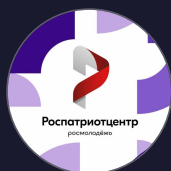


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Роспатриотцентр



@rospatriot_centra

Новости и проекты Роспатриотцентра Росмолодёжи:
возможности для влюблённых в Россию! Наш сайт:
www.rospatriotcentr.ru Мы ВКонтакте: <https://vk.ru/rospatriottcentr> Мы в Максе:...

ПОДПИСЧИКИ

12 648

-737 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 1.5%

ОХВАТ/ПОСТ

391

рекл. охват 194/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 12 648 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 3.09% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 391 медиана 370 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 18.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д -37.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 11.9 всего 927 реакц., 254 реп., 9 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 627 зн. медиана 636 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 78 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 194 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -737 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 580 индекс цитирования · 2 617 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 9 месяцев создан 22.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Роспатриотцентр» — 12 648 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 391 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -37.9% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 78 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (61/78 постов).
- 03 Средняя длина поста — 627 знаков (медиана 636).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 229 у худших) — среди 78 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.08 · 06:02 ФОТО  С Днём Государственного флага Российской Федерации! Триколор — один из главных символов страны, который объединяет людей, напоминает о...	ПРОСМ. 1 941 РЕП. 7	РЕАКЦ. 19 ER 15.3%
№2 22.08 · 08:04 ВИДЕО 3290 квадратных метров — площадь полотна, развёрнутого на острове Шумшу Чтобы развернуть его на необитаемом острове, 89 флагов субъектов...	ПРОСМ. 1 162 РЕП. 47	РЕАКЦ. 30 ER 9.2%
№3 11.08 · 08:11 ФОТО  Специалисты по работе с молодёжью, эта новость для вас! Открыта регистрация на окружные семинары-совещания по профилактике негативных...	ПРОСМ. 1 021 РЕП. 16	РЕАКЦ. 9 ER 8.1%

№4 07.08 · 10:04 ФОТО Всероссийский патриотический форум ждёт тебя! Ты можешь стать частью главного патриотического события года на уникальной площадке в центре...	ПРОСМ. 665 РЕП. 19 РЕАКЦ. 10 ER 5.3%
№5 28.08 · 12:07 ФОТО 🌟 Полуфиналы «Быть, а не казаться» завершены! Что они оставили в сердцах и умах участников? 117 часов 55 минут полезной и интересной...	ПРОСМ. 656 РЕП. 5 РЕАКЦ. 14 ER 5.2%

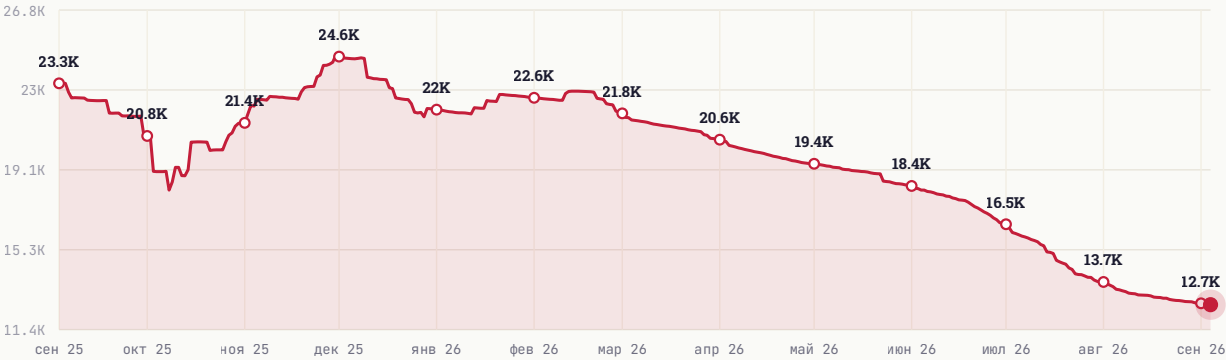
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 10:30 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 232 РЕП. — РЕАКЦ. 6 ER 1.8%
↓ 27.08 · 10:30 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 230 РЕП. 1 РЕАКЦ. 6 ER 1.8%
↓ 27.08 · 10:30 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 226 РЕП. — РЕАКЦ. 6 ER 1.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

