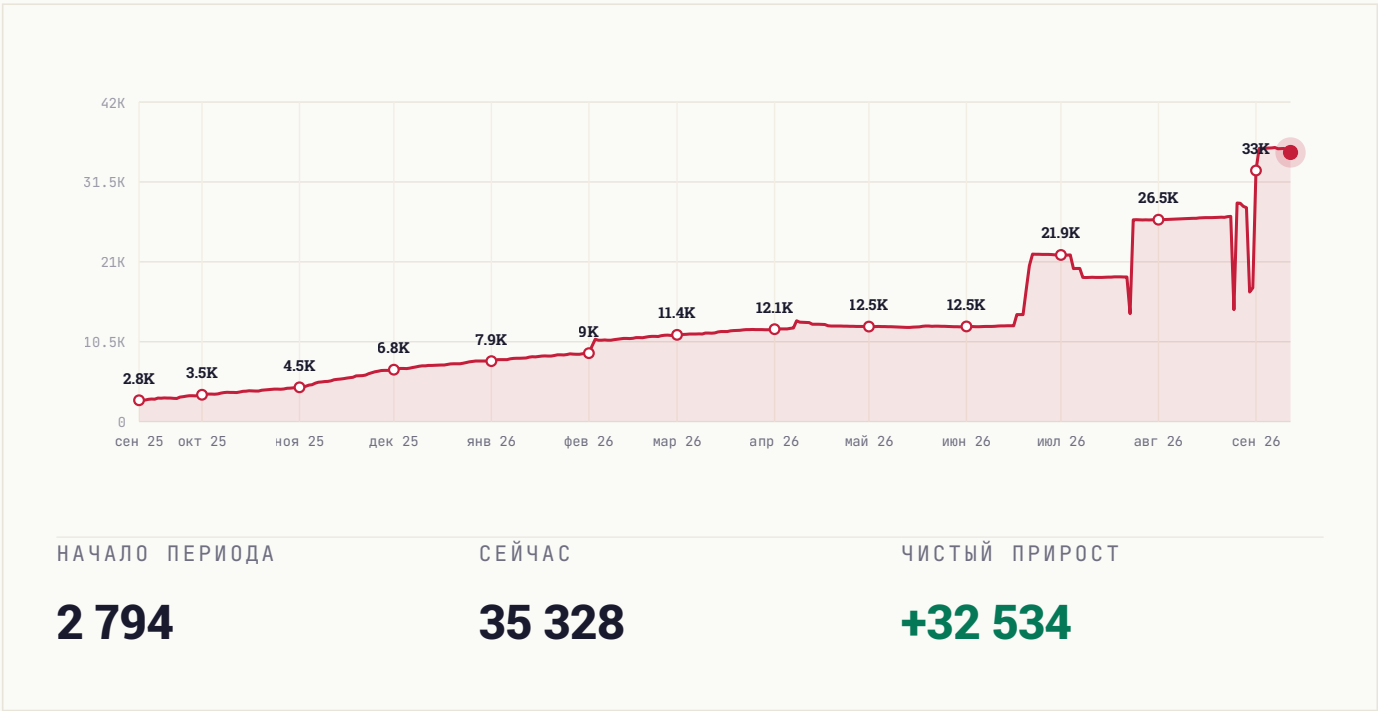
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 • 11:00 ФОТО ROSPLAT x WHITEHOOD О чем поговорим сегодня? • Актуальные методы, которые работают • Сравним направления, где стоит попробовать себя •...	ПРОСМ. 2 706 РЕП. 16	РЕАКЦ. 5 ER 7.7%
↓ 17.08 • 12:01 ФОТО О чём поговорим сегодня? • 🏦 - Настолько ли он прост? • Обсудим полностью метод работы • Как правильно начинать работу, что требуется для...	ПРОСМ. 2 696 РЕП. 12	РЕАКЦ. 4 ER 7.6%
↓ 02.09 • 13:59 ФОТО SSS x MEL x MOTTTIK community О чём поговорим сегодня? •Разбор различных банков и моб.коммерции🐝 • 🏦🏦 Жизнь и методы работы •Почему...	ПРОСМ. 2 681 РЕП. 14	РЕАКЦ. 23 ER 7.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

