

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПАО «НК «Роснефть»



@rosneftofficial

«Роснефть» — лидер российской нефтяной отрасли и одна из крупнейших компаний мира по запасам и добыче углеводородов.
Обратная связь: t.me/rosneft_chatbot Регистрация в перечне РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

17 041

+420 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки 7.6%

ОХВАТ/ПОСТ

3К

рекл. охват 1.3К/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 041 —	👁️ охват поста 17.68% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3К медиана 2.9К · 28 дней	📅 постов/нед. 7.2 за период
📈 тренд 7д -14.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 50.8 всего 1 525 реакц., 493 реп., 0 комм.	📄 длина поста 523 зн. медиана 486 · 28 дней	★ постов в анализе 30 28 дней
📈 рекл. охват 1.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +420 за последний месяц	📄 цитируемость 131 индекс цитирования · 504 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 09.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПАО «НК «Роснефть»» — 17 041 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -14.3% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (22/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 523 знаков (медиана 486).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.5K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 30 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.09 · 04:59 ФОТО  С Днём работников нефтяной и газовой промышленности! Поздравляем тех, кто работает на месторождениях и заводах, проектирует новые...	ПРОСМ. 6 240 РЕП. 38	РЕАКЦ. 159 ER 36.6%
№2 05.09 · 18:45 ФОТО  Восток Ойл — проект мирового масштаба 🖱️ Ресурсная база проекта «Восток Ойл» — более 7 млрд тонн премиальной нефти с пониженным...	ПРОСМ. 5 135 РЕП. 77	РЕАКЦ. 95 ER 30.1%
№3 05.09 · 18:27 ФОТО 🖱️ Владимир Путин дал старт отгрузке нефти проекта «Восток Ойл»  О реализации масштабного проекта президенту России доложил главный...	ПРОСМ. 5 086 РЕП. 82	РЕАКЦ. 87 ER 29.8%

№4

07.09 · 13:00

ФОТО

🏆

Сильнейшие в сборе 🏢 В День работников нефтяной и газовой промышленности в Москве стартовал финальный этап XXI Летних спортивных игр...

ПРОСМ.
4 505

РЕАКЦ.
66

РЕП.
6

ER
26.4%

№5

17.09 · 12:29

ФОТО

🐾

Всё для медвежьего комфорта 🏢 Белому медведю Феликсу из красноярского парка «Роев ручей» обновили вольер при поддержке «Роснефти»...

ПРОСМ.
4 342

РЕАКЦ.
51

РЕП.
14

ER
25.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

27.09 · 07:02

ФОТО

🌱

Большая уборка на самом глубоком озере Башкирии
«Башнефть» начала очистку озера Банное — самого глубокого крупного водоёма Башкирии...

ПРОСМ.
2 168

РЕАКЦ.
44

РЕП.
11

ER
12.7%

↓

28.09 · 10:49

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
2 051

РЕАКЦ.
64

РЕП.
6

ER
12.0%

↓

28.09 · 06:01

ФОТО

👷

Лазер для строительства скважин 🏢 «Самаранефтегаз» и самарский проектный институт «Роснефти» успешно испытали отечественный комплекс...