23 290

СЕЙЧАС

12 648

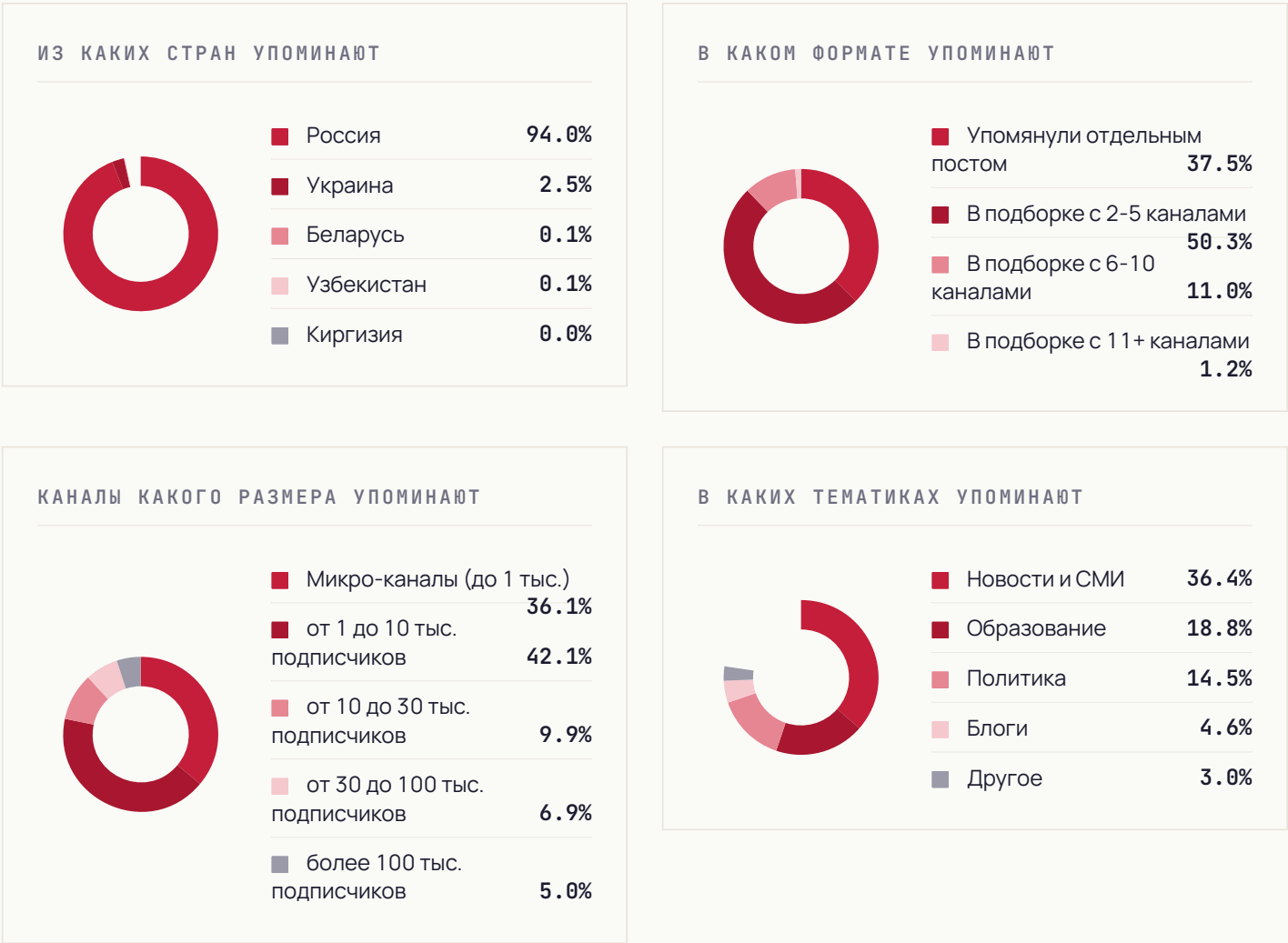
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-10 642