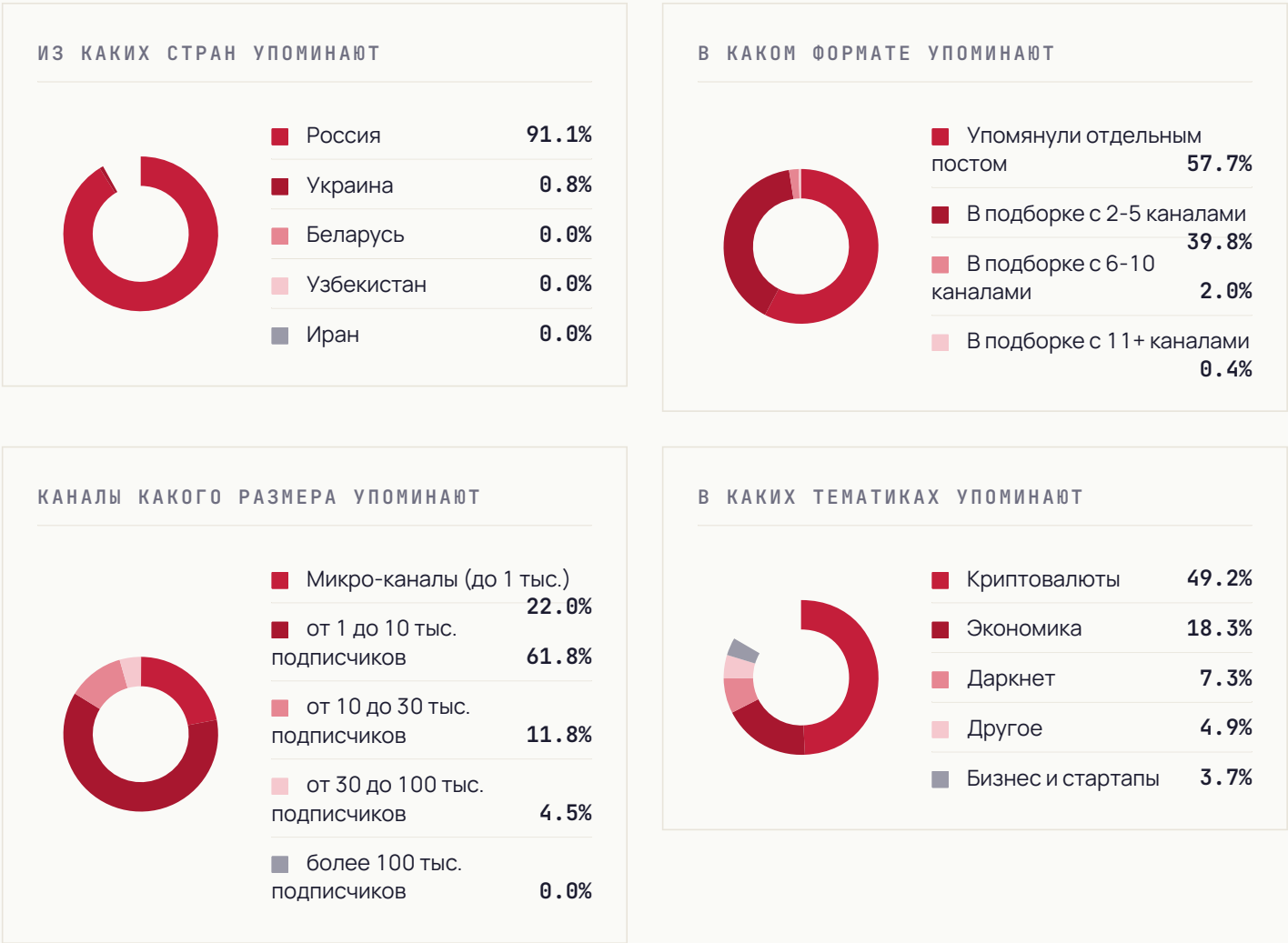
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