ПРОСМ.
1 986

РЕАКЦ.
30

РЕП.
6

ER
11.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 659

СЕЙЧАС

17 041

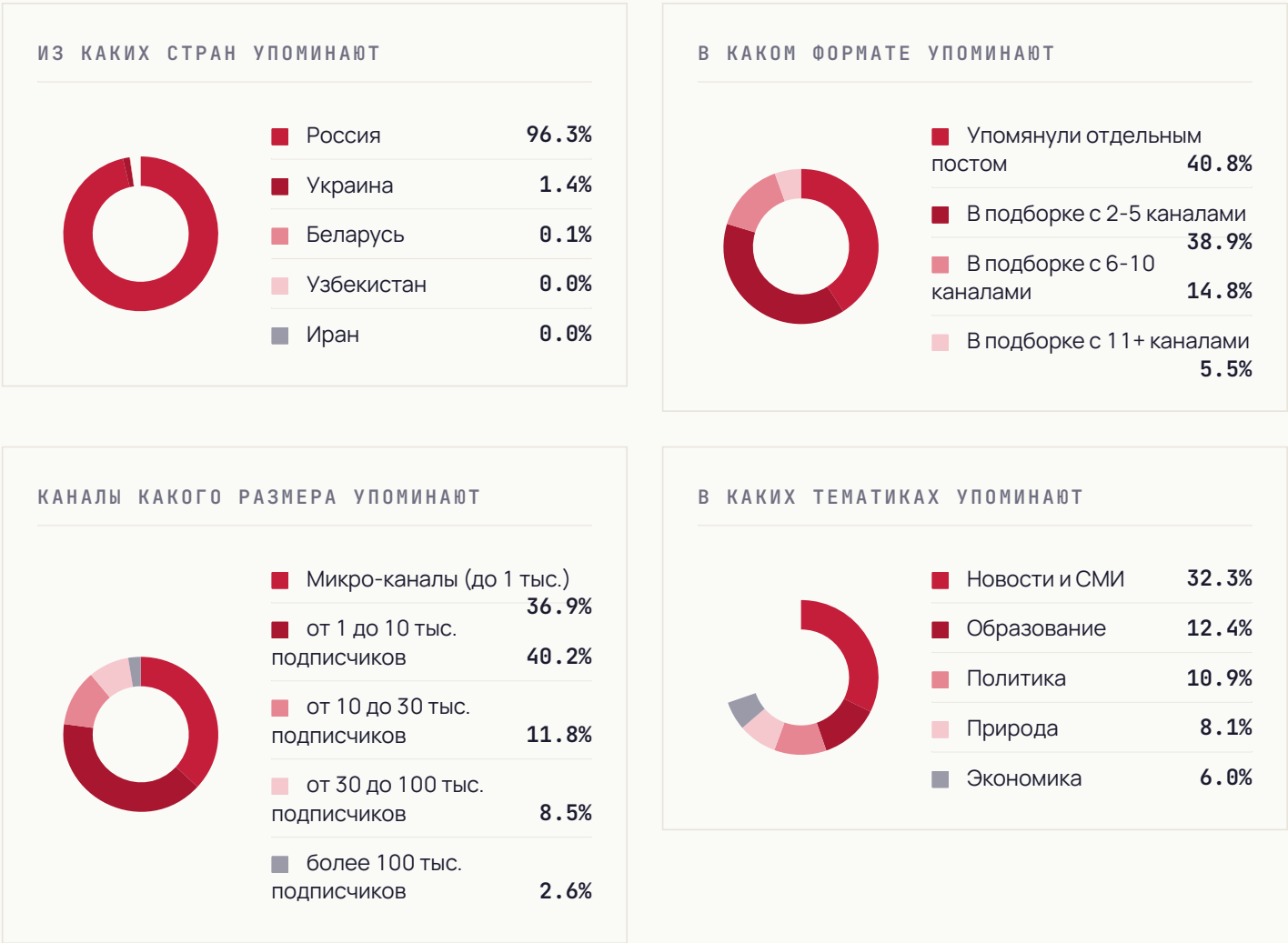
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 382