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

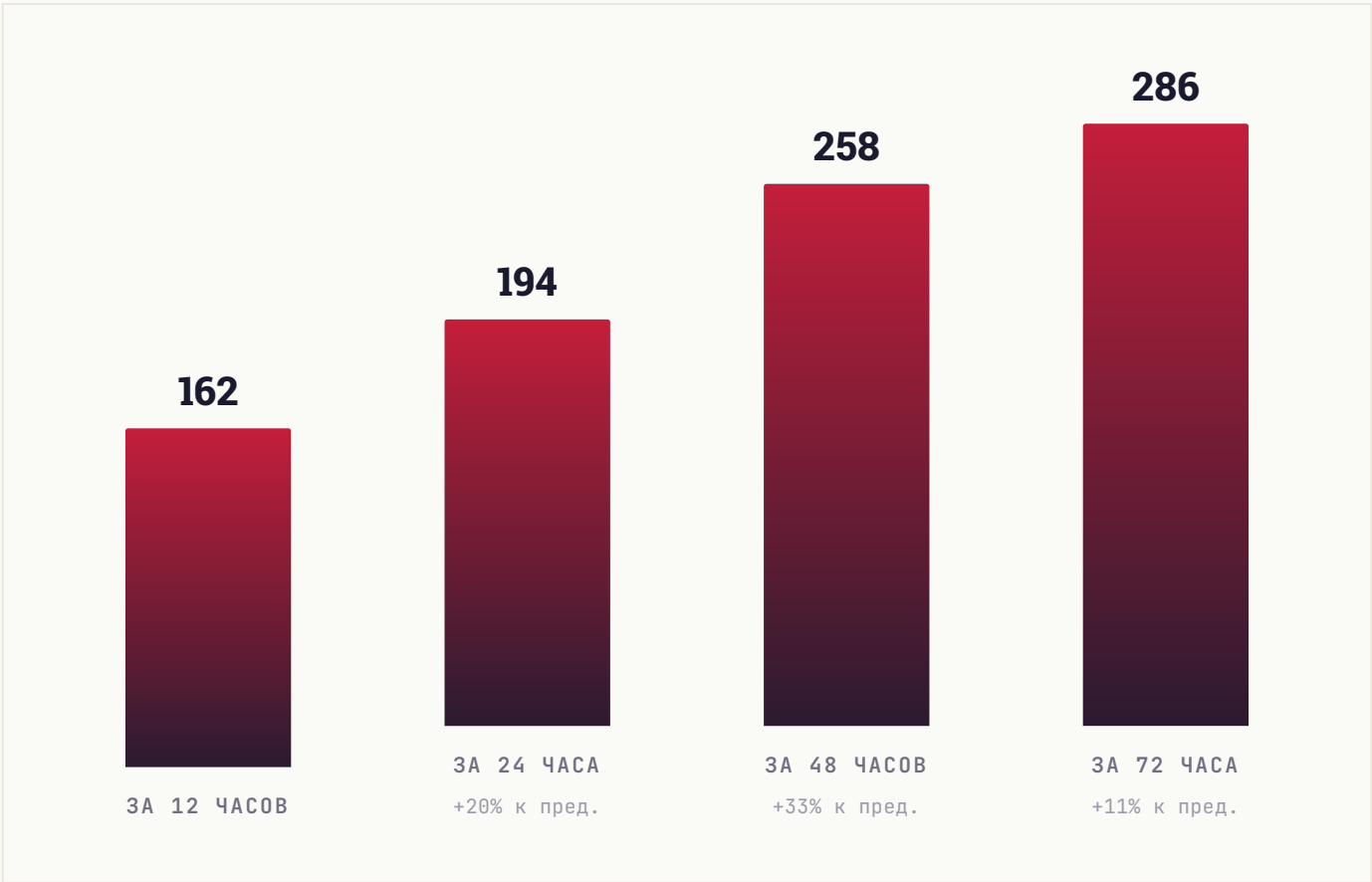
Индекс цитирования **580** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 617** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГО ГосСтарт	12.9K
РО Роспатриотцентр ВЫ	12.6K
КР КСЕНИЯ РАЗУВАЕВА	12.2K
ВП ВОЛОНТЁРЫ ПОБЕДЫ	11.9K
МИ Молодёжь и Система	11K
#М #МЫВМЕСТЕ	10.2K
МВ Молодёжь в медиа	7.7K
РО Росмолодёжь.Профи	5.8K
8- 809 – наш культурный код	2.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: ГосСтарт, 12.9K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 203**, а канал за это время прибавил **9 482** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	164	129	0
Февраль 2026	110	100	440
Январь 2026	34	25	1 008
Декабрь 2025	385	242	468
Ноябрь 2025	140	93	3 455
Октябрь 2025	370	229	4 111