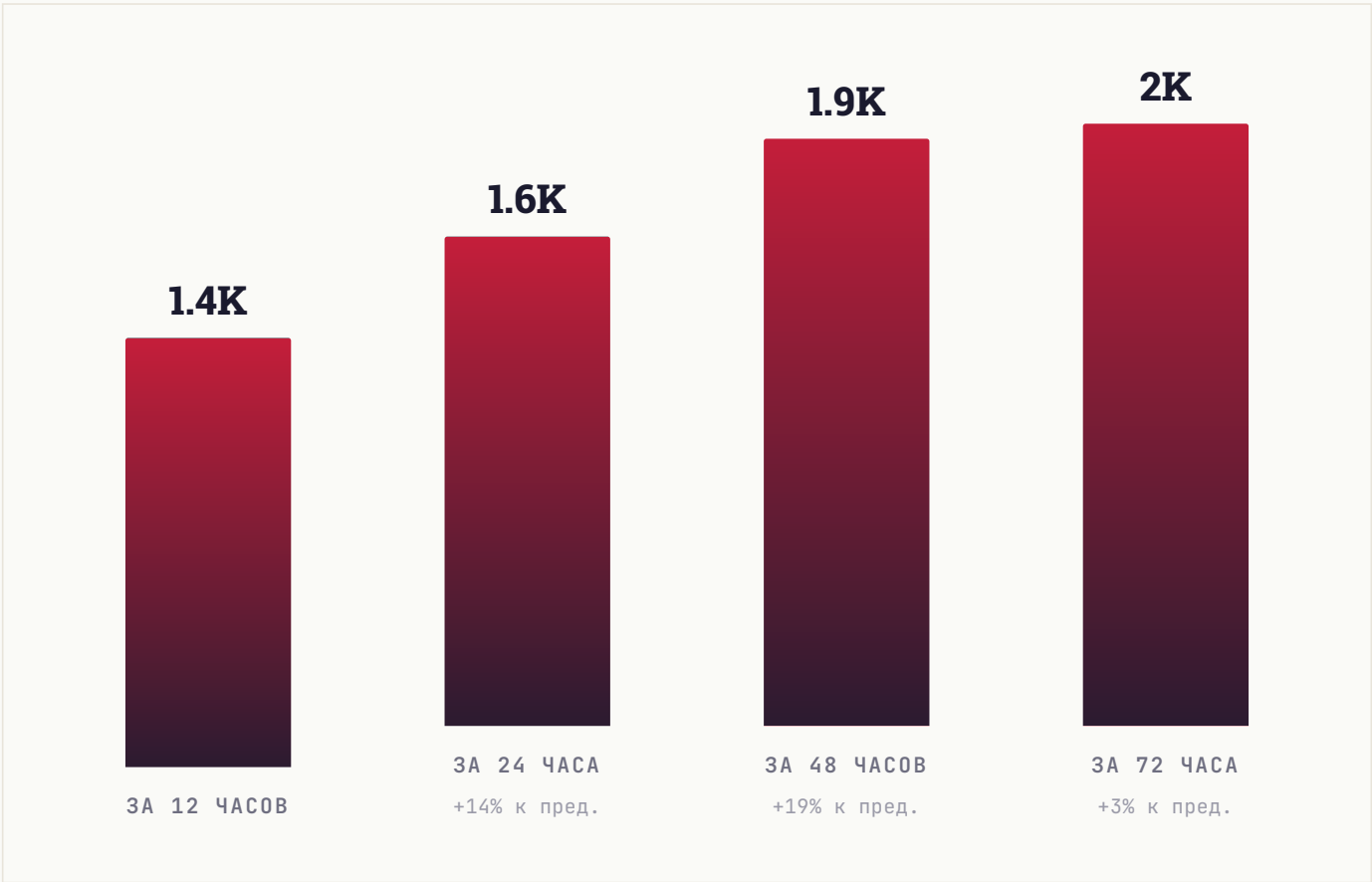
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **109** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **109**, а канал за это время прибавил **9 241** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	4	835
Февраль 2026	9	6	2 629
Январь 2026	10	4	1 141
Декабрь 2025	7	3	1 268
Ноябрь 2025	69	49	2 257
Октябрь 2025	9	8	1 111

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
109	6	9 241

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **184 канала** категории «Криптовалюты» от 12 тыс. до 106 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#101/184

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 101 из 184 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