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

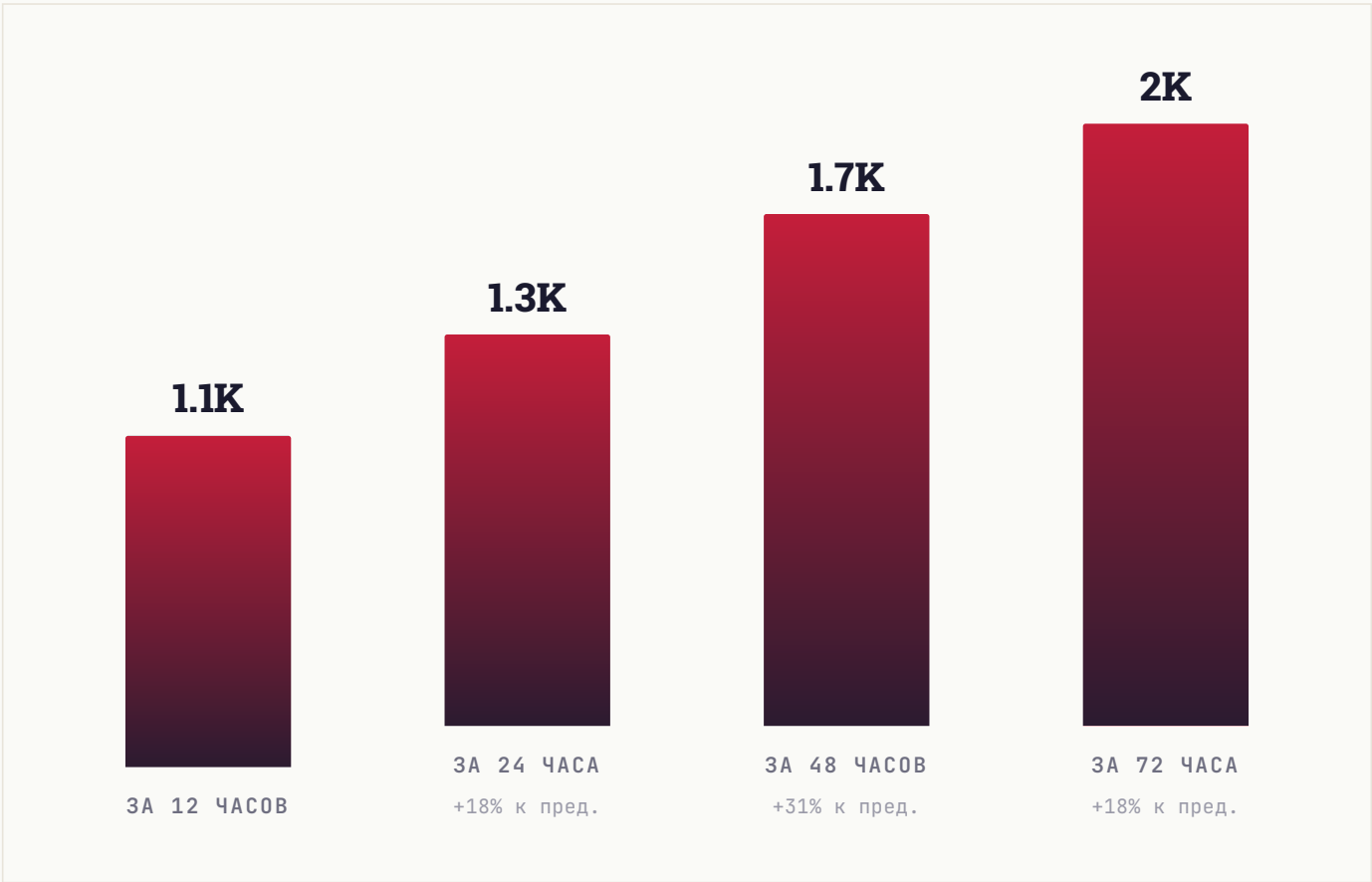
Индекс цитирования **131** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **504** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
П« ПАО «ЛУКОЙЛ»	81.2K
ГН Газпром нефть	47.8K
ГА Газпром	38.7K
П« ПАО «НК «Роснефть» Вы	17K
МР Минэнерго России	16.7K
МТ Мы Татнефть	16.3K
НЕ Neftegaz.RU	13.4K
НО НОВАТЭК	6.5K
ПО Профсоюз ООО «РН-Ванкор»	4.9K
М« МПО «РОСНЕФТЬ»	2.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **68**, а канал за это время прибавил **4 458** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	4	4	0
Март 2026	10	8	808
Февраль 2026	11	8	1 699
Январь 2026	9	8	1 119
Декабрь 2025	15	10	14
Ноябрь 2025	19	18	818

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
68	6	4 458

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

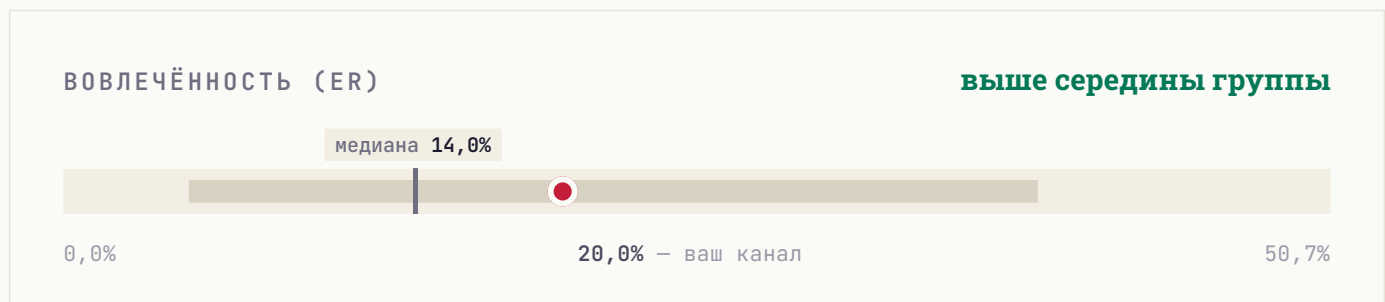
Сравниваем с каналами вашего размера: **525 каналов** категории «Новости и СМИ» от 6 тыс. до 51 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#222

/525

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 222 из 525 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