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1 203	6	9 482

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

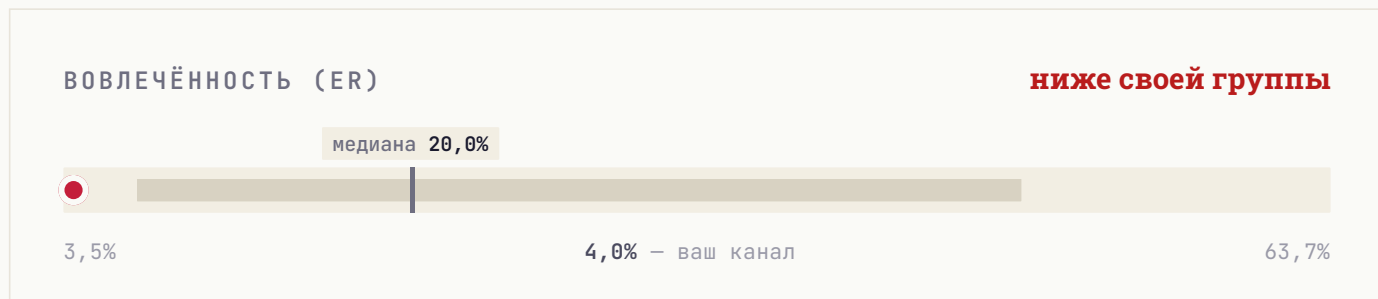
Сравниваем с каналами вашего размера: **31 канал** категории «Другое» от 4 тыс. до 38 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

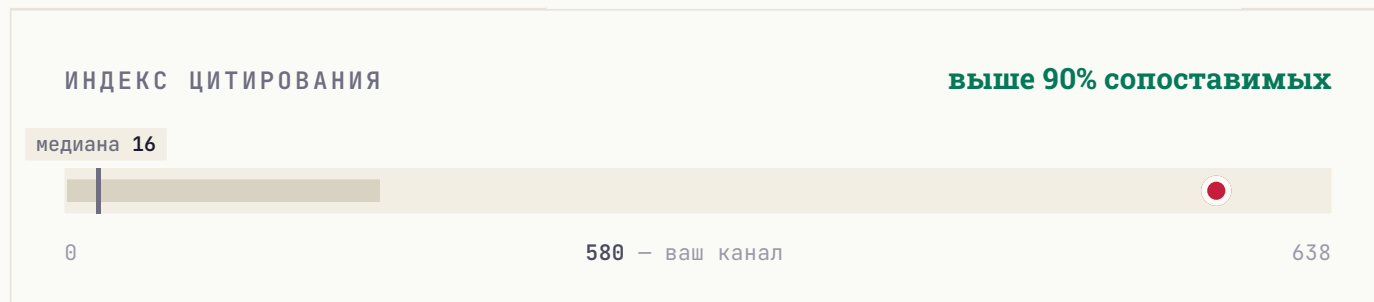
#13

/31

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 13 из 31 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.09% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.4пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
